

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Международный институт экономики и права»
(НОУ МИЭП)**

**Методические указания для проведения практических занятий
по дисциплине «Бизнес-планирование»**

(для студентов факультета «Экономики и управления»)

Методические указания
составил(и):

к.т.н., доцент каф.
А.С. Артемов МГМУ.

Методические указания для проведения
практических занятий по дисциплине «Бизнес-
планирование»

(для студентов ф-та «Экономики и управления»)

разработаны в соответствии с ФГОС ВО:

*Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
по направлению подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень магистратуры)
(приказ Минобрнауки России от 30.03.15г. №322).*

составлены на основании учебного плана:

утвержденного Учёным советом НОУ МИЭП

Методические указания одобрены на заседании кафедры

Менеджмента, государственного и муниципального управления

Протокол от

30 августа 2018 г.

№ 1

Срок действия программы:

2018/19 уч. год

Зав. кафедрой д.э.н., доцент

Н.А. Завалько

Содержание

1. Цель и задачи методических указаний
2. Перечень тем практических занятий
3. Содержание и методика проведения практических занятий
4. Заключение. Освоение компетенций
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение

1. Цель и задачи методических указаний

Методические указания предназначены для выполнения практических работ по направлению обучения по программе 38.04.02 и разработаны в соответствии с содержанием рабочей программы дисциплины. Рекомендации предназначены для оказания помощи обучающимся при выполнении задач, тестовых заданий, усвоении теоретических вопросов по курсу на практических занятиях.

Практическое занятие – это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических целях. Готовясь к практическому занятию, обучающийся должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекции, самостоятельном изучении. Только это обеспечит высокую эффективность практических учебных занятий.

Преподаватель имеет возможность в личном кабинете наблюдать за работой каждого обучающегося, оказывая ему необходимую методическую и консультационную помощь на практическом занятии.

Практические занятия являются важной формой, способствующей усвоению курса Бизнес-планирование. Основные задачи этих занятий сводятся к тому, чтобы научить обучающихся, самостоятельно мыслить, изжить имеющиеся штампы и способствовать расширению общей культуры. В ходе занятий обучающиеся должны научиться применять выработанную методику в практике конкретных исследований, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В процессе практических занятий обучающихся выполняют различные виды работы. Практические работы могут носить репродуктивный и поисковый характер.

Работы, носящие репродуктивный характер, отличаются тем, что при их проведении обучающихся пользуются подробными инструкциями, в которых указаны: цель работы, пояснения порядка выполнения работы, заполнения таблицы.

Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что при их проведении обучающиеся не пользуются подробными инструкциями, им не задан порядок выполнения необходимых действий, от обучающихся требуется выбор способов выполнения работы, инструктивной и справочной литературы. Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что обучающиеся должны решить новую для них проблему, опираясь на имеющиеся у них теоретические знания.

Содержание практических занятий является решением разного рода задач, работа с литературой, справочниками, составление таблиц, схем, и др.

Тематика, содержание и количество часов, отводимое на практические занятия, зафиксировано в рабочей программе дисциплины Бизнес-планирование. Состав практических заданий планируется с таким расчетом, чтобы за отведенное время обучающиеся смогли их качественно выполнить.

При проведении практических занятий используются различные формы организации работы обучающихся: фронтальная, групповая, индивидуальная. Каждая из них позволяет решать определенные дидактические задачи: разнообразить работу обучающихся, повысить ответственность каждого студента за самостоятельное выполнение полного объема работ, повысить качество подготовки обучающихся.

Основными этапами практического занятия являются:

1. проверка знаний обучающихся – их теоретической подготовленности к занятию;
2. инструктаж, проводимый преподавателем;
3. выполнение заданий, работ, упражнений, решение задач, тестовых задач;
4. последующий анализ и оценка выполненных работ и степени овладения, обучающихся запланированными компетенциями.

Критерии и показатели, используемые при оценивании выполнения задания:

ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их	
Знать:	
Уровень 1	терминологию и теоретические основы стратегического планирования
Уровень 2	применяемые для разработки бизнес-планов программные продукты
Уровень 3	методы анализа бизнес-процессов и стратегического анализа
Уметь:	
Уровень 1	типологию бизнес-планов и их специфику
Уровень 2	основные законы и принципы построения бизнес-планов
Уровень 3	структурные элементы и механизм управления организацией на основе бизнес-планирования
Владеть:	
Уровень 1	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, исследовать особенности разработки различных типов бизнес-планов, в том числе и ликвидации организации
Уровень 2	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, оценивать возможности применения бизнес-плана как элемента системы антикризисного управления
Уровень 3	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, исследовать особенности подходов к составлению бизнес-планов со стороны отечественных и иностранных инвесторов

ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
Знать:	
Уровень 1	проводить аналитическую и исследовательскую работу по оценке состояния и динамики макро- и микросреды организации
Уровень 2	Обосновывать собственную позицию по ключевым теоретическим и прикладным аспектам управленческой деятельности
Уровень 3	осуществлять поиск и выбор оптимальных (в том числе эвристических) решений в стандартных и нестандартных ситуациях анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Уметь:	
Уровень 1	количественными и качественными методами научной организации труда и организационного проектирования для эффективного управления кадровыми, финансовыми, материальными и информационными ресурсами
Уровень 2	основными навыками проведения маркетинговых исследований для составления плана маркетинга, готовить аналитические материалы по результатам их применения
Уровень 3	нормативно-правовой информацией о деятельности предприятия, для которого разрабатывается бизнес-план, и экономики в целом

Владеть:	
Уровень 1	базовыми навыками стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Уровень 2	навыками использования бизнес-плана в разработке стратегии
Уровень 3	навыками реализации бизнес-плана

2. Перечень тем практических занятий

Практическая работа № 1. «Бизнес-планирование и его роль в деятельности фирмы. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»

Практическая работа № 2. «Раздел бизнес-плана по товарам и услугам. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»

Практическая работа № 3. «План маркетинга. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»

Практическая работа № 4. «Организационный план и правовое обеспечение деятельности фирмы. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»

Практическая работа № 5. «Финансовый план. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»

Практическая работа № 6. «Оценка рисков и их страхование. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»

Практическая работа № 7. «Концепция бизнес-плана (резюме). Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»

3. Содержание и методика проведения практических занятий:

Практическая работа № 1. «Бизнес-планирование и его роль в деятельности фирмы. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»

В свое время классики менеджмента обратили внимание на то, что отсутствие планов на предприятии сопровождается колебаниями, ошибочными маневрами, несвоевременной переменной ориентации, что является причиной плохого состояния дел или их краха.

Мнения о необходимости планирования на предприятии иногда диаметрально противоположны: от чрезмерного увлечения планированием до почти полного отрицания.

По мнению авторов книги «The Complete Book of Business Plans» Дж.А. Ковелло и Б.Дж. Хейзелгрена, в бизнесе не существует магической формулы успеха. «Собственник предприятия, который неудачно планирует, планирует неудачу», – считают они и видят именно в бизнес-плане тот механизм, который «помогает предпринимателям продумывать свою стратегию, соизмерять свой энтузиазм с реальностью и осознавать существующие недостатки».

В то же время нередко бизнес-план рассматривается лишь в качестве документа, на основании которого партнеры и инвесторы дают деньги. Многие предприниматели, в том числе и в России, относятся с недоверием к формальному планированию. Это недоверие основано на мнении, что бизнес – это умение «крутиться», правильно ориентироваться в текущей обстановке. Так на фоне современного глобального кризиса возникли реальные угрозы роста безработицы, падения потребления и доходов населения, невозврата кредитов, недостатка финансирования реального сектора, которые вносят существенные корректировки в процесс бизнес-планирования.

1. Какую точку зрения на необходимость планирования бизнеса Вы разделяете? Обоснуйте свое мнение.

2. Если Вы считаете бизнес-планирование необходимым, то какие преимущества оно дает фирме в преодолении рисков современного рынка.

3. Для российских предприятий можно очертить две сферы, нуждающиеся в применении планирования: 1) вновь возникшие частные фирмы, проявляющие недоверие к формальному планированию; 2) государственные и бывшие государственные, ныне приватизированные, предприятия, для которых функция планирования является традиционной. Довольно часто все эти предприятия попадают в так называемые «ловушки планирования»:

- нереальные первоначальные ожидания;
- жесткое планирование, недоучет значения перепланирования и корректировок;
- планирование как отдельное событие, а не как процесс управления;
- подмена содержания планирования формой.

У каких предприятий, по Вашему мнению, меньше рисков попасть в «ловушки планирования»? Обоснуйте свой ответ.

4. На каких предприятиях Вы лично хотели бы участвовать в процессе планирования? Почему?

5. Что в себя включает способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения?

Практическая работа № 2. «Раздел бизнес-плана по товарам и услугам. Способность использовать количественные и качественные методы для

проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»

Становление цивилизованных рыночных отношений в России идет непросто. С каждым годом усиливается конкуренция на всех, без исключения, рынках. Поэтому выбрать правильное направление деятельности фирмы в условиях жесткой конкуренции и насыщенности рынка довольно трудно.

Одни предприниматели видят успех своих начинаний только в сфере обращения, в торгово-посреднической деятельности, другие – в сфере производства.

1. Какие виды товаров или услуг, на Ваш взгляд, можно включить в бизнес-план как наиболее конкурентноспособные в условиях нестабильности рынка?

2. Антикризисная политика направлена на недопущение падения потребления и доходов населения. Представление товаров (услуг) для поддержания покупательской способности населения требует предельной четкости и прежде всего ответа на вопросы:

- какие потребности призван удовлетворять ваш продукт или услуга?
- что особенного в нем и почему потребители будут отличать его от товаров и услуг ваших конкурентов?
- какими патентами или авторскими свидетельствами защищены особенности вашего продукта?

Наметьте основные стратегические цели Вашей фирмы, планирующей проникновение в новые сегменты рынка; переориентацию части рекламы товара (услуги) с целью усиления мотивов, стимулирующих его приобретение.

3. Как развить в себе способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения?

Практическая работа № 3. «План маркетинга. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»

Существуют различные представления о структуре и объеме плана маркетинга фирмы. Некоторые специалисты в области бизнес-планирования считают, что чем полнее рассмотрена маркетинговая деятельность фирмы, тем лучше. Другие предлагают ограничиться лишь главными аспектами маркетинговой деятельности (товар, цена, сбыт, реклама).

Выбор эффективного сочетания различных маркетинговых инструментов существенно зависит от особенностей жизненного цикла товара, стандартно представляемого четырьмя стадиями: разработка, выход на рынок, зрелость (насыщение), спад.

1. Какие структуру и объем плана маркетинга выбрали бы Вы? Каковы, на Ваш взгляд, основные составляющие плана маркетинга применительно к конкретной фирме (выбор фирмы осуществите самостоятельно)?

2. Дайте Ваши предложения по обеспечению постоянного роста объемов продаж (в виде текста к разделу бизнес-плана) для предприятия в сфере услуг или предприятия розничной торговли.

3. Как реализуется способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения при составлении плана маркетинга?

Практическая работа № 4. «Организационный план и правовое обеспечение деятельности фирмы. Способность использовать количественные

и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»

Организационная структура управления бизнесом, личностные характеристики и квалификация персонала, формы юридического и банковского обслуживания – все это ключевые моменты, особенно в малом бизнесе, для успеха дела в целом.

Существуют различные организационные структуры управления: линейная, линейно-штабная, функциональная, программно-целевая, матричная. Каждая из них имеет свои преимущества и недостатки. Обеспечение управляемости и исполнительности, делегирования власти и ответственности – далеко не полный перечень проблем, которые предстоит решать руководителю фирмы.

При формировании организационного плана необходимо полностью представлять весь ход работ по осуществлению деятельности, которая включает в себя реализацию инвестиционных проектов. График реализации проекта позволяет контролировать важнейшие работы и ключевые события, предусматривать возможные сбои и уменьшать риски.

Прежде всего, нужно определить возможную продолжительность работ, а также взаимосвязь между ними. Обычно выделяют следующие условия взаимодействия между работами:

- «конец – начало» - за окончанием одной работы следует начало следующей (работы выполняются последовательно);
- «начало – начало» - вместе с началом одной работы, или через оговоренный промежуток времени следует начало другой (работы выполняются параллельно);
- «конец-конец» - окончание одной из работ должно происходить одновременно или через оговоренный промежуток времени после окончания другой.

1. Представьте организационную схему управления фирмой с учетом особенностей ее производственно-хозяйственной деятельности (на примере любой из фирм по Вашему выбору).

2. Обоснуйте форму собственности и правовой статус одной из фирм (по Вашему выбору).

3. Как реализуется способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения при составлении организационного плана?

Практическая работа № 5. «Финансовый план. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»

Составление этого раздела бизнес-плана требует конкретных расчетов финансовой деятельности фирмы. Приводятся расчеты всех затрат и доходов, оговоренных в предыдущих разделах бизнес-плана, а также делаются выводы о прибыльности или убыточности предлагаемого проекта. Большая часть имеющихся программных продуктов по бизнес-планированию помогает в построении именно финансового плана как наиболее сложного и важного раздела бизнес-плана.

Написание этого раздела начинается с определения нормативов для финансово-экономических расчетов, затем определяются постоянные и переменные затраты на производство продукции, затраты на персонал, проводится калькуляция себестоимости, составляется смета затрат на проект, уточняются источники финансирования и, наконец, составляются основные финансовые документы:

- отчет о движении денежных средств;
- отчет о прибылях и убытках;
- прогнозный баланс.

1. На конкретных примерах обоснуйте вывод о том, что «Отчет о движении денежных средств» является основным документом, предназначенным для определения потребности в капитале, выработки стратегии финансирования предприятия.

2. В условиях нестабильности рынка, что более финансово оправдано: продавать дороже и больше или производить дешевле. Ваша точка зрения на повышение эффективности деятельности предприятия.

3. Как реализуется способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения при составлении финансового плана?

Практическая работа № 6. «Оценка рисков и их страхование. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»

Риск – неотъемлемая часть ведения любого бизнеса. Существуют различные виды рисков, их классификация зависит от выбранных критериев.

Понятие риска, его оценка, прогнозирование и даже управление им – вещь малознакомая для наших предпринимателей, хотя в их повседневной деятельности возможность возникновения риска, к сожалению, весьма широка: это могут быть изменения в налоговом регулировании, колебания валютных курсов и т.д.

Если начинающий предприниматель постарается спрогнозировать и учесть всевозможные риски и сделает это достаточно добросовестно, он может получить мрачную перспективу и в конце концов отказаться от нового дела. Другая крайность – представление о том, что все будет хорошо, все получится, а если и произойдет что-то непредвиденное, можно будет все решить по мере возникновения проблем.

Для написания данного раздела необходимо выяснить возможные риски с указанием вероятности их возникновения и сформировать организационные мероприятия по их профилактике и нейтрализации, представить свою программу страхования от рисков.

1. Попробуйте объяснить, почему для одних проектов необходим тщательный просчет рисков с использованием теории вероятностей, а для других достаточен анализ риска с помощью чисто экспертных методов.

2. Как Вы прокомментируете выражение: «Риск – не рок, им можно управлять». Ваше понимание определений: степень риска, стоимость риска, риск-менеджмент.

3. Эффективность проекта оценена при трех возможных условиях его реализации. Эффект соответственно равен: 150, 50 и -100. Вероятности этих условий составляют 0.2, 0.3 и 0.5. Определите ожидаемый эффект проекта.

4. Как реализуется способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения при оценке рисков?

Практическая работа № 7. «Концепция бизнес-плана (резюме). Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»

Мнения специалистов, как по содержанию резюме, так и определению его места в

бизнес-плане, различны. Вместе с тем нельзя не учитывать интересы потенциальных инвесторов.

Как правило, инвесторы и партнеры хотят из резюме уяснить суть проекта и его потенциальную эффективность; выяснить, кто и как будет его реализовывать; каковы источники финансирования проекта и как будут возвращаться денежные средства.

Обычно объем резюме не превышает трех страниц и пишется в последнюю очередь на основе остальных подготовленных разделов бизнес-плана.

1. Какова Ваша точка зрения на роль резюме? Где оно должно быть расположено в бизнес-плане? Какую схему резюме Вы бы предложили?

2. Составьте резюме на основе основных разделов бизнес-плана для конкретной фирмы (по выбору).

3. Как реализуется способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения при формировании концепции бизнес-плана?

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЗАНЯТИЙ

Реализация компетенций:

- ПК-4: способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

- ПК-5: владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

ПТК: полнота раскрытия вопросов; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

2. Полнота и целостность выполнения задания, полнота использования литературных источников по вопросам; анализа учебной литературы по дисциплине «Бизнес-планирование» для решения профессиональных задач, анализа научной литературы для решения профессиональных задач.

3. Соблюдение требований к решению задач: – правильное оформление; – грамотность и культура изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы.

Преподаватель анализирует оценочную таблицу. Выставляет и мотивирует итоговые оценки.

1. оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

2. оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полные знания учебно-

программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

3. оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешность в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

4. оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Преподаватель сообщает о достижении целей занятия:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

На основании заключительной беседы с обучающимися преподаватель делает вывод, о том насколько достигнуты цели практического занятия.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
Рекомендуемая литература				
Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Кол-во
Л1.1	Савкина Р. В.	Планирование на предприятии: учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018	1
Л1.2	Руденко Л. Г.	Планирование и проектирование организаций: учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016	1

Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Кол-во
Л2.1	Стрелкова Л. В., Макушева Ю. А.	Внутрифирменное планирование: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2015	1
Л2.2	Черняк В. З., Эриашвили Н. Д., Барикаев Е. Н., Ахвледиани Ю. Т., Артемьев Н. В., Черняк В. З., Чараев Г. Г.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2015	1
Л2.3	Пидоймо Л. П.	Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания учебное пособие	Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015	1
Л2.4	Афонасова М. А.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Томск: Эль Контент, 2015	1
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Анализ, управление, планирование			
Э2	Федеральный образовательный портал - Экономика. Социология. Менеджмент			
1 Перечень программного обеспечения				
1	Операционная система Windows 7			
2	Интегрированный пакет прикладных программ Microsoft Office 2010 (Access, Excel, Power Point, Word и т.д)			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных				
1	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»;			
2	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»;			
3	Информационно-правовая система Гарант;			