

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Международный институт экономики и права»
(НОУ МИЭП)**

**Методические указания для проведения практических
занятий по дисциплине
«Финансовый анализ и управленческие решения»
(для студентов факультета «Экономики и управления»)**

Методические указания
составил(и):

_____ *Н.Н.Имескенова к.э.н., доцент*

Методические указания для проведения практических
занятий по дисциплине
Финансовый анализ и управленческие решения

разработаны в соответствии с ФГОС ВО:

*Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата)
(приказ Минобрнауки России от 12 января 2016 г. #7).*

составлены на основании учебного плана:

утвержденного Учёным советом НОУ МИЭП от 30.08.18 протокол № 1.

Методические указания одобрены на заседании кафедры

Финансов и кредита

Протокол от _____ *30 августа 2018 г.* № _____ *1*

Срок действия методических
указаний: _____ *2018/19* _____ уч. год

Зав. кафедрой М.В.Гладкова

Содержание

1. Цель и задачи методических указаний
2. Перечень тем практических занятий
3. Содержание и методика проведения практических занятий
4. Заключение. Освоение компетенций
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение

1. Цель и задачи методических указаний

Методические рекомендации предназначены для выполнения практических работ по направлениям обучения по программам 38.03.02. и разработаны в соответствии с содержанием рабочей программы дисциплины. Рекомендации предназначены для оказания помощи обучающимся при выполнении задач, тестовых заданий, усвоении теоретических вопросов по курсу на практических занятиях.

Практическое занятие - это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических целях. Готовясь к практическому занятию, обучающийся должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекции, самостоятельном изучении. Только это обеспечит высокую эффективность практических учебных занятий.

Преподаватель имеет возможность в личном кабинете наблюдать за работой каждого обучающегося, оказывая ему необходимую методическую и консультационную помощь на практическом занятии.

Практические занятия являются важной формой, способствующей усвоению курса изучаемой дисциплины. Основные задачи этих занятий сводятся к тому, чтобы сформировать у обучающихся способности к анализу и объективной оценке процессов, происходящих в экономической и финансовой сферах, их влияния на результаты функционирования бизнеса; сформировать способности находить эффективные организационно-управленческие решения инвестиционного и финансового характера, удовлетворяющие интересам всех участников хозяйственного процесса; выработать у обучающихся знания способов и средств получения, хранения, переработки и применения профессиональной информации.

В ходе занятий обучающиеся должны научиться владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

В процессе практических занятий обучающихся выполняют различные виды работы. Практические работы могут носить репродуктивный и поисковый характер.

Работы, носящие репродуктивный характер, отличаются тем, что при их проведении обучающиеся пользуются подробными инструкциями, в которых указаны: цель работы, пояснения порядка выполнения работы, заполнения таблицы.

Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что при их проведении обучающиеся не пользуются подробными инструкциями, им не задан порядок выполнения необходимых действий, от обучающихся

требуется выбор способов выполнения работы, инструктивной и справочной литературы. Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что обучающиеся должны решить новую для них проблему, опираясь на имеющиеся у них теоретические знания.

Содержание практических занятий является решением разного рода задач, работа с литературой, справочниками, составление таблиц, схем, и др. Тематика, содержание и количество часов, отводимое на практические занятия, зафиксировано в рабочей программе дисциплины. Состав практических заданий планируется с таким расчетом, чтобы за отведенное время обучающиеся смогли их качественно выполнить.

При проведении практических занятий используются различные формы организации работы обучающихся: фронтальная, групповая, индивидуальная. Каждая из них позволяет решать определенные дидактические задачи: разнообразить работу обучающихся, повысить ответственность каждого студента за самостоятельное выполнение полного объема работ, повысить качество подготовки обучающихся.

Основными этапами практического занятия являются:

1. проверка знаний обучающихся – их теоретической подготовленности к занятию;
2. инструктаж, проводимый преподавателем;
3. выполнение заданий, работ, упражнений, решение задач, тестовых задач;
4. последующий анализ и оценка выполненных работ и степени овладения, обучающихся запланированными компетенциями.

Критерии и показатели, используемые при оценивании выполнения задания:

Знать: неполное знание методов и инструментов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; в целом сформировавшееся знание методов и инструментов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; сформировавшееся систематическое знание методов и инструментов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, что позволит овладеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Уметь: неполное умение применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; в целом сформировавшееся умение применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии

организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; сформировавшееся систематическое умение применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, что позволит владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Владеть: неполное владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; в целом сформировавшееся владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; сформировавшееся систематическое владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, что что позволит овладеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

2. Перечень тем практических занятий

1. Практическая работа №1 Парадигма финансового анализа
2. Практическая работа №2 Финансовая модель компании
3. Практическая работа №3 Анализ финансового состояния компании
4. Практическая работа №4 Эффективность финансовых решений

3. Содержание и методика проведения практических занятий:

Практическая работа №1 Парадигма финансового анализа

Тема 1. Изменение парадигмы финансового анализа

Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. Значение глобальных проблем особенно возросло во второй половине XX в. Именно они существенно воздействуют на структуру национального и МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА. Исторически мировое хозяйство как единое целое сложилось к началу XX в. в результате втягивания в мирохозяйственные связи большей части стран мира. *Раскройте исторические особенности формирования мирового экономического пространства. Укажите положительные и отрицательные моменты глобализации. Обоснуйте ответ.*

2. Финансовый анализ используется как самим предприятием, так и внешними субъектами рынка при осуществлении различных сделок или для предоставления информации о финансовом состоянии предприятия третьим лицам. *В каких случаях компания должна проводить финансовый анализ? Каковы главная цель, задачи финансового анализа? В каких случаях финансовый анализ проводится внешними субъектами рынка?*

3. Свобода взаимодействия рыночных субъектов, конкуренция, коммерческий риск и неопределенность получения ожидаемых экономических выгод, вероятность наступления предполагаемого ущерба или получения результата ниже требуемого значения выдвигают на первый план проблему выбора. *Раскройте и обоснуйте формы финансового анализа. Какие стороны финансового анализа используются в финансовом планировании?*

4. Организация финансовой службы зависит, прежде всего, от масштаба предприятия и характера уставной деятельности. Именно устав определяет финансовые особенности той или иной коммерческой структуры. *Какими факторами можно определить особенности коммерческой структуры? Какими функциональными разделами финансовой работы занимается финансовая служба предприятия? В чем состоит профессиональная роль финансового менеджера? Приведите пример структуры финансовой службы.*

Тема 2. Альтернативный подход к финансовому анализу

Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. В направлении финансы, выделившемся из общеэкономического блока в начале 20 века, до 50-х годов общепризнанным был учетный, или бухгалтерский подход к финансовому управлению компанией. Для принятия инвестиционных, финансовых решений, анализа, планирования, бюджетирования достаточно было информации, аккумулированной в бухгалтерском учете. Для внутренних или управленческих решений стандартная отчетность дополнялась не афишируемой, закрытой информацией, что через управленческий учет и финансовое прогнозирование позволяло компаниям принимать адекватные решения. Вопросы нормирования и контроля решались через анализ динамики в прошлом. Однако с 50-х годов ситуация изменилась. *С чем были связаны такие изменения? В чем состоят их особенности? Раскройте роль и значение современного подхода к финансовому управлению предприятием.*

2. Стоимостная модель управления в наибольшей степени отвечает изменившемуся взгляду на положение компании на рынке. *В чем состоит сущность стоимостной модели? Назовите преимущества и недостатки стоимостной модели управления. Раскройте основные характеристики стоимостной модели финансового анализа. Обоснуйте ответ.* В финансовой аналитике в последние годы принято различать две модели финансового анализа в рамках стоимостной концепции: акционерную и стейкхолдерскую. *Раскройте сущность этих моделей.*

3. Предметом оценки бизнеса является стоимость. Данная категория, сохраняя общетеоретическое содержание, приобретает в процессе оценки специфические оценочные

формы, которые называют видами стоимости. Виды стоимости, рассчитываемые оценщиком, можно классифицировать по различным критериям. **Назовите основные критерии классификации стоимости, приведите эту классификацию. Что является основой стоимости любого оцениваемого объекта? Обоснуйте ответ.**

4. В стоимостной модели активы показывают размещенный капитал. Этот капитал может быть условно поделен на основной и оборотный капитал компании. **Раскройте сущность основного и оборотного капитала. Обоснуйте ответ. Что понимается под инвестированным или задействованным капиталом? Как трактуется прибыль в стоимостной аналитике? Назовите условия успешного функционирования компании применительно к показателям прибыли. В чем состоит сущность инвестиционного портфеля? Какие методы используются для анализа рынка при создании инвестиционного портфеля?**

Практическая работа №2 Финансовая модель компании

Тема 3. Финансовая модель компании

Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. Для анализа платежеспособности организации важно изучать и прогнозировать движение денежных средств, выявлять источники получения денежных средств и основные направления их расходования. **Что подразумевается под понятиями денежные средства, денежный поток, назовите их источники? Назовите последствия недостатка и избытка денежных средств. В чем состоят цель и задачи анализа денежных средств? Перечислите и раскройте этапы методики анализа денежных средств.**

2. Финансовое моделирование представляет собой возможность анализа сложных и неопределенных ситуаций, связанных с принятием стратегических решений по реализации различного рода проектов без потери вложенных средств. Финансовая модель составляется на прединвестиционном этапе и призвана обеспечить одновременное решение определенных задач. **Перечислите и раскройте содержание задач финансовой модели. Какие разделы включает в себя типовая методика составления финансовой модели?**

3. **В каких случаях на предприятии выполняется комплексная разработка стратегии? Что подразумевает стратегическое планирование? Какие теоретические подходы формирования финансовой стратегии выделяет финансовая наука? Раскройте традиционные методы формирования финансовых стратегий.**

4. На сегодняшний день в практике финансового анализа, наибольшую популярность получили финансовые модели на базе экономической прибыли. Предложен большой ряд модификаций расчета экономической прибыли, различающихся как по терминологии, так и по вводимым корректировкам учетной финансовой информации. **Перечислите и раскройте сущность финансовых моделей на базе экономической прибыли. Приведите примеры практического применения данных моделей в мировой практике.**

5. Любая компания всегда стремится к максимизации эффективности своей деятельности, что требует сознательного принятия определенного набора рисков, вызванных воздействием как внешних, так и внутренних факторов. **Что такое риск-менеджмент? В чем состоит сущность риск-менеджмента? Назовите его цель и задачи. Приведите пример построения процесса риск-менеджмента на предприятии. Что включает эффективная система риск-менеджмента? Что является информационной базой риск-менеджмента?**

Тема 4. Методы и приемы анализа финансового состояния

Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. **Чем характеризуется финансовое состояние предприятия? Что значит устойчивое, неустойчивое и кризисное финансовое состояние? Обоснуйте ответ.**

2. Финансовое состояние хозяйствующей единицы находится в прямой зависимости от объемных и динамических показателей движения производства. **Раскройте эту зависимость, назовите показатели движения производства. Выделите основные цели и задачи анализа**

финансового состояния. Перечислите этапы анализа финансового состояния. Выделите особенности и характерные черты.

3. Финансовая устойчивость организации определяется уровнем ее финансовой независимости и уровнем ее платежеспособности. **Чем определяется финансовая независимость и уровень платежеспособности предприятия? Назовите показатели финансовой устойчивости предприятия. Дайте расширенный ответ.**

4. К основным и наиболее часто используемым методам финансового анализа относятся:

- метод абсолютных, относительных и средних величин;
- метод сравнения;
- вертикальный анализ;
- горизонтальный анализ;
- трендовый анализ;
- факторный анализ;
- анализ с помощью финансовых коэффициентов;
- метод экспертных оценок.

Раскройте сущность вышеперечисленных методов анализа финансового состояния. Что характеризуют абсолютные и относительные показатели? В чем заключаются преимущества и недостатки вышеперечисленных методов финансового анализа?

Тема 5. Оценка и анализ финансового состояния

Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. **Что является базой для проведения оценки финансового состояния? Перечислите коэффициенты управления источниками средств. В чем состоит их сущность?**

2. Оценка финансового состояния не равнозначна его анализу. Анализ является лишь основой для проведения оценки финансового состояния. Оценка включает рассмотрение каждого показателя, полученного в результате анализа, с точки зрения соответствия его уровня нормальному для данного предприятия уровню; факторов, повлиявших на величину показателя, и возможных его изменений при изменении того или иного фактора; необходимой величины показателя на перспективу и способов достижения этой величины; взаимозависимости показателей финансового состояния и обеспечения целенаправленности их системы для правильной ориентации специалистов предприятия в методах улучшения финансового состояния. **Перечислите коэффициенты анализа финансового состояния и укажите их нормативные значения. Раскройте ответ.**

3. **Приведите пример расчета коэффициентов финансового состояния. Оцените финансовое состояние на примере с применением нормативных значений коэффициентов финансового состояния.**

Практическая работа №3 Анализ финансового состояния компании

Тема 6. Анализ финансовых результатов

Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Финансовый результат деятельности предприятий в конечном итоге характеризуется показателями прибыли (убытка). Известно, что без получения прибыли предприятие не может развиваться в рыночной экономике, за исключением организаций, финансируемых за счёт государства или других источников. Поэтому задача улучшения финансового результата является жизненно важной для хозяйствующего субъекта. Анализ финансовых показателей позволяет выявить возможности улучшения финансового положения и по результатам расчётов принять экономически обоснованные решения.

1. **Какие задачи решаются в процессе анализа финансовых результатов? Что служит источником анализа финансовых результатов?**

2. Анализ финансовых результатов начинается с изучения объема, состава, структуры и динамики прибыли (убытка) до налогообложения в разрезе основных источников ее формирования, которыми являются прибыль (убыток) от продаж и прибыль (убыток) от прочей

деятельности, т.е. сальдо прочих доходов и расходов. **Охарактеризуйте понятие прибыли. Приведите пример анализа финансовых результатов на основе отчета о прибыли и убытках. Сделайте выводы.**

3. **Какие коэффициенты используются при проведении анализа финансовых результатов? Как можно подразделить эти коэффициенты? Что представляет формула Дюпона? Для каких целей она используется? Откуда пошло ее название? Приведите пример ее расчета.**

4. **Что из себя представляют показатели рентабельности активов, продаж, собственного капитала, задействованного капитала, EBITDA? Раскройте их сущность. Обоснуйте ответ.**

Тема 7. Анализ финансовых коэффициентов

Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. Анализ финансовых показателей и коэффициентов позволяет менеджеру понимать конкурентную позицию компании на текущий момент времени. Публикуемые отчеты и счета компаний содержат в себе множество цифр, умение читать эту информацию позволяет аналитикам знать, насколько эффективно и результативно работает их компания и компании-конкуренты. **Раскройте структуру финансовых показателей организации. Обоснуйте ответ.**

2. **Раскройте сущность и значение анализа производительности, оценки рыночных бизнес-тенденций, анализа альтернативных бизнес-стратегий, наблюдения за прогрессом компании.**

3. **Какие концепции лежат в основе анализа финансовых показателей? Раскройте ответ.**

4. **Рассмотрите подробно группы финансовых показателей. Укажите их полезность для менеджмента компании.**

Тема 8. Оценка влияния инфляции

Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. Оценка деятельности организации должна базироваться на реальных (очищенных от влияния инфляции) значениях используемых показателей. **Назовите последствия инфляции для текущей деятельности организации? Раскройте ответ.**

2. **Раскройте сущность и природу инфляции.? Назовите типы инфляции. Обоснуйте ответ с помощью графиков. Как можно охарактеризовать инфляцию в России?**

3. Инфляция непосредственно влияет на многие аспекты финансовой деятельности организации и прежде всего на величину ее денежных потоков. **Каким образом корректируются денежные потоки в России? Как данную проблему решают в зарубежных странах? Раскройте ответ.**

4. **Приведите пример расчета реального дохода компании.** В мировой практике инфляционно зависимые величины переоцениваются либо по колебанию курсов валют, либо по изменению уровня цен. **Приведите пример перевода учетных данных из одной валюты в другую согласно МСФО.**

Тема 9. Анализ требуемой доходности для инвесторов компании

Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. Требуемая доходность или требуемая ставка доходности является одним из ключевых показателей, который широко используется в инвестиционной сфере и корпоративных финансах. **Определите понятие требуемой доходности, для чего оно используется? Раскройте ответ.**

2. Показатель требуемой доходности используется в разных сферах, методика его расчета и использования имеет существенные различия. **Рассмотрите методики расчета этого показателя. Выявите основные моменты. Чем может быть затруднена оценка требуемой доходности. Обоснуйте ответ.**

Практическая работа №4 Эффективность финансовых решений

Тема 10. Эффективность финансовых решений

Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. Эффективность определяется на основании соответствующих показателей финансово-хозяйственной деятельности. **Какие показатели используются для оценки эффективности финансовых решений? Назовите методы, используемые для оценки эффективности финансовых решений. Раскройте ответ.**

2. Практика финансово-хозяйственной деятельности в условиях экономики рыночного типа показывает, что однотипные предприятия, располагающие примерно равными материальными и финансовыми ресурсами, зачастую имеют значительные расхождения в уровне прибыли. **Рассмотрите причины таких расхождений. Определите понятие эффективности, приведите мнения ученых-экономистов на это понятие. Обоснуйте ответ.**

3. **Выделите и обоснуйте принципы оценки эффективности разработки управленческих решений. Классифицируйте методы оценки эффективности управленческих решений. Обоснуйте ответ.**

Тема 11. Анализ взаимоотношений с собственниками и корпоративных событий

Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. В акционерных компаниях с большим числом акционеров, где каждый из них владеет незначительной частью акционерного капитала, акционеры уступают свои права по управлению компаниями специально нанимаемым для этих целей управленцам. Таким образом, происходит разделение функций владения и управления. **Раскройте характер взаимоотношений собственников и менеджеров. Раскройте круг возникающих между ними проблем. Приведите примеры эффективного взаимодействия собственников и менеджеров.**

2. Характер взаимоотношений между двумя группами участников корпоративных отношений зависит от исторических особенностей формирования структуры акционерной собственности, размеров пакетов акций, находящихся во владении тех или иных группы инвесторов и менеджмента, условий и способов их приобретения, типа собственников и специфики их интересов по отношению к компании. **Рассмотрите подробно характерные особенности взаимоотношений менеджеров и собственников. Обоснуйте ответ.**

4 Заключение. Освоение компетенций

Реализация компетенций:

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

1. Степень завершенности и правильности ответов на задания ПТК: полнота раскрытия вопросов; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы, владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

2. Полнота и целостность выполнения задания, полнота использования литературных источников по вопросам; навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

3. Соблюдение требований к решению задач - правильное оформление; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Преподаватель анализирует оценочную таблицу. Выставляет и мотивирует итоговые оценки.

1. оценки **«отлично»** заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

2. оценки **«хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший полные знания учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

3. оценки **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешность в

ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

4. оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Преподаватель сообщает о достижении целей занятия

- о овладении навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности ПК-3;

На основании заключительной беседы с обучающимися преподаватель делает вывод, о том насколько достигнуты цели практического занятия.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ						
5.1. Рекомендуемая литература						
5.1.1 Основная литература						
Код	Авторы	Заглавие	Назначение	Издательство	Год издания	Количество
Л1.1	ЭБС А.М. Руденко, Э.И. Колобова	Методы принятия финансовых решений	учебное пособие	Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва : Прометей, - 294 с.	2018	159
Л1.2	ЭБС Козырев, М.С.	Методы принятия финансовых решений	учебник	Москва: Директ-Медиа, - 158 с.	2018	159
Л1.3	ЭБС Е.В. Шамалова, М.И. Глухова.	Основы методологии принятия управленческих решений в организации	учебное пособие	Москва: Директ-Медиа. - 95 с.	2018	159
Л1.4	ЭБС К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин.	Управленческие решения	учебник /– 8-е изд.	М. : Дашков и К. – 495 с.	2017	159
Л1.5	ЭБС Карданская Н. Л. –	Управленческие решения:	Учебник / 3-е изд., перераб. и доп.	– М.: Юнити-Дана. – 439 с.	2015	159
5.1.2 Дополнительная литература						
Л2.1	Г.В. Шадрина.	Управленческий и финансовый анализ	учебник и практикум для бакалавриата : учебник и практикум для вузов	М.: Юрайт. – 316 с.	2016	75
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
	Наименование ресурса			Адрес		
Э1	Программа «Финансовый анализ + Оценка бизнеса» Программа «Инвестиционный анализ»			http://finanalysis.ru/		
Э2	Программа «Ваш ФинАналитик»			https://www.audit-it.ru/		
Э3	Все о финансовом анализе			http://1fin.ru/		
5.3. Перечень информационных и дистанционных образовательных технологий						
6.3.1 Перечень программного обеспечения						
5.3.1.1	Операционная система Windows 7;					
5.3.1.2	Интегрированный пакет прикладных программ Microsoft Office 2010 (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.).					
5.3.2 Перечень информационных справочных систем						
5.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»;					

5.3.2.2	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»;
5.3.2.3	Информационно-правовая система Гарант;
5.3.3 Перечень дистанционных образовательных технологий	
5.3.3.1	Система дистанционного обучения «Прометей»;
5.3.3.2	Система видеоконференцсвязи «Mirapolis Virtual Room»;
5.3.3.3	Галактика Портал внутренних и внешних коммуникаций учебного заведения (личный кабинет обучающегося/преподавателя в ЭИОС НОУ МИЭП).