

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Международный институт экономики и права»
(НОУ МИЭП)**

**Методические указания для проведения практических занятий
по дисциплине «Предпринимательство»**

(для студентов факультета «Экономики и управления»)

Методические указания
составил(и):

_____ *В.О. Кожина, к.э.н., доцент*

Методические указания для проведения
практических занятий по дисциплине
«Предпринимательство»

(для студентов ф-та «Экономики и управления»)

разработаны в соответствии с ФГОС ВО:

*Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата)
(приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1327).*

составлены на основании учебного плана:

утвержденного Учёным советом НОУ МИЭП.

Методические указания одобрены на заседании кафедры

Экономической теории и мировой экономики

Протокол от _____ 20 февраля 2018 г. № _____ 7 _____

Срок действия программы: _____ 2018/19 _____ уч. год

Зав. кафедрой _____ В.О. Кожина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи методических указаний
2. Перечень тем практических занятий
3. Содержание и методика проведения практических занятий
4. Заключение. Освоение компетенций
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение

1. Цель и задачи методических указаний

Методические указания предназначены для выполнения практических работ по направлениям обучения по программе 38.03.01 и разработаны в соответствии с содержанием рабочей программы дисциплины. Рекомендации предназначены для оказания помощи обучающимся при выполнении задач, тестовых заданий, усвоении теоретических вопросов по курсу на практических занятиях.

Практическое занятие – это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических целях. Готовясь к практическому занятию, обучающийся должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекции, самостоятельном изучении. Только это обеспечит высокую эффективность практических учебных занятий.

Преподаватель имеет возможность в личном кабинете наблюдать за работой каждого обучающегося, оказывая ему необходимую методическую и консультационную помощь на практическом занятии.

Практические занятия являются важной формой, способствующей усвоению курса «Предпринимательство». Основные цели и задачи этих занятий сводятся к тому, чтобы научить обучающихся, самостоятельно мыслить, выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

В процессе практических занятий обучающихся выполняют различные виды работы. Практические работы могут носить репродуктивный и поисковый характер.

Работы, носящие репродуктивный характер, отличаются тем, что при их проведении обучающихся пользуются подробными инструкциями, в которых указаны: цель работы, пояснения порядка выполнения работы, заполнения таблицы.

Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что при их проведении обучающиеся не пользуются подробными инструкциями, им не задан порядок выполнения необходимых действий, от обучающихся требуется выбор способов выполнения работы, инструктивной и справочной литературы. Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что обучающиеся должны решить новую для них проблему, опираясь на имеющиеся у них теоретические знания.

Содержание практических занятий является решением разного рода задач, работа с литературой, справочниками, составление таблиц, схем, и др.

Тематика, содержание и количество часов, отводимое на практические занятия, зафиксировано в рабочей программе дисциплины. Состав практических заданий планируется с таким расчетом, чтобы за отведенное время обучающиеся смогли их качественно выполнить.

При проведении практических занятий используются различные формы организации работы обучающихся: фронтальная, групповая, индивидуальная. Каждая из них позволяет решать определенные дидактические задачи: разнообразить работу обучающихся, повысить ответственность каждого студента за самостоятельное выполнение полного объема работ, повысить качество подготовки обучающихся.

Основными этапами практического занятия являются:

1. Проверка знаний обучающихся – их теоретической подготовленности к занятию.
2. Инструктаж, проводимый преподавателем.
3. Выполнение заданий, работ, решение проблемных задач.
4. Последующий анализ и оценка выполненных работ и степени овладения, обучающихся запланированными компетенциями.

Критерии и показатели, используемые при оценивании выполнения задания:

Знать: коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

Уметь: определить свои возможности в предпринимательской деятельности; использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; использовать теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы

Владеть: категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения; навыками современных технологий эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; навыками деловых коммуникаций; навыками эффективно организовать работу с партнерами по бизнесу; проведения аудита человеческих ресурсов; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач

2. Перечень тем практических занятий

Практическое занятие № 1. Выбор и оценка сферы предпринимательской деятельности (2 часа)

Практическое занятие № 2. Бизнес-план: обоснование (модернизация) нового дела и определение путей достижения поставленных целей (2 часа)

Практическое занятие №1

Выбор и оценка сферы предпринимательской деятельности

Цель: формирование целостного представления о различных сферах предпринимательской деятельности для того, чтобы выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, а также формирование навыков проанализировать данные и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Виды предпринимательской деятельности
2. Специфика различных сфер деятельности предпринимателя
3. Предпринимательство в различных отраслях
4. Ценовая и неценовая конкуренция
5. Большое, среднее и малое предпринимательство: особенности и место в национальной экономике.

Задания

Социологические исследования показывают, что масштабы предпринимательской деятельности расширяются. Растет число людей, которые полагают, что у них есть все данные для организации своего дела, а предпринимательство стало своего рода способом самореализации. Предприниматели испытывают огромную потребность в успехе и хотят доказать всем свои способности, что возможно лишь в результате победы в конкурентной борьбе.

Успех весьма вероятен у тех, кто имеет сильную мотивацию. Тот, кто доволен и удовлетворен или у кого не хватает уверенности в себе, вряд ли начнет решительные действия, справится с разочарованием и добьется продуктивности.

Точка зрения: «Если мир физический подчинен закону движения, то мир духовный не менее подчинен закону интереса. На Земле интерес есть всемогущий волшебник, изменяющий в глазах всех существ вид всякого предмета» (К. Гельвеций).

Точка зрения: «Обычно человек и не имеет в виду содействовать общественной пользе и не сознает, насколько он содействует ей. Он имеет в виду лишь свой собственный интерес, преследует лишь собственную выгоду, причем в этом случае он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения. Преследуя свои собственные цели, он часто более действенным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится служить им» (А. Смит).

Точка зрения: «Предприниматель не всегда оказывается хорошим управленцем, разработчиком долгосрочных планов или хорошим исполнительным директором большой компании, где, несомненно, необходимо располагать навыками управления людьми. Зачастую он не задумывается о своих подчиненных и неохотно идет на делегирование полномочий, ибо убежден, что сам сделает все намного лучше. В результате предприниматель неуверенно чувствует себя в крупных корпорациях и стремится избегать подобного окружения.

Предприниматель – это творческий, изобретательный и энергичный человек. Зачастую – незаурядная, волевая личность, которая в силу этого никак не вписывается в административно-корпоративную культуру.

...Все внимание и энергия предпринимателя всегда направлены на получение конечных результатов, достижения определенной цели, независимо от того, что он делает» (Б. Карлофф).

1. Проанализируйте вышеуказанные точки зрения. Какая из них, на Ваш взгляд, более полно или точнее характеризует проблему выбора и оценки сферы предпринимательской деятельности или какую-то важную грань этой проблемы? Попытайтесь изложить Ваше понимание того, что движет предпринимателем?

2. Как Вы считаете, почему успешный предприниматель получает от общества не только деньги, но и славу? Приведите соответствующие примеры.

3. Есть ли противоречие в суждениях А. Смита? Если есть, то как бы Вы его разрешили?

4. Сущность любой экономической (коммерческой) деятельности – вложение наличных ресурсов в будущее, определяемое достижением цели, а это всегда риск, ибо будущее сопряжено с неопределенностью. Фактор риска – важнейший феномен реальной экономики. Риск представляет собой степень неопределенности результата. Без риска предпринимательская деятельность невозможна.

Точка зрения: «Риск представляет собой степень неопределенности результата. Без риска предпринимательская деятельность невозможна» (Учебник «Основы предпринимательского дела»).

Точка зрения: «Считается, что предпринимательство связано с огромным риском. ...Согласно определению, предприниматели перемещают ресурсы из области низкой производительности в область более высокой. Конечно, всегда присутствует риск сбой. Однако даже при умеренном уровне успеха прибыль бывает более чем достаточна для того, чтобы компенсировать любую степень риска. Таким образом, предпринимательство связано с меньшим риском, чем оптимизация (действий в традиционной экономике). Уверен, что нет ничего более рискованного оптимизации ресурсов в областях, где с большей пользой можно применить нововведения. ...Теоретически, предпринимательство – наименее, а не наиболее рискованное направление в экономической политике» (П. Друкер).

Оцените точность вышеуказанных представлений о сущности, содержании риска в предпринимательской деятельности. Какая из изложенных точек зрения по риску в традиционной или предпринимательской экономике Вам кажется более приемлемой? Каково происхождение термина «риск»? Какие критерии отделяют допустимый риск от недопустимого или катастрофического риска?

Практическое занятие № 2

Бизнес-план предприятия

Цель: ознакомление с основами составления бизнес-плана для того, чтобы выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их для составления бизнес-плана

Перечень вопросов для обсуждения:

1. Бизнес-план и стратегия предпринимательства
2. Предпринимательские стратегии и стратегии маркетинга
3. Бизнес-план как технико-экономическая модель предприятия
4. Структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана
5. Стратегический план развертывания деятельности

Задания

Практика предпринимательства показала необходимость обоснования нового дела или его модернизации с целью определения наиболее рациональных путей достижения поставленных целей. Цели и система норм предприятия или индивидуальной предпринимательской деятельности обычно излагаются в форме бизнес-плана. Нет правовых норм и требований, как и когда составлять бизнес-план. Сам предприниматель принимает решение о том, разрабатывать ли бизнес-план и в какой форме это делать.

Для крупного предприятия необходимо продумать и изложить в документе его концепцию с четким определением цели и миссии. Иначе люди, участвующие в совместной работе, будут принимать решения и действовать на базе различных несовместимых конфликтующих теорий предприятия.

Предприниматель склонен преувеличивать положительные черты и приуменьшать возможные отрицательные последствия. Бизнес-план в качестве модели настоящего и будущего предприятия позволяет достаточно объективно оценить оптимизм предпринимателя.

Бизнес-план, как технико-экономическая модель, свободен от эмоций и позволяет дать анализ функционирования модели предприятия в конкурентной среде, оценить результаты последовательных стадий развития. Главная задача предпринимателя: поставить цели фирмы, описать их и не отклоняться от них в процессе реализации.

Начиная с титульного листа, составитель бизнес-плана должен раскрывать предпринимательскую идею черед девиз предприятия, эмблему, торговую марку, другие знаки индивидуализации предприятия. Должен быть определен выбор и реализация организационно-правовой формы предприятия, соответствующей поставленным целям. Особое внимание в бизнес-плане уделяется описанию вида деятельности, возможной уникальности идеи и реальности ее реализации, опасностям отторжения оригинальной продукции. Ведется расчет минимального эффективного размера предприятия и определяется точка безубыточности.

Необходимо определить ресурсы и их источники. Важна потребность в инвестициях и методы их привлечения. Учет полных затрат позволит избежать просчетов.

Неповторимость и неотразимость товара и его рыночное восприятие оценивается с позиций потребностей в нем. Отличительные особенности товара и его полезный технико-экономический эффект должны быть привлекательны для потребителя.

Стратегия на максимальное удовлетворение запросов рынка связывается с анализом рынка предлагаемой продукции. Главная задача – знать первых потребителей продукции и свой потенциальный целевой рынок («нишу» или сегмент рынка).

С позиций эффективности важно местонахождение предприятия, его производственные возможности, соответствие нормативным требованиям, а также необходимость лицензирования деятельности. Оценка потенциальных конкурентов, определение временной форы и стратегия в условиях появления конкурентов позволят уточнить стратегию развертывания. Производственный смысл использования кредита и ожидаемый эффект от него позволят понять его необходимость и определить стратегию возврата.

Любой читатель бизнес-плана ожидает получить всего лишь два ясных и обоснованных ответа на свои вопросы, вдохновляясь существом предпринимательского дела: что получу я при успешной реализации и каков риск потери моих сбережений, если я доверюсь предпринимателю?

Поэтому бизнес-план должен содержать четкий и определенный ответ на вопрос: Стоит или не стоит вкладывать средства, окупятся ли они и какую дадут прибыль?

1. Внимательно прочтите и проанализируйте вышеизложенное. Признаете ли Вы в связи с этим необходимость разработки бизнес-плана, несмотря на отсутствие нормативных требований на эту работу, или нет? Свой ответ обоснуйте.

2. Можете ли Вы указать какие-либо дополнительные мотивации по необходимости разработки бизнес-плана?

3. Согласны ли Вы с тем, что читатели бизнес-плана в основном обращают внимание на экономическую сторону предприятия, а не на эффективность предпринимательской идеи?

4. Заключение. Освоение компетенций

Реализация компетенций:

ПК - 3: выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-7: используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

1. Степень завершенности и правильности ответов на задания ПТК: полнота раскрытия вопросов; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы, быть способным к самоорганизации и самообразованию.

2. Полнота и целостность выполнения задания, полнота использования литературных источников по вопросам; анализа учебной литературы по дисциплине для решения профессиональных задач и формирования навыков поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

3. Соблюдение требований к решению задач: правильное оформление; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы, способностью к самоорганизации и самообразованию.

Преподаватель анализирует оценочную таблицу. Выставляет и мотивирует итоговые оценки.

1. оценки **«отлично»** заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
2. оценки **«хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший полные знания учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;
3. оценки **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешность в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;
4. оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Преподаватель сообщает о достижении целей занятия – выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

На основании заключительной беседы с обучающимися преподаватель делает вывод, о том насколько достигнуты цели практического занятия.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение

6.1.1 Основная литература						
Код	Авторы	Заглавие	Назначение	Издательство	Год издания	Количество
Л1.1	Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б.	Предпринимательство	учебник	М.: Юнити	2015	ЭБС

Л1.2	Ларионов И.К. , Антипов К.В. , Герасин А.Н.	Предпринимательство	учебник	М. : Дашков и К	2017	ЭБС
6.1.2 Дополнительная литература						
Л2.1	Савкина, Р.В. , Мальцева Е.Г.	Организация предпринимательской деятельности	учебное пособие	М.: Кнорус	2015	
Л2.2	Самарина В.П.	Основы предпринимательства	учебное пособие	М.: Кнорус	2015	
Л2.3	Иващенко Н.П.	Основы предпринимательства	учебное пособие	М.: Проспект	2017	
Л2.4	Быстряков А.Я.	Государственное регулирование развития предпринимательства: опыт, проблемы, инновации		М.: Проспект	2015	
Л2.5	Переверзев М.П., Лулева А.М.	Предпринимательство и бизнес	учебник	М.: Инфра-М	2015	
Л2.6	Асаул А.Н., Войнаренко М.П., Крюкова И.В., Люлин П.Б.	Организация предпринимательской деятельности	учебник	М.: Проспект	2016	
Л2.7	Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П.	Организация предпринимательской деятельности: теория и практика	учебное пособие	М.: Юрайт	2016	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
	Наименование ресурса			Адрес		
Э1	Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент.			http://ecsocman.hse.ru		
Э2	Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства			http://www.nisse.ru		
Э3	Административно-управленческий портал			http://www.aup.ru/books/i002.htm		