

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Международный институт экономики и права»  
(НОУ МИЭП)**

**Методические указания для проведения практических занятий  
по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

**(для студентов факультета «Экономики и управления»)**

Методические указания  
составил(и):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

к.э.н., доцент каф.  
Т.В. Якушина МГМУ.

Методические указания для проведения  
практических занятий по дисциплине  
«Инновационный менеджмент»

(для студентов ф-та «Экономики и управления»)

разработаны в соответствии с ФГОС ВО:

*Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования  
по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата)  
(приказ Минобрнауки России от 12 января 2016 г. №7).*

составлены на основании учебного плана:

*утвержденного Учёным советом НОУ МИЭП от 30.08.18 протокол № 1.*

Методические указания одобрены на заседании кафедры

**Менеджмента, государственного и муниципального управления**

Протокол от

30 августа 2018 г.

№ 1

Срок действия программы:

2018/19

уч. год

Зав. кафедрой д.э.н., доцент

Н.А. Завалько

## Содержание

1. Цель и задачи методических указаний
2. Перечень тем практических занятий
3. Содержание и методика проведения практических занятий
4. Заключение. Освоение компетенций
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение

## **1. Цель и задачи методических указаний**

Методические указания предназначены для выполнения практических работ по направлению обучения по программе 38.03.02 и разработаны в соответствии с содержанием рабочей программы дисциплины. Рекомендации предназначены для оказания помощи обучающимся при выполнении задач, тестовых заданий, усвоении теоретических вопросов по курсу на практических занятиях.

Практическое занятие – это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических целях. Готовясь к практическому занятию, обучающийся должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекции, самостоятельном изучении. Только это обеспечит высокую эффективность практических учебных занятий.

Преподаватель имеет возможность в личном кабинете наблюдать за работой каждого обучающегося, оказывая ему необходимую методическую и консультационную помощь на практическом занятии.

Практические занятия являются важной формой, способствующей усвоению курса Инновационный менеджмент. Основные задачи этих занятий сводятся к тому, чтобы научить обучающихся, самостоятельно мыслить, изжить имеющиеся штампы и способствовать расширению общей культуры. В ходе занятий обучающиеся должны научиться применять выработанную методику в практике конкретных исследований, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В процессе практических занятий обучающихся выполняют различные виды работы. Практические работы могут носить репродуктивный и поисковый характер.

Работы, носящие репродуктивный характер, отличаются тем, что при их проведении обучающихся пользуются подробными инструкциями, в которых указаны: цель работы, пояснения порядка выполнения работы, заполнения таблицы.

Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что при их проведении обучающиеся не пользуются подробными инструкциями, им не задан порядок выполнения необходимых действий, от обучающихся требуется выбор способов выполнения работы, инструктивной и справочной литературы. Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что обучающиеся должны решить новую для них проблему, опираясь на имеющиеся у них теоретические знания.

Содержание практических занятий является решением разного рода задач, работа с литературой, справочниками, составление таблиц, схем, и др.

Тематика, содержание и количество часов, отводимое на практические занятия, зафиксировано в рабочей программе дисциплины Инновационный менеджмент. Состав практических заданий планируется с таким расчетом, чтобы за отведенное время обучающиеся смогли их качественно выполнить.

При проведении практических занятий используются различные формы организации работы обучающихся: фронтальная, групповая, индивидуальная. Каждая из них позволяет решать определенные дидактические задачи: разнообразить работу обучающихся, повысить ответственность каждого студента за самостоятельное выполнение полного объема работ, повысить качество подготовки обучающихся.

Основными этапами практического занятия являются:

1. проверка знаний обучающихся – их теоретической подготовленности к занятию;
2. инструктаж, проводимый преподавателем;
3. выполнение заданий, работ, упражнений, решение задач, тестовых задач;
4. последующий анализ и оценка выполненных работ и степени овладения, обучающихся запланированными компетенциями.

Критерии и показатели, используемые при оценивании выполнения задания:

<b>Знать:</b>	
<b>ОПК-2:</b>	<b>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b>
Уровень 1	принципы развития и закономерности функционирования организации
Уровень 2	сущности и содержания основных понятий и категорий инновационного менеджмента
Уровень 3	особенности управления поведением организации на различных этапах ее жизненного цикла
<b>Уметь:</b>	
<b>ОПК-2:</b>	<b>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b>
Уровень 1	ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций
Уровень 2	выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды и оценивать их влияние на организацию
Уровень 3	применять методы организационного планирования
<b>Владеть:</b>	
<b>ОПК-2:</b>	<b>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b>
Уровень 1	методами реализации основных управленческих функций
Уровень 2	навыками самостоятельной и коллективной работы по проблемам инновационного менеджмента
Уровень 3	навыками принятия управленческих решений

## 2. Перечень тем практических занятий

Практическая работа № 1. «Инновационный менеджмент: сущность, становление и развитие, основные черты. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»

Практическая работа № 2. «Организация инновационного менеджмента. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»

Практическая работа № 3. «Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»

Практическая работа № 4. «Инновационная среда предприятия, прогнозирование и планирование инновационных процессов. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»

Практическая работа № 5. «Инновационная политика и стратегии развития предприятия. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»

Практическая работа № 6. «Управление инновационными проектами. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»

### **3. Содержание и методика проведения практических занятий:**

*Практическая работа № 1. «Инновационный менеджмент: сущность, становление и развитие, основные черты. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»*

*Точка зрения:* «Главный элемент в компонентах целостной системы инновационной деятельности – человек. Наука прямо или косвенно через технологию, экономику или быт воздействует на человеческие потребности».

*Точка зрения:* «Научное знание стало теоретической основой материального производства, наука преобразовалась в непосредственную производительную силу общества. Повысилась и техническая оснащенность науки, она уже не могла обходиться без современных приборов и сложной аппаратуры для проведения исследований».

*Точка зрения:* Интеллектуальный вклад поколений ученых и инженерно-технических работников постепенно увеличивал наукоемкость производимой продукции и повышал ее конкурентоспособность».

В связи с тем, что научное знание является теоретической основой не только материального производства, но и социально-экономического развития в целом, во

многих государствах мира фундаментальные теоретические исследования (ФИ) стали или становятся приоритетными. Именно они образуют мощный потенциал для развития инновационной деятельности. Фундаментальные открытия в области физики, математики, химии, биологии, медицины и других наук способствуют развитию научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР). Они являются мостиком, соединяющим «чистую науку» с конкретными технологиями, разнообразными продуктами и услугами, потребляемыми людьми.

1. Почему создание новых видов продукции невозможно без ФИ?
2. Чем отличаются поисковые и прикладные НИР?
3. Какова главная цель опытно-конструкторских разработок (ОКР)?
4. Какова главная цель проектно-конструкторских работ (ПКР)?
5. Соотнесите понятия «новшество», «нововведение» («инновация»), «инноватика». Покажите взаимосвязь и различие между ними графически.
6. Приведите 3-4 примера инноваций из различных областей и сфер жизнедеятельности и заполните таблицу 1:

Таблица 1.

#### Некоторые разновидности инноваций

Наименование инновации	Характеристики инновации		
	потребность (запрос)	идея (концепция)	решение (технология)

7. Предложите новшество для улучшения образовательного и/или воспитательного процессов в МИЭП. Обоснование приведите в таблице 2.

Таблица 2.

#### Моё ноу-хау – моему институту

Основные характеристики	Краткое описание
Наименование новшества	
Цель разработки и внедрения	
Сущность предложения	
Потребитель (кому предназначено)	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	

Необходимые ресурсы	
Планируемый эффект	

Сущность диффузных процессов на разных уровнях формирования инновационной среды определяется равновесным распространением новшеств и нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности, включая и сферу оказания услуг.

Диффузные процессы позволяют новому технологическому укладу занять доминирующее место в общественном производстве. При этом происходит структурная перестройка экономики, в процессе которой обновляется большинство технологических цепочек выпуска продукции и оказания услуг. Деловые циклы развиваются в новом направлении под влиянием изменений в системе общественных ценностей.

**8. Почему возможность диффузии нововведений определяется их инвариантностью?**

**9. Подтвердите или опровергните на конкретном примере точку зрения: «Одним из рыночных регуляторов диффузных процессов является трансферт инноваций».**

**10. Каким образом инновационный менеджмент формирует способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений?**

*Практическая работа № 2. «Организация инновационного менеджмента. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»*

Принято считать, что существенное повышение доходов россиян (скажем, 2-3-кратное) неминуемо вызовет скачок цен на товары и услуги. При более детальном анализе, однако, становится ясно, что это не так. Задумаемся, почему в «большой семерке» и других развитых странах (Норвегия, Швеция, Южная Корея, Австралия, Новая Зеландия) доходы граждан куда выше российских, а среднегодовые темпы инфляции не превышают 2-3 процентов?

**1. Попробуйте объяснить этот «парадокс»?**

**2. Считаете ли Вы, что низкие доходы выступают одной из причин высокой инфляции? Поясните.**



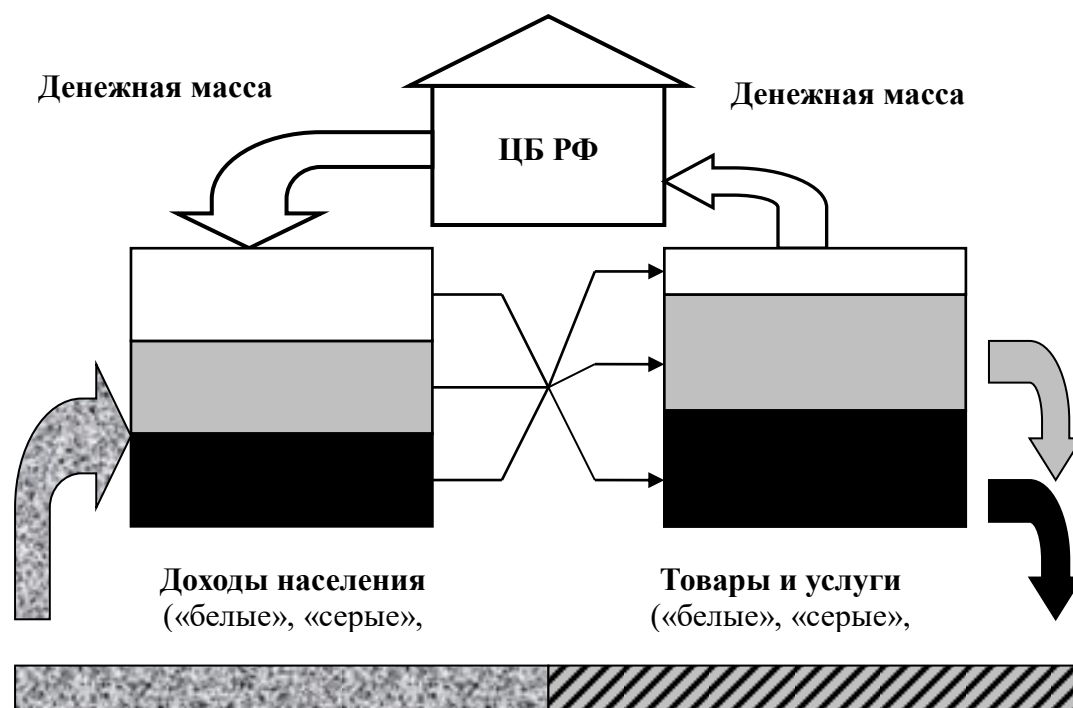


Рис.1. Схема товарно-денежного кругооборота в современной России.

3. Проанализируйте схему (рисунок 1) и объясните, почему в России даже граждане, получающие легальные доходы, зачастую способствуют развитию теневого рынка.

4. Выразите отношение к афоризму, рожденному в новейшей истории России: «Рынок – это тот же бутик, только дешевле».

Лауреат Нобелевской премии по экономике американец Дуглас Норт является автором теории новой институциональной экономики. По его мнению, рынок – это сложное и неоднозначное явление, охватывающее различные институты. Институты представляют собой формальные и неформальные ограничения (законы, договоры и добровольно принятые кодексы поведения), а также факторы принуждения, структурирующие их взаимодействие.

Институциональное развитие экономики происходит в результате взаимодействия институтов, разрабатывающих «правила игры», и организаций, выступающих ее участниками, «игроками». Согласно Норту, рождение новых институтов происходит тогда, когда общество усматривает возможность получения дохода, который нельзя получить в рамках сложившейся институциональной системы. Иначе говоря, если производственные факторы позволяют реализовать новшество и увеличить доход, а институциональные – нет, то шансы обновления социальных институтов резко возрастают.

На вопрос о причинах богатства одних стран и бедности других Норт отвечает: «Институты создают базовые структуры, с помощью которых люди на протяжении всей истории добились порядка и таким образом снизили степень своей неуверенности. Используя технику, они определяют стоимость операций и преобразований и, следовательно, рентабельность и обоснованность экономической активности».

Книга «Институты, институциональные изменения и функционирование экономики», изданная на русском языке в 1997 году, содержит исключительно важный тезис о переходе от

плановой экономики к рынку. Если законы могут быть изменены в течение короткого периода, то неформальные отношения меняются постепенно. Но именно они создают легитимную основу для действия законов. Страны, принимающие законы, которые пригодны для иных экономических условий, неформальных норм и побудительных факторов, приобретают совсем не то направление развития в сравнении с государствами, откуда эти законы заимствованы...

**5. Перечислите законы и постановления Правительства РФ, которые на практике не исполняются или являются малоэффективными.**

**6. Приведите примеры «творческого» отношения российских граждан к исполнению гражданского, трудового, семейного законодательства.**

Современная Россия переживает бум потребления. Все больше россиян принимают «непатриотические» решения о приобретении легковых иномарок. При этом ожидание в очередях на некоторые модели растягивается на квартал, полугодие и больше. Те, кому не по карману авто, обновляют аудио-, видео, бытовую технику и компьютеры. И даже небогатые граждане стремятся за лидерами гонки, приобретая новые мобильные телефоны и принося новую прибыль торговым сетям и операторам сотовой связи.

Тенденция растущего потребления в целом позитивна. Но есть в ней два существенных момента, омрачающих ситуацию. Во-первых, отечественный рынок завален подделками и низкокачественными товарами. Во-вторых, совершенно очевидно, что в процессе «затоваривания» мы становимся пассивными потребителями. Все, сколько-нибудь ценное, что нас окружает, является продуктом интеллектуальной деятельности японских, корейских, западноевропейских и американских фирм.

**7. Верите ли Вы в то, что товары с надписью «Made in Russia» будут пользоваться спросом на мировом рынке? Обоснуйте свой ответ.**

**8. Что необходимо предпринять на государственном (федеральном), региональном, муниципальном и внутрифирменном уровнях для повышения конкурентоспособности отечественных товаров и услуг?**

**9. Как Вы считаете, влияет ли способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений на организацию инновационного менеджмента?**

*Практическая работа № 3. «Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»*

Интеллектуальная собственность выступает одним из двух ядер современного инновационного менеджмента (наряду с промышленной собственностью). В силу данного обстоятельства необходимость детального изучения международного и национального законодательства в данной области трудно переоценить.

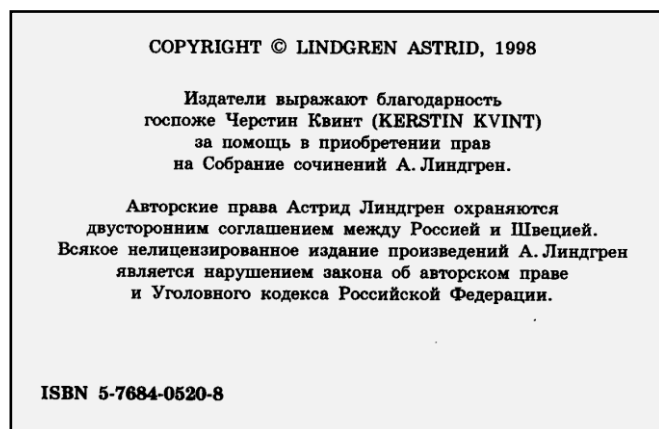
**1. Проанализируйте содержание глав 69-71 Гражданского кодекса РФ и заполните таблицу 3.**

**Правовое регулирование отношений в сфере создания  
и использования произведений науки, литературы и искусства**

<i>Элементы правоотношений</i>	<i>Содержание правоотношений</i>
Предмет авторского права	
Объекты авторского права	
Личные неимущественные права автора	
Личные имущественные права	
Срок действия авторского права	
Объекты смежных прав	
Срок действия смежных прав	

**2. Какая продукция является «контрафактной»? Приведите примеры из повседневной жизни.**

**3. Почему борьба с «пиратством» в России не стала национальной задачей и является малоэффективной?**



«Я красивый, умный и в меру упитанный мужчина в самом расцвете сил!», «Спокойствие, только спокойствие!», «Пустьяки, дело житейское!», «Скажи, есть лекарства, которые лечат дураков?» Кто не знает Малыша

и Карлсона, героев знаменитых повестей для детей, придуманных полвека назад Астрид Линдгрэн (1907 – 2002). Многим из нас памяты и другие произведения

выдающейся шведской писательницы: «Пеппи – Длинный чулок», «Мио, мой Мио», «Расмус-бродяга», «Братя львиное сердце», «Ронья – дочь разбойника». Однако, далеко не всем известно, что многомиллионные тиражи и экранизации повестей о Малыше и Карлсоне в СССР и России не приносили их автору никакого дохода! Ситуация кардинально изменилась лишь в конце 1990-х, когда издательствами «Азбука» и «Терра» в соответствии с международными нормами и двусторонним соглашением между Россией и Швецией были приобретены права на выпуск Собрания сочинения А. Линдгрэн в шести томах.

**4. Почему личные имущественные (исключительные) права Астрид Линдгрэн в нашей стране долгое время игнорировались?**

**5. Почему иностранные кино- и звукозаписывающие компании, продюсеры и исполнители, чьи права на территории России и СНГ нарушаются в массовом порядке, не обращаются в судебные инстанции?**

«Издательский центр „Аванта+“» является правообладателем настоящего издания. Использование издания в целом или любой его части без разрешения «Издательского центра „Аванта+“» влечёт ответственность в соответствии с действующим законодательством.

© «Издательский центр „Аванта+“», 1999

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen  
Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen  
Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne  
eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk  
eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen und von Schulen  
und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Second edition 1999  
Reissue 2001  
This edition published 2005

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced,  
stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means,  
without the prior permission in writing of Oxford University Press,  
or as expressly permitted by law, or under terms agreed with the appropriate  
reprographics rights organisation. Enquiries concerning reproduction  
outside the scope of the above should be sent to the Rights Department,  
Oxford University Press, at the address above

**6. Допустимо ли заимствование, ксерокопирование и использование материалов, содержащихся в учебных и научных изданиях?**

**7. Что такое «компиляция»? Приведите пример.**

**8. Что такое «плагиат»? Приведите пример.**

«Аббат улыбнулся.

– Увы, дитя мое, – сказал он, – знание человечества весьма ограничено, и когда я научу вас математике, физике, истории и трем-четырем живым языкам, на которых я говорю, вы будете знать то, что я сам знаю; и все эти знания я передам вам в какие-нибудь два года.

– Два года! Вы думаете, что я могу изучить все эти науки в два года?

– В их приложении нет; в их основах – да. Выучиться не значит знать; есть знающие и есть ученые, – одних создает память, других философия.

– А разве нельзя научиться философии?

– Философии не научаются; философия есть сочетание приобретенных знаний и высокого ума, применяющего их...

– Чему же вы станете учить меня сначала? – спросил Дантес. – Мне хочется поскорее начать, я жажду знания.

– Всему! – отвечал аббат».

**9. Прокомментируйте диалог героев романа А. Дюма «Граф Монте-Кристо».**

**10. Объясните причины неоднозначного отношения к философии: одни считают ее наукой наук, путеводной звездой, а другие – чистой абстракцией, оторванной от реальной жизни.**

**11. Как Вы считаете каким образом интеллектуальная собственность влияет на способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за**

*них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений?*

*Практическая работа № 4. «Инновационная среда предприятия, прогнозирование и планирование инновационных процессов. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»*

**1.** Инновационный потенциал – основа рыночной стратегии предприятия (организации). Его анализ и оценка являются важными элементами инновационного менеджмента.

*Точка зрения:* «Инновационный потенциал организации – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели».

*Точка зрения:* «Инновационный потенциал организаций – главный критерий целесообразности их существования. Через развитие потенциала идет развитие организации, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы».

*Точка зрения:* «Развитие организации рассматривается как реакция на изменения внешней среды и потому носит стратегический характер».

**Сравните вышеуказанные точки зрения. Какая из них и почему Вам импонирует? Раскройте сущность и содержание инновационного потенциала предприятия (организации). Аргументируйте конкретным примером.**

**2. Какова взаимосвязь внутренней структуры и инновационного потенциала организации?**

**3. Какие подходы к оценке инновационного потенциала Вам известны?**

**4.** Обязательными условиями качественной и результативной диагностики инновационного процесса выступают:

- проведение комплексного анализа исследуемого объекта и построение системной модели;
- определение диагностических параметров объекта и их взаимосвязи с другими параметрами, позволяющее оценивать состояние системы;
- сбор и уточнение информации о значениях диагностических параметров и их корректировка (по мере необходимости).

**Предложите схему диагностического анализа какого-либо инновационного проекта.**

**5. Используя SWOT-анализ, оцените инновационный потенциал какой-либо организации или проекта.**

**6. Как Вы считаете, каким образом инновационная среда связана со способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений?**

*Практическая работа № 5. «Инновационная политика и стратегии развития предприятия. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»*

**1.** Несмотря на значительное количество источников, рассматривающих инновационную политику и наличие разработанных стратегий развития предприятий, недостаточно освещенными остаются вопросы объективной оценки величины инновационного потенциала предприятий, неоднозначно трактуются критерии и показатели для такой оценки; отсутствует единое мнение по вопросу о содержании и структуре инновационного потенциала; специфичен инструментарий для принятия эффективных управленческих решений, связанных с инновационной деятельностью предприятий.

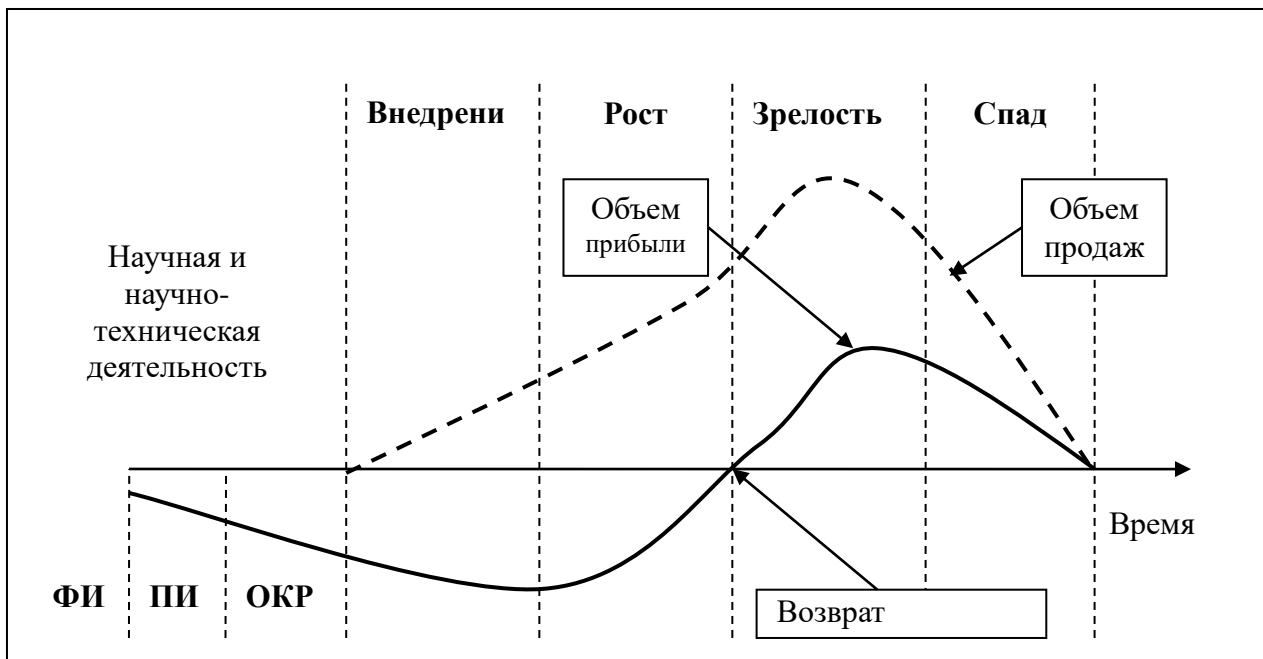


Рис. 1. Жизненный цикл инноваций

*Обозначьте проблемы, возникающие на каждом этапе ЖЦИ.*

*2. Сформулируйте альтернативные подходы к их решению.*

*3. Предложите комплекс мер, направленных на реализацию одной из общих деловых стратегий организации:*

- *укрепление и расширение позиций на старом рынке;*
- *проникновение на новый рынок;*
- *вертикальная интеграция;*
- *горизонтальная интеграция;*
- *диверсификация.*

*4. Раскройте суть двух-трех наступательных инновационных стратегий:*

- *создание нового рынка;*
- *приобретение компаний;*
- *разбойничья стратегия;*
- *непрерывное совершенствование;*
- *стратегия сравнительных преимуществ;*
- *лицензионная стратегия.*

*5. Раскройте суть двух-трех стабилизационных инновационных стратегий:*

- *оборонительной;*
- *оппортунистической;*
- *зависимой;*
- *защитной;*
- *селективной (избирательной).*

*6. Какое влияние инновационная политика может оказывать на способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений?*

*Практическая работа № 6. «Управление инновационными проектами. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»*

1. Одной из важнейших проблем управления инновационными проектами является проблема организации этой деятельности.

По мнению американской Ассоциации руководителей проектов – «Project Manager Institute» (PMI), управлять менеджеру инновационного проекта приходится практически одновременно:

- предметной областью – разработка концепции, определение предметной области проекта, распределение работ, установление отчетности, введение системы контроля;
- качеством – управленческие (обеспечение качества) и технические аспекты (контроль качества);
- временем – планирование времени в проекте, оценка продолжительностей, календарное планирование, контроль времени в проекте;
- стоимостью – оценка и прогнозирование стоимости, сметы и бюджет, контроль стоимости, использование стоимостных показателей;
- рисками – неопределенность ситуации в будущем и отсутствие опыта решения проблем в силу уникальности проекта;
- персоналом – с комплексом порой противоречивых интересов команды;
- контрактами и обеспечением ресурсами.

При этом управление проектами до сих пор зачастую не признается сферой профессиональной деятельности.

Но есть мнение, что квалификация менеджера, руководителя становится важнейшим фактором обеспечения эффективности инновационного процесса и от менеджера требуется виртуозное владение всем набором инструментов управления.

*Так является или нет управление инновационными проектами сферой профессиональной деятельности? Если да, то почему? Какие основные критерии отбора инновационных проектов Вам известны?*

**2. Какие методы оценки инновационных проектов применяются на практике?**

3. Успех инновационного проекта определяется многими факторами. Один из них – единство и сплоченность команды, которой поручено осуществление проекта. Умение формировать оптимальные по составу группы и поддерживать в них благоприятный морально-психологический климат – важный показатель зрелости менеджера.

На практике, однако, многие трудовые коллективы весьма далеки от идеала. Тем более если речь идет о нововведениях в организации.

*Какие способы и приемы управления данными микрогруппами и их лидерами Вы считаете наиболее результативными?*

**4. Какими общими (командными) стимулами можно активизировать всех участников инновационного проекта? Приведите пример.**

5. Инновации – это не только использование высоких технологий, но и инновации в сфере управленческих решений. Для реализации большинства стоящих перед предприятием задач необходима реорганизация системы управления предприятием на основе новых

управленческих технологий. Предприятие, намеревающееся работать гибко, неизбежно приходит к необходимости использования инновационных подходов.

***Каким образом, по Вашему мнению, должны быть увязаны инновационные технологии и системы управления организацией?***

6. В последнее время совокупность мероприятий по организации и развитию бизнеса называют стартап<sup>1</sup> (часто имеется в виду инновационный проект). Вместе с тем в трактовке понятия «стартап» нет однозначного подхода среди специалистов.

Сайт «Стартап Афиша»<sup>2</sup> организовал активное обсуждение термина «стартап», в результате чего удалось выяснить, что этот термин трактуется по-разному. Вот несколько уточненных версий:

1) точка зрения: стартап – это проект до выхода на IPO<sup>3</sup>, что по сути лишь означает их публичную торговлю собой;

2) точка зрения: стартап – это проект, существующий не более двух лет, т.е. на третьем году – это уже не стартап;

3) стартап – это компания, которая находится в точке развития и не определилась еще окончательно с бизнес-моделью;

4) стартап – это инновационная компания до того, как в ней стало работать больше 150 (как вариант больше 200) человек;

5) стартап – это проект до начала получения прибыли;

6) стартап – любой бизнес, который ищет и находит масштабируемую и расширяемую бизнес-модель;

7) стартап – идея, начало работы; созданный, но еще никому не проданный прототип стартапом не является;

8) стартап – стадия проекта, который готов к запуску, но ему не хватает ресурсов (команда, финансы и т.д.). После привлечения ресурсов стартап превращается уже в полноценный бизнес.

Данный термин еще не окончательно сформировался, тут есть и о чем спорить, и что уточнять.

***Предложенные определения не финальные и не исчерпывают понятия стартапа. Проанализируйте, обобщите и дополните их, сформируйте свой подход к этому термину. Обоснуйте его.***

7. Судя по высказыванию авторитетных инвесторов, российский рынок имеет огромный потенциал по развитию новых идей для бизнеса и заполнению ниш. Однако возможности авторов идей чаще всего ограничены ресурс (прежде всего, финансовыми).

Однако и стартапами<sup>4</sup>, и инвесторов, и кредиторов в Интернете вполне хватает для того, чтобы идеи успешно внедрялись и новые проекты росли так же быстро, как грибы после дождя.

Основная проблема внешнего финансирования стартапов заключается в том, что существует большой риск невозврата вкладываемых средств в новый бизнес, потому что не понятно, как поведет себя бизнес, сколько потребуется времени на его развитие.

---

<sup>1</sup> Стартап (от англ. *start-up* – запускать).

<sup>2</sup> Адрес статьи – <http://startupafisha.ru/about/news/item/startap-eto/>

<sup>3</sup> Первичное публичное предложение, первичное публичное размещение, IPO ([ай-пи-о], также редко [ипó]; от англ. *Initial Public Offering*) – первая публичная продажа акций акционерного общества, в том числе в форме продажи депозитарных расписок на акции, неограниченному кругу лиц.

<sup>4</sup> Старта пер (англ. *startuper*) – создатель и сотрудник стартапа.



*Какие методы используют для того, чтобы потенциал по развитию новых идей увязать с внешним финансированием? Приведите примеры решения противоречия.*

*8. Важными процедурами современного менеджмента являются предварительная оценка и отбор инновационных проектов, а в некоторых случаях – остановка проекта и его закрытие. Какие, по Вашему мнению, показатели могут быть использованы в качестве критерия отбора проекта?*

*9. Какое влияние управление инновационными проектами может оказывать на способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений?*

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЗАНЯТИЙ

Реализация компетенций:

- ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

1. Степень завершенности и правильности ответов на задания ПТК: полнота раскрытия вопросов; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

2. Полнота и целостность выполнения задания, полнота использования литературных источников по вопросам; анализа учебной литературы по дисциплине «Инновационный менеджмент» для решения профессиональных задач, анализа научной литературы для решения профессиональных задач.

3. Соблюдение требований к решению задач: – правильное оформление; – грамотность и культура изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы.

Преподаватель анализирует оценочную таблицу. Выставляет и мотивирует итоговые оценки.

1. оценки **«отлично»** заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

2. оценки **«хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший полные знания учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

3. оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешность в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

4. оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Преподаватель сообщает о достижении целей занятия:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

На основании заключительной беседы с обучающимися преподаватель делает вывод, о том насколько достигнуты цели практического занятия.

Рекомендуемая литература						
Основная литература						
Код	Авторы	Заглавие	Назначение	Издательство	Год издания	Количество
Л1.1	Кузнецов Б.Т.	Инновационный менеджмент.	Учебное пособие	М.: Юнити-Дана. – 365 с.	2015	
Л1.2						
Л1.3						
Дополнительная литература						
Л2.1	Агарков А. П. , Голов Р. С.	Управление инновационной деятельностью: -	учебник.	М.: Дашков и Ко. – 208 с.	2015	
Л2.2	Ильенкова С.Д. М.: Юнити, 2012. - 392 с.	Инновационный менеджмент	учебник для вузов	М.: Юнити. - 392 с.	2015	
Л2.3	Грибов В.Д., Никитина Л.П.	Инновационный менеджмент	учеб. пособие для вузов	М.: Инфра-М. - 310 с.	2012	

<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>		
	<b>Наименование ресурса</b>	<b>Адрес</b>
<b>Э1</b>	Википедия — свободная энциклопедия	<a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/">http://ru.wikipedia.org/wiki/</a>
<b>Э2</b>	Сайт Бизнес инжиниринг групп	<a href="http://www.bigc.ru/">http://www.bigc.ru/</a>
<b>Э3</b>	Соруright Интеллектуальная собственность копирайт - авторское право и смежные права, патенты и изобретения, товарный знак	<a href="http://www.copyright.ru/">http://www.copyright.ru/</a>
<b>Перечень информационных и дистанционных образовательных технологий</b>		
<b>1 Перечень программного обеспечения</b>		
1.1	Операционная система Windows 7;	
1.2	Интегрированный пакет прикладных программ Microsoft Office 2010 (Access, Excel, Power Point, Word и т.д.).	
<b>2 Перечень информационных справочных систем</b>		
2.1	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»;	
2.2	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»;	
2.3	Информационно-правовая система Гарант;	
<b>3 Перечень дистанционных образовательных технологий</b>		
3.1	Система дистанционного обучения «Прометей»;	
3.2	Система видеоконференцсвязи «Mirapolis Virtual Room»;	
3.3	Галактика Портал внутренних и внешних коммуникаций учебного заведения (личный кабинет обучающегося/преподавателя в ЭИОС НОУ МИЭП).	