

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### **Философия науки**

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 1

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>108</b>
в том числе:	
- контактная работа	14,2
- самостоятельная работа	90
- контроль	3,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- во взаимодействии с другими учебными дисциплинами обеспечить формирование у обучающихся научного мировоззрения – системы теоретических и прикладных знаний, умений и навыков, которая выступает фундаментальным основанием для эффективной организационно-управленческой деятельности выпускников магистерских программ по направлению подготовки «Менеджмент».

Задачи освоения дисциплины:

- исследование генезиса и характерных особенностей исторической эволюции научного знания, современных концепций, тенденций и перспективы развития философии науки;  
- практическая задача - формирование и совершенствование навыков ведения научных дискуссий и деловой полемики, выдвижения, уточнения и аргументации концептуальных управленческих идей;  
- воспитательная задача - формирование и развитие диалектического мышления, и потребности в освоении новых знаний и саморазвитии личности менеджера, способности к адекватному восприятию альтернативных точек зрения, подходов и индивидуальных особенностей, стилей управления, моделей поведения и т.п.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.01

### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 История (программа бакалавриата)

2.1.2 Философия (программа бакалавриата)

2.1.3 Социология (программа бакалавриата)

### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Управление проектами

2.2.2 Стратегическое управление

2.2.3 Современный стратегический анализ

2.2.4 Бизнес-планирование

2.2.5 Формирование команды проекта

2.2.6 Маркетинг проектов

2.2.7 Принятие управленческих решений

2.2.8 Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

2.2.9 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)

2.2.10 Преддипломная практика

2.2.11 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу**

**Знать:**

Уровень 1 Основные понятия (тезаурус) философии науки;

Уровень 2 Исторические этапы становления и развития философии науки;

Уровень 3 Современные концепции философии науки.

**Уметь:**

Уровень 1 Выявлять актуальные проблемы в сфере бизнеса и управления;

Уровень 2 Анализировать социально-значимые явления и процессы;

Уровень 3 Формулировать и аргументировать организационно-управленческие идеи.

**Владеть:**

Уровень 1 Навыками системного анализа гуманитарно-социальной проблематике;

Уровень 2 Приёмами утверждения ценностей мировой и отечественной культуры;

Уровень 3 Методикой поддержания и развития кросскультурного общения с учётом гендерных, этнических, конфессиональных и иных различий субъектов.

**ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала**

**Знать:**

Уровень 1 Отличия сциентизма и гуманизма как альтернативных платформ философии науки;

Уровень 2 Общие проблемы философии науки;

Уровень 3 Философские проблемы отраслей науки, включая менеджмент и маркетинг.

**Уметь:**

Уровень 1 Оценивать отечественный опыт решения социально-значимых проблем;

Уровень 2	Оценивать зарубежный опыт решения социально-значимых проблем;	
Уровень 3	Обобщать мировой опыт решения социально-значимых проблем;	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	Навыками объективного восприятия реальности, противоположных точек зрения, стилей мышления и поведения людей;	
Уровень 2	Навыками профессионального ведения диалога, полемики, контраргументации;	
Уровень 3	Приёмами инициации концептуальных идей, проектов в условиях неблагоприятной внешней (макро-, микро-) и внутренней (корпоративной) среды.	
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
<b>Раздел 1. Философия науки в системе научного знания</b>		
1.1	«Науковедение» как особая отрасль знания, саморазвитие, самореализация, использованию творческого потенциала. Проблема определения науки и историческая эволюция понятия «наука». Три аспекта бытия науки: познавательная деятельность, сфера культуры и социальный институт. Философия науки: история и современность. Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. Рождение науки и расширение круга проблем (У. Уэвелл, Дж. С. Милль, Б. Больцано, Э. Мах, Ж.А. Пуанкаре, П.М. Дюэм). Венский кружок и логический позитивизм (М. Шлик, Р. Карнап, О. Нейрат, Фейгль, Х. Рейхенбах), логический эмпиризм и постпозитивизм. Критический рационализм (К. Поппер), прагматический анализ (У. Куайн, М. Уайт), научный материализм (Д. Армстронг, Дж. Дж. Сартр), теория научных революций (Т. Кун), историческая модель развития научного знания (С. Тулмин), эпистемологический анархизм (П. Фейерабенд), концепция научно-исследовательских программ (И. Лакатос) и «неявного знания» (М. Полани).	1
1.2	Альтернативные стратегии рождения знаний: обобщение практического опыта и конструирование теоретических моделей на основе выхода за рамки общепринятых форм бытия. Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу. Возникновение и развитие науки в древности и античном мире: математические программы Пифагора и Платона, атомизм Демокрита, логика Аристотеля, геометрия Евклида. Традиции средних веков и принципы научного познания мира. Достижения средневековой науки в области логики, риторики, математики, истории, философии. Западная и восточная средневековая наука.	1
1.3	Научная революция в эпоху Возрождения. Гелиоцентризм, идеи бесконечности Вселенной в трудах Д. Бруно, Н. Коперника, И. Кеплера, Г. Галилея. Возникновение идеалов математического и опытного знания (Оксфордская школа, Р. Бэкон, У. Оккам). Эмпиризм Ф. Бэкона, физика и рационализм Р. Декарта. Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу. Наука в XIX веке: проблема синтеза знания, процесс дифференциации и первые признаки интеграции наук, утверждение идеи всеобщей связи и эволюционного развития в естествознании, стихийное проникновение диалектики в науку, становление социальных и гуманитарных наук. Наука в XX веке: бурный рост социальной базы науки, усиление связи с производством, создание промышленного сектора науки, информационный научный взрыв.	1
<b>Раздел 2. Научное познание</b>		
2.1	Научное и обыденное познание. Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу. Цель, задачи, законы, функции науки. Проблема истины. Критерии научности знания. Специфика естественных и гуманитарно-социальных наук. Научное знание как система. Многообразие типов научного знания. Эмпирический и теоретический уровни знания. Особенности эмпирического и теоретического языка науки. Структура эмпирического знания. Данные наблюдения как тип эмпирического знания. Эмпирические зависимости и факты. Проблемы и процедуры формирования факта. Структура теоретического знания. Предпосылки формирования научной теории. Первичные теоретические модели и законы. Научные понятия и способы их образования. Научные теории и их классификация. Основания науки. Научная картина мира: исторические формы и функции. Идеалы и нормы научного познания: самореализации, использованию творческого потенциала. Философские, социальные, логические, методологические, семиотические основания науки. Научные методы исследования: возможности и ограничения.	1
2.2	Наука как сфера культуры и форма обществ. Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. Диалектика науки, философии, религии и морали. Наука и искусство. Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу. Наука и политика. Наука и право. Функции науки (гносеологическая, мировоззренческая, методологическая, аксиологическая). Роль науки в формировании, образовании и воспитании личности.	1
2.3	Противоречивый характер развития мирового сообщества. Вертикальная поляризация интересов субъектов: индивид – малая группа – большая группа (нация) – наднациональные образования. Горизонтальная поляризация интересов субъектов: межличностные, межгрупповые и межгосударственные различия. Основные тенденции и перспективы развития мирового сообщества. Готовность к саморазвитию	1

	<b>Раздел 3. Философские проблемы экономики</b>	
3.1	Философия экономики и экономическая философия: сущность и специфика. Экономика и политика. Мировой финансово-экономический кризис 2008 – 2010 гг.: причины, специфика развития в регионах и отдельных странах.	1
3.2	Стратегия – 2020»: генезис, разработка и перспективы реализации в условиях нового («перманентного») кризиса в России. «Стратегия – 2030»: общая характеристика документа.	1
3.3	Философия политики и политическая философия: сущность и специфика. Мегатенденции XXI века: общая характеристика. Вооружённое насилие, терроризм, коррупция, миграция – вызовы, требующие эффективных противодействий мирового сообщества. БРИКС: основные цели, достижения и проблемы, уроки и перспективы развития. Готовность к самореализации, использованию творческого потенциала.	1
	<b>Раздел 4. Философия управления</b>	
4.1	Философия управления: сущность, содержание, специфика формирования и реализации на корпоративном уровне.	1
4.2	Международный маркетинг-менеджмент: теория и практика. Передовой управленческий опыт и возможности его использования (на основе рейтингов “Best Global Brands”, “FT500”, “TOP1000” и др.).	1
4.3	Геополитика: сущность, содержание, специфика реализации в отдельных регионах мира. Заявление глав государств – участников Содружества в связи с 20-летием образования СНГ и Аналитический доклад «Итоги деятельности СНГ за 20 лет и задачи на перспективу». Особенности стратегического планирования и управления изменениями в странах Таможенного союза. Двухсторонние отношения в рамках СНГ как форма обмена опытом проведения организационных изменений.	1
	<b>Раздел 5. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
5.1	Консультации по дисциплине	1
	<b>Раздел 6. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
6.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	1
6.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Деловой иностранный язык**

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 1

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>144</b>
в том числе:	
- контактная работа	16,2
- самостоятельная работа	124
- контроль	3,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих способность бакалавра к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение обучающимся способности и готовности к социально-культурной коммуникации через овладение умениями опосредованного письменного и непосредственного устного иноязычного общения; развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов;
- обучение иностранному языку как средству личностной и профессиональной коммуникации, развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов, развитие информационной культуры.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Иностранный язык

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Иностранный язык в профессиональной деятельности

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала**

**Знать:**

Уровень 1	Основы и навыки для осуществления самореализации в формировании и развитии коммуникативных умений, использования творческого потенциала, саморазвития;
Уровень 2	Правила речевого этикета; основные правила построения монологической и диалогической речи; нормы речевого поведения в социально-культурной, официально-деловой и профессиональной сферах для готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
Уровень 3	Навыки ведения диалога с соблюдением правил делового этикета; навыками грамотного изложения материала на иностранном языке; навыками аргументированного изложения своей точки зрения для использования творческого потенциала, саморазвития, самореализации;

**Уметь:**

Уровень 1	Применить основы и цели для осуществления самореализации в формировании и развитии коммуникативных умений, использования творческого потенциала, саморазвития;
Уровень 2	Применить правила речевого этикета; основные правила построения монологической и диалогической речи; нормы речевого поведения в социально-культурной, официально-деловой и профессиональной сферах для готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
Уровень 3	Применить навыки ведения диалога с соблюдением правил делового этикета; навыками грамотного изложения материала на иностранном языке; навыками аргументированного изложения своей точки зрения для использования творческого потенциала, саморазвития, самореализации;

**Владеть:**

Уровень 1	Основами и навыками для осуществления самореализации в формировании и развитии коммуникативных умений, использования творческого потенциала, саморазвития;
Уровень 2	Правилами речевого этикета; основные правила построения монологической и диалогической речи; нормы речевого поведения в социально-культурной, официально-деловой и профессиональной сферах для готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
Уровень 3	Навыками ведения диалога с соблюдением правил делового этикета; навыками грамотного изложения материала на иностранном языке; навыками аргументированного изложения своей точки зрения для использования творческого потенциала, саморазвития, самореализации.

**ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности**

**Знать:**

Уровень 1	Лексико-фразеологический материал общего и терминологического характера, а также фонетические и грамматические особенности иностранного языка;
Уровень 2	Оформление деловой переписки на иностранном языке;
Уровень 3	Основы межкультурной коммуникации на изучаемом иностранном языке в сфере профессиональной деятельности;

**Уметь:**

Уровень 1	Свободно пользоваться языковыми средствами речевой деятельности; вести беседу, переговоры на иностранном языке;
Уровень 2	Вести деловую переписку на иностранном языке в рамках поставленных задач;

Уровень 3	Работать с зарубежными источниками информации в профессиональной сфере;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Навыками устной публичной речи на иностранном языке; навыками восприятия на слух иноязычной речи; навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки на иностранном языке; навыками работы с отраслевыми словарями, дополнительной литературой на иностранном языке, Интернет-ресурсами;
Уровень 2	Иностранным языком, может изъясняться и вести переписку;
Уровень 3	Различными формами, видами устной и письменной коммуникации на иностранном языке учебной и профессиональной деятельности. <span style="float: right;">в</span>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	<b>Раздел 1. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности по теме: Definition of Management. Scientific theories, management area, the owner of a sole proprietorship, levels and areas of management. Principles of Management. Division of work. Authority. Discipline. Unity of command. Unity of direction. Subordination. Remuneration of personnel. Centralization. Scalar chain (line of authority). Order. Equity. Stability of tenure of personnel. Initiative. Esprit de corps. Build teamwork. Грамматика: Английский глагол в активном залоге. Простые и производные глаголы. Классификация глаголов (Classification of Verbs). Переходные и непереходные глаголы (Transitive and Intransitive Verbs). Личные и не-личные формы глагола (Finite and Non-Finite Forms of the Verb). Синтаксические функции глагола (Syntactical Functions of the Verb). Морфологическая характеристика глагола (Morphological Characteristics of the Verb). Четыре группы времен: Simple (Indefinite) Tenses, Continuous Tenses, Perfect Tenses, Perfect Continuous Tenses. Модальные глаголы. Modal (Defective) Verbs. Модальные глаголы can, may, must, ought, shall and will, should and would, их формы, употребление, перевод на русский язык.</b>	
1.1	Definition of Management. Scientific theories, management area, the owner of a sole proprietorship, levels and areas of management. Английский глагол в активном залоге. Простые и производные глаголы. Классификация глаголов (Classification of Verbs). Переходные и непереходные глаголы (Transitive and Intransitive Verbs). Личные и не-личные формы глагола (Finite and Non-Finite Forms of the Verb). Синтаксические функции глагола (Syntactical Functions of the Verb). Морфологическая характеристика глагола (Morphological Characteristics of the Verb). Четыре группы времен: Simple (Indefinite) Tenses, Continuous Tenses, Perfect Tenses, Perfect Continuous Tenses.	1
1.2	Principles of Management. Division of work. Authority. Discipline. Unity of command. Unity of direction. Subordination. Remuneration of personnel. Centralization. Scalar chain (line of authority). Order. Equity. Stability of tenure of personnel. Initiative. Esprit de corps. Build teamwork. Модальные глаголы can, may, must, ought, shall and will, should and would, их формы, употребление, перевод на русский язык. Применение творческого потенциала, готовность к саморазвитию, само-реализации.	1
	<b>Раздел 2. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности по теме: Operations Management. Operations management, conversion, input resources, research and development, life cycle, design planning, production capacity, market demand, scheduling, demand and capacity, compare, require, perform, solve problems, engage (in), create. Levels and Areas of Management. Areas of Management: finance, operations, marketing, human resources, administration. Грамматика: Английский глагол в пассивном залоге. Страдательный залог (The Passive Voice). Образование, случаи употребления. Согласование времен. Sequence of Tenses. Закон согласования времен. Правила согласования времен</b>	
2.1	Operations Management. Operations management, conversion, input resources, re-search and development, life cycle, design planning, production capacity, market demand, scheduling, demand and capacity, compare, require, perform, solve problems, engage (in), create. Английский глагол в пассивном залоге. Страдательный залог (The Passive Voice). Образование, случаи употребления.	1
2.2	Levels and Areas of Management. Areas of Management: finance, operations, marketing, human resources, administration. Согласование времен. Sequence of Tenses. Закон согласования времен. Правила согласования времен. Применение творческого потенциала, готовность к саморазвитию, само-реализации.	1
	<b>Раздел 3. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности по теме: Management Skills. Seven categories: conceptual, decision making, analytic, administrative, communicational, interpersonal and technical. Business Meeting. Means of communication, the opportunity for exchange of ideas, collective efforts to solve problems and formulate policies, means of issuing instructions or information. The principal officers of a meeting are the chairman, secretary and treasurer. Agenda. Voting. Грамматика: Прямая и косвенная речь. Direct speech and Indirect speech. Изменения, которые производятся при переводе предложения из прямой речи (Direct speech) в косвенную. Изменения при передаче просьбы или приказа (повелительное наклонение) в косвенной речи. Условные предложения. Сослагательное наклонение (The Subjunctive Mood) и условное наклонение (The Conditional Mood). Типы условных предложений.</b>	
3.1	Management Skills. Seven categories: conceptual, decision making, analytic, administrative,	1

	<p>communicational, interpersonal and technical. Прямая и косвенная речь. Direct speech and Indirect speech. Изменения, которые производятся при переводе предложения из прямой речи (Direct speech) в косвенную. Изменения при передаче просьбы или приказания (повелительное наклонение) в косвенной речи.</p>	
3.2	<p>Business Meeting. Means of communication, the opportunity for exchange of ideas, collective efforts to solve problems and formulate policies, means of issuing instructions or information. The principal officers of a meeting are the chairman, secretary and treasurer. Agenda. Voting. Условные предложения. Сослагательное наклонение (The Subjunctive Mood) и условное наклонение (The Conditional Mood). Типы условных предложений. Применение творческого потенциала, готовность к саморазвитию, само-реализации.</p>	1
	<p><b>Раздел 4. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности по теме: Management as Profession. The criteria necessary for professional status include three major components: level of competence, the interests of society before personal interests, a code of conduct. The Basis of Financial Management». A financial plan. Establish organizational goals and objectives. Budget the money needed to accomplish the goals and objectives. Identify the sources of funds: sales revenue, equity capital, debt capital, sale of assets. Грамматика: Сложное дополнение. Синтаксический комплекс сложное дополнение (Complex Object). Варианты построения, перевод на русский язык. Сложное подлежащее. Грамматическая конструкция сложное подлежащее (Complex Subject), построение и перевод на русский язык.</b></p>	
4.1	<p>Management as Profession. The criteria necessary for professional status include three major components: level of competence, the interests of society before personal interests, a code of conduct. Сложное дополнение. Синтаксический комплекс сложное дополнение (Complex Object). Варианты построения, перевод на русский язык.</p>	1
4.2	<p>The Basis of Financial Management». A financial plan. Establish organizational goals and objectives. Budget the money needed to accomplish the goals and objectives. Identify the sources of funds: sales revenue, equity capital, debt capital, sale of assets. Сложное подлежащее. Грамматическая конструкция сложное подлежащее (Complex Subject), построение и перевод на русский язык. Применение творческого потенциала, готовность к саморазвитию, само-реализации.</p>	1
	<p><b>Раздел 5. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности по теме: The Modern Concept of Leadership. Successful managerial performance. Leadership, motivation and communication. Subordinates involved. The right approach. Au-tocratic, democratic, laissez-faire. The commitment. The Modern Concept of Communication. Managerial performance. Communication. The content of communication. The form of communication. The skills of communication. The organization of communication. Feedback. Operational results. Грамматика: Инфинитив. Простой инфинитив (indefinite infinitive), пассивный инфинитив (passive infinitive), перфектный инфинитив (perfect infinitive), длительный инфинитив (continuous infinitive), перфектно-длительный инфинитив (perfect continuous infinitive). Употребление инфинитива в предложении. Инфинитив в составе синтаксических конструкций: сложного дополнения (complex object), сложного подлежащего (complex subject), и конструкции, вводимой предложением (for-to-infinitive construction). Герундий. Формы герундия: простой герундий (indefinite gerund), перфектный герундий (perfect gerund), пассивный герундий (passive gerund). Перфектно-пассивный герундий (perfect passive gerund). Употребление герундия.</b></p>	
5.1	<p>The Modern Concept of Leadership. Successful managerial performance. Leadership, motivation and communication. Subordinates involved. The right approach. Au-tocratic, democratic, laissez-faire. The commitment. Инфинитив. Простой инфинитив (indefinite infinitive), пассивный инфинитив (passive infinitive), перфектный инфинитив (perfect infinitive), длительный инфинитив (continuous infinitive), перфектно-длительный инфинитив (perfect continuous infinitive). Употребление инфинитива в предложении. Инфинитив в составе синтаксических конструкций.</p>	1
5.2	<p>The Modern Concept of Communication. Managerial performance. Communication. The content of communication. The form of communication. The skills of communication. The organization of communication. Feedback. Operational results. Герундий. Формы герундия: простой герундий (indefinite gerund), перфектный герундий (perfect gerund), пассивный герундий (passive gerund). Перфектно-пассивный герундий (perfect passive gerund). Употребление герундия. Применение творческого потенциала, готовность к саморазвитию, само-реализации.</p>	1
	<p><b>Раздел 6. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности по теме: The Modern Concept of Motivation. The definition of motivation. A work environment. To stimulate employees. Guidance. End results. Management - art or science? Грамматика: Причастие. Причастие 1 и его формы: простое причастие (Indefinite Participle 1), перфектное причастие (Perfect Participle 1), пассивное причастие 1 (Passive Participle 1), перфектное пассивное причастие 1 (Perfect Passive Participle 1). Употребление причастия 1. Причастия 2 (Participle 2). Употребление причастия 2. Синтаксические комплексы: сложное дополнение и абсолютная причастная конструкция. Парантез (Parenthesis).</b></p>	
6.1	<p>Причастие. Причастие 1 (Participle 1), и его формы. The Modern Concept of Motivation. The definition of motivation. A work environment. Причастие 1 и его формы: простое причастие (Indefinite Participle 1), перфектное причастие (Perfect Participle 1),</p>	1



	пассивное причастие 1 (Passive Participle 1), совершенное пассивное причастие 1 (Perfect Passive Participle 1). Употребление причастия 1. Причастие 2 (Participle 2). Употребление причастия 2.	
6.2	Management - art or science? To stimulate employees. Guidance. End results. Синтаксические комплексы: сложное дополнение и абсолютная причастная конструкция. Парантез (Parenthesis). Применение творческого потенциала, готовность к саморазвитию, само-реализации.	1
	<b>Раздел 7. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
7.1	Консультации по дисциплине	1
	<b>Раздел 8. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
8.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	1
8.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### **Управленческая экономика**

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 1

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>144</b>
в том числе:	
- контактная работа	16,2
- самостоятельная работа	119
- контроль	8,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность студента эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- образовательная – формирование у обучающихся целостного представления о закономерностях развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка;  
- практическая – выработка у обучаемых умений и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством;  
- воспитательная – формирование у будущих специалистов в сфере менеджмента научного мировоззрения, системы нравственных и этических взглядов на изучаемую дисциплину, воспитывать их в духе творческого отношения к управленческой экономике в современных условиях, готовность нести за принимаемые решения ответственность с позиций социальной значимости.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.03

### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании

2.1.2 Инвестиционный анализ

2.1.3 Экономика организаций на примере ведущих отраслей региона

### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Финансовый менеджмент (углубленный курс)

2.2.2 Управление проектами

2.2.3 Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

2.2.4 Современный стратегический анализ

2.2.5 Научно-исследовательская работа

2.2.6 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

#### Знать:

Уровень 1 методы мышления, анализа, синтеза по проблемам экономики и менеджмента;

Уровень 2 анализ и модели поведения экономических агентов и рынков;

Уровень 3 основы абстрактного мышления, анализа, синтеза информационных технологий управления бизнес-процессами;

#### Уметь:

Уровень 1 управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями на основе абстрактного мышления, анализа и синтеза экономических систем;

Уровень 2 экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе абстрактного мышления положений экономического анализа и и синтеза экономических систем;

Уровень 3 готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности на основе абстрактного мышления, анализа и синтеза экономических систем;

#### Владеть:

Уровень 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу программ организационного развития;

Уровень 2 навыками абстрактного мышления, анализа производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации продукции на товарных рынках;

Уровень 3 методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

### ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

#### Знать:

Уровень 1 сущность и структуру, обосновывать актуальность предпринимательской деятельности;

Уровень 2 практическую значимость современных теорий и концепций поведения организаций на региональном уровне;

Уровень 3 методы проведения самостоятельных исследований поведения экономических агентов и рынков;

#### Уметь:

Уровень 1 собирать необходимые статистические данные для проведения самостоятельных исследований, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или

	аналитического отчета форме;	
Уровень 2	применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне;	
Уровень 3	осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности;	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	способностью проводить самостоятельные исследования программ организационного развития;	
Уровень 2	способностью проводить самостоятельные исследования поведения факторов производства и реализации продукции на товарных рынках;	
Уровень 3	обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	<b>Раздел 1. Введение в дисциплину «Управленческая экономика». Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</b>	
1.1	Сущность “Управленческой экономики”, основные понятия и связь с другими науками. История и необходимость возникновения “Управленческой экономики”, ее становление как самостоятельной научной дисциплины. Основные определения “Управленческой экономики”, а также краткий обзор, важнейших и наиболее часто используемых экономических терминов и связь с другими дисциплинами. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	1
1.2	Аналитические средства, используемые в “Управленческой экономике”. Методы и средства математической экономики и эконометрики, часто используемые в рамках данной дисциплины. Суть и особенности экономических моделей. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	1
	<b>Раздел 2. Цели, роль и модели поведения организаций. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</b>	
2.1	Роль организации в экономической системе. Ограниченность ресурсов. Роль организации в процессе распределения ограниченных ресурсов. Транзакционные, внутренние и суммарные издержки. Сущность аутсорсинга высокотехнологических товаров и услуг, аутсорсинг человеческих ресурсов. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	1
2.2	Экономические и неэкономические цели организации. Определение основных экономических и неэкономических целей организации. Определение маржинального дохода и маржинальных издержек. Рыночная добавленная стоимость (Market Value Added), Экономическая добавленная стоимость (Economic Value Added). Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	1
	<b>Раздел 3. Разработка управленческих решений в условиях определенности. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</b>	
3.1	Концепции определенности, риска, неопределенности и их влияние на разработку управленческих решений. Сущность концепции риска, концепции определенности и неопределенности, решения, принимаемые в данных условиях. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	1
3.2	Выработка решения в условиях определенности. Содержание и сущность оптимизационного анализа. Предельный анализ деятельности организации. Линейное программирование. Приростный анализ прибыли для выработки оптимального управленческого решения. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	1
	<b>Раздел 4. Разработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</b>	
4.1	Риск и разработка управленческих решений в условиях риска. Измерение и оценка риска. Полезность, риск и премия за риск. Корректировка риска и планирование риска. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности. Степень неопределенности. Различные методы разработки управленческих решений в условиях неопределенности. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	1
4.2	Критерии решения Вальда, Сейвиджа, Лапласа. Альфа-критерий решения Гурвица. Другие методы учета неопределенности для разработки решений. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	1
	<b>Раздел 5. Анализ спроса и предложения. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>	
5.1	Рыночный спрос и рыночное предложение. Величина спроса и предложения, закон спроса, функции спроса, неценовые факторы предложения, равновесие на рынке. Статистический анализ спроса и предложения. Эластичность спроса. Ценовая и перекрестная эластичность спроса. Другие показатели эластичности. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	1
5.2	Анализ реальных ситуаций, связанных с эластичностью спроса по различным показателям. Оценка спроса различными методами. Прогнозирование спроса, методы прогнозирования. Механическая экстраполяция, Барометрические методы прогнозирования, экспертные методы, Эконометрические модели прогнозирования. Методы макроэкономического прогнозирования. Анализ реальной ситуации на примере прогнозирования валютных курсов. Способность проводить самостоятельные	1

	исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	
	<b>Раздел 6. Анализ и оценка производства. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>	
6.1	Производственные функции. Расширение производства. Сущность, структура производственных функций. Производственные функции с несколькими переменными. Эффект масштаба. Зависимость производственной функции от размеров производства. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	1
6.2	Оценка производственных функций. Методы измерения производственных функций, измерение агрегированного производства. Свойства производственных функций. Линейные производственные функции, степенные производственные функции. Эмпирические исследования эффекта масштаба. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	1
	<b>Раздел 7. Концепции прибыли и издержек. Планирование и управление ими. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>	
7.1	Анализ и оценка издержек. Теория и природа издержек. Экономические преимущества и недостатки эффекта масштаба. Стратегия управления затратами. Методы оценки краткосрочных затрат. Технический, статистический и другие методы оценки долгосрочных затрат. Эмпирические исследования долгосрочных затрат. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	1
7.2	Измерение прибыли. Планирование и управление прибылью. Бухгалтерские и экономические концепции измерения прибыли. Компенсационные, фрикционные, монополистические, научно-технические и инновационные теории прибыли. Методы анализа безубыточности. Планирование прибыли и оценка управленческой деятельности. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	1
	<b>Раздел 8. Ценообразование: цели, методы и принятие решений о ценообразовании муниципальных образований. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>	
8.1	Рыночные структуры и ценообразование. Взаимодействие рыночной структуры и ее составляющих. анализ равновесия на рынке. Краткое содержание концепций идеальной конкуренции, чистой монополии, монопольной, олигополистической конкуренции и сущность неценовой конкуренции. Роль рекламы в максимизации прибыли. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	1
8.2	Цели, методы и подходы ценообразования. Сущность ценообразования, нацеленного на увеличение прибыли, рыночной доли и противостояние конкуренции. Методы ценообразования по полным затратам и приращению издержек. Ценовая дифференциация. Оптимальное ценообразование. Децентрализация и трансфертное ценообразование. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	1
	<b>Раздел 9. Экономический анализ капиталовложений и оценка стоимости капитала. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>	
9.1	Экономический анализ эффективности капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений и типы решений, принимаемые относительно инвестиций. Модель экономического анализа капиталовложений, лимитирование финансовых средств для инвестиций. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	1
9.2	Стоимость капитала и оценка инвестиционных предложений. Процесс составления бюджета компании, решения по выбору направления капиталовложений. Оценка инвестиций, различные методы оценки. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	1
	<b>Раздел 10. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
10.1	Консультации по дисциплине	1
	<b>Раздел 11. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
11.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	1
11.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Управление человеческими ресурсами**

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 1

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>108</b>
в том числе:	
- контактная работа	14,2
- самостоятельная работа	90
- контроль	3,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- формирование и развитие системы знаний, навыков и умений в области управления человеческими ресурсами.

Задачи освоения дисциплины:

- образовательная – усвоение обучающимися основы природы людских ресурсов: составляющие элементы, порядок формирования и миграции, этнические особенности

- практическая – выработка у обучаемых умений и навыков ориентации в эволюции организационно-управленческих идей, концепций, теорий и школ, понимать суть перспективных направлений развития организации и методологических основ управления изменениями и инновациями;

- воспитательная – формирование у будущих управленцев норм и правил делового оборота в общении, овладение элементами этики и пониманием философии человеческих отношений в профессиональной среде.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.04

**2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

2.1.1 Основы менеджмента

2.1.2 Управление персоналом

**2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

2.2.1 Производственный менеджмент

2.2.2 Деловое общение

2.2.3 Управление проектами

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения**

**Знать:**

Уровень 1 основные понятия, профессиональную терминологию в области принятия организационно-управленческих решений;

Уровень 2 общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий;

Уровень 3 формы ответственности за принятые организационно-управленческие решения;

**Уметь:**

Уровень 1 анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс принятия организационно-управленческих решений;

Уровень 2 обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений;

Уровень 3 анализировать принимаемые организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;

**Владеть:**

Уровень 1 навыками принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной деятельности;

Уровень 2 приемами выбора оптимальных организационно-управленческих решений;

Уровень 3 совокупностью знаний, умений, навыков, способов деятельности, порождающих готовность будущего специалиста к осуществлению профессиональной деятельности в любой ситуации;

**ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

**Знать:**

Уровень 1 особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;

Уровень 2 принципы эффективной командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различия взаимодействия;

Уровень 3 принципы эффективной командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различия взаимодействия;

**Уметь:**

Уровень 1 выделять социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Уровень 2 толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия при работе в команде;

Уровень 3 организовывать работу с различными группами сотрудников;

**Владеть:**

Уровень 1 навыками коллективной работы;

Уровень 2 навыками руководства различными группами сотрудников;

Уровень 3	навыками руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия;	
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	<b>Раздел 1. Базовые понятия и методология курса управление человеческими ресурсами. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</b>	
1.1	Исходные понятия и определения. Основные виды деятельности по управлению ресурсами социально-экономических систем. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	1
1.2	Структура наук о труде и персонале. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	1
1.3	Методология комплексного исследования экономических и социальных проблем труда. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	1
	<b>Раздел 2. Ресурс и потенциал человека. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</b>	
2.1	Личность. Структура личности. Характер, воля, эмоции. Понятия «рабочая сила», «человеческий капитал», «трудовой потенциал». Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	1
2.2	Общая характеристика компонент трудового потенциала. Здоровье. Нравственность. Творческий потенциал. Активность. Организованность. Образование. Профессионализм. Значимость компонент трудового потенциала для различных профессиональных групп. Компоненты личности лидера в научно-технической и коммерческой деятельности. Качество населения страны и персонал организации. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	1
	<b>Раздел 3. Человек в социуме. Роль и место. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</b>	
3.1	Цели и ценности человека. Экономический человек». Структура модели человека в социально-экономических системах. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	1
3.2	Матрица «цели-средства». Должность и роль человека в коллективе. Производственный коллектив. Взаимовлияние: человек – коллектив. Коммуникации в социуме. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	1
	<b>Раздел 4. Эффективность деятельности человека. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</b>	
4.1	Компоненты деятельности человека. Структура ресурсов экономических систем. Классификации экономических ресурсов. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	1
4.2	Показатели эффективности. Рентабельность. Продуктивность. Инновационность и творчество как основной источник прибыли в XXI веке. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	1
	<b>Раздел 5. Мотивация труда. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</b>	
5.1	Суть и виды мотивации. Структура систем мотивации. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	1
5.2	Методология обоснования систем мотивации. Анализ обоснованности теоретических положений мотивационных систем. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	1
	<b>Раздел 6. Организация труда. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</b>	
6.1	Условия труда. Рабочие места. Затраты и издержки рабочего времени. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	1
6.2	Методы исследования рабочего времени. Система норм и нормативов. Методы нормирования труда, коэффициенты выполнения норм. Структура задач оптимизации рабочих процессов и трудовых норм. Методики и алгоритмы расчета норм времени. Проекты организации труда. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	1
	<b>Раздел 7. Оптимизация структуры и численности персонала предприятия. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>	
7.1	Принципы определения численности персонала. Методики расчета норм численности. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	1
7.2	Общая оптимизационная задача по оптимизации норм обслуживания и численности. Методы оптимизации разделения труда и штатной численности. Методы обоснования норм управляемости. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно	1



	воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
	<b>Раздел 8. Социальные и трудовые отношения. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>	
8.1	Общая характеристика отношений. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	1
8.2	Суть проблемы отчуждения. Замысел и реализация социального партнерства. Точки зрения на справедливость. Синергетический анализ моделей взаимодействия в производственных системах. Профессиональная этика и эффективность морали. Диагностика и профилактика девиантного поведения. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	1
	<b>Раздел 9. Распределение доходов и оплата труда. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>	
9.1	Принципы формирования доходов. Суть заработной платы. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	1
9.2	Анализ распределения персональных доходов. Составляющие дохода работника. Формы и системы заработной платы. Порядок расчета фондов заработной платы. Методы расчета нормативных фондов оплаты труда. Оптимизация структуры доходов. Модели формирования доходов по социальным группам предприятия. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	1
	<b>Раздел 10. Качество жизни. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>	
10.1	Суть, методы и методики оценки качества жизни. Показатели и критерии. Индекс развития человеческого потенциала. Относительность показателей качества и региональные особенности. Исторические предпосылки и динамика показателей. Стратегия и тактика государства по формированию необходимых и достаточных жизненных условий для населения. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	1
	<b>Раздел 11. Технология управления человеческими ресурсами. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>	
11.1	Общая характеристика технологий. Мировые стандарты. Международное и суверенное законодательство по обеспечению управления людским ресурсом. Цели и задачи систем управления ресурсом. Виды структур управления. Элементы системы. Управляющие и управляемые. Требования к рабочему месту. Планирование и учет персональной работы. Требования к исполнителям. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	1
	<b>Раздел 12. Анализ, планирование, комплектование, обучение и развитие персонала. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>	
12.1	Характеристика персонала. Методы и методики планирования численности персонала. Наем на работу. Отбор кадров. Высвобождение персонала. Адаптация, обучение, развитие сотрудника. Наставничество. Карьера. Оценки эффективности обучения сотрудников. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	1
	<b>Раздел 13. Оценка человеческих ресурсов и вознаграждение персонала. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>	
13.1	Суть и виды оценки персонала. Методы и процедуры оценки персонала. Оценка и аттестация. Виды вознаграждения. Государственные, отраслевые, внутрикорпоративные системы вознаграждения. Тарификация. Грейдинг. Бестарифные системы. Премияльные системы. Классификация затрат на персонал. Бюджет и бюджетирование. Контроллинг персонала. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	1
	<b>Раздел 14. Международные правовые и экономические основы трудовой миграции. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>	
14.1	Исторические предпосылки трансграничного движения человеческих ресурсов. Принципы международного права. Международные организации и их основные задачи. Суть миграционных процессов. Внешняя и внутренняя миграция. Квоты на иностранную рабочую силу. Статус мигранта. Ограничения и запреты. Коллизии международного и национального права. Влияние глобализации. Толерантность. Взаимовлияние культур и религий. Ассимиляция. Готовность	1

	руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
	<b>Раздел 15. Особенности управления человеческими ресурсами в странах СНГ и Балтии. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>	
15.1	Потенциал и ресурс населения. Влияние религиозных и культурных факторов. Милитаризация и демилитаризация региона. Плотность населения. Безработица. Уровень образования. Теснота связей с Россией. Уровень таможенных, дипломатических, приграничных ограничений. Стратегия и тактика развития людского потенциала. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	1
	<b>Раздел 16. Особенности управления человеческими ресурсами в развивающихся странах. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>	
16.1	Внутренняя и внешняя оценка людского потенциала. Влияние международной интеграции. Степень занятости. Особенности мобилизационных ресурсов. Потребности и системы ценностей человека в регионах. Взаимовлияние культур и доминанта местной религии. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	1
	<b>Раздел 17. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
17.1	Консультации по дисциплине	1
	<b>Раздел 18. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
18.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	1
18.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Теория организации и организационное поведение**

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт с оценкой, курс - 1

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>144</b>
в том числе:	
- контактная работа	16,2
- самостоятельная работа	124
- контроль	3,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Целевая установка предполагает решение относительно самостоятельных задач, включая исследование:

- теории организации и организационного поведения как научных дисциплин;
- ситуационного детерменизма и стратегического выбора организационной структуры;
- теории ресурсной зависимости и межорганизационных отношений;
- взаимоотношений организации с внешней средой и их последствий для внутриорганизационных процессов (неоинституциональной теории);
- анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании;
- экологии организационных популяций.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.05

### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Управленческая экономика

2.1.2 Управление человеческими ресурсами

2.1.3 Методы исследований в менеджменте

### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Формирование команды проекта

2.2.2 Управление проектами

2.2.3 Современный стратегический анализ

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения**

**Знать:**

Уровень 1 значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;

Уровень 2 значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании, детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;

Уровень 3 значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании, детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция, методики анализа привлекательности отрасли, в том числе модель пяти конкурентных сил;

**Уметь:**

Уровень 1 использовать обстоятельства, при которых фирма сможет создавать конкурентное преимущество перед соперниками;

Уровень 2 использовать обстоятельства, при которых фирма сможет создавать конкурентное преимущество перед соперниками, адекватно реагировать на инновации и создавать конкурентные преимущества;

Уровень 3 использовать обстоятельства, при которых фирма сможет создавать конкурентное преимущество перед соперниками, адекватно реагировать на инновации и создавать конкурентные преимущества, использовать концепцию сравнительного национального преимущества;

**Владеть:**

Уровень 1 методами использования результатов анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии;

Уровень 2 методами использования результатов анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии, подходами к определению принадлежности компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании;

Уровень 3 методами использования результатов анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии, подходами к определению принадлежности компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании.

**ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

**Знать:**

Уровень 1 значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;

Уровень 2 значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании, детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;

Уровень 3 значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании, детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция, методики анализа привлекательности отрасли, в том числе модель пяти

	конкурентных сил;	
<b>Уметь:</b>		
Уровень 1	использовать обстоятельства, при которых фирма сможет создавать конкурентное преимущество перед соперниками;	
Уровень 2	использовать обстоятельства, при которых фирма сможет создавать конкурентное преимущество перед соперниками, адекватно реагировать на инновации и создавать конкурентные преимущества;	
Уровень 3	использовать обстоятельства, при которых фирма сможет создавать конкурентное преимущество перед соперниками, адекватно реагировать на инновации и создавать конкурентные преимущества, использовать концепцию сравнительного национального преимущества;	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	методами использования результатов анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии;	
Уровень 2	методами использования результатов анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии, подходами к определению принадлежности компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании;	
Уровень 3	методами использования результатов анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии, подходами к определению принадлежности компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании, методами идентификации и оценки ресурсы фирмы.	
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Курс</b>
<b>Раздел 1. Предмет, методология и задачи курса</b>		
1.1	Понятие и направления развития организационного поведения. История становления организационного поведения: классическая школа административный менеджмент, школа человеческих отношении и др. Понятие и виды организации. Классификация организаций. Эффективность деятельности организации.	1
1.2	Понятие и направления развития организационного поведения. История становления организационного поведения: классическая школа административный менеджмент, школа человеческих отношении и др. Понятие и виды организации. Классификация организаций. Эффективность деятельности организации.	1
1.3	Понятие и направления развития организационного поведения. История становления организационного поведения: классическая школа административный менеджмент, школа человеческих отношении и др. Понятие и виды организации. Классификация организаций. Эффективность деятельности организации.	1
<b>Раздел 2. Личность и организация</b>		
2.1	Индивидуальное поведение и личность. Факторы, влияющие на индивидуальное поведение. Теории личности. Личностные факторы по Кэттелу и Калайну. Гуманистический подход. Психодинамическая теория личности. Теория личности Юнга. Индикаторы типа личности Майерс-Юригс. Восприятие и процесс восприятия. Законы и эффекты восприятия. Теория атрибуции. Установки и ценности. Принятие индивидуальных решений. Коммуникации, изменения и конфликты.	1
2.2	Индивидуальное поведение и личность. Факторы, влияющие на индивидуальное поведение. Теории личности. Личностные факторы по Кэттелу и Калайну. Гуманистический подход. Психодинамическая теория личности. Теория личности Юнга. Индикаторы типа личности Майерс-Юригс. Восприятие и процесс восприятия. Законы и эффекты восприятия. Теория атрибуции. Установки и ценности. Принятие индивидуальных решений. Коммуникации, изменения и конфликты.	1
2.3	Индивидуальное поведение и личность. Факторы, влияющие на индивидуальное поведение. Теории личности. Личностные факторы по Кэттелу и Калайну. Гуманистический подход. Психодинамическая теория личности. Теория личности Юнга. Индикаторы типа личности Майерс-Юригс. Восприятие и процесс восприятия. Законы и эффекты восприятия. Теория атрибуции. Установки и ценности. Принятие индивидуальных решений. Коммуникации, изменения и конфликты.	1
<b>Раздел 3. Мотивация и результативность</b>		
3.1	Практические занятия Сущность и содержание мотивации. Теория ожиданий: основа для анализа мотивации работника. Модель Портера и Лоулера. Теория потребностей. Современные теории мотивации. Механизм и результативность мотивации. Мотивация и определение содержания работы.	1
3.2	Сущность и содержание мотивации. Теория ожиданий: основа для анализа мотивации работника. Модель Портера и Лоулера. Теория потребностей. Современные теории мотивации. Механизм и результативность мотивации. Мотивация и определение содержания работы.	1
<b>Раздел 4. Формирование группового поведения в организации</b>		
4.1	Природа и характеристики группы. Формальное и неформальные группы и команды. Стадии развития группы и команды. Потенциальные преимущества и недостатки работы в группе. Условия и факторы эффективности групповой работы. Управление межгрупповыми конфликтами.	1
4.2	Природа и характеристики группы. Формальное и неформальные группы и команды. Стадии развития группы и команды. Потенциальные преимущества и недостатки работы в группе. Условия и факторы эффективности групповой работы. Управление межгрупповыми конфликтами.	1

	<b>Раздел 5. Теория организации</b>	
5.1	Макротеоии организации: популяционно-экологическая модель, ресурсная модель, ситуативно-рациональная модель, модель деловых издержек, институциональная модель. Различные подходы к развитию организации.	1
5.2	Макротеоии организации: популяционно-экологическая модель, ресурсная модель, ситуативно-рациональная модель, модель деловых издержек, институциональная модель. Различные подходы к развитию организации.	1
	<b>Раздел 6. . Лидерство в организации</b>	
6.1	Классические исследования лидерства. Отличие лидерства от менеджмента. Лидерство и изменения. Лидерство и коммуникации. Лидерство и конфликт. Властные аспекты организационного лидерства. Управленческий аспект лидерства. Современные оценки феномена лидерства.	1
	<b>Раздел 7. Коммуникативное поведение в организации</b>	
7.1	Процесс коммуникации и виды коммуникаций в организации. Классификация коммуникаций. Невербальные коммуникации. Барьеры на пути эффективных коммуникаций. Активное слушание как средство эффективного общения. Коммуникационные сети.	1
	<b>Раздел 8. Корпоративная культура и поведение организации</b>	
8.1	Культура организации и ее контекст. Особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла. Формирование репутации организации. Организационная культура и изменения. Культура, конфликт и коммуникации.	1
	<b>Раздел 9. Управление карьерой и формирование поведения индивида</b>	
9.1	Сущность карьеры. Жизненный цикл работника как объект управления. Состав и содержание карьеры работника. Управление карьерой работника. Эффективность карьеры. Поведенческий маркетинг. Компетенции персонала. Управление поведением индивидов внутри организации.	1
	<b>Раздел 10. Организационное поведение в международном бизнесе</b>	
10.1	Факторы международной среды, влияющие на организационное поведение и организационную культуру компаний. Модели межкультурных различий. Особенности формирования организационной культуры российских компаний. Адаптация организации в межкультурной среде.	1
	<b>Раздел 11. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
11.1	Консультации по дисциплине	1
	<b>Раздел 12. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
12.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт с оценкой)	1
12.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Методы исследований в менеджменте**

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	2 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 1

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>72</b>
в том числе:	
- контактная работа	12,2
- самостоятельная работа	56
- контроль	3,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- формирование навыков исследовательской работы и аналитического подхода к решению разнообразных управленческих проблем у будущих магистров. Она формирует научное представление об исследованиях, а также содержит практические рекомендации по применению конкретных методов оценки в изменяющейся внешней экономической среде.

Задачи освоения дисциплины:

- углубление и расширение знаний о существующих методиках сбора и анализа данных о рынке, конкурентах, бизнес-среде в целом, внутренних данных компаний;
- формирование навыков использования информационных технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах исследовательского проекта: от постановки задачи и определения проблемы, до сбора, очистки, анализа и интерпретации полученных данных, а также формирования отчетов о проведенных исследованиях и умения представить эту отчетность в информационных системах компании;
- формирование у магистров логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста;
- формирование навыков использования пакетов информационных технологий и систем для анализа получаемых данных.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

**2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

2.1.1 Математические методы исследований в экономике

2.1.2 Математические методы в управлении проектами

2.1.3 Методы оптимальных решений

**2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

2.2.1 Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при практическом выполнении научно-исследовательских работ, в т.ч. написании диссертации на соискание степени кандидата экономических наук, а также в производственной практике.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения**

**Знать:**

Уровень 1 Основные понятия и категории методов исследований в менеджменте;

Уровень 2 Основные методы исследований в менеджменте;

Уровень 3 Основные методы эффективного поиска информации и критики источников;

**Уметь:**

Уровень 1 В конкретной ситуации распознать и сформулировать профессиональные проблемы, которые могут быть решены средствами учебного курса;

Уровень 2 Выделить количественную и качественную информацию, необходимую для решения той или иной профессиональной проблемы;

Уровень 3 Сделать вывод и сформулировать решение профессиональной проблемы в на основе анализа контекста процессов и явлений применить той или иной метод исследования;

**Владеть:**

Уровень 1 Навыками анализа учебной и научной литературы для решения профессиональных задач коллектива;

Уровень 2 Навыками анализа научной литературы и качественного анализа для решения профессиональных задач коллектива;

Уровень 3 Навыками анализа математических средств и источников для решения профессиональных задач коллектива;

**ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями**

**Знать:**

Уровень 1 Передовые научные разработки отечественных и зарубежных исследователей в области управления



	проектами;	
Уровень 2	Актуальную нормативную, научную и практическую информацию в области управления проектами в различных регионах и зонах размещения предприятий, развития техникотехнологической базы;	
Уровень 3	Научного передового опыта организации процессов управления в различных зонах размещения предприятий и организаций;	
<b>Уметь:</b>		
Уровень 1	Использовать ресурсы российских и мировых наукометрических баз данных для поиска публикаций по выбранной теме исследования;	
Уровень 2	Проводить критический конструктивный анализ результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере управления;	
Уровень 3	Обобщать результаты научных исследований и формулировать собственный авторский взгляд на исследуемую предметную область;	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	Навыками разработки планов и методических программ проведения научных исследований в сфере организации и управления;	
Уровень 2	Навыками сбора, обобщения и критического анализа информации о результатах научных работ отечественных и зарубежных авторов в исследуемой предметной области;	
Уровень 3	Навыками теоретического обобщения научных данных в исследуемой предметной области;	
<b>ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</b>		
<b>Знать:</b>		
Уровень 1	Актуальную нормативную, научную и практическую информацию в области управления в различных регионах, передового опыта организации процессов управления, в т.ч. производства продукции в различных зонах размещения предприятий и др.;	
Уровень 2	Методы сбора, систематизации и анализа эмпирических данных производственноэкономических, социальных, экологических и других характеристик ведения хозяйственной деятельности в управлении проектами;	
Уровень 3	Методы и средства планирования и организации научно-практических исследований в сфере организации и управления проектами;	
<b>Уметь:</b>		
Уровень 1	Определять и доказательно обосновывать актуальность направлений научных исследований в сфере организации и управления проектами;	
Уровень 2	Проводить критический конструктивный анализ результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере организации и управления организаций и/или проектами, обобщать их и формулировать собственный авторский взгляд на исследуемую предметную область;	
Уровень 3	Проводить самостоятельные научные исследования актуальных тем в сфере организации и управления проектами и получать количественно обоснованные результаты, имеющие практическую значимость для предприятий и отраслей;	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	Навыками разработки планов и методических программ проведения научных исследований в сфере организации и управления проектами;	
Уровень 2	Навыками сбора, обобщения и критического анализа информации о результатах научных работ отечественных и зарубежных авторов в исследуемой предметной области;	
Уровень 3	Навыками теоретического обобщения научных данных в исследуемой предметной области.	
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Курс</b>
	<b>Раздел 1. Линейное и целочисленное программирование</b>	
1.1	Примеры задач линейного программирования. Общая и основная задачи линейного программирования. ЗЛП и ее свойства. Виды ЗЛП. Геометрическое истолкование задач линейного программирования. Графический метод решения ЗЛП.	1
1.2	Решение задачи линейного программирования симплексным методом. Экономическая интерпретация результатов.	1
1.3	Задача о «расшивке узких мест» производства. Оптимизация плана «расшивки» с помощью двойственных оценок ресурсов.	1
	<b>Раздел 2. Транспортные задачи</b>	
2.1	Транспортная задача. Сбалансированные и несбалансированные транспортные модели. Определение начального плана. Метод минимальной стоимости, метод северо-западного угла. Метод Фогеля. Метод потенциалов нахождения оптимального плана транспортной задачи	1
2.2	Критерий оптимальности. Примеры экономических задач, сводящихся к транспортным моделям. Задачи назначения и распределения.	1
	<b>Раздел 3. Оптимизация динамических систем</b>	
3.1	Динамические задачи оптимизации. Многошаговые и непрерывные динамические модели. Понятия управления и состояния в динамических моделях. Метод динамического программирования Беллмана для дискретных процессов оптимального управления. Общая схема. Решение статистических задач	1

	распределения ресурсов. Задача управления запасами. Уравнение Беллмана и принцип максимума Понтрягина.	
	<b>Раздел 4. Дерево управленческих решений</b>	
4.1	Дерево решений для принятия правильного решения. Анализ полученного результата. Дерево вероятностей инвестиционного проекта. Оценка вероятностей результатов инвестиционного проекта.	1
4.2	Слабые и сильные стороны метода построения дерева вероятностей.	1
	<b>Раздел 5. Методы управления запасами</b>	
5.1	Основная модель управления запасами. Модель Уилсона. Модель экономического размера партии. Модель оптимального размера партии в случае скидки на количество. Модель, включающая производство партии продукции. Модель планирования дефицита. Метод ABC- анализа. Анализ важности запасов. Преимущества и недостатки ABC-анализа. Особенности метода хуз - анализа. Совмещенный ABC-XYZ анализ. Преимущества совмещенного анализа.	1
	<b>Раздел 6. Метод сетевого планирования в управлении проектом</b>	
6.1	Метод критического пути. Метод сетевого планирования и управления. Управление проектами с неопределенным временем выполнения работ. Оптимизация сетевого графика. Оптимизация по критерию «время-затраты». График Ганта. Критическое отношение и приоритет работ.	1
6.2	Основные понятия сетевого планирования и управления. Правила построения сетевых графиков. Временные характеристики событий, пути. Коэффициент напряженности работ.	1
	<b>Раздел 7. Системы массового обслуживания</b>	
7.1	Марковские процессы. Матрица переходных вероятностей. Задачи анализа замкнутых и разомкнутых цепей массового обслуживания. Нахождение стационарных вероятностей. Виды СМО. Основные характеристики СМО. Абсолютная и относительная пропускная способность. Число занятых каналов. Вероятность отказа в обслуживании.	1
	<b>Раздел 8. Выбор оптимальной стратегии в условиях неопределенности</b>	
8.1	Выбор оптимальной стратегии в условиях неопределенности. Критерий максимального математического ожидания. Критерий недостаточного основания Лапласа. Максимальный критерий. Критерий минимаксного риска. Критерий пессимизма-оптимизма Гурвица. Критерий Ходжа-Лемана.	1
	<b>Раздел 9. Методы экспертных оценок</b>	
9.1	Сущность метода экспертных оценок и этапы экспертизы. Метод Дельфи. Метод средних баллов. Метод простой ранжировки. Метод задания весовых коэффициентов и обобщенная оценка проектов на основе индивидуальных оценок экспертов. Метод последовательных сравнений. Метод парных сравнений. Коэффициенты компетентности экспертов и коэффициент аргументированности. Выбор посредников с использованием экспертных методов.	1
	<b>Раздел 10. Анализ рядов динамики</b>	
10.1	Понятие о рядах динамики, их видах. Правила построения и анализа рядов динамики. Основные показатели, определяемые для динамических рядов. Обобщающие характеристики рядов динамики. Методы определения тренда динамического ряда. Виды трендов. Прогнозирование рядов динамики.	1
	<b>Раздел 11. Корреляционно-регрессионный анализ</b>	
11.1	Виды связей. Корреляционное поле и корреляционная связь. Непараметрические методы оценки связи.	1
	<b>Раздел 12. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
12.1	Консультации по дисциплине	1
	<b>Раздел 13. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
13.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	1
13.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Корпоративные финансы (углубленный курс)**

Закреплена за кафедрой:	Финансов и кредита
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 1

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>108</b>
в том числе:	
- контактная работа	14,2
- самостоятельная работа	85
- контроль	8,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать и углубить научное представление об организации финансовых отношений в коммерческих организациях, методах эффективного использования капитала организаций, об источниках формирования капитала, о значении финансового планирования, возможностях антикризисного управления организацией, а также овладение учащимися необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями, относящимися к управлению финансовыми ресурсами в корпоративном секторе, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО.

Задачи освоения дисциплины:

- образовательная – усвоение обучающимися особенностей, а также сущности основных категорий корпоративных финансов и их функционирования;  
- практическая – формирование и закрепление умений и навыков по финансовому планированию, анализу и применению методов и инструментов корпоративных финансов.  
- воспитательная – формирование научного мировоззрения, управленческого мышления и логики, а также научно-обоснованного представления о структуре корпоративных финансовых отношений.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Управленческая экономика

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Финансовый менеджмент (углубленный курс)

2.2.2 Современный стратегический анализ

2.2.3 Управление проектами

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию**

**Знать:**

Уровень 1 сущность корпоративных финансовых отношений и их место в управлении организацией;

Уровень 2 особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм;

Уровень 3 причины, определяющие особенности финансовой стратегии корпораций различных отраслей;

**Уметь:**

Уровень 1 применять методы и инструменты финансовых расчетов;

Уровень 2 рассчитывать и интерпретировать основные финансовые параметры деятельности компании для обоснования управленческих решений;

Уровень 3 разрабатывать управленческих решений на основе полученных в результате аналитической работы данных;

**Владеть:**

Уровень 1 методами планирования финансовых потоков и их контроля;

Уровень 2 методами расчета средневзвешенной цены капитала;

Уровень 3 методами стратегического финансового анализа.

**ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач**

**Знать:**

Уровень 1 возможные источники финансовых ресурсов организации;

Уровень 2 природу основных расходов организации, возможности увеличения ее доходов;

Уровень 3 факторы, влияющие на прибыль организации;

**Уметь:**

Уровень 1 оценивать условия использования различных источников финансовых ресурсов организации;

Уровень 2 рассчитывать примерную потребность организации в оборотном капитале в пределах отчетного периода;

Уровень 3 использовать аппарат финансовых коэффициентов для оценки финансового состояния организации;

**Владеть:**

Уровень 1 навыками анализа финансовых результатов коммерческой организации;

Уровень 2 навыками построения планов и прогнозов;

Уровень 3 навыками анализа сформированных планов и прогнозов с оценкой рискованных параметров.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
-------	-----------------------------	------

	<b>Раздел 1. Основные концепции теории корпоративных финансов</b>	
1.1	Сущность корпоративных финансов и их место в финансовой системе страны. Содержание фундаментальных концепций корпоративных финансов. Современные тенденции развития теоретических основ финансов корпораций.	1
1.2	Роль финансов в деятельности организации. Государственное регулирование корпоративных финансов.	1
	<b>Раздел 2. Теория рынка капитала и оценка стоимости активов</b>	
2.1	Денежные потоки и оценка их стоимости. Математические инструменты оценки долговых и долевого финансовых инструментов.	1
2.2	Модель оценки финансовых активов CAPM. Финансирование капитальных вложений. Нематериальные активы, источники приобретения.	1
2.3	Понятие финансовых ресурсов корпораций и их классификация. Источники формирования финансовых ресурсов. Структура формирования финансовых ресурсов и ее значение.	1
	<b>Раздел 3. Формирование оптимальной структуры капитала</b>	
3.1	Состав и структура собственного капитала. Оценка отдельных элементов собственного капитала. Критерии измерения эффективности использования собственного капитала.	1
3.2	Лекция Состав и структура собственного капитала. Оценка отдельных элементов собственного капитала. Критерии измерения эффективности использования собственного капитала. Практические занятия Стоимость привлечения капитала и средневзвешенная стоимость капитала. Модели определения оптимальной структуры капитала. Факторы, определяющие структуру капитала организации. Практика оптимизации структуры капитал	1
3.3	Современные исследования структуры капитала. Мотивы выбора структуры капитала российскими компаниями.	1
	<b>Раздел 4. Основы формирования дивидендной политики корпораций</b>	
4.1	Теоретические основы формирования дивидендной политики. Влияние стратегии дивидендной политики на стоимость компании.	1
4.2	Определяющие факторы порядка выплаты дивидендов в Российской Федерации.	1
4.3	Детерминанты дивидендной политики компаний на развивающихся рынках.	1
	<b>Раздел 5. Инвестиционная деятельность корпораций</b>	
5.1	Инвестиции и инвестиционные проекты. Инвестиционная стратегия предприятия. Критерии оценки инвестиционного проекта. Определение ставки дисконтирования для инвестиционного анализа.	1
5.2	Инвестиции и инвестиционные проекты. Инвестиционная стратегия предприятия. Критерии оценки инвестиционного проекта. Определение ставки дисконтирования для инвестиционного анализа.	1
	<b>Раздел 6. Управление стоимостью компании</b>	
6.1	Способы повышения стоимости корпорации. Система сбалансированных показателей как основа системы управления стоимостью компании.	1
6.2	Стоимостная парадигма в корпоративных финансах. Основные критерии эффективности при управлении стоимостью.	1
	<b>Раздел 7. Финансовое планирование и бюджетирование</b>	
7.1	Содержание и цели финансового планирования. Способы организации информационных потоков в процессе финансового планирования. Виды и методы финансового планирования: нормативный, расчетно-аналитический, оптимизации плановых решений, экономико-математического моделирования, долевого.	1
7.2	Системы финансовых планов (бюджетов) Планирование капитальных вложений с целью определения размера и направлений использования прибыли. Методы планирования прибыли.	1
	<b>Раздел 8. Система корпоративного финансового управления</b>	
8.1	Финансовая архитектура компаний. Методы финансового взаимодействия с партнерами, дебиторами и кредиторами. Организация контрольно-аналитической и оперативной деятельности финансовых служб как реализация контрольной функции. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности. Задачи финансового контроля в организации. Методы снижения риска неплатежей, риска финансовых санкций, минимизации оттока денежных средств.	1
	<b>Раздел 9. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
9.1	Консультации по дисциплине	1
	<b>Раздел 10. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
10.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	1
10.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Системный анализ в управлении**

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	2 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 1

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>72</b>
в том числе:	
- контактная работа	12,2
- самостоятельная работа	56
- контроль	3,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- формирование у магистрантов системного мышления, теоретической и практической базы системного исследования при анализе проблем и принятия решений в области профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- образовательная – усвоение обучающимися знаний об основных понятиях теории систем, системного анализа и инструментах решения задач системного анализа;

- практическая – выработка у обучаемых знаний и умений, необходимых для анализа систем и процессов в них происходящих, постановки задач принятия решений, комплексной оценки и выбора альтернатив;

- воспитательная – формирование у будущих управленцев навыков системного анализа при принятии управленческих решений.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.03

**2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

2.1.1 Управление человеческими ресурсами

2.1.2 Управленческая экономика

2.1.3 Методы исследований в менеджменте

**2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

2.2.1 Управление проектами

2.2.2 Современный стратегический анализ

2.2.3 Инвестиционный анализ

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения**

**Знать:**

Уровень 1 методы количественного и качественного анализа;

Уровень 2 методы количественного и качественного анализа для построения организационно-управленческих моделей и бизнес-моделей;

Уровень 3 методы проведения научных исследований;

**Уметь:**

Уровень 1 применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;

Уровень 2 использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами;

Уровень 3 методами управления бизнес-процессами с использованием современных аналитических методов;

**Владеть:**

Уровень 1 количественными и качественными методами для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;

Уровень 2 методами количественного и качественного анализа при реализации организационно-управленческих моделей;

Уровень 3 методами управления бизнес-процессами с использованием современных аналитических методов.

**ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями**

**Знать:**

Уровень 1 основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;

Уровень 2 возможности использования результатов новейших исследований по проблемам менеджмента;

Уровень 3 способы выявления актуальных научных проблем в области менеджмента;

**Уметь:**

Уровень 1 обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

Уровень 2 находить применение результатов научных исследований в практике менеджмента;

Уровень 3 выявлять организационно-управленческие проблемы предприятия с учетом результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;

<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	способностью формулировать актуальные научные проблемы;
Уровень 2	навыками анализа условий применения результатов научных исследований в практике менеджмента;
Уровень 3	способностью формулировать актуальные научные проблемы с учетом обобщения и критической оценки опыта отечественных и зарубежных исследователей.

**ПК-7: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	правила оформления научных работ;
Уровень 2	способы представления результатов проведенного исследования;
Уровень 3	методологию изложения результатов исследования;

<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	обосновывать выбор представления результатов проведенного исследования с учетом его специфики;
Уровень 2	формулировать результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
Уровень 3	обосновывать выбор представления результатов проведенного исследования с учетом его специфики;

<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками анализа полученных результатов;
Уровень 2	навыками представления полученных результатов в виде отчета, статьи, доклада;
Уровень 3	ораторскими навыками изложения, полученного в ходе исследования материала.

**ПК-8: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	актуальные проблемы функционирования современных предприятий;
Уровень 2	актуальные отраслевые и региональные проблемы функционирования и развития предприятий;
Уровень 3	актуальные отраслевые и региональные проблемы функционирования и развития предприятий;

<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	обосновать выбор темы научного исследования;
Уровень 2	обосновать выбор темы научного исследования с учетом отраслевых особенностей функционирования и развития предприятий;
Уровень 3	разрабатывать программу научного исследования;

<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	способностью обоснования актуальности и формулирования теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
Уровень 2	способностью выявления актуальности научного исследования, его теоретической и практической значимости с учетом отраслевых особенностей функционирования и развития предприятий;
Уровень 3	методологией и методикой проведения научных исследований.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	<b>Раздел 1. Основные положения теории систем. Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</b>	
1.1	Общие представления о системности. Понятие и идея системности. Системность в практической деятельности человека. Системность познавательных процессов. Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	1
1.2	Системность как всеобщее свойство материи. Системность окружающего мира. Системность как объект исследования. Проблема самоорганизации. Жизненный цикл системы: рождение, развитие и гибель системы. Роль противоречий в системе. Определение систем. Основные свойства систем: взаимодействие со средой, целостность, информационность, иерархичность, наличие обратных связей и эквифинальность. Классификация систем: естественные, искусственные и смешанные, по описанию входных и выходных потоков, по типам оператора системы, по способу управления, по ресурсному	1



	обеспечению управления. Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	
	<b>Раздел 2. Системный анализ в исследовании управления. Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</b>	
2.1	Сущность и содержание системного подхода к исследованию систем управления. Сущность и содержание системного анализа. Основные цели и задачи системного анализа. Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	1
2.2	Системный анализ как основа общей концепции исследования систем управления. Методы системного анализа. Принципы и структура системного анализа. Виды анализа системы управления. Цель, объекты и основные показатели структурного, функционального, информационного и параметрического анализа. Содержание и структура синтеза систем управления. Разработка требований к системе и формирование ее облика. Основные принципы анализа и синтеза сложных систем управления. Функциональная роль исследований в развитии систем управления. Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	1
	<b>Раздел 3. Моделирование систем. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</b>	
3.1	Структурирование процессов моделирования. Иерархия моделей. Классификация видов и методов моделирования систем. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	1
3.2	Методы формализации проблемы. Методы формализованного представления систем. Описательные, графические, математические, символьные, методы проектирования. Аналитические методы. Математико-статистические методы. Теория массового обслуживания. Методы математического моделирования. Методы активизации интуиции, опыта, знаний и навыков специалистов. Методы «мозговой атаки», метод типа «сценариев», экспертные методы, методы типа «дерева целей», «деловой игры», морфологические методы. Проблемы моделирования экономических систем. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	1
	<b>Раздел 4. Статические и динамические модели. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</b>	
4.1	Классификация моделей систем относительно времени. Определение и характеристика модели "черного ящика", состава и структурной модели. Уровень элементарности в системном анализе. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	1
4.2	Множественность вариантов и ограничения модели состава системы. Определение структуры системы. Математический аппарат построения структурных моделей. Формальная модель системы. Динамические модели "черного ящика", состава и структурной модели. Безынерционные системы и системы с памятью. Функционирование и развитие системы. Математическая интерпретация развития системы. Общая математическая запись динамической модели системы. Математическую запись процессов динамической модели "черного ящика", состава и структурной модели. Моделирование систем с запаздыванием. Математическая интерпретация управления. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	1
	<b>Раздел 5. Процедуры системного анализа: целеполагание. Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>	
5.1	Целевой подход к исследованию систем управления. Виды целей, иерархия целей. Цель функционирования организации как системы. Формирование цели управления и организационного развития системы управления. Построение дерева целей и дерева проблем. Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	1
5.2	Область целеполагания. Целеориентированные и ценностно-ориентированные системы. Сложности целеполагания и рекомендации по их преодолению. Области достижимости системы. Концепции рационального планирования развития системы. Особенности целеполагания в технических и экономических системах. Сбалансированная система показателей. Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	1
	<b>Раздел 6. Процедуры системного анализа: вскрытие системности. Способность обосновывать</b>	

	<b>актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>	
6.1	Причинно-следственная модель исследуемой системы. Язык системных диаграмм: уровень, поток, процесс и событие. Причинно-следственные отношения: усиливающий, уравнивающий контур обратной связи, связи с задержкой времени. Понятие «паттерн». Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	1
6.2	Примеры системных диаграмм: паттерны "пределы роста", "личные финансы", "кредитный заем", "эскалация", "монополия". Техника построения системных диаграмм. Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	1
	<b>Раздел 7. Процедуры системного анализа: декомпозиция и агрегирование.Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>	
7.1	Единство и обособленность анализа и синтеза в системных исследованиях. Сущность декомпозиции и агрегирования. Модель как основание декомпозиции. Формальная модель организационной системы. Формальная модель целенаправленной человеческой деятельности. Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	1
7.2	Приемы, помогающие повысить полноту содержательных моделей. Требования полноты и простоты декомпозиции. Алгоритм декомпозиции. Агрегирование и эмерджентность. Модель-основание агрегирования. Понятие конфигулятора. Агрегирование данных. Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	1
	<b>Раздел 8. Основы оценки сложных систем. Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</b>	
8.1	Цели и этапы оценивания сложных систем. Понятие шкалы измерения. Основные типы шкал измерения. Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	1
8.2	Качественные шкалы: номинальная и порядковая. Количественные шкалы: интервалов, разностей, отношений, степенная, логарифмическая, абсолютная. Обработка характеристик, измеренных в разных шкалах. Правила и перечень допустимых операций осреднения характеристик. Нечеткие шкалы. Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	1
	<b>Раздел 9. Системный анализ управления. Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</b>	
9.1	Аналитический подход к управлению: пять компонентов управления. Объект управления, управляемая система, цель управления, управляющее воздействие, модель системы, система управления. Общая схема управления. Поиск наилучшего управления. Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	1
9.2	Синтетический подход к управлению: семь типов управления. Управление простой системой, или программное управление. Управление сложной системой. Управление по параметрам, или регулирование. Управление по структуре. Управление по целям. Управление большими системами. Управление при отсутствии информации о конечной цели. Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	1
	<b>Раздел 10. Базовая методика системного анализа. Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</b>	
10.1	Содержание базовой методика системного анализа. Формулировка проблемы и определение системы в деятельности которой она имеет место. Формирование проблематики. Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	1
10.2	Конфигурирование проблемы. Постановка задачи. Определение цели. Определение критериев и ограничений. Генерирование альтернатив. Моделирование. Синтез решения. Реализация решения. Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	1
	<b>Раздел 11. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
11.1	Консультации по дисциплине	1
	<b>Раздел 12. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
12.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	1
12.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Производственный менеджмент**

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 1 Курсовая работа, курс - 1

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>144</b>
в том числе:	
- контактная работа	18,4
- самостоятельная работа	116,8
- контроль	8,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся целостное представление о производственном менеджменте на современном промышленном предприятии.

Задачи освоения дисциплины:

- образовательная – усвоение обучающимися понятийного аппарата производственного менеджмента;  
- практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному изучению особенностей предприятия и его производственно-технической базы, функционирования предприятия в рыночной среде;  
- воспитательная – формирование у будущих управленцев знаний и навыков практической реализации производственного менеджмента.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.04

**2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

2.1.1 Управленческая экономика

2.1.2 Управление человеческими ресурсами

**2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

2.2.1 Управление проектами

2.2.2 Бизнес-планирование

2.2.3 Организационное проектирование

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями**

**Знать:**

Уровень 1 теорию управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

Уровень 2 современные модели управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

Уровень 3 принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;

**Уметь:**

Уровень 1 эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

Уровень 2 учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности в процессе управления организациями, группами сотрудников и проектами;

Уровень 3 организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

**Владеть:**

Уровень 1 навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

Уровень 2 навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями с позиции социальной ответственности в рамках реализации стратегии организации;

Уровень 3 современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

**ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию**

**Знать:**

Уровень 1 основные теории стратегического менеджмента;

Уровень 2 особенности корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений;

Уровень 3 методы принятия стратегических решений в управлении производственной деятельностью организации;

**Уметь:**

Уровень 1 разрабатывать корпоративную стратегию;

Уровень 2 разрабатывать корпоративную стратегию с учётом современных технологий;

Уровень 3 разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

**Владеть:**

Уровень 1 навыками разработки корпоративной стратегии;

Уровень 2 навыками разработки корпоративной стратегии, применяя инструментарий стратегического менеджмента;

Уровень 3 методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Курс</b>
	<b>Раздел 1. Предприятие - производственная социально-экономическая система. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>	
1.1	Основные признаки предприятия. Системные характеристики предприятия. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1
1.2	Классификация предприятий. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1
1.3	Сферы деятельности и лицензирование деятельности. Теоретические основы организации производства. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1
	<b>Раздел 2. Производственные процессы и их организация.Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>	
2.1	Понятие, элементы и содержание производственного процесса. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1
2.2	Характеристика результатов производственного процесса. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1
2.3	Основные принципы организации производственных процессов. Организация производственных потоков. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1
	<b>Раздел 3. Типы и методы организации производства. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>	
3.1	Типы производства. Формы организации производства. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1
3.2	Методы организации в единичном и мелкосерийном типах производства. Методы организации в серийном и массовом типах производств. Организация автоматизированного производства. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1
	<b>Раздел 4. Производственно-техническая база предприятия. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>	
4.1	Сущность и факторы, определяющие производственную структуру. Характеристика элементов производственной структуры. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1
4.2	Проектирование производственной структуры. Характеристика организационно-технического уровня производства. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1
	<b>Раздел 5. Организация процессов подготовки производства. Конструкторская подготовка производства. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>	
5.1	Содержание, принципы и требования организации подготовки производства. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1
5.2	Организация конструкторской подготовки производства. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1
	<b>Раздел 6. Организация технологической и организационной подготовки производства. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>	
6.1	Содержание, задачи, основные этапы управления технологической подготовкой производства. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1
6.2	Обеспечение технологичности конструкции. Комплекс работ организационной подготовки производства. Содержание процесса освоения производства новой продукции. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1
	<b>Раздел 7. Организация основных производственных процессов. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>	
7.1	Организация производства в заготовительных цехах. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1
7.2	Организация производства в заготовительных цехах. Организация литейного производства. Организация обработки металлов и сплавов давлением.	1

	Организация сварочного производства. Организация производства в обрабатывающих цехах. Организация сборочных процессов. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	
	<b>Раздел 8. Организация обеспечивающих и обслуживающих производств. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>	
8.1	Общая характеристика обеспечивающих и обслуживающих производств. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1
8.2	Организация инструментального хозяйства. Организация энергетического хозяйства. Организация материально-технического обеспечения. Организация транспортно-складского хозяйства. Организация ремонтного обслуживания. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1
	<b>Раздел 9. Основы производственного планирования. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>	
9.1	Задачи, виды и принципы планирования. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
9.2	Разработка производственной программы предприятия. Календарное планирование. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
	<b>Раздел 10. Оперативное управление производством. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>	
10.1	Управление производственной программой. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
10.2	Система оперативного планирования и управления производством. Учет результатов производственной деятельности предприятия. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
	<b>Раздел 11. Организация и управление трудовыми ресурсами на предприятии. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>	
11.1	Трудовые ресурсы и кадровая политика предприятия. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
11.2	Организация труда на предприятии. Организация оплаты труда. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
	<b>Раздел 12. Анализ результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>	
12.1	Сущность и методы экономического анализа. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
12.2	Анализ использования ресурсов предприятия. Анализ объема и качества продукции. Оценка итоговых результатов производственно-хозяйственной деятельности. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
	<b>Раздел 13. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
13.1	Консультации по дисциплине	1
	<b>Раздел 14. Курсовая работа по дисциплине</b>	
14.1	Консультации по курсовой работе	1
14.2	Контактная работа на аттестацию (курсовая работа)	1
	<b>Раздел 15. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
15.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	1
15.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Финансовый менеджмент (углубленный курс)**

Закреплена за кафедрой:	Финансов и кредита
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	2 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 2

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>72</b>
в том числе:	
- контактная работа	16,2
- самостоятельная работа	52
- контроль	3,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся научного представления о вопросах финансового менеджмента: понятий, субъектов и объектов; целей и функций; финансовой политики, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО.

Задачи освоения дисциплины:

- образовательная – усвоение обучающимися особенностей путей и методов повышения эффективности управления предприятием путем правильной организации и планирования финансов на предприятии и принятия оптимальных управленческих решений;

- практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по оценке финансовых и инвестиционных возможностей компании на основе имеющейся информации с учетом разработанной финансовой стратегии.

- воспитательная – формирование у будущих менеджеров научного мировоззрения, управленческого мышления и логики, а также научно-обоснованного представления о структуре корпоративных финансовых отношений.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.05

**2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

2.1.1 Управленческая экономика

2.1.2 Корпоративные финансы (углубленный курс)

2.1.3 Производственный менеджмент

**2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

2.2.1 Преддипломная практика

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями**

**Знать:**

Уровень 1 основные концепции финансового менеджмента;

Уровень 2 принципы управления капиталом организации;

Уровень 3 возможные источники финансовых ресурсов организации;

**Уметь:**

Уровень 1 оценивать условия использования различных источников финансовых ресурсов организации;

Уровень 2 рассчитывать примерную потребность организации в оборотном капитале в пределах отчетного периода;

Уровень 3 оценивать влияние основного капитала на финансовые результаты работы организации;

**Владеть:**

Уровень 1 сущность корпоративных финансовых отношений и их место в управлении организацией;

Уровень 2 особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм;

Уровень 3 причины, определяющие особенности финансовой стратегии корпораций различных отраслей.

**ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию**

**Знать:**

Уровень 1 содержание и особенности оборотного капитала;

Уровень 2 природу основных расходов организации, возможности увеличения ее доходов;

Уровень 3 функции и задачи аналитической и управленческой деятельности;

**Уметь:**

Уровень 1 составлять планы и прогнозы;

Уровень 2 доказательно строить обобщения и выводы на основе выполненных аналитических процедур;

Уровень 3 обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления;

**Владеть:**

Уровень 1 навыками составления управленческой отчетности;

Уровень 2 навыками планирования и прогнозирования финансового состояния организации;

Уровень 3 методами расчета денежных потоков организации, их распределения и использования.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	<b>Раздел 1. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией (предприятием)</b>	
1.1	Финансовый менеджмент как система управления. Субъект – управляющая подсистема. Объект –	2



	управляемая подсистема. Функции финансового менеджмента.	
1.2	Финансовый менеджмент как форма предпринимательства. Структура финансового менеджмента. Финансовые методы. Финансовые рычаги. Обеспечение финансовой деятельности: правовое, нормативное, информационное. Стратегия и тактика финансового менеджмента.	2
1.3	Функции объекта: организация денежного оборота; снабжение финансовыми средствами; организация финансовой работы. Функции субъекта: планирование, прогнозирование, организация, регулирование, координирование, стимулирование, контроль.	2
	<b>Раздел 2. Структура и оценка капитала фирмы</b>	
2.1	Капитал организации и его структура. Экономическое значение собственного капитала фирмы, его отдельных элементов.	2
2.2	Понятие и виды стоимости (цены) капитала. Текущая и предельная стоимость капитала. Цена собственного капитала. Стоимость обыкновенных и привилегированных акций. Капитализация фирмы, стоимость имиджа «Гуд-вилл». Стоимость долга (заемного капитала). Цена нераспределенной прибыли.	2
2.3	Общая стоимость капитала. Теории структуры капитала. Оптимизация структуры капитала. Модели: традиционная и Модельяни–Миллера	2
	<b>Раздел 3. Управление капиталом и финансовым риском компании</b>	
3.1	Особенности формирования акционерного капитала. Сравнительный анализ эффективности выпуска простых и привилегированных акций. Прибыль предприятия в составе собственных средств. Дивидендная политика акционерного предприятия. Теории распределения чистой прибыли на дивиденды и остаток в распоряжении АО.	2
3.2	Эффективность использования заемных средств в структуре капитала фирмы. Понятие и значение леввериджа в экономике фирмы. Финансовый левверидж. Эффект финансового рычага. Значение дифференциала. Плечо рычага. Средняя расчетная ставка процента. Финансовый риск. Рациональная структура источников средств.	2
3.3	Принципы операционного анализа. Эффект производственного (операционного) рычага. Классификация затрат предприятия. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности предприятия.	2
	<b>Раздел 4. Управление инвестициями, оценка их эффективности</b>	
4.1	Инвестиционная деятельность фирмы. Инвестиционная стратегия. Классификация инвестиций. Инвестиции в: реальные активы; денежные активы; нематериальную сферу. Инвестиционный проект.	2
4.2	Методы оценки инвестиционных проектов: метод текущей прибыли (NPV); метод расчета индекса рентабельности (PI); метод расчета внутренней нормы прибыли (IRR); метод расчета срока окупаемости (PP); метод расчета коэффициентов эффективности инвестиций (ARR).	2
4.3	Критерии оценки принятия решения по инвестиционному проекту. Сроки и период окупаемости инвестиционных проектов. Сравнение методов оценки инвестиций.	2
	<b>Раздел 5. Основные концепции управления активами компании</b>	
5.1	Управление запасами. Модель Уилсона (EOQ). Методы расчета экономически обоснованного размера заказа.	2
5.2	Управление дебиторской задолженностью. Разработка кредитной политики компании, цели и задачи. Система скидок. Роль факторинга и учета векселей в управлении оборотным капиталом. Особенности создания резерва по сомнительным долгам. Управление денежными средствами. Основные понятия: прибыль и поток денежных средств. Анализ денежных потоков: сущность и значение.	2
	<b>Раздел 6. Финансовое планирование и бюджетирование</b>	
6.1	Бюджет продаж, затратные бюджеты и бюджет финансовых результатов. Структура финансового бюджета. Особенности составления бюджета денежных потоков, бюджета капитальных вложений и бюджетного баланса.	2
6.2	Бюджетирование и процесс управления им. Построение системы гибкого и скользящего бюджетирования. Контроль исполнения бюджета и регулирование. Анализ отклонений и формирования гибких смет.	2
	<b>Раздел 7. Риск-менеджмент на предприятии</b>	
7.1	Виды рисков: инвестиционный, инфляционный, процентный, валютный, депозитный, кредитный, налоговый, прочие виды. Систематический и несистематический (спекулятивный) риск.	2
7.2	Риск-менеджмент. Оценка возможных потерь. Предельные значения уровня рисков по отдельным финансовым операциям. Методы оценки финансовых рисков. Система профилактики и внутреннего страхования финансовых рисков. Внешнее страхование рисков. Другие способы минимизации рисков: диверсификация, лимитирование и др	2
	<b>Раздел 8. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
8.1	Консультации по дисциплине	2
	<b>Раздел 9. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
9.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	2
9.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процесов**

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	2 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 2

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>72</b>
в том числе:	
- контактная работа	16,2
- самостоятельная работа	52
- контроль	3,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность студента эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- образовательная – дать обучающимся глубокие знания об основных теоретических направлениях, предъявляемых к экономистам, в соответствии с содержанием дисциплины;

- практическая – выработка у обучаемых умений и практических навыков по обоснованию принимаемых решений;

- воспитательная – формирование у будущих специалистов в сфере менеджмента научного мировоззрения, системы нравственных и этических взглядов, воспитывать их в духе творческого отношения к инжинирингу и реинжинирингу бизнес-процессов, готовность нести за принимаемые решения ответственность с позиций социальной значимости.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.06

### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Управленческая экономика

2.1.2 Методы исследований в менеджменте

2.1.3 Системный анализ в управлении

### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Управление проектами

2.2.2 Современный стратегический анализ

2.2.3 Научно-исследовательская работа

2.2.4 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)

2.2.5 Преддипломная практика

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию**

**Знать:**

Уровень 1 место и роль инжиниринга и реинжиниринга в развитии новой экономической теории;

Уровень 2 технологию, методы и инструментальные средства проектирования бизнес-процессов;

Уровень 3 отличительные характеристики технологий инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов, принципы и области их применения;

**Уметь:**

Уровень 1 определять типы бизнес-процессов и клиентов, выделять владельцев процессов и ресурсов;

Уровень 2 выбирать информационные технологии в зависимости от решаемых задач организации бизнес-процесса;

Уровень 3 формировать предложения по улучшению бизнес-процессов;

**Владеть:**

Уровень 1 навыками анализа полученных знаний для осуществления инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов;

Уровень 2 навыками выбора и разработки стратегий решаемых задач организации бизнес-процесса;

Уровень 3 методами улучшения бизнес-процессов;

**ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения**

**Знать:**

Уровень 1 основы теории и методологии бизнес-модели организации;

Уровень 2 виды моделей для описания бизнес-процессов;

Уровень 3 принципы построения, структуру и технологию использования инструментальных средств для анализа бизнес-процессов;

**Уметь:**

Уровень 1 определять критерии эффективности и ограничения технологий инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов;

Уровень 2 проводить исследование бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей;

Уровень 3 применять методы моделирования бизнес-процессов к исследованию организации, проводить структурный и функциональный анализ бизнес-процессов организации;

<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	навыками применения методов моделирования бизнес-процессов организации;	
Уровень 2	навыками определения необходимых условий для проведения инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов организации;	
Уровень 3	опытом использования на практике рекомендаций консультантов по инжинирингу и реинжинирингу бизнес-процессов;	
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Курс</b>
	<b>Раздел 1. Введение в дисциплину</b>	
1.1	Специфика современных проблем управления. Текущее состояние российских компаний. Кризис функционального управления. Эволюция организационных структур управления. Основы процессного управления.	2
1.2	Подходы, применяемые для улучшения бизнес-процессов: - Методика быстрого решения FAST; - Бенчмаркинг; - Перепроектирование процессов; - Инжиниринг процессов; - Использование референтных и эталонных моделей; - Реинжиниринг процессов.	2
	<b>Раздел 2. Теоретические основы инжиниринга. Инжиниринг инноваций</b>	
2.1	Понятие и содержание инжиниринга бизнес-процессов. Инжиниринг от возникновения до наших дней. Классификация форм инжиниринга. Инжиниринговые услуги как особый вид рыночного продукта. Инжиниринговые фирмы. Понятие инжиниринга и реинжиниринга предприятия. Реинжиниринг как инструмент хозяйственного управления. Инжиниринг в инновационном менеджменте.	2
2.2	Понятие и содержание инжиниринга бизнес-процессов. Инжиниринг от возникновения до наших дней. Классификация форм инжиниринга. Инжиниринговые услуги как особый вид рыночного продукта. Инжиниринговые фирмы. Понятие инжиниринга и реинжиниринга предприятия. Реинжиниринг как инструмент хозяйственного управления. Инжиниринг в инновационном менеджменте.	2
	<b>Раздел 3. Процессное управление организацией</b>	
3.1	Типы организаций. Предпринимательская. Механистическая. Профессиональная. Диверсифицированная. Инновационная. Миссионерская. Новые организационные формы и факторы, предопределяющие их появление. Интеграция и перекрещивание функций. Глобализация. Распространение информационных технологий. Гибкость и адаптивность. Возрастание роли инноваций. Горизонтальная организация. Сетевые структуры. Трилистники. Обучающиеся организации.	2
3.2	Сущность процессного подхода к управлению организацией и условия его применения. Проблемы перехода к процессному управлению. Стратегические аспекты процессного управления. Развитие организации как процесс ее обучения и наращивания ее потенциала. Модель стратегического управления, ориентированная на стабильное развитие организации.	2
	<b>Раздел 4. Диагностика состояния и направлений развития организации</b>	
4.1	Комплексная диагностика состояния организации. Содержание комплексной диагностики. Диагностика и критические периоды в развитии организации. Система управления как объект исследования. Методология исследования систем управления. Исследование организационных структур управления и систем принятия решений. Технологии и формы проведения исследований.	2
4.2	Опыт диагностики состояния и направлений развития организации с помощью опросов. Изучение потребностей потребителей. Прогнозные оценки структуры спроса. Определение места организации на рынке. Опыт анализа развития банков. Лидеры регионального корпоративного рынка банковских услуг. Сильные и слабые стороны лидеров регионального финансового рынка.	2
	<b>Раздел 5. Выделение и описание бизнес-процессов</b>	
5.1	Определение бизнес-процессов. Элементы бизнес-процесса: владелец, модель, вход и выход, ресурс. Потребитель бизнес-процесса.	2
5.2	Классификация бизнес-процессов: основные, обеспечивающие, бизнес-процессы управления, бизнес-процессы развития. Другие способы классификации бизнес-процессов. Дерево бизнес-процессов организации. Определение размера и числа бизнес-процессов.	2
	<b>Раздел 6. Административные бизнес-процессы и особенности их проектирования</b>	
6.1	Понятие административного бизнес-процесса. Эффективность административных бизнес-процессов организации.	2

	Типовые административные бизнес-процессы предприятия. Изучение рынков и потребителей. Формирование стратегии развития. Разработка товаров и услуг. Управление персоналом. Управление информационными ресурсами. Управление финансовыми и материальными ресурсами. Управление внешними связями. Управление качеством.	
6.2	Особенности проектирования отдельных административных бизнес-процессов в инжиниринге. Инструментарий проектирования административных бизнес-процессов. Эффективность и производительность инструментов инжиниринга административных бизнес-процессов.	2
	<b>Раздел 7. Характеристика работ по проведению реинжиниринга бизнес-процессов</b>	
7.1	Сущность реинжиниринга бизнес-процессов. Реинжиниринг как фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процесса. Свойства реинжиниринга. Объективные предпосылки для проведения реинжиниринга. Условия успешного реинжиниринга и факторы риска. Участники реинжиниринговой деятельности и их функции.	2
7.2	Виды реинжиниринга: кризисный реинжиниринг и реинжиниринг развития. Основные принципы и правила реинжиниринга. Важнейшие этапы и приемы реинжиниринга. Реинжиниринг в России. Методика использования потенциала реинжиниринга.	2
	<b>Раздел 8. Кризисный реинжиниринг</b>	
8.1	Определение кризиса. Типы организационных кризисов: ликвидности, успеха, стратегии. Патологии организационного поведения: господство структуры над функцией, автаркия подразделений, несовместимость личности с функцией, бюрократия. Патологии в организационных отношениях: конфликт, неуправляемость, бессубъектность, преобладание личных отношений над служебными, рассеивание целей, клика.	2
8.2	Патологии в управленческих решениях: маятниковые решения, дублирование организационного порядка, игнорирование организационного порядка, разрыв между решениями и реализацией, стагнация, подавление развития функционированием, демотивирующий стиль руководства, инверсия. Разработка программы реструктуризации организации. Основные стратегические мероприятия, меняющие структуру предприятия. Особенности реструктуризации предприятия в процедурах банкротства. Маркетинговые приоритеты в кризисной ситуации. Маркетинговые приоритеты в период замедления роста рынка. Маркетинговые приоритеты в условиях застойного рынка. Маркетинговые приоритеты в условиях кризиса. Основные направления изменений в маркетинговых стратегиях. Кадровая политика в условиях кризиса. Формирование антикризисной команды. Сохранение кадрового потенциала предприятия. Реструктуризация кадрового потенциала.	2
	<b>Раздел 9. Моделирование бизнес-процессов в организации</b>	
9.1	Цель моделирования бизнес-процессов. Общие вопросы моделирования. Абстрактные модели. Математическое моделирование. Методологии моделирования бизнес-процессов. Современные методы построения моделей бизнес-процессов. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов. Этапы развития бизнес-моделирования. Программные средства моделирования бизнес-процессов.	2
9.2	Моделирование в целях реинжиниринга бизнес-процессов. Современные тенденции в развитии методологий реинжиниринга бизнес-процессов. Объектно-ориентированное моделирование. Имитационное моделирование. Построение быстрой разработки приложений. Построение модели деятельности организации.	2
	<b>Раздел 10. Информационные технологии, поддерживающие управление бизнес-процессами</b>	
10.1	Роль информационных технологий в управлении. Информационные системы и их типы. Классификация информационных систем (ИС). Операционные и управленческие ИС. Основные типы систем управления. Система управления ресурсами предприятия (ERP). Система управления активами и фондами (EAM). Система взаимоотношения с клиентами (CRM). Система управления цепочками поставок (SCM).	2
10.2	Внедрение корпоративной информационной системы. Технологии корпоративной информационной системы. Корпоративная информационная система и реинжиниринг бизнес-процессов. Программное обеспечение информационной технологии управления организацией. Программные продукты для автоматизации предприятий. Интернет и электронный бизнес.	2
	<b>Раздел 11. Реинжиниринг бизнес-процессов в образовательных структурах</b>	
11.1	Управление деятельностью учебного заведения как управление бизнес-процессами. Три составляющих бизнес-процесса управления ВУЗом. Планирование учебной деятельности. Образовательный процесс. Контроль за учебной деятельностью. Процессно-ориентированный подход к деятельности ВУЗа. Объекты реинжиниринга в образовательном учреждении. Организационная структура вуза. Организация учебного процесса. Научная деятельность вуза. Методы и формы обучения. Используемые средства обучения. Учебные дисциплины. Имитационное моделирование и информационные технологии в реинжиниринге бизнес-процессов в образовании. Внедрение дистанционного образования как этап реинжиниринга бизнес-процессов ВУЗа.	2
	<b>Раздел 12. Реализация реинжиниринга бизнес-процессов и оценка его результатов</b>	
12.1	Анализ подходов к внедрению проектов реинжиниринга бизнес-процессов. Стратегии внедрения процессов. Пилотное внедрение. Постепенное внедрение. Стратегия «большого взрыва».	2

	<p>Реинжиниринг персонала. Роли сотрудников в осуществлении реинжиниринга. Использование творческого потенциала персонала в процессе реинжиниринга.</p> <p>Организационные формы использования и развития творческого потенциала работников.</p> <p>Основные этапы проведения преобразований. Сопротивление работников переменам. Методы преодоления сопротивлений. Опыт анализа внутрифирменных коммуникаций.</p> <p>Оценка результатов реинжиниринга бизнес-процессов.</p>	
	<b>Раздел 13. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
13.1	Консультации по дисциплине	2
	<b>Раздел 14. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
14.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	2
14.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### **Формирование команды проекта**

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	2 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 2

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>72</b>
в том числе:	
- контактная работа	16,2
- самостоятельная работа	52
- контроль	3,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

познакомить магистрантов с понятиями «команда» и «группа», показать различия между ними и влияние групповой динамики на развитие команды проекта; сформировать у магистрантов представление о построении и работе проектной команды, ролях в командах, их позиционировании в ходе осуществления проекта и лидерстве в проектах; сформировать у магистрантов умения взаимодействовать во время групповой работы по проекту, учитывая наличие возможного конфликта, и навыки ведения переговоров.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.07

### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Системный анализ в управлении

2.1.2 Управление человеческими ресурсами

2.1.3 Методы исследований в менеджменте

### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Управление проектами

2.2.2 Организационное проектирование

2.2.3 Антикризисное управление

2.2.4 Маркетинг проектов

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями**

**Знать:**

Уровень 1 современные теории формирования команды проекта

Уровень 2 современные теории формирования команды проекта, концепции формирования команды проекта

Уровень 3 современные теории формирования команды проекта, концепции формирования команды проекта, инструменты теории формирования команды проекта

**Уметь:**

Уровень 1 использовать современные теории формирования команды проекта

Уровень 2 использовать современные теории формирования команды проекта, применять концепции формирования команды проекта

Уровень 3 использовать современные теории формирования команды проекта, применять концепции формирования команды проекта, использовать инструменты теории формирования команды проекта

**Владеть:**

Уровень 1 методами современные теории формирования команды проекта

Уровень 2 методами современные теории формирования команды проекта, подходами концепции формирования команды проекта

Уровень 3 методами современные теории формирования команды проекта, подходами концепции формирования команды проекта, инструментами теории формирования команды проекта

**ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями**

**Знать:**

Уровень 1 современные теории формирования команды проекта

Уровень 2 современные теории формирования команды проекта, концепции формирования команды проекта

Уровень 3 современные теории формирования команды проекта, концепции формирования команды проекта, инструменты теории формирования команды проекта

**Уметь:**

Уровень 1 использовать современные теории формирования команды проекта

Уровень 2 использовать современные теории формирования команды проекта, применять концепции формирования команды проекта

Уровень 3 использовать современные теории формирования команды проекта, применять концепции формирования команды проекта, использовать инструменты теории формирования команды проекта

**Владеть:**

Уровень 1 методами современные теории формирования команды проекта

Уровень 2 методами современные теории формирования команды проекта, подходами концепции формирования команды проекта



Уровень 3	методами современные теории формирования команды проекта, подходами концепции формирования команды проекта, инструментами теории формирования команды проекта	
<b>ПК-8: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>		
<b>Знать:</b>		
Уровень 1	современные теории формирования команды проекта	
Уровень 2	современные теории формирования команды проекта, концепции формирования команды проекта	
Уровень 3	современные теории формирования команды проекта, концепции формирования команды проекта, инструменты теории формирования команды проекта	
<b>Уметь:</b>		
Уровень 1	использовать современные теории формирования команды проекта	
Уровень 2	использовать современные теории формирования команды проекта, применять концепции формирования команды проекта	
Уровень 3	использовать современные теории формирования команды проекта, применять концепции формирования команды проекта, использовать инструменты теории формирования команды проекта	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	методами современные теории формирования команды проекта	
Уровень 2	методами современные теории формирования команды проекта, подходами концепции формирования команды проекта	
Уровень 3	методами современные теории формирования команды проекта, подходами концепции формирования команды проекта, инструментами теории формирования команды проекта	
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	<b>Раздел 1. Управление человеческими ресурсами проекта</b>	
1.1		2
1.2		2
1.3	Управление человеческими ресурсами проекта. Процессы управления человеческими ресурсами проекта. План управления человеческими ресурсами проекта.	2
	<b>Раздел 2. Команда проекта</b>	
2.1		2
2.2		2
2.3	Определение команды, типология команд, цели команды. Тип мышления: типологический опросник Майерс-Бригс. Четыре пары основных характеристик типов личности: экстраверсия-интроверсия, сенсорика-интуиция, мышление-чувствование, решение-восприятие.	2
	<b>Раздел 3. Социально-психологическая структура команды</b>	
3.1		2
3.2	Социальная группа, ее структура. Малая группа. Основные характеристики коллектива. Формальные и неформальные коллективы. Внутренняя социально-психологическая структура. Социальная структура группы: статусно-ролевые отношения, профессионально-квалификационные характеристики и половозрастной состав. Схема ролевого поведения человека американского психолога Олпорта. Особенности женской и мужской психологии. Женские, мужские и смешанные команды. Социометрия и психологический климат коллектива.	2
	<b>Раздел 4. Формирование эффективных команд</b>	
4.1		2
4.2	Жизненный цикл команды проекта. Этапы формирования и параметры образования команды. Принципы проектирования эффективных организаций. Влияние внешних факторов на проектирование эффективной организации. Внутренние элементы структуры организации. Стадии развития команды. Лидерство в коллективе. Типология лидерства. Лидерство и руководство. Качества и функции руководителя. Базовые критерии эффективной работы лидера. Стили управления.	2
	<b>Раздел 5. Конфликт. Управление конфликтом</b>	
5.1		2
5.2	Конфликт. Структурно-содержательные характеристики конфликта: образы конфликтной ситуации, возможные действия участников конфликтного взаимодействия, варианты его исходов, сферы возникновения и проявления. Пространственно-временные характеристики конфликта: условия, повод, частота и форма конфликтного взаимодействия. Динамика конфликта. Функции и механизм конфликта. Классификация конфликтов. Характеристика основных видов конфликтов. Стратегии и тактики конфликтного взаимодействия. Типы поведения в конфликтной ситуации. Классификация стратегий конфликтного взаимодействия. Классификация тактик в ситуации конфликта. Характеристика основных стилей поведения в конфликтной ситуации. Типология конфликтного поведения. Модель конструктивного поведения в конфликте.	2

	<b>Раздел 6. Переговоры. Эффективное ведение переговоров</b>	
6.1	Понятие переговорного процесса. Виды и функции переговоров. Субъекты и предмет переговоров. Понятие «результат переговоров». Морально-этическая сторона ведения переговоров. Планирование переговорного процесса. Постановка целей. Определение пределов возможностей сторон. Сбор информации. Методы подготовки к переговорам. Подготовка к международным переговорам. Размещение участников переговоров. Интересы сторон в переговорном процессе. Различия в понятиях «позиция» и «интересы». Ожидания и намерения в переговорах. Решение проблем на переговорах. Стратегия и тактика переговорного процесса. Сущность понятий «стратегия» и «тактика» переговорного процесса. Психологическая сущность понятия «манипуляция». Психологические механизмы манипулятивного воздействия на переговорах. Распознавание манипуляции. Психологическая защита от манипуляций.	2
	<b>Раздел 7. Проблемы управления командой проекта</b>	
7.1	Основные понятия конфликтного взаимодействия: социальная и психическая напряженность, ранг или значимость оппонента в социальном пространстве, дистанция, социальная мобильность. Межличностная коммуникация. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Стрессы и управление эмоциональным состоянием. Эффективность работы группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы.	2
	<b>Раздел 8. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
8.1	Консультации по дисциплине	2
	<b>Раздел 9. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
9.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	2
9.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Управление проектами**

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 2 Курсовая работа, курс - 2

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>144</b>
в том числе:	
- контактная работа	30,4
- самостоятельная работа	104,8
- контроль	8,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- знать сущность управления проектами, жизненный цикл проекта, выбор модели управления проектами;
- знать основные положения современной концепции управления проектами, требования, предъявляемые к системам управления проектами, интеграция стратегии организации и проектов;
- использовать организационный инструментарий управления проектом, функциональные проблемы управления проектами и их решения; определение состава работ по проекту, сетевое моделирование в управлении проектами;
- составлять календарные графики выполнения работ.
- управлять стоимостью проекта.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.08

**2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

2.1.1 Управленческая экономика

2.1.2 Управление человеческими ресурсами

2.1.3 Методы исследований в менеджменте

**2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

2.2.1 Формирование команды проекта

2.2.2 Организационное проектирование

2.2.3 Современный стратегический анализ

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями**

**Знать:**

Уровень 1 современную концепцию управления проектами;

Уровень 2 современную концепцию управления проектами, основные математические методы, используемые при управлении проектами;

Уровень 3 современную концепцию управления проектами, основные математические методы, используемые при управлении проектами, типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

**Уметь:**

Уровень 1 ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;

Уровень 2 ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами, обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами;

Уровень 3 ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами, обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами, анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

**Владеть:**

Уровень 1 целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами;

Уровень 2 целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

Уровень 3 целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), навыками проведения специальных исследований морально-психологического климата и эффективности личностно-групповых отношений в организации;

**ПК-7: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада**

**Знать:**

Уровень 1 современную концепцию управления проектами;

Уровень 2 современную концепцию управления проектами, основные математические методы, используемые при управлении проектами;

Уровень 3 современную концепцию управления проектами, основные математические методы, используемые при

	управлении проектами, типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;
Уровень 2	ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами, обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами;
Уровень 3	ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами, обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами, анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами;
Уровень 2	целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
Уровень 3	целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), навыками проведения специальных исследований морально-психологического климата и эффективности личностно-групповых отношений в организации;
<b>ПК-8: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	современную концепцию управления проектами;
Уровень 2	современную концепцию управления проектами, основные математические методы, используемые при управлении проектами;
Уровень 3	современную концепцию управления проектами, основные математические методы, используемые при управлении проектами, типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;
Уровень 2	ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами, обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами;
Уровень 3	ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами, обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами, анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами;
Уровень 2	целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
Уровень 3	целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), навыками проведения специальных исследований морально-психологического климата и эффективности личностно-групповых отношений в организации;
<b>ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	современную концепцию управления проектами;
Уровень 2	современную концепцию управления проектами, основные математические методы, используемые при управлении проектами;
Уровень 3	современную концепцию управления проектами, основные математические методы, используемые при управлении проектами, типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;

Уровень 2	ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами, обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами;
Уровень 3	ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами, обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами, анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

**Владеть:**

Уровень 1	целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами;
Уровень 2	целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
Уровень 3	целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), навыками проведения специальных исследований морально-психологического климата и эффективности личностно-групповых отношений в организации.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	<b>Раздел 1. Место и роль науки управления проектами (проектного менеджмента)</b>	
1.1	Основные понятия и терминология, связанные с управлением и управленческой деятельностью. Управление в социальных системах. Управляющая и управляемая подсистемы. Краткая история развития проектного менеджмента как области знаний и практической деятельности. Современная концепция проектного менеджмента. Значение проектного менеджмента.	2
1.2	Основные понятия и терминология, связанные с управлением и управленческой деятельностью. Управление в социальных системах. Управляющая и управляемая подсистемы. Краткая история развития проектного менеджмента как области знаний и практической деятельности. Современная концепция проектного менеджмента. Значение проектного менеджмента.	2
1.3	Основные понятия и терминология, связанные с управлением и управленческой деятельностью. Управление в социальных системах. Управляющая и управляемая подсистемы. Краткая история развития проектного менеджмента как области знаний и практической деятельности. Современная концепция проектного менеджмента. Значение проектного менеджмента.	2
	<b>Раздел 2. Введение в основы проектного управления</b>	
2.1	Основные понятия проектного управления. Теоретические основы проектного управления. Объекты и процессы исследования в управлении проектами. Характерные признаки проекта. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента. Структура проекта. Уникальность проекта. Успешность проекта и его критерии. Организационные структуры управления проектами.	2
2.2	Основные понятия проектного управления. Теоретические основы проектного управления. Объекты и процессы исследования в управлении проектами. Характерные признаки проекта. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента. Структура проекта. Уникальность проекта. Успешность проекта и его критерии. Организационные структуры управления проектами.	2
2.3	Основные понятия проектного управления. Теоретические основы проектного управления. Объекты и процессы исследования в управлении проектами. Характерные признаки проекта. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента. Структура проекта. Уникальность проекта. Успешность проекта и его критерии. Организационные структуры управления проектами.	2
	<b>Раздел 3. Проект как объект управления</b>	
3.1	Управление проектами как особая область менеджмента. Основные определения проекта. Проектный и процессный менеджмент в компании. Структура проектного менеджмента. Преимущества использования проектов. Деятельность как объект управления. Функциональная (операционная) и проектная деятельность. Инновационный проект как объект проектного управления. Основные характеристики и признаки проекта. Цели проекта. Проектный цикл. Управляемые параметры проекта. Окружение проекта. Методы управления проектами.	2
3.2	Управление проектами как особая область менеджмента. Основные определения проекта. Проектный и процессный менеджмент в компании. Структура проектного менеджмента. Преимущества использования проектов. Деятельность как объект управления. Функциональная (операционная) и проектная деятельность. Инновационный проект как объект проектного управления. Основные характеристики и признаки проекта. Цели проекта. Проектный цикл. Управляемые параметры проекта. Окружение проекта. Методы управления проектами.	2
3.3	Управление проектами как особая область менеджмента. Основные определения проекта. Проектный и процессный менеджмент в компании. Структура проектного менеджмента. Преимущества использования проектов. Деятельность как объект управления. Функциональная (операционная) и проектная деятельность. Инновационный проект как объект проектного управления. Основные характеристики и признаки проекта. Цели проекта. Проектный цикл. Управляемые параметры проекта. Окружение проекта. Методы управления проектами.	2

	<b>Раздел 4. Классификация проектов</b>	
4.1	Классы, типы, виды проектов. Типология проектов с точки зрения использования их результатов. Различные подходы к управлению проектами в зависимости от их типа. Особенности, ограничения и требования по внедрению проектов.	2
4.2	Классы, типы, виды проектов. Типология проектов с точки зрения использования их результатов. Различные подходы к управлению проектами в зависимости от их типа. Особенности, ограничения и требования по внедрению проектов.	2
4.3	Классы, типы, виды проектов. Типология проектов с точки зрения использования их результатов. Различные подходы к управлению проектами в зависимости от их типа. Особенности, ограничения и требования по внедрению проектов.	2
	<b>Раздел 5. Жизненный цикл проекта</b>	
5.1	Жизненный цикл проекта как последовательность его фаз, задаваемая исходя из потребностей управления проектом. Разделение проекта на фазы. Характеристики жизненного цикла проекта. Этапы и стадии развития бизнес-проекта. Влияние организации на инвестиционный проект. Взаимосвязь фаз, функций и подсистем управления проектами. Модель жизненного цикла в зависимости от специфики, масштаба и сложности проекта. Жизненный цикл и вехи проекта. Межфазовые шлюзы. Взаимосвязь жизненного цикла проекта и жизненного цикла продукта.	2
5.2	Жизненный цикл проекта как последовательность его фаз, задаваемая исходя из потребностей управления проектом. Разделение проекта на фазы. Характеристики жизненного цикла проекта. Этапы и стадии развития бизнес-проекта. Влияние организации на инвестиционный проект. Взаимосвязь фаз, функций и подсистем управления проектами. Модель жизненного цикла в зависимости от специфики, масштаба и сложности проекта. Жизненный цикл и вехи проекта. Межфазовые шлюзы. Взаимосвязь жизненного цикла проекта и жизненного цикла продукта.	2
	<b>Раздел 6. Проектная деятельность и организация</b>	
6.1	Проектная деятельность. Современные организации и проектный менеджмент. Теоретические аспекты проектирования. Моделирование и проектирование. Проектная деятельность в структуре бизнеса. Модели организации проектной деятельности. Организация деятельности по реализации проекта. Деятельность субъектов процесса проектирования на различных его этапах. Трудности при проектировании. Проектная документация. Структуры управления проектом в организации: функциональная, проектная, матричная, смешанная.	2
6.2	Проектная деятельность. Современные организации и проектный менеджмент. Теоретические аспекты проектирования. Моделирование и проектирование. Проектная деятельность в структуре бизнеса. Модели организации проектной деятельности. Организация деятельности по реализации проекта. Деятельность субъектов процесса проектирования на различных его этапах. Трудности при проектировании. Проектная документация. Структуры управления проектом в организации: функциональная, проектная, матричная, смешанная.	2
	<b>Раздел 7. Проекты и программы в организации</b>	
7.1	Программы и портфели проектов и факторы их успеха. Окружение проекта. Проекты как средство выполнения стратегического плана организации. Стратегические соображения. Взаимосвязь сторон проектного треугольника. Факторы, влияющие на проект в целом: время, стоимость, предметная область. Внешние и внутренние факторы проекта. Участники проекта.	2
7.2	Программы и портфели проектов и факторы их успеха. Окружение проекта. Проекты как средство выполнения стратегического плана организации. Стратегические соображения. Взаимосвязь сторон проектного треугольника. Факторы, влияющие на проект в целом: время, стоимость, предметная область. Внешние и внутренние факторы проекта. Участники проекта.	2
	<b>Раздел 8. Основные процессы управления планированием проекта</b>	
8.1	Управление проектами как совокупность взаимосвязанных процессов. Основы управления проектом в компании. Группы процессов управления проектом. Взаимосвязь процессов управления проектами. Концептуальное планирование как процесс разработки основной документации по проекту. Стандарты управления проектом. Основные компоненты процесса управления. Участники проекта. Документы проекта. Организационное планирование и планирование целей и содержания проекта. Планирование коммуникаций. Возможность перепланирования проекта.	2
8.2	Управление проектами как совокупность взаимосвязанных процессов. Основы управления проектом в компании. Группы процессов управления проектом. Взаимосвязь процессов управления проектами. Концептуальное планирование как процесс разработки основной документации по проекту. Стандарты управления проектом. Основные компоненты процесса управления. Участники проекта. Документы проекта. Организационное планирование и планирование целей и содержания проекта. Планирование коммуникаций. Возможность перепланирования проекта.	2
	<b>Раздел 9. Основные процессы управления проектом</b>	
9.1	Сущность системы управления проектами. Задачи и этапы проектного управления. Управляемые параметры проекта. Управление проектным циклом. Смысловые фазы: преинвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная, ликвидационная. Стандарты управления проектами. Методы управления проектами.	2
9.2	Сущность системы управления проектами. Задачи и этапы проектного управления. Управляемые параметры проекта. Управление проектным циклом. Смысловые фазы: преинвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная, ликвидационная. Стандарты управления проектами.	2

	Методы управления проектами.	
	<b>Раздел 10. Управление рисками проекта</b>	
10.1	Риски и возможности проекта. Шесть канонических основных этапов процесса управления рисками. Типичные причины рисков. Внешние и внутренние обстоятельства. Дерево рисков. Основной инструментарий идентификации рисков. Четыре метода реагирования.	2
	<b>Раздел 11. Управление качеством проекта</b>	
11.1	Управление качеством в проекте и основные положения концепции всеобщего управления качеством (TQM). Принципы всеобщего управления качеством. Планирование качества. Паспортные системы. Планирование экспериментов. Определение стоимости работ по планированию, контролю и обеспечению качества.	2
	<b>Раздел 12. Внедрение проектного управления</b>	
12.1	Общие подходы к внедрению проектного управления. Обучение управлению проектами. Требования IPMA при оценке факторов успеха проекта. Сертификация проектов. Программное обеспечение управления проектами. Управление портфелем проектов: управление портфелем, оценка выгод, ранжирование и выбор проектов, управление коммуникациями между проектами, управление продуктивностью портфеля проектов, управление ресурсами портфеля проектов. Управление изменениями.	2
	<b>Раздел 13. Контроль эффективности проекта и коммуникации</b>	
13.1	Эффективность проекта и коммуникации. Информация и коммуникация в менеджменте. Управление персоналом и коммуникациями в проекте. Планирование коммуникаций. Корпоративный стандарт коммуникации для успешной компании и эффективного проекта. Контроль качества и эффективности управления проектом. Обеспечение взаимодействия и коммуникаций участников проекта. Разделение ролей и ответственности. Определение ответственности за принятие решений. Навыки менеджера проекта. Организаторские способности. Принятие решений. Лидерство. Умение делегировать полномочия. Знание принципов документооборота. Навыки финансового управления. Обеспечение гибкости использования ресурсов. Система взаимодействия в ходе проекта.	2
	<b>Раздел 14. Презентация проектов</b>	
14.1	Понятие презентации. Основные цели презентации проекта или бизнес-плана. Методика подготовки презентаций проекта. Презентация как средство демонстрации жизнедеятельности и конкурентоспособности проекта. Проблемы и особенности разработки презентации инвестиционных проектов. Разработка содержательной структуры презентации. Подготовка и проведение презентации. Ключевые компоненты успешной презентации проекта. Особенности мультимедийной презентации. Понятие «эффективная презентация».	2
	<b>Раздел 15. Зарубежный опыт проектного управления</b>	
15.1	Эволюция управления проектами за рубежом. Зарождение управления проектами как самостоятельной дисциплины. Профессиональные организации управления проектами. Инструментальный, стратегический, операционный менеджмент проектов. Институт управления проектами (Project Management Institute, PMI). Международная ассоциация управления проектами. Актуальность технологии проектного управления в современном мире. Пути к успеху в управлении проектом.	2
	<b>Раздел 16. Особенности управления проектами в различных странах</b>	
16.1	Факторы, обусловившие развитие проектного менеджмента в странах БРИКС. Программа развития проектного управления в Китае. Особенности освоения основ управления проектами менеджерами предприятий в Казахстане. Развитие управления проектами в России, Беларуси, Украине. Опыт проектного управления в государствах Балтии. Союз Проектных менеджеров Республики Казахстан, Украинская ассоциация управления проектами «УКРНЕТ», Сообщество проектных менеджеров Беларуси, Национальная ассоциация молодых менеджеров Молдовы (ANTIM), Национальная ассоциация менеджеров и маркетологов Таджикистана. Международные и национальные стандарты управления проектами.	2
	<b>Раздел 17. Разработка ключевых показателей эффективности для мотивации</b>	
17.1	Мотивация персонала, вовлеченного в осуществление проекта. Ключевые показатели эффективности и система сбалансированных показателей. Оценка эффективности реализации проекта. Модель финансовых KPI и жизненный цикл продукции. KPI и управление по целям в современном бизнесе. Разработка финансовых моделей KPI «верхнего» и «нижнего» уровня. Процессные и проектные цели, правила их постановки и уравновешивания. Разработка и внедрение системы KPI. Структура формирования мотивации на базе KPI.	2
	<b>Раздел 18. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
18.1	Консультации по дисциплине	2
	<b>Раздел 19. Курсовая работа по дисциплине</b>	
19.1	Консультации по курсовой работе	2
19.2	Контактная работа на аттестацию (курсовая работа)	2
	<b>Раздел 20. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
20.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	2
20.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2





## Аннотация рабочей программы дисциплины

### **Современный стратегический анализ**

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 2

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>144</b>
в том числе:	
- контактная работа	24,2
- самостоятельная работа	111
- контроль	8,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность студента эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- образовательная – усвоение обучающимися теоретических знаний в области стратегического управления организацией;

- практическая – выработка у обучаемых умений практических навыков в области стратегического управления организацией.

- воспитательная – формирование у будущих специалистов в сфере менеджмента научного мировоззрения, системы нравственных и этических взглядов на изучаемую дисциплину, воспитывать их в духе творческого отношения к процессу стратегического управления в современных условиях, готовность нести за принимаемые стратегические решения ответственность с позиций социальной значимости.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.09

### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Финансы и финансовые рынки

2.1.2 Принятие управленческих решений

2.1.3 Управление рисками

### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Налогообложение

2.2.2 Антикризисное управление

2.2.3 Бизнес-планирование

2.2.4 Научно-исследовательская работа

2.2.5 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию**

**Знать:**

Уровень 1 значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;

Уровень 2 факторы создания конкурентных преимуществ фирмы;

Уровень 3 основные базовые модели разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений;

**Уметь:**

Уровень 1 формулировать миссию и видение компании;

Уровень 2 выявлять факторы динамики конкуренции;

Уровень 3 использовать результаты анализа конкурентов и сегментации для формулировки стратегии;

**Владеть:**

Уровень 1 подходами к постановке целей деятельности компании;

Уровень 2 навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества;

Уровень 3 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений.

**ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде**

**Знать:**

Уровень 1 методики анализа привлекательности отрасли;

Уровень 2 методику анализа отраслевой структуры;

Уровень 3 методику стратегического группового анализа;

**Уметь:**

Уровень 1 проводить все стадии анализа рыночной сегментации;

Уровень 2 использовать результаты анализа ресурсов и способностей для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны фирмы и защищающие ее от внутренних слабостей;

Уровень 3 применять анализ конкурентного преимущества для оценки бизнес-стратегии;

<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	навыками анализа конкурентов;	
Уровень 2	навыками анализа сегментов рынка;	
Уровень 3	методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	<b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы стратегического анализа. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>	
1.1	Предпосылки стратегического управления. Понятие стратегического управления. Этапы развития стратегического управления. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	2
1.2	Проблемы и перспективы использования практического управления в отечественных условиях. Причины, препятствующие развитию стратегического управления. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	2
1.3	Виды управленческой деятельности в рамках стратегического управления: стратегическая сегментация, выбор позиций в конкуренции, диверсификация, управление осуществлением интенсивных технологий; общекорпоративное управление, распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация, организационное стратегическое предвидение. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	2
	<b>Раздел 2. Стратегический подход к управлению организацией. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>	
2.1	Понятие стратегии. Стратегия и эффективность. Характеристики стратегических задач. Сущность стратегии. Классификация стратегий предприятия. Основные стратегии развития бизнеса. Преимущества стратегического подхода к управлению. Определение стратегии предприятия. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	2
2.2	Стратегическое планирование как базовый метод формирования стратегии. Балансирование позиций предприятия в различных фазах жизненных циклов. Оценка синергизма. Управление набором при множественных ориентирах. Приемы стратегического анализа. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	2
	<b>Раздел 3. Методические основы стратегического управления. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>	
3.1	Системный подход как основа разработки стратегии. Понятие системы. Основы теории систем. Принципы системности в управлении. Системный анализ и стратегическое решение. Развитие инструментария системного анализа. Системный анализ и целевое управление. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	2
3.2	Теория информации и ее роль в стратегическом управлении. Современное состояние систем информации. Понятие информационного обеспечения. Информационные потоки на фирме. Требования к информации. Теория принятия решений. Процесс принятия стратегических управленческих решений. Определение целей и формулирование проблем. Состав и содержание данных, необходимых для принятия стратегических управленческих решений. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	2
	<b>Раздел 4. Процессы стратегического управления. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>	
4.1	Основные этапы стратегического менеджмента. Задачи стратегического менеджмента. Характеристика процесса стратегического менеджмента и его этапов. Взаимосвязь стратегического управления с деятельностью функциональных подразделений фирмы. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	2
4.2	Соотношение стратегического менеджмента и других управленческих процессов. Три задачи создания стратегии: формулирование стратегического видения, установление целей, разработка стратегии. Понятие стратегии организации. Разработка стратегии. Учет факторов конкурентных преимуществ при разработке стратегии. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	2
	<b>Раздел 5. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятий в условиях рыночной экономики. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</b>	

5.1	Макро- и микросреда организации. Методы исследования окружающей среды и прогнозирование изменений. Характеристика и цели анализа внешней среды. Анализ внешней среды: порядок проведения, области анализа - экономика, политика, рынок, технология, конкуренция, международное положение, социальное положение. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	2
5.2	Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли. Стратегическая важность ключевых экономических характеристик отрасли. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	2
5.3	Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды. Понятие «управленческое обследование». Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	2
	<b>Раздел 6. Стратегический анализ конкурентоспособного статуса предприятия. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</b>	
6.1	Факторы конкурентоспособности предприятия. Слагаемые конкурентоспособного статуса. Оценка уровня эффективности стратегических капиталовложений. Конкурентоспособность стратегии фирмы, ее оценка. Мобилизационные возможности фирмы в процессе реализации стратегии. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	2
6.2	Потенциал возможностей. Условия реализации возможностей. Конкурентоспособность продукции предприятия, методы ее оценки. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	2
	<b>Раздел 7. Базовые модели стратегического выбора и инструменты стратегического управления. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</b>	
7.1	Создание конкурентных преимуществ на уровне хозяйственных подразделений. Стратегия лидерства в издержках. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	2
7.2	Производственные стратегии. Понятие и виды стратегических решений в производстве. Базовая стратегия производства. Стратегия размещения производства. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	2
7.3	Стратегический анализ диверсифицированной компании. Цели и основные этапы портфельного анализа. Гарвардская модель. Модель И. Ансоффа. Модель BCG. Модель GE  McKinsey и Томпсона - Стринкланда. Модель ADL-LC. Модель Ефремова. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	2
	<b>Раздел 8. Организация управления и контроль реализации стратегии. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</b>	
8.1	Факторы, влияющие на стратегический выбор: риск, прошлые стратегии, фактор времени. Процесс реализации стратегии. Тактика, политика, процедуры, правила. Управление реализацией стратегии. Распределение ресурсов между стратегиями. Количественное определение ресурсов и целей. Управление по целям. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	2
8.2	Сущность и этапы. Выработка целей; разработка программы их достижения; контроль и оценка результатов, меры по реализации целей. Эффективность управления по целям. Основные стадии выполнения стратегии. Содержание и типы стратегических изменений. Управление реализацией решений. Управление на основе контроля. Стратегический контроль. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	2
	<b>Раздел 9. Особенности стратегического управления в зарубежных странах. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</b>	
9.1	Опыт стратегии взаимодействия на корпоративном уровне в Китае, Тайване, Сянгоне (Гонконге) и Сингапуре. Стратегии диверсифицирован. роста в практике бизнеса Бразилии, Аргентины и Венесуэлы. Развитие методов стратегического анализа и управления компаниями в сфере услуг, капитала и технологий в государствах с развивающейся экономикой (Китай, Сингапур, Турция, Индия, Малайзия и др.). Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	2
9.2	Итоги, уроки и перспективы интеграционных процессов в стратегическом менеджменте предприятий СНГ и Балтии.	2
	<b>Раздел 10. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
10.1	Консультации по дисциплине	2
	<b>Раздел 11. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
11.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	2

11.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2
------	--	---

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Финансы и финансовые рынки**

Закреплена за кафедрой:	Финансов и кредита
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 1

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>108</b>
в том числе:	
- контактная работа	14,2
- самостоятельная работа	90
- контроль	3,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- образовательная – сформировать системные фундаментальные знания в области финансов, усвоение обучающимися механизма функционирования финансов и финансовых рынков;  
- практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по использования финансов в сфере общественного воспроизводства, анализу финансового рынка и его сегментов, применению методов и инструментов при оценке деятельности экономических агентов и рынков в глобальной среде;  
- воспитательная – формирование у будущих менеджеров научного мировоззрения, экономического мышления и логики, а также воспитывать их в духе уважения прав и свобод личности в финансовой сфере деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.01.01

**2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

2.1.1 Корпоративные финансы (углубленный курс)

**2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

2.2.1 Современный стратегический анализ

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач**

**Знать:**

Уровень 1 Основные понятия, категории и инструменты, эволюцию, принципы и функции финансов, дискуссионную информацию по этим проблемам и трактовкам;

Уровень 2 Содержание и основы управления финансами, финансовую политику государства;

Уровень 3 Основные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

**Уметь:**

Уровень 1 Применять знания по теории управления корпоративными финансами в своей профессиональной деятельности для решения стратегических задач;

Уровень 2 Объяснить структуру и механизм функционирования фондового, денежного рынков, рынка долгосрочных ресурсов, валюты, рынка золота, страхового рынка, рынков капиталов, банковских ссуд в современных условиях, тенденции развития указанных рынков;

Уровень 3 Выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, возникающих на финансовом рынке; использовать современные методы управления для решения стратегических задач на финансовых рынках.

**Владеть:**

Уровень 1 Методикой управления корпоративными финансами, для решения стратегических задач с учетом роли финансовых рынков и институтов в социально-экономических процессах и явлениях;

Уровень 2 Способностью анализировать и интерпретировать данные статистики о деятельности финансовых рынков и институтов;

Уровень 3 Методами принятия управленческих решений в функционировании финансовых рынков и осуществлении сделок на них.

**ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде**

**Знать:**

Уровень 1 Основы деятельности экономических агентов на финансовых рынках;

Уровень 2 Структуру и основы функционирования финансовых рынков (валютного, фондового, денежного, страхового рынков, рынков золота, капиталов, банковских ссуд в условиях глобализации);

Уровень 3 Основные методы экономического и стратегического анализа поведения участников финансовых рынков в глобальной среде.

**Уметь:**

Уровень 1 Разъяснить взаимосвязь финансовой среды с экономической средой и процессами глобализации; соотношения понятий финансового рынка, рынка капиталов, кредитного и других видов рынков, основанных на перераспределении денежных ресурсов;

Уровень 2 На основе источников информации определять стратегии деятельности финансовых институтов на финансовых рынках;

Уровень 3 Оценивать деятельность профессиональных участников финансового рынка, как экономических агентов, занимающихся операциями по передаче денег, кредитованию, инвестированию и заимствованию денежных средств с помощью различных финансовых инструментов.



<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	Методологией экономического исследования финансовых рынков и их отдельных сегментов и институтов;	
Уровень 2	Приемами биржевой и внебиржевой торговли на финансовых рынках, проведения анализа сделок с денежными, фондовыми и валютными ценностями;	
Уровень 3	Методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и финансовых рынков, методикой и финансовыми расчетами в изменяющейся глобальной среде.	
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Курс</b>
	<b>Раздел 1. Сущность, функции и звенья финансов</b>	
1.1	Категория финансов, ее определение. Объекты и субъекты финансовых отношений, способы их организации. Сущность и функции финансов, их роль в системе денежных отношений рыночного хозяйства. Распределительная функция финансов и ее стимулирующее значение. Финансовые, денежные ресурсы. Фонды финансовых средств. Основы использования финансов в общественном воспроизводстве	1
1.2	Роль налоговой, бюджетной сфер и финансового рынка в распределении финансовых ресурсов и образовании денежных фондов у различных субъектов. Финансовая система страны, ее сфера и звенья. Принципы организации финансов экономических субъектов в разных сферах деятельности. Финансовая система Российской Федерации, ее правовые основы. Финансовая глобализация. Предпосылки финансовой глобализации. Экономические и социальные последствия финансовой глобализации.	1
	<b>Раздел 2. Финансовая политика государства как инструмент регулирования экономики</b>	
2.1	Задачи финансовой политики России начала XXI в. Способы преодоления финансового кризиса в российской экономике. Основные направления деятельности федеральных государственных органов по развитию российской экономики. Воздействие финансов на экономику и социальную сферу	1
2.2	Содержание финансовой политики, ее определение. Понятие финансового механизма, финансовых рычагов, их влияние на экономику. Критерии эффективности финансовой политики; сфера действия ее в условиях рынка. Фискальная (налоговая) политика и бюджетная политика, их основные инструменты. Управление финансами. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовый контроль и его виды	1
	<b>Раздел 3. Финансы государства, их значение и функции в решении комплекса макроэкономических проблем.</b>	
3.1	Структура общегосударственных финансов: государственный бюджет, внебюджетные фонды, кредит. Ведущая роль государственного бюджета в системе государственных финансов. Специфические функции государственного бюджета. Бюджетная система - модели ее построения в разных системах государственных устройств. Бюджетная система РФ.	1
3.2	Цели формирования финансов на государственном уровне, их функции в решении макроэкономических проблем. Основы функционирования государственных и муниципальных финансов, влияние на их организацию функциональных особенностей и уровней управления Целевые бюджетные фонды	1
	<b>Раздел 4. Финансовый рынок, его структура и функции</b>	
4.1	Понятие финансового рынка, его сущность и функции в макроэкономике. Перераспределение денежных ресурсов, риска и информации. Соотношение понятий финансового рынка, рынка капиталов, кредитного и других видов рынков, основанных на перераспределении денежных ресурсов. Финансовый рынок как система (отражение целей и функций рынка в его структуре, основные элементы и их взаимодействие, регулирование и саморегулирование, связь с внешними системами).	1
4.2	Функции международного финансового рынка. Структура международного финансового рынка. Основные сегменты рынка: валютный, кредитный, фондовый, страховой. Участники международного финансового рынка и их основные функции. Тенденции развития российского финансового рынка	1
	<b>Раздел 5. Особенности современных финансовых инструментов, обращающихся на финансовых рынках</b>	
5.1	Акция, как долевая ценная бумага, ее основные свойства и характеристики. Андеррайтинг, его виды и характеристика. Права акции (акционера). Привилегированные и обыкновенные акции, экономические и технические характеристики акции. Понятие облигации, и ее основные характеристики. Фундаментальные свойства облигаций. Классификация облигаций, экономические и технические характеристики облигаций Государственные ценные бумаги. Вексель как ценная бумага. Система вексельного обращения. Чек. Банковский сертификат. Закладная. Складское свидетельство. Коносамент. Инвестиционный пай. Депозитарные расписки. Цели выпуска депозитарных расписок. Понятие производной ценной бумаги. Определение фьючерсного контракта, опциона, организация обращения фьючерсных контрактов, операции с ними. Краткосрочные и долгосрочные обязательства. Банковские кредиты, их свойства, классификация. Финансовые инструменты, связанные с рынком золота. Финансовые документы, связанные с рынком страхования	1

	<b>Раздел 6. Основные финансовые институты и профессиональные участники финансовых рынков.</b>	
6.1	Профессиональные участники финансового рынка, занимающиеся операциями по передаче денег, кредитованию, инвестированию и заимствованию денежных средств с помощью различных финансовых инструментов (фондовые биржи, коммерческие банки, сберегательные учреждения, кредитные союзы, ипотечные учреждения, финансовые компании). Брокерская деятельность. Дилерская деятельность. Деятельность по управлению финансовыми инструментами. Деятельность по определению взаимных обязательств (клиринг). Депозитарная деятельность (депозитарий). Деятельность по ведению реестра владельцев финансовых инструментов. Деятельность по торговле на финансовых рынках. Организация посредничества, т. е. эффективного перемещения денежных средств (в прямой или опосредованной форме) от сберегателей к заемщикам. Диверсификацию риска путем распределения вложений по видам финансовых инструментов	1
	<b>Раздел 7. Валютный рынок</b>	
7.1	Операции на валютном рынке, их классификация. Валютные операции рынка СПОТ. Срочный валютный рынок, его характеристика и виды операций Международные расчеты, условия и порядок осуществления платежей. Особенности международных расчетов. Формы международных расчетов: банковский перевод, инкассо, аккредитив. Международная система СВИФТ	1
7.2	Валюта и валютный курс. Теории валютного курса. Система валютных курсов. Влияние изменений валютного курса на национальные и международные экономические и валютно-кредитные отношения. Основы организации валютного рынка: функции, структура, участники. Характерные черты валютного рынка	1
	<b>Раздел 8. Кредит и кредитные отношения. Кредитный рынок.</b>	
8.1	Структура, участники и особенности кредитного рынка. Кредитные институты, их деятельность на финансовом рынке. Тенденции развития российского и международного кредитного рынка.	1
8.2	Сущность, функции и роль кредита. Формы кредита. Валютно-финансовые и платежные условия кредитов. Кредитный рынок в единой системе финансового рынка. Кредитное финансирование: факторинг, форфейтинг, лизинг. Современные проблемы на кредитном рынке. Кризисы на национальном и международном валютно-кредитном рынке.	1
	<b>Раздел 9. Фондовый рынок</b>	
9.1	Основные инструменты и операции на фондовом рынке. Рынок производных ценных бумаг (деривативов). Фьючерсы и опционы, виды, основные характеристики, механизм реализации. Биржевая деятельность. Современные тенденции развития национального и мирового фондового рынка.	1
9.2	Рынок ценных бумаг, его сущность и структура. Функции фондового рынка. Рынок капитального долевого финансирования (рынок акций): содержание, виды и особенность. Депозитарные расписки, механизм реализации. Рынки долгового финансирования. Виды облигаций. Участники рынка. Эмиссия и размещение облигаций. Фондовые индексы и рейтинги компаний и ценных бумаг	1
	<b>Раздел 10. Страховой рынок</b>	
10.1	Понятие и сущность страхового рынка. Основные сферы страхования. Объекты и предметы страхования. Обязательное и добровольное страхование. Страховой фонд. Особенности развития перестрахования. Классификация страховых операций. Характеристика страховых институтов. Функции страховых институтов. Особенности страховых рынков России и ведущих стран. Тенденции развития национального и мирового страхового рынка.	1
	<b>Раздел 11. Регулирование деятельности на финансовых рынках.</b>	
11.1	Государственное регулирование финансового рынка. Взаимосвязь регулирующих воздействий на финансовые рынки и хозяйственной деятельности обычных и финансовых предприятий. Влияние возможности мобилизации капитала, предоставления кредитов, осуществления обменных денежных операций и размещения финансовых средств на государственные финансы и экономику. Система прямых методов регулирования финансового рынка. Косвенное регулирование финансового рынка. Роль финансовых институтов, инструментов в кругообороте капитала, денежных средств в национальной финансовой системе. Способы и методы регулирования международного финансового рынка международными финансовыми организациями. Особенности регулирования и текущего состояния финансового рынка России.	1
	<b>Раздел 12. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
12.1	Консультации по дисциплине	1
	<b>Раздел 13. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
13.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	1
13.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Принятие управленческих решений**

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 1

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>108</b>
в том числе:	
- контактная работа	14,2
- самостоятельная работа	90
- контроль	3,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- подготовить высококвалифицированных специалистов широкого профиля, умеющих разрабатывать и реализовывать управленческие решения на основе применения современных моделей управления и принятия решений;
- научить менеджеров основам теории принятия управленческих решений, методам диагностики и анализа проблемных ситуаций, базирующихся на теории и практике оптимального управления и теории систем;
- развить у обучающихся студентов способности к деятельности: управленческой; информационно-аналитической; проектно-исследовательской; организационной; инновационной.
- вырабатывать уверенность в себе и убежденность в том, что в реальной практической ситуации обучающиеся смогут профессионально решать возникающие проблемы на основе компетентностных подходов;
- развивать у будущих специалистов творческое отношение к мировому опыту подготовки и принятия решений и умение использовать его в современных условиях с учетом менталитета российского работника.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.01.02

### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Управленческая экономика

2.1.2 Управление человеческими ресурсами

2.1.3 Методы исследований в менеджменте

### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Формирование команды проекта

2.2.2 Управление проектами

2.2.3 Современный стратегический анализ

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями**

**Знать:**

Уровень 1 виды решений;

Уровень 2 виды решений, методы разработки решений;

Уровень 3 виды решений, методы разработки решений, методы принятия решений;

**Уметь:**

Уровень 1 ставить цели, связанные с реализацией профессиональных функций;

Уровень 2 ставить цели, связанные с реализацией профессиональных функций, формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

Уровень 3 ставить цели, связанные с реализацией профессиональных функций, формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

**Владеть:**

Уровень 1 навыками разработки предложений по повышению эффективности коммуникационных процессов;

Уровень 2 навыками разработки предложений по повышению эффективности коммуникационных процессов, методами оценки эффективности профессиональной деятельности специалистов;

Уровень 3 навыками разработки предложений по повышению эффективности коммуникационных процессов, методами оценки эффективности профессиональной деятельности специалистов, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

**ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию**

**Знать:**

Уровень 1 виды решений;

Уровень 2 виды решений, методы разработки решений;

Уровень 3 виды решений, методы разработки решений, методы принятия решений;

**Уметь:**

Уровень 1 ставить цели, связанные с реализацией профессиональных функций;

Уровень 2 ставить цели, связанные с реализацией профессиональных функций, формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

Уровень 3 ставить цели, связанные с реализацией профессиональных функций, формулировать задачи, связанные с

	реализацией профессиональных функций, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	навыками разработки предложений по повышению эффективности коммуникационных процессов;	
Уровень 2	навыками разработки предложений по повышению эффективности коммуникационных процессов, методами оценки эффективности профессиональной деятельности специалистов;	
Уровень 3	навыками разработки предложений по повышению эффективности коммуникационных процессов, методами оценки эффективности профессиональной деятельности специалистов, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).	
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	<b>Раздел 1. Теоретические аспекты науки об управленческих решениях</b>	
1.1	Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин, ее взаимосвязь с другими дисциплинами магистратуры. Факторы, обуславливающие место блока «принятие решений» в предпринимательском менеджменте. Связующие процессы управления. Возникновение науки об управленческих решениях и ее связь с другими науками об управлении. Управленческие решения в условиях рынка при современном научно-техническом прогрессе. Человек и организация.	1
1.2	Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин, ее взаимосвязь с другими дисциплинами магистратуры. Факторы, обуславливающие место блока «принятие решений» в предпринимательском менеджменте. Связующие процессы управления. Возникновение науки об управленческих решениях и ее связь с другими науками об управлении. Управленческие решения в условиях рынка при современном научно-техническом прогрессе. Человек и организация.	1
1.3	Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин, ее взаимосвязь с другими дисциплинами магистратуры. Факторы, обуславливающие место блока «принятие решений» в предпринимательском менеджменте. Связующие процессы управления. Возникновение науки об управленческих решениях и ее связь с другими науками об управлении. Управленческие решения в условиях рынка при современном научно-техническом прогрессе. Человек и организация.	1
	<b>Раздел 2. Информационное обеспечение хозяйственно-управленческих решений</b>	
2.1	Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин, ее взаимосвязь с другими дисциплинами магистратуры. Факторы, обуславливающие место блока «принятие решений» в предпринимательском менеджменте. Связующие процессы управления. Возникновение науки об управленческих решениях и ее связь с другими науками об управлении. Управленческие решения в условиях рынка при современном научно-техническом прогрессе. Человек и организация.	1
2.2	Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин, ее взаимосвязь с другими дисциплинами магистратуры. Факторы, обуславливающие место блока «принятие решений» в предпринимательском менеджменте. Связующие процессы управления. Возникновение науки об управленческих решениях и ее связь с другими науками об управлении. Управленческие решения в условиях рынка при современном научно-техническом прогрессе. Человек и организация.	1
2.3	Характеристика управленческой информации. Классификация информации по видам источников. Анализ областей решений и выявление потребностей в деловой информации: постановка задач; определение возможных курсов действий; определение последствий; оценка потребности организационных структур в информации. Учет фактора резкого увеличения объема информационных потоков при подготовке управленческих решений.	1
	<b>Раздел 3. Технология и сферы принятия управленческих решений</b>	
3.1	Ситуации, требующие принятия хозяйственно-управленческих решений. Выявление и анализ проблемной ситуации. Приведение ситуаций к типовым. Риск и неопределенность, сопутствующие решениям. Технология принятия решения как особая форма ментальной деятельности руководителя: интуитивный метод принятия решения; анализ логически взаимосвязанных умозаключений; анализ возможного результата и необходимых затрат. Сферы принятия решений: внутренняя среда и внутренняя цель фирмы; внешняя среда фирмы. Целевая ориентация управленческих решений. Процессорная технология управления: по целям; на базе потребностей и интересов; в исключительных случаях; на базе искусственного интеллекта.	1
3.2	Ситуации, требующие принятия хозяйственно-управленческих решений. Выявление и анализ проблемной ситуации. Приведение ситуаций к типовым. Риск и неопределенность, сопутствующие решениям. Технология принятия решения как особая форма ментальной деятельности руководителя: интуитивный метод принятия решения; анализ логически взаимосвязанных умозаключений; анализ возможного результата и необходимых затрат. Сферы принятия решений: внутренняя среда и внутренняя цель фирмы; внешняя среда фирмы. Целевая ориентация управленческих решений. Процессорная технология управления: по целям; на базе потребностей и интересов; в	1

	исключительных случаях; на базе искусственного интеллекта.	
	<b>Раздел 4. Планирование управленческих решений</b>	
4.1	Определение целей планирования хозяйственно-управленческих решений. Оценка вариантов. Определение действий. Установление очередности действий. Определение необходимых ресурсов. Подготовка плана действий и рабочего графика. Проблемы и ограничения в планировании: неясные цели; дефицит информации; изменение обстоятельств; противоречие интересам государственной политики. Организационно-правовое, кадровое и финансовое обеспечение принимаемых хозяйственно-управленческих решений.	1
4.2	Определение целей планирования хозяйственно-управленческих решений. Оценка вариантов. Определение действий. Установление очередности действий. Определение необходимых ресурсов. Подготовка плана действий и рабочего графика. Проблемы и ограничения в планировании: неясные цели; дефицит информации; изменение обстоятельств; противоречие интересам государственной политики. Организационно-правовое, кадровое и финансовое обеспечение принимаемых хозяйственно-управленческих решений.	1
	<b>Раздел 5. Техника планирования и распределения работ в процессе принятия управленческих решений</b>	
5.1	Рассмотрение и выбор вариантов действий для достижения согласованных целей: идентификация возможных вариантов действий; оценка и выбор наилучшего варианта. Составление планов и графиков: предварительная проработка плана действий; графики и карта ключевых событий; диаграмма Ганта; сетевые графики. Планирование ресурсов. Прогнозирование затрат и планирование финансовых ресурсов.	1
	<b>Раздел 6. Разработка хозяйственно-управленческих решений</b>	
6.1	Функции, процедуры и операции при разработке управленческих решений. Организация разработки и выполнения управленческих решений. Основные этапы разработки управленческих решений. Подготовка к разработке хозяйственно – управленческого решения: получение информации о ситуации; определение целей; анализ ситуации; диагностика ситуации; разработка прогноза развития ситуации.	1
	<b>Раздел 7. Принятие и реализация управленческих решений в организации</b>	
7.1	Модели процесса принятия решений в организации. Использование моделей процесса принятия решений. Основные управленческие функции в организации. Механизм управления процессом решения проблем фирмы. Исполнительный механизм реализации решений. Групповое принятие решений. Структурированный подход: обдумывание; проектирование вариантов решений; выбор. Техника и средства принятия решений: двумерные списки; дерево решений; причинно-следственная диаграмма. Принятие решения: оценка альтернатив со стороны лица, принимающего решение; экспериментальная проверка альтернатив; выбор единственного решения.	1
	<b>Раздел 8. Многокритериальный выбор и системы оценки управленческих ситуаций</b>	
8.1	Многокритериальные оценки, требования к системам критериев. Методы «стоимость – эффективность» и «затраты – прибыль». Оценочные системы: структура оценочной системы; формирование перечня критериев; определение сравнительной важности критериев. Обобщенные критерии. Шкалы: экспертных измерений; вербально – числовые. Количественные и качественные экспертные оценки.	1
	<b>Раздел 9. Методы экономического обоснования хозяйственно-управленческих решений</b>	
9.1	Качество и эффективность управленческих решений. Принципы экономического обоснования. Методики экономического обоснования управленческих решений: по повышению качества компонентов системы управления; эффективности инвестиционных проектов. Определение оптимального объема производства при заданной величине капитала. Объем производства и воздействие на рыночную цену. Факторы, оказывающие воздействие на объем производства.	1
	<b>Раздел 10. Мониторинг и контроль реализации решений</b>	
10.1	Формы реализации управленческих решений. Контроль реализации управленческих решений в системе государственной службы. Контур управленческого контроля и самоконтроль. Установление норм для сравнения результатов работы и оценки степени достижения поставленных целей. Использование принципов SMART для установления норм. Обеспечение измерения и мониторинг результатов исполнения.	1
	<b>Раздел 11. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
11.1	Консультации по дисциплине	1
	<b>Раздел 12. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
12.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	1
12.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Управление рисками

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 1

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>108</b>
в том числе:	
- контактная работа	14,2
- самостоятельная работа	90
- контроль	3,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Целевая установка обусловила формулирование и решение относительно самостоятельных задач, включая системный анализ:

- формирование понятийного аппарата процессов связанных с риском;
  - рисков основных видов экономической деятельности;
  - методов прогнозирования и идентификации рисков в предпринимательской деятельности;
- теоретического и методологического материала касающегося управления рисками;
- сущности, содержания, специфики и направлений риск-менеджмента;
  - организационной структуры научно-инновационной сферы и классификации инновационных организаций;
  - комплекса проблем, связанных с управлением рисками.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.02.01

**2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

2.1.1 Системный анализ в управлении

2.1.2 Производственный менеджмент

2.1.3 Финансы и финансовые рынки

**2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

2.2.1 Финансовый менеджмент (углубленный курс)

2.2.2 Налогообложение

2.2.3 Антикризисное управление

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями**

**Знать:**

Уровень 1 сущность, особенности и классификацию рисков предпринимательской деятельности;

Уровень 2 сущность, особенности и классификацию рисков предпринимательской деятельности, виды опасностей и угроз для деятельности организаций;

Уровень 3 сущность, особенности и классификацию рисков предпринимательской деятельности, виды опасностей и угроз для деятельности организаций, сущность и характеристику уязвимости объектов;

**Уметь:**

Уровень 1 разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию с учетом риска;

Уровень 2 разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию с учетом риска, собирать, обрабатывать и характеризовать рискообразующие факторы при разработке программ организационного развития;

Уровень 3 разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию с учетом риска, собирать, обрабатывать и характеризовать рискообразующие факторы при разработке программ организационного развития, проводить анализ и оценку рисков при разработке программ организационного развития;

**Владеть:**

Уровень 1 приемами управления рисками при разработке программ организационного развития;

Уровень 2 приемами управления рисками при разработке программ организационного развития, методологией риск-менеджмента;

Уровень 3 приемами управления рисками при разработке программ организационного развития, методологией риск-менеджмента, методами снижения экономических рисков;

**ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач**

**Знать:**

Уровень 1 сущность, особенности и классификацию рисков предпринимательской деятельности;

Уровень 2 сущность, особенности и классификацию рисков предпринимательской деятельности, виды опасностей и угроз для деятельности организаций;

Уровень 3 сущность, особенности и классификацию рисков предпринимательской деятельности, виды опасностей и угроз для деятельности организаций, сущность и характеристику уязвимости объектов.

**Уметь:**



Уровень 1	разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию с учетом риска	
Уровень 2	разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию с учетом риска, собирать, обрабатывать и характеризовать рискообразующие факторы при разработке программ организационного развития	
Уровень 3	разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию с учетом риска, собирать, обрабатывать и характеризовать рискообразующие факторы при разработке программ организационного развития, проводить анализ и оценку рисков при разработке программ организационного развития	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	приемами управления рисками при разработке программ организационного развития	
Уровень 2	приемами управления рисками при разработке программ организационного развития, методологией риск-менеджмента	
Уровень 3	приемами управления рисками при разработке программ организационного развития, методологией риск-менеджмента, методами снижения экономических рисков	
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
<b>Раздел 1. Теория рисков</b>		
1.1	Сущность и особенности рисков предпринимательской деятельности. Развитие теории рисков. Неопределенность и риск.	1
1.2	Сущность и особенности рисков предпринимательской деятельности. Развитие теории рисков. Неопределенность и риск.	1
1.3	Сущность и особенности рисков предпринимательской деятельности. Развитие теории рисков. Неопределенность и риск.	1
<b>Раздел 2. Классификация рисков</b>		
2.1	Общая характеристика рисков предпринимательской деятельности. Классификация по масштабам, формам и обстоятельствам их проявления. Классификация рисков по природе формирующих факторов.	1
2.2	Общая характеристика рисков предпринимательской деятельности. Классификация по масштабам, формам и обстоятельствам их проявления. Классификация рисков по природе формирующих факторов.	1
2.3	Общая характеристика рисков предпринимательской деятельности. Классификация по масштабам, формам и обстоятельствам их проявления. Классификация рисков по природе формирующих факторов.	1
<b>Раздел 3. Характеристика рискообразующих факторов</b>		
3.1	Виды опасностей и описание опасных явлений. Угрозы для деятельности организаций. Пространственный, временной и ситуационные факторы. Уязвимость объектов. Ущерб. Человеческий фактор в проблеме безопасности.	1
3.2	Виды опасностей и описание опасных явлений. Угрозы для деятельности организаций. Пространственный, временной и ситуационные факторы. Уязвимость объектов. Ущерб. Человеческий фактор в проблеме безопасности.	1
<b>Раздел 4. Анализ и оценка рисков</b>		
4.1	Содержание анализа рисков. Концепции, виды, задачи и методы анализа. Качественный и количественный анализ рисков. Методы оценки рисков	1
4.2	Содержание анализа рисков. Концепции, виды, задачи и методы анализа. Качественный и количественный анализ рисков. Методы оценки рисков	1
<b>Раздел 5. Прогнозирование рисков</b>		
5.1	Прогнозирование вероятности возникновения опасных ситуаций. Показатели достоверности прогнозов. Методы прогнозирования последствий опасных явлений.	1
<b>Раздел 6. Основы управления рисками</b>		
6.1	Содержание основных подходов к управлению рисками. Процесс управления рисками. Принципы принятия решений об управлении рисками.	1
<b>Раздел 7. Методы управления рисками</b>		
7.1	Методология риск-менеджмента. Понятие и виды методов управления рисками. Юридические методы управления рисками. Административные методы управления рисками. Экономические методы управления рисками.	1
<b>Раздел 8. Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента</b>		
8.1	Стратегия управления рисками. Основные формы политики риск-менеджмента. Тактика управления рисками.	1
<b>Раздел 9. Управление инвестиционными проектами в условиях риска</b>		
9.1	Классификация финансовых рисков. Риски развития. Процентный риск. Риск потерь от изменения	1

	потока платежей. Рисковые инвестиционные проекты. Риск ликвидности. Инфляционный риск. Валютный риск. Риск активов.	
	<b>Раздел 10. Риски для различных объектов</b>	
10.1	Индивидуальный риск для жизни и здоровья. Технический риск. Социальный риск для населения. Риски экосоциальных систем. Хозяйственные риски. Риски государственные.	1
	<b>Раздел 11. Основные методы снижения экономических рисков</b>	
11.1	Выбор приемов управления риском. Диверсификация. Страхование риска. Хеджирование. Лимитирование. Резервирование. Оценка эффективности управления рисками.	1
	<b>Раздел 12. Психологические аспекты принятия решений в условиях риска</b>	
12.1	Личностные факторы, влияющие на степень риска при принятии управленческого решения. Теории ожидаемой полезности и рационального поведения. Конфликтные ситуации. Роль руководителя в принятии рискованных решений.	1
	<b>Раздел 13. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
13.1	Консультации по дисциплине	1
	<b>Раздел 14. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
14.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	1
14.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Стратегическое управление

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 1

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>108</b>
в том числе:	
- контактная работа	14,2
- самостоятельная работа	90
- контроль	3,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность студента эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- образовательная – усвоение обучающимися теоретических знаний в области стратегического управления организацией;

- практическая – выработка у обучаемых умений практических навыков в области стратегического управления организацией.

- воспитательная – формирование у будущих специалистов в сфере менеджмента научного мировоззрения, системы нравственных и этических взглядов на изучаемую дисциплину, воспитывать их в духе творческого отношения к процессу стратегического управления в современных условиях, готовность нести за принимаемые стратегические решения ответственность с позиций социальной значимости.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.02.02

### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Управленческая экономика

2.1.2 Методы исследований в менеджменте

2.1.3 Корпоративные финансы (углубленный курс)

### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов

2.2.2 Управление проектами

2.2.3 Принятие управленческих решений

2.2.4 Научно-исследовательская работа

2.2.5 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию**

**Знать:**

Уровень 1 методы разработки корпоративной стратегии;

Уровень 2 методы разработки программ организационного развития и изменений;

Уровень 3 способы обеспечения реализации корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений;

**Уметь:**

Уровень 1 разрабатывать корпоративную стратегию;

Уровень 2 разрабатывать программы организационного развития и изменений;

Уровень 3 участвовать в реализации корпоративной стратегии, программах организационного развития и изменений;

**Владеть:**

Уровень 1 способностью разрабатывать корпоративную стратегию;

Уровень 2 способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений;

Уровень 3 способностью участвовать в реализации корпоративной стратегии, программах организационного развития и изменений.

**ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач**

**Знать:**

Уровень 1 методы анализа внутренней среды экономических агентов для решения стратегических задач;

Уровень 2 методы анализа внешней среды экономических агентов для решения стратегических задач;

Уровень 3 методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

**Уметь:**

Уровень 1 использовать методы анализа внутренней среды экономических агентов для решения стратегических задач;

Уровень 2 использовать методы анализа внешней среды экономических агентов для решения стратегических задач;

Уровень 3 использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и

	рынков в глобальной среде;	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	способностью использовать методы анализа внутренней среды экономических агентов для решения стратегических задач;	
Уровень 2	способностью использовать методы анализа внешней среды экономических агентов для решения стратегических задач;	
Уровень 3	способностью использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	<b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы стратегического управления. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>	
1.1	Понятие стратегии. Стратегия и эффективность. Характеристики стратегических задач. Сущность стратегии. Классификация стратегий предприятия. Основные стратегии развития бизнеса. Преимущества стратегического подхода к управлению. Определение стратегии предприятия. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
1.2	Стратегическое планирование как базовый метод формирования стратегии. Балансирование позиций предприятия в различных фазах жизненных циклов. Оценка синергизма. Управление набором при множественных ориентирах. Приемы стратегического анализа. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
	<b>Раздел 2. Стратегический подход к управлению организацией. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>	
2.1	Понятие стратегии. Стратегия и эффективность. Характеристики стратегических задач. Сущность стратегии. Классификация стратегий предприятия. Основные стратегии развития бизнеса. Преимущества стратегического подхода к управлению. Определение стратегии предприятия. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
2.2	Стратегическое планирование как базовый метод формирования стратегии. Балансирование позиций предприятия в различных фазах жизненных циклов. Оценка синергизма. Управление набором при множественных ориентирах. Приемы стратегического анализа. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
	<b>Раздел 3. Методические основы стратегического управления. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>	
3.1	Системный подход как основа разработки стратегии. Понятие системы. Основы теории систем. Принципы системности в управлении. Системный анализ и стратегическое решение. Развитие инструментария системного анализа. Системный анализ и целевое управление. Теория информации и ее роль в стратегическом управлении. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
3.2	Современное состояние систем информации. Понятие информационного обеспечения. Информационные потоки на фирме. Требования к информации. Теория принятия решений. Процесс принятия стратегических управленческих решений. Определение целей и формулирование проблем. Состав и содержание данных, необходимых для принятия стратегических управленческих решений. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
	<b>Раздел 4. Процессы стратегического управления. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>	
4.1	Основные этапы стратегического менеджмента. Задачи стратегического менеджмента. Характеристика процесса стратегического менеджмента и его этапов. Взаимосвязь стратегического управления с деятельностью функциональных подразделений фирмы. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
4.2	Соотношение стратегического менеджмента и других управленческих процессов. Три задачи создания стратегии: формулирование стратегического видения, установление целей, разработка стратегии. Понятие стратегии организации. Разработка стратегии. Учет факторов конкурентных преимуществ при разработке стратегии. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
	<b>Раздел 5. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятий в условиях рыночной экономики. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>	

5.1	Макро- и микросреда организации. Методы исследования окружающей среды и прогнозирование изменений. Характеристика и цели анализа внешней среды. Анализ внешней среды: порядок проведения, области анализа - экономика, политика, рынок, технология, конкуренция, международное положение, социальное положение. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
5.2	Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли. Стратегическая важность ключевых экономических характеристик отрасли. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды. Понятие «управленческое обследование». Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
	<b>Раздел 6. Стратегический анализ конкурентоспособного статуса предприятия. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>	
6.1	Факторы конкурентоспособности предприятия. Слагаемые конкурентоспособного статуса. Оценка уровня эффективности стратегических капиталовложений. Конкурентоспособность стратегии фирмы, ее оценка. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
6.2	Мобилизационные возможности фирмы в процессе реализации стратегии. Потенциал возможностей. Условия реализации возможностей. Конкурентоспособность продукции предприятия, методы ее оценки. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	1
	<b>Раздел 7. Базовые модели стратегического выбора и инструменты стратегического управления. Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</b>	
7.1	Создание конкурентных преимуществ на уровне хозяйственных подразделений. Стратегия лидерства в издержках. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования. Производственные стратегии. Понятие и виды стратегических решений в производстве. Базовая стратегия производства. Стратегия размещения производства. Стратегический анализ диверсифицированной компании. Цели и основные этапы портфельного анализа. Гарвардская модель. Модель И. Ансоффа. Модель BCG. Модель GE McKinsey и Томпсона - Стринкланда. Модель ADL-LC. Модель Ефремова. Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	1
	<b>Раздел 8. Организация управления и контроль реализации стратегии в системе ГМУ. Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</b>	
8.1	Факторы, влияющие на стратегический выбор: риск, прошлые стратегии, фактор времени. Процесс реализации стратегии. Тактика, политика, процедуры, правила. Управление реализацией стратегии. Распределение ресурсов между стратегиями. Количественное определение ресурсов и целей. Управление по целям. Сущность и этапы. Выработка целей; разработка программы их достижения; контроль и оценка результатов, меры по реализации целей. Эффективность управления по целям. Основные стадии выполнения стратегии. Содержание и типы стратегических изменений. Управление реализацией решений. Управление на основе контроля. Стратегический контроль. Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	1
	<b>Раздел 9. Особенности стратегического управления в зарубежных странах. Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</b>	
9.1	Опыт стратегии взаимодействия на корпоративном уровне в Китае, Тайване, Сянгоне (Гонконге) и Сингапуре. Стратегии диверсифицирован. роста в практике бизнеса Бразилии, Аргентины и Венесуэлы. Расширение сотрудничества и стратегического управления компаниями в сфере услуг, капитала и техно-логий в государствах с развивающейся экономикой (Китай, Сингапур, Турция, Индия, Малайзия и др.). Итоги, уроки и перспективы интеграционных процессов в стратегическом менеджменте предприятий СНГ и Балтии. Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	1
	<b>Раздел 10. Стратегическое управление в государственных структурах и муниципальных образованиях. Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</b>	
10.1	Стратегическое управление на государственном уровне. Стратегическое управление в политике. Стратегическое управление в государственных структурах, муниципальных организациях. Стратегическое управление НКО. Стратегическое управление развитием региона. Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	1
	<b>Раздел 11. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
11.1	Консультации по дисциплине	1
	<b>Раздел 12. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	

12.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	1
12.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Организационное проектирование

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	2 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 2

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>72</b>
в том числе:	
- контактная работа	16,2
- самостоятельная работа	52
- контроль	3,8



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать целостное представление об организации как социальной системе и объекте управления;
- способствовать овладению методами научной организации труда и организационного проектирования, а также освоению методов прогнозирования организационных процессов и оценки их состояния;
- вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для проектирования различных подсистем управления, планирования и организации проектных работ и системного управления проектами.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.03.01

### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Теория организации и организационное поведение

2.1.2 Методы исследований в менеджменте

2.1.3 Системный анализ в управлении

### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Формирование команды проекта

2.2.2 Управление проектами

2.2.3 Антикризисное управление

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями**

**Знать:**

Уровень 1 виды решений;

Уровень 2 виды решений, методы разработки решений;

Уровень 3 виды решений, методы разработки решений, методы принятия решений;

**Уметь:**

Уровень 1 ставить цели, связанные с реализацией профессиональных функций;

Уровень 2 ставить цели, связанные с реализацией профессиональных функций, формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

Уровень 3 ставить цели, связанные с реализацией профессиональных функций, формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

**Владеть:**

Уровень 1 навыками разработки предложений по повышению эффективности коммуникационных процессов;

Уровень 2 навыками разработки предложений по повышению эффективности коммуникационных процессов, методами оценки эффективности профессиональной деятельности специалистов;

Уровень 3 навыками разработки предложений по повышению эффективности коммуникационных процессов, методами оценки эффективности профессиональной деятельности специалистов, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

**ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию**

**Знать:**

Уровень 1 виды решений;

Уровень 2 виды решений, методы разработки решений;

Уровень 3 виды решений, методы разработки решений, методы принятия решений;

**Уметь:**

Уровень 1 ставить цели, связанные с реализацией профессиональных функций;

Уровень 2 ставить цели, связанные с реализацией профессиональных функций, формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

Уровень 3 ставить цели, связанные с реализацией профессиональных функций, формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

**Владеть:**

Уровень 1 навыками разработки предложений по повышению эффективности коммуникационных процессов;

Уровень 2 навыками разработки предложений по повышению эффективности коммуникационных процессов;

Уровень 3	навыками разработки предложений по повышению эффективности коммуникационных процессов, методами оценки эффективности профессиональной деятельности специалистов, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).
-----------	---

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
<b>Раздел 1. Анализ организационных структур предприятия</b>		
1.1	Организационные структуры управления. Сущность и состав. Два типа управления организациями: бюрократический и органический. Организационное проектирование в новой экономике. Взаимосвязь структуры и стратегии деятельности компании. Схема проектирования структуры управления. Структурная гибкость. Функционирование современной организации. Стадии жизненного цикла организации. Теория фазовых трансформаций бизнеса. Формирование новых принципов управления.	2
1.2	Организационные структуры управления. Сущность и состав. Два типа управления организациями: бюрократический и органический. Организационное проектирование в новой экономике. Взаимосвязь структуры и стратегии деятельности компании. Схема проектирования структуры управления. Структурная гибкость. Функционирование современной организации. Стадии жизненного цикла организации. Теория фазовых трансформаций бизнеса. Формирование новых принципов управления.	2
1.3	Организационные структуры управления. Сущность и состав. Два типа управления организациями: бюрократический и органический. Организационное проектирование в новой экономике. Взаимосвязь структуры и стратегии деятельности компании. Схема проектирования структуры управления. Структурная гибкость. Функционирование современной организации. Стадии жизненного цикла организации. Теория фазовых трансформаций бизнеса. Формирование новых принципов управления.	2
<b>Раздел 2. Виды организационных структур управления</b>		
2.1	Иерархические структуры управления. Иерархический тип структур управления. Линейная организационная структура. Линейно-штабная организационная структура. Формальная и неформальные структуры. Традиционные модели организационных структур. Дивизиональная структура управления. Дивизионально-продуктивные, организационные, ориентированные на потребителя; дивизионально-региональные. Международные дивизиональные структуры. Проектная структура управления. Формирование проектной структуры. Проект как инструмент управления. Роль руководителя проекта. Роль руководителей функциональных подразделений. Роль высшего руководства. Переход к управлению проектами. Матричная структура управления. Организационные структуры управления корпораций. Холдинговые структуры управления. Организационные структуры транснациональных корпораций.	2
2.2	Иерархические структуры управления. Иерархический тип структур управления. Линейная организационная структура. Линейно-штабная организационная структура. Формальная и неформальные структуры. Традиционные модели организационных структур. Дивизиональная структура управления. Дивизионально-продуктивные, организационные, ориентированные на потребителя; дивизионально-региональные. Международные дивизиональные структуры. Проектная структура управления. Формирование проектной структуры. Проект как инструмент управления. Роль руководителя проекта. Роль руководителей функциональных подразделений. Роль высшего руководства. Переход к управлению проектами. Матричная структура управления. Организационные структуры управления корпораций. Холдинговые структуры управления. Организационные структуры транснациональных корпораций.	2
2.3	Иерархические структуры управления. Иерархический тип структур управления. Линейная организационная структура. Линейно-штабная организационная структура. Формальная и неформальные структуры. Традиционные модели организационных структур. Дивизиональная структура управления. Дивизионально-продуктивные, организационные, ориентированные на потребителя; дивизионально-региональные. Международные дивизиональные структуры. Проектная структура управления. Формирование проектной структуры. Проект как инструмент управления. Роль руководителя проекта. Роль руководителей функциональных подразделений. Роль высшего руководства. Переход к управлению проектами. Матричная структура управления. Организационные структуры управления корпораций. Холдинговые структуры управления. Организационные структуры транснациональных корпораций.	2
<b>Раздел 3. Развитие организационных структур управления</b>		
3.1	Перспективы развития организационных структур управления. Современные тенденции развития компании. Виды компаний будущего. Виртуальная организация и электронная экономика.	2
3.2	Перспективы развития организационных структур управления. Современные тенденции развития компании. Виды компаний будущего. Виртуальная организация и электронная экономика.	2
<b>Раздел 4. Особенности реформирования действующего предприятия</b>		
4.1	Система целей компании. Система целей и стратегия организации. Анализ системы ответственности. Анализ организационной структуры. Оценка соответствия оргструктуры динамике внешней среды, технологии и размерам компании. Анализ организационной культуры. Организационные структуры и мотивации персонала. Взаимопонимание сторон при проектировании. Коммуникационные каналы в организационном проектировании. Коммуникационные сети. Иерархия и коммуникации. Матричная	2

	организация и коммуникации. Взаимосвязи структуры и коммуникаций. Организация труда. Устранение перегруженности вертикальных коммуникаций в условиях неопределенности задач. Структура организационного проекта. Организационный проект реструктуризации.	
4.2	Система целей компании. Система целей и стратегия организации. Анализ системы ответственности. Анализ организационной структуры. Оценка соответствия оргструктуры динамике внешней среды, технологии и размерам компании. Анализ организационной культуры. Организационные структуры и мотивации персонала. Взаимопонимание сторон при проектировании. Коммуникационные каналы в организационном проектировании. Коммуникационные сети. Иерархия и коммуникации. Матричная организация и коммуникации. Взаимосвязи структуры и коммуникаций. Организация труда. Устранение перегруженности вертикальных коммуникаций в условиях неопределенности задач. Структура организационного проекта. Организационный проект реструктуризации.	2
	<b>Раздел 5. Оценка организационных структур управления компании</b>	
5.1	Оценка организованности структур управления. Комплексная диагностика организационной структуры. Экономический анализ. Управленческий анализ. Финансовый анализ. Анализ организационной структуры. Анализ потоков. Анализ системы стимулирования. Анализ механизмов координации. Технологический анализ. Анализ согласованности подсистем предприятия. Анализ процессов самоорганизации. Организационное проектирование на основе комплексной диагностики. Организация диагностики управленческой структуры предприятия. Подготовка к работе консультационной группы. Основные направления первого этапа работ по изменению организационной структуры предприятия (диагностика). Возможные направления дальнейших работ.	2
5.2	Оценка организованности структур управления. Комплексная диагностика организационной структуры. Экономический анализ. Управленческий анализ. Финансовый анализ. Анализ организационной структуры. Анализ потоков. Анализ системы стимулирования. Анализ механизмов координации. Технологический анализ. Анализ согласованности подсистем предприятия. Анализ процессов самоорганизации. Организационное проектирование на основе комплексной диагностики. Организация диагностики управленческой структуры предприятия. Подготовка к работе консультационной группы. Основные направления первого этапа работ по изменению организационной структуры предприятия (диагностика). Возможные направления дальнейших работ.	2
	<b>Раздел 6. Организационное проектирование корпорации в условиях реструктуризации</b>	
6.1	Классификация причин возникновения потребности в организационном проектировании. Проблемы разукрупнения российских предприятий. Разукрупнение и новая структура управления. Разработка стратегии изменений системы управления предприятием. Разработка организационной структуры управления предприятием в условиях кризиса	2
	<b>Раздел 7. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
7.1	Консультации по дисциплине	2
	<b>Раздел 8. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
8.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	2
8.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Налогообложение**

Закреплена за кафедрой:	Финансов и кредита
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	2 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 2

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>72</b>
в том числе:	
- контактная работа	16,2
- самостоятельная работа	52
- контроль	3,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность магистра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- образовательная: усвоение обучающимися основ налогообложения и действующих норм налогового законодательства, их назначения, оснований и порядка применения;
- практическая: выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному исчислению налогов при осуществлении практической деятельности по специальности, умении правильно использовать статистические данные, характеризующие налоговые системы, определять налоговую базу объекта налогообложения, владеть навыками подготовки налоговых документов; а также подготовить студентов к принятию эффективных организационно-управленческих решений финансового характера;
- воспитательная: формирование и закрепление в сознании будущих специалистов стремления к уплате налогов во исполнение налоговой дисциплины; выработка глубокой убежденности в справедливости и обязательности уплаты налоговых платежей; выработка твердой позиции невосприятия нарушения налоговых законов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.03.02

### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Финансы и финансовые рынки

2.1.2 Корпоративные финансы (углубленный курс)

2.1.3 Принятие управленческих решений

### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Управление проектами

2.2.2 Современный стратегический анализ

2.2.3 Преддипломная практика

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач**

**Знать:**

Уровень 1 правовые и организационные основы налоговых отношений

Уровень 2 принципы и элементы налогообложения

Уровень 3 основные направления налоговой политики РФ на перспективный период

**Уметь:**

Уровень 1 пользоваться открытыми источниками для сбора информации о собираемости налогов и правильно сопоставлять показатели, характеризующие налоговые системы в разных странах

Уровень 2 формировать налоговую отчетность организации, использовать возможности современных методов исследований для решения научных и практических задач в области налогообложения

Уровень 3 оптимизировать налоговую нагрузку организации

**Владеть:**

Уровень 1 знанием об основных направлениях налоговой политики РФ

Уровень 2 навыками применения современного математического инструментария для решения налоговых задач

Уровень 3 основными технологиями исчисления конкретного налога, порядка и сроков его уплаты, методикой расчета налоговой базы, особенно по наиболее сложным ее элементам; основными технологиями исчисления сумм соответствующего налога или сбора, авансовых платежей по налогу или сбору, а также порядка и сроков его уплаты

**ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде**

**Знать:**

Уровень 1 нормативно-законодательные акты, регулирующие порядок исчисления и уплаты налогов; нормативно-законодательные акты регулирующие порядок исчисления и уплаты страховых взносов в социальные фонды

Уровень 2 задачи, права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов. Полномочия органов государственных внебюджетных фондов и таможенных органов в области налогообложения и сборов. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение

Уровень 3 особенности определения налоговой базы по различным видам налогов; условия применения различных режимов налогообложения; правила составления налоговых документов

**Уметь:**

Уровень 1 исчислять налоги всех видов и налоговую нагрузку проекта и организации

Уровень 2	оценивать хозяйственные операции и проекты с позиции налоговых последствий	
Уровень 3	уметь составлять аналитические обзоры, характеризующие динамику налоговых поступлений в бюджет	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	знанием взаимоотношений налогоплательщиков и налоговых органов	
Уровень 2	современными методами сбора, обработки и анализа финансовых показателей; навыками применения научных подходов к анализу систем налогообложения в различных странах	
Уровень 3	способностью проводить самостоятельные исследования в области налогообложения, оценивать состояние налогового бремени в организациях и предлагать пути его оптимизации; навыками практического использования в профессиональной деятельности аналитических обзоров, характеризующие динамику налоговых поступлений в бюджет	
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
<b>Раздел 1. Характеристика налоговой системы РФ</b>		
1.1	Основные термины налогообложения. Сущность и функции налогов. Принципы построения налоговой системы. Тенденции развития налоговой системы РФ. Виды налогов и сборов в РФ. Налоговое администрирование. Налоговые органы. Налоговый контроль. Налоговые правоотношения.	2
<b>Раздел 2. Налоги в системе межбюджетных отношений</b>		
2.1	Структура бюджетной системы Российской Федерации. Механизм межбюджетных отношений. Принципы межбюджетных отношений. Межбюджетные отношения в России и роль налогов в реализации принципов бюджетной системы. Распределение налогов и сборов между бюджетами бюджетной системы РФ. Межбюджетные трансферты. Направления повышения роли налогов в межбюджетных отношениях. Модели бюджетного выравнивания.	2
<b>Раздел 3. Федеральные налоги и сборы</b>		
3.1	Налог на доходы физических лиц. Налог на добычу полезных ископаемых. Водный налог. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биоресурсов.	2
3.2	Налог на добавленную стоимость: налогоплательщики, элементы налогообложения, льготы, особенности исчисления. Акцизы: характеристика элементов, особенности исчисления и уплаты. Налог на прибыль организаций: характеристика формирования налоговой базы, группировка доходов и расходов, ставки, отчетный и налоговый период.	2
3.3	Государственная пошлина. Направления государственной налоговой политики в отношении федеральных налогов и сборов.	2
<b>Раздел 4. Региональные налоги</b>		
4.1	Налог на имущество организаций: порядок ввода в субъекте РФ, элементы, регулируемые региональным законодательством.	2
4.2	Налог на игорный бизнес: особенности функционирования, характеристика налогоплательщиков и элементов налогообложения. Направления государственной налоговой политики в отношении региональных налогов.	2
<b>Раздел 5. Местные налоги</b>		
5.1	Налог на имущество физических лиц: дифференциация ставок налога по муниципальным образованиям, система льгот.	2
5.2	Налог на имущество физических лиц: нормативное регулирование налога, характеристика объекта налогообложения. Земельный налог: способы кадастровой оценки земельного участка, плательщики	2
<b>Раздел 6. Специальные налоговые режимы</b>		
6.1	Упрощенная система налогообложения.	2
6.2	Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности. патентная система налогообложения. Система налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции.	2
<b>Раздел 7. Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды</b>		
7.1	Нормативные акты, регулирующие порядок исчисления и уплаты страховых взносов в социальные фонды. Плательщики страховых социальных взносов.	2
7.2	Порядок исчисления, порядок и сроки уплаты страховых взносов.	2
7.3	Объект обложения при уплате страховых социальных взносов. Порядок формирования базы для исчисления сборов. Льготы для объекта и субъектов уплаты страховых взносов. Страховые тарифы для организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, не признаваемых индивидуальными предпринимателями. Расчетный период и отчетные периоды по страховым взносам.	2
<b>Раздел 8. Налогообложение некоммерческих организаций</b>		
8.1	Некоммерческий сектор экономики: развитие и структура. Понятие некоммерческой деятельности. Налоги, уплачиваемые некоммерческими организациями: НДС, налог на прибыль организаций, НДФЛ и другие федеральные налоги и сборы. Льготы для некоммерческих организаций.	2
<b>Раздел 9. Налогообложение финансового сектора экономики</b>		
9.1	Основные налоги, уплачиваемые коммерческими банками: налог на прибыль организаций,	2

	особенность исчисления доходов и расходов.	
9.2	Налогообложение коммерческих банков. Роль банков в налоговой системе России. Функции банков как контролирующих органов. Операции коммерческих банков, облагаемые НДС, и порядок его расчета.	2
	<b>Раздел 10. Налоговые системы зарубежных стран</b>	
10.1	Рейтинг стран по степени привлекательности экономики по показателям «Легкость ведения бизнеса» и «Налогообложение». Структура налоговых доходов в странах ОЭСР и БРИКС. Налоговая система Германии. Налоговая система США. Налоговая система КНР.	2
	<b>Раздел 11. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
11.1	Консультации по дисциплине	2
	<b>Раздел 12. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
12.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	2
12.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Антикризисное управление**

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	2 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 2

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>72</b>
в том числе:	
- контактная работа	16,2
- самостоятельная работа	52
- контроль	3,8



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

познакомить обучающихся с основными терминами и определениями в области антикризисного управления; получение практических и теоретических знаний в умении определять причины кризисного состояния предприятия, диагностики неплатежеспособных предприятий; сформировать у обучающихся представление о природе, причинах и типологии кризисов в социально-экономических системах и путях их преодоления; выработать навыки практического применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций; раскрытие сущности антикризисного управления и антикризисных процедур; изучение основ законодательства о несостоятельности (банкротстве); анализ финансового состояния на всех стадиях антикризисного управления; получение знаний в области антикризисного управления; сформировать умение работать с персоналом организации в кризисной ситуации, опираясь на социально-психологические методы, рекомендации поведенческих наук и опыт ведущих отечественных и зарубежных руководителей.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.04.01

### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Производственный менеджмент

2.1.2 Принятие управленческих решений

2.1.3 Стратегическое управление

### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Современный стратегический анализ

2.2.2 Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процесов

2.2.3 Организационное проектирование

2.2.4 Научно-исследовательская работа

2.2.5 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (в том числе технологическая практика, педагогическая практика))

2.2.6 Преддипломная практика

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию**

**Знать:**

Уровень 1 причины возникновения, особенности и виды экономических кризисов

Уровень 2 причины возникновения, особенности и виды экономических кризисов, сущность и механизмы антикризисного управления в современных условиях

Уровень 3 причины возникновения, особенности и виды экономических кризисов, сущность и механизмы антикризисного управления в современных условиях, виды, сущность, характер и причины банкротства организаций

**Уметь:**

Уровень 1 определять тенденции циклического развития организации

Уровень 2 определять тенденции циклического развития организации, выявлять признаки (симптомы) возникновения кризиса, их распознавание и преодоление

Уровень 3 определять тенденции циклического развития организации, выявлять признаки (симптомы) возникновения кризиса, их распознавание и преодоление, анализировать состояние организации и выявлять причины банкротства на всех стадиях антикризисного управления

**Владеть:**

Уровень 1 методами антикризисного управления

Уровень 2 методами антикризисного управления, навыками определения видов банкротства организаций

Уровень 3 методами антикризисного управления, навыками определения видов банкротства организаций

**ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями**

**Знать:**

Уровень 1 причины возникновения, особенности и виды экономических кризисов

Уровень 2 причины возникновения, особенности и виды экономических кризисов, сущность и механизмы антикризисного управления в современных условиях

Уровень 3 причины возникновения, особенности и виды экономических кризисов, сущность и механизмы антикризисного управления в современных условиях, виды, сущность, характер и причины банкротства организаций

<b>Уметь:</b>		
Уровень 1	определять тенденции циклического развития организации	
Уровень 2	определять тенденции циклического развития организации, выявлять признаки (симптомы) возникновения кризиса, их распознавание и преодоление	
Уровень 3	определять тенденции циклического развития организации, выявлять признаки (симптомы) возникновения кризиса, их распознавание и преодоление, анализировать состояние организации и выявлять причины банкротства на всех стадиях антикризисного управления	
<b>Владеть:</b>		
Уровень 1	методами антикризисного управления	
Уровень 2	методами антикризисного управления, навыками определения видов банкротства организаций	
Уровень 3	методами антикризисного управления, навыками определения видов банкротства организаций, навыками сбора, обобщения, систематизации и анализа фактических данных при проведении процедур банкротства и диагностики кризисного состояния организации	
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
<b>Раздел 1. Кризисные явления в экономике организации</b>		
1.1	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Особенности и виды экономического кризиса в России. Тенденции циклического развития организации. Опасность и вероятность кризиса в тенденциях циклического развития организации.	2
1.2	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Особенности и виды экономического кризиса в России. Тенденции циклического развития организации. Опасность и вероятность кризиса в тенденциях циклического развития организации.	2
1.3	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Особенности и виды экономического кризиса в России. Тенденции циклического развития организации. Опасность и вероятность кризиса в тенденциях циклического развития организации.	2
<b>Раздел 2. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления</b>		
2.1	Понятие кризиса в развитии организации. Объективные и субъективные причины его возникновения, внутренние и внешние факторы кризисной ситуации на предприятии. Признаки (симптомы) возникновения кризиса, их распознавание и преодоление. Виды, фазы и циклы кризиса в организации. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Цель антикризисного управления. Сущность антикризисного управления на различных уровнях управления. Система и механизм антикризисного управления. Принципы антикризисного управления организацией. Этапы антикризисного управления. Антикризисное управление в современных российских условиях	2
2.2	Понятие кризиса в развитии организации. Объективные и субъективные причины его возникновения, внутренние и внешние факторы кризисной ситуации на предприятии. Признаки (симптомы) возникновения кризиса, их распознавание и преодоление. Виды, фазы и циклы кризиса в организации. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Цель антикризисного управления. Сущность антикризисного управления на различных уровнях управления. Система и механизм антикризисного управления. Принципы антикризисного управления организацией. Этапы антикризисного управления. Антикризисное управление в современных российских условиях	2
2.3	Понятие кризиса в развитии организации. Объективные и субъективные причины его возникновения, внутренние и внешние факторы кризисной ситуации на предприятии. Признаки (симптомы) возникновения кризиса, их распознавание и преодоление. Виды, фазы и циклы кризиса в организации. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Цель антикризисного управления. Сущность антикризисного управления на различных уровнях управления. Система и механизм антикризисного управления. Принципы антикризисного управления организацией. Этапы антикризисного управления. Антикризисное управление в современных российских условиях	2
<b>Раздел 3. Кризисы в развитии организации. Сущность и виды банкротства организаций</b>		
3.1	Кризис как один из этапов развития организации. Значение процедур банкротства для разрешения кризисных ситуаций в организациях. Роль банкротства в реорганизации предприятия. Стадии банкротства. Банкротство кризисных (неплатежеспособных) организаций как необходимый элемент развития рыночной экономики. Виды банкротств организаций: реальные, временные или условные, преднамеренные и фиктивные. Внешние (экономические, государственные, отраслевые, политэкономические, стихийные) и внутренние (операционные, кадровые, инвестиционные, финансовые) факторы, обуславливающие ухудшение финансового положения организации. Внутренние и внешние связи организации и их значение для сохранения устойчивого финансового положения организации.	2
3.2	Кризис как один из этапов развития организации. Значение процедур банкротства для разрешения кризисных ситуаций в организациях. Роль банкротства в реорганизации предприятия. Стадии банкротства. Банкротство кризисных (неплатежеспособных) организаций как необходимый элемент	2

	развития рыночной экономики. Виды банкротств организаций: реальные, временные или условные, преднамеренные и фиктивные. Внешние (экономические, государственные, отраслевые, политэкономические, стихийные) и внутренние (операционные, кадровые, инвестиционные, финансовые) факторы, обуславливающие ухудшение финансового положения организации. Внутренние и внешние связи организации и их значение для сохранения устойчивого финансового положения организации.	
	<b>Раздел 4. Правовые основы процедур банкротства организаций</b>	
4.1	Взаимосвязь уровня финансовой неустойчивости (несостоятельности) организации с различными процедурами банкротства. Цели и значение правовых процедур, связанных с несостоятельностью организаций. Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)». Признаки банкротства. Рассмотрение дел о банкротстве. Классификация организационно-правовых процедур, связанных с банкротством организаций. Досудебная санкция. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурентное производство. Мировое соглашение. Ускоренный порядок применения процедур банкротства.	2
4.2	Взаимосвязь уровня финансовой неустойчивости (несостоятельности) организации с различными процедурами банкротства. Цели и значение правовых процедур, связанных с несостоятельностью организаций. Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)». Признаки банкротства. Рассмотрение дел о банкротстве. Классификация организационно-правовых процедур, связанных с банкротством организаций. Досудебная санкция. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурентное производство. Мировое соглашение. Ускоренный порядок применения процедур банкротства.	2
	<b>Раздел 5. Оценка предприятия (бизнеса)</b>	
5.1	Стандарты стоимости. Альтернативные подходы к оценке предприятия. Затратный подход (метод чистых активов, метод накопления активов). Сравнительный подход (метод сделок, метод рынка капиталов, метод отраслевой оценки). Доходный подход (метод капитализации прибыли, метод дисконтирования денежных потоков). Государственное регулирование оценочной деятельности.	2
5.2	Стандарты стоимости. Альтернативные подходы к оценке предприятия. Затратный подход (метод чистых активов, метод накопления активов). Сравнительный подход (метод сделок, метод рынка капиталов, метод отраслевой оценки). Доходный подход (метод капитализации прибыли, метод дисконтирования денежных потоков). Государственное регулирование оценочной деятельности.	2
	<b>Раздел 6. Методы диагностики финансового состояния и прогнозирования банкротства организации при антикризисном управлении</b>	
6.1	Необходимость диагностики деятельности организации для определения стадии его финансового состояния. Классификация стадий (ситуаций) финансового состояния организаций. Результаты диагностики как основа принятия управленческих решений в кризисных ситуациях. Виды экспресс-методов финансового анализа. Заключение о состоянии организации по данным экспресс-диагностики. Методика анализа, предложенная Федеральной службой России по делам о финансовом оздоровлении и банкротству. Анализ ликвидности баланса, обеспеченности запасов и затрат источникам финансирования, финансовой устойчивости. Анализ активов организации по степени риска. Определение причин возникновения финансовой несостоятельности организации на основе данных анализа.	2
	<b>Раздел 7. Зарубежные модели и методы прогнозирования банкротства организации</b>	
7.1	Прогнозирование финансового состояния организаций на основе многофакторных моделей. Показатели У. Бивера, модель Э. Альтмана, модель Р. Таф-флера и Г. Тишоу. Возможность их применения для российских организаций. Экспертный метод балльной оценки кризисного состояния управления организации — показатель Аргенти (Argenti, А-счет)	2
	<b>Раздел 8. Система мер предупреждения и вывода из кризисного состояния организаций</b>	
8.1	Цели и задачи финансового оздоровления организации. Организационно-структурные, производственные, экономические, финансовые и социальные меры по выводу из кризисного состояния организаций. Мероприятия по увеличению доходов и снижению кредиторской задолженности организации. Содержание бизнес-плана финансового оздоровления организации.	2
	<b>Раздел 9. Санация и реорганизация предприятия</b>	
9.1	Система мероприятий санации организации-должника. Основные концепции и формы санации. Цели реорганизации при ухудшении финансового состояния организации. Условия и предпосылки, необходимые для осуществления реструктуризации предприятия. Формы реорганизации организации и их экономическая сущность: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование. Изменение учетной политики и бухгалтерского учета при реорганизации организации. Основные критерии оценки эффективности процесса реструктуризации. Реструктуризация имущества, капитала.	2
	<b>Раздел 10. Стратегия, тактика и технологии антикризисного управления</b>	
10.1	Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации. Разработка выбранной антикризисной стратегии организации, тактика управления. Организация внедрения антикризисной стратегии. Понятие технологии антикризисного управления. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении. Морфологический анализ проблем. Анализ деятельности организации в технологии антикризисного управления. Изменение структуры аппарата управления организацией. Функции и ответственность аппарата управления организацией. Совершенствование управления на предприятии в целях снижения риска банкротства.	2

	Изменение структуры управления. Функции и ответственность аппарата управления организацией по предупреждению банкротства	
	<b>Раздел 11. Управление персоналом в кризисной ситуации</b>	
11.1	Кадровая политика в условиях кризиса. Формирование антикризисной команды. Реструктуризация кадрового потенциала. Социально-психологические аспекты в управлении персоналом в кризисных условиях. Рост профессионализма менеджеров как одно из важных условий эффективности работы организации. Совершенствование форм и методов управления персоналом. Роль человеческого фактора в антикризисном управлении.	2
	<b>Раздел 12. Управление рисками</b>	
12.1	Понятие риска. Основные виды рисков в антикризисном управлении. Схема организации риск-менеджмента на предприятии. Управление предпринимательским, финансовым и совокупными рисками. Управление риском ликвидности. Управление инвестиционными рисками.	2
	<b>Раздел 13. Инновации и механизмы повышения кризисной устойчивости</b>	
13.1	Принципы управления инновационными процессами в условиях финансового оздоровления бизнеса. Инновационная деятельность как инструмент антикризисного управления, стабилизатор переломных моментов и гаситель возмущений. Инновационные механизмы, направленные на повышение устойчивости жизнедеятельности бизнеса.	2
	<b>Раздел 14. Зарубежный опыт антикризисного управления предприятиями</b>	
14.1	Сущность и развитие антикризисного управления предприятиями в зарубежных странах. Современные модели законодательства о несостоятельности. Краткая характеристика систем антикризисного управления. Особенности антикризисного управления США. Практика Англии и Уэльса по антикризисному управлению и реализации процедур банкротства. Особенности реализации процедур банкротства в Германии. Система несостоятельности Канады. Французское законодательство о банкротстве. Антикризисное управление в странах Юго-Восточной Азии. Антикризисные меры государств в условиях мирового финансового кризиса.	2
	<b>Раздел 15. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
15.1	Консультации по дисциплине	2
	<b>Раздел 16. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
16.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	2
16.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### **Бизнес-планирование**

Закреплена за кафедрой:	Экономической теории и мировой экономики
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	2 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 2

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>72</b>
в том числе:	
- контактная работа	16,2
- самостоятельная работа	52
- контроль	3,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся научного представления об основных теоретических и практических направлениях бизнес-планирования, предъявляемых, в соответствии с содержанием действующего Федерального государственного образовательного стандарта

Задачи освоения дисциплины:

- образовательная – усвоение обучающимися методов бизнес-планирования;  
- практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному составлению плана бизнес-процессов и оценки их эффективности.  
- воспитательная – формирование научного мировоззрения, экономического мышления и логики, а также научно-обоснованного представления о предпроектных исследованиях

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.04.02

**2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

2.1.1 Управленческая экономика

2.1.2 Методы исследований в менеджменте

2.1.3 Системный анализ в управлении

**2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

2.2.1 Управление проектами

2.2.2 Современный стратегический анализ

2.2.3 Научно-исследовательская работа

2.2.4 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (в том числе технологическая практика, педагогическая практика))

2.2.5 Преддипломная практика

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения**

**Знать:**

Уровень 1 терминологию и теоретические основы стратегического планирования;

Уровень 2 применяемые для разработки бизнес-планов программные продукты;

Уровень 3 методы анализа бизнес-процессов и стратегического анализа;

**Уметь:**

Уровень 1 типологию бизнес-планов и их специфику;

Уровень 2 основные законы и принципы построения бизнес-планов;

Уровень 3 структурные элементы и механизм управления организацией на основе бизнес-планирования;

**Владеть:**

Уровень 1 использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, исследовать особенности разработки различных типов бизнес-планов, в том числе и ликвидации организации;

Уровень 2 использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, оценивать возможности применения бизнес-плана как элемента системы антикризисного управления;

Уровень 3 использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, исследовать особенности подходов к составлению бизнес-планов со стороны отечественных и иностранных инвесторов;

**ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде**

**Знать:**

Уровень 1 проводить аналитическую и исследовательскую работу по оценке состояния и динамики макро- и микросреды организации;

Уровень 2 Обосновывать собственную позицию по ключевым теоретическим и прикладным аспектам управленческой деятельности;

Уровень 3 осуществлять поиск и выбор оптимальных (в том числе эвристических) решений в стандартных и нестандартных ситуациях анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

**Уметь:**

Уровень 1 количественными и качественными методами научной организации труда и организационного

	проектирования для эффективного управления кадровыми, финансовыми, материальными и информационными ресурсами;
Уровень 2	основными навыками проведения маркетинговых исследований для составления плана маркетинга, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
Уровень 3	нормативно-правовой информацией о деятельности предприятия, для которого разрабатывается бизнес-план, и экономики в целом;

**Владеть:**

Уровень 1	базовыми навыками стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
Уровень 2	навыками использования бизнес-плана в разработке стратегии;
Уровень 3	навыками реализации бизнес-плана.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	<b>Раздел 1. Бизнес-планирование и его роль в деятельности фирмы. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</b>	
1.1	Необходимость планирования в бизнесе. Бизнес-планирование как средство реализации стратегии развития фирмы. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Критерии применения бизнес-планирования в условиях развития экономического кризиса. Понятие «бизнес-план». Бизнес-план как необходимый инструмент технического, экономического, финансового и управленческого обоснования дела, включая взаимоотношения с банками, инвестиционными, страховыми, сбытовыми и другими организациями, посредниками, потребителями. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	2
1.2	Классификация разновидностей бизнес-плана. Цели и структура бизнес-плана. Внутренние и внешние функции бизнес-плана. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	2
1.3	Бизнес-план и его роль в обеспечении деловой активности фирмы. Особенности разработки бизнес-плана фирмы. Информационная поддержка бизнеса. Организация информационной службы фирмы с использованием сети Internet. Проблемы поиска деловой информации. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	2
	<b>Раздел 2. Раздел бизнес-плана по товарам и услугам. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</b>	
2.1	Краткие сведения об истории фирмы, ее местонахождении, основных финансово-экономических показателях. Информация о перспективах развития фирмы и ее вкладе в развитие отрасли и региона. Сбор и анализ информации о новых товарах и услугах, предлагаемых фирмой, основных технико-экономических показателях товаров (услуг), стадиях жизненного цикла товаров (услуг). Обоснование необходимости внесения конструктивных изменений. Описание особенностей дизайна товаров и его упаковки. Обоснование степени приемлемости для потенциальных потребителей названия, цвета и упаковки товаров, языка и содержания инструкций, прилагаемых к товарам. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	2
2.2	Сравнительный анализ преимуществ и недостатков товаров фирмы по сравнению с аналогичными товарами конкурентов. Анализ мер по преодолению имеющихся у товаров недостатков. Характеристика латентной защищенности предлагаемых товаров (услуг) или технологий их производства. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	2
2.3	Анализ структуры затрат и прибыльности производства товаров фирмы. Основные рекомендации и предложения о модернизации товаров или услуг при дальнейшем расширении (сокращении) их производства. Учет мнений потребителей при разработке новых товаров или их модернизации. Сведения о формах организации послепродажного обслуживания производимых товаров. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	2
	<b>Раздел 3. Анализ в системе маркетинга. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</b>	
3.1	Основные требования к исследованию и анализу рынков, используемых фирмой. Характеристика основных сегментов рынка по каждому виду товаров (услуг) фирмы.	2

	<p>Анализ привлекательности рынков (сегментов рынка), на которых действует или будет действовать фирма. Исследование факторов, влияющих на спрос товаров (услуг) фирмы в каждом из этих сегментов.</p> <p>Обобщение результатов исследования целевого рынка потребителей, состояния и объема спроса. Изучение потребностей потенциальных покупателей и перспективы их изменения в каждом из сегментов рынка. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	
3.2	<p>Изучение емкости целевого рынка (используемого сегмента) и тенденций их изменения по всем товарам (услугам) фирмы. Оценка потенциальной емкости рынка и реального объема продаж товаров и услуг фирмы.</p> <p>Прогнозирование развития емкости сегментов на каждом рынке.</p> <p>Порядок исследования возможной реакции рынка на новые товары фирмы. Определение ожидаемых результатов избранной стратегии фирмы в каждом сегменте. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	2
	<b>Раздел 4. Раздел бизнес-плана о конкурентах фирмы. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</b>	
4.1	<p>Конкуренты фирмы как объект исследования. Сбор, обобщение и анализ информации о деятельности фирм, предлагающих на рынке сходные товары или услуги. Расчет предполагаемых потерь, вызванных деятельностью на рынке конкурентов фирмы.</p> <p>Изучение организационных структур управления фирм-конкурентов. Обобщение результатов исследования об экономическом положении фирм-конкурентов.</p> <p>Сравнительный анализ конкурентоспособности товаров фирмы: качество, технико-экономические показатели, престиж торговой марки, упаковка, уровень послепродажного обслуживания, гарантийный срок, уникальность, многовариантность использования, надежность, защищенность патентами. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	2
4.2	<p>Рассмотрение основных проблем продвижения новых товаров фирмы на рынки и путей их решения.</p> <p>Сравнение ценовых стратегий фирмы и ее основных конкурентов. Анализ и оценка достоинств и недостатков каналов сбыта фирмы и ее конкурентов. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	2
	<b>Раздел 5. План маркетинга. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</b>	
5.1	<p>Планирование мероприятий по достижению оптимального объема продаж и получению максимальной прибыли.</p> <p>Цели и стратегия маркетинга. Порядок оформления в бизнес-плане сведений о маркетинговой стратегии.</p> <p>Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	2
5.2	<p>Стратегия ценообразования. Методы ценообразования. Метод полных затрат. Метод усредненных затрат. Метод предельных затрат. Ценовая политика фирмы. Различия между ценами фирмы и ценами конкурентов с позиции новизны, качества, гарантий, дополнительного обслуживания, снижения себестоимости и т.д.</p> <p>Тактика реализации продукции. Методы реализации продукции и их эффективность. Управление запасами. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	2
	<b>Раздел 6. Производственный план. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</b>	
6.1	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Основные требования к составлению плана производства. Характеристика производственного процесса на фирме с указанием операций. Описание производственных мощностей. Оборудование. Оснастка, инструмент. Комплектующие материалы. Технология, качество, сертификация производства. Циклограмма производства и реализации продукции. Производственные площади и помещения.</p> <p>Характеристика производственного персонала. Оценка деятельности персонала. Расходы по обучению и подготовке кадров. Анализ текучести кадров.</p> <p>Транспорт и связь. Энергетическое и инженерное обеспечение. Экологичность и безопасность производства.</p> <p>Разработка новой продукции. Этапы создания нового производства. План НИОКР и инженерной доработки продукта. Сметы расходов на НИОКР. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	2
	<b>Раздел 7. Организационный план и правовое обеспечение деятельности фирмы. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований</b>	



	<b>и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</b>	
7.1	<p>Деловое расписание как необходимый раздел бизнес-плана. Составление временного графика ключевых действий (разработка продукта и процесса его производства, анализ рынка, разработка программы продаж). Критические события бизнес-плана.</p> <p>Организационная структура фирмы: организационная схема управления фирмой; состав подразделений и их функции; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений фирмы. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	2
7.2	<p>Анализ потребности в кадрах по профессиям. Изложение квалификационных требований. Описание форм привлечения к труду. Зарботная плата по профессиям производственного персонала. Характеристика материальных льгот для сотрудников фирмы.</p> <p>Характеристика управленческого персонала: порядок представления общих сведений об исполнительных работниках и руководящем персонале. Описание систем стимулирования труда управленческих работников: материальные и моральные стимулы.</p> <p>Правовое обеспечение деятельности фирмы. Описание и оценка форм юридического обслуживания фирмы. Порядок и методы представления информации о правовых аспектах деятельности фирмы (сведения о регистрации, учредительные документы, форма собственности, законодательные ограничения, особенности налогообложения, патентной защиты). Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	2
	<b>Раздел 8. Финансовый план. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</b>	
8.1	<p>Основные цели финансового плана. Структура раздела бизнес-плана «Финансовый план». Варианты расчетов в финансовом плане: оптимистический, пессимистический, наиболее вероятный.</p> <p>Методика составления отчета о прибылях и убытках. Учет видов налогообложения. Баланс денежных расходов и поступлений. Прогнозный баланс активов и пассивов фирмы. Порядок проведения анализа безубыточности. Расчет «точки безубыточности». Расчет «запаса финансовой прочности». Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	2
8.2	<p>Состав основных показателей финансовой деятельности и формулы их расчета. Расчет безубыточности и запаса финансовой прочности. Значение разработки плана получения средств для создания и развития стратегического центра хозяйствования. Оформление таблицы «Потребность в инвестициях и источники их финансирования». Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	2
	<b>Раздел 9. Оценка рисков и их страхование. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</b>	
9.1	<p>Составление перечня возможных рисков. Оценка вероятности возникновения рисков и ожидаемого ущерба.</p> <p>Особенности оценки рисков для крупных и простых проектов.</p> <p>Меры по сокращению числа рисков и минимизации потерь. Определение вероятности возникновения каждого риска. Оценка ожидаемого размера убытков при их возникновении. Ранжирование рисков по вероятности возникновения.</p> <p>Установление приемлемого уровня риска. Характеристика организационно-экономического механизма снижения рисков: диверсификация. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	2
9.2	<p>поставщиков и потребителей, резервирование, страхование, квалификация персонала. Учет рисков, связанных с форс-мажорными обстоятельствами. Гарантии партнерам и инвесторам.</p> <p>Порядок отражения в бизнес-плане информации о коммерческом страховании по действующим системам: страхование имущества, транспортных перевозок, рисков, перестрахование. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	2
	<b>Раздел 10. Стратегия финансирования. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</b>	
10.1	<p>Оценка потребностей в инвестициях и источников их финансирования. Акционерное финансирование. Финансирование из государственных источников. Долговое финансирование. Лизинговое финансирование.</p> <p>Финансирование за счет авансовых платежей будущих пользователей.</p> <p>Структура инвестиционного проекта и последовательность его разработки. Направленность проекта и его значимость. Оценка эффективности инвестиционных бизнес-проектов. Показатели эффективности</p>	2

	проекта: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
	<b>Раздел 11. Концепция бизнес-плана (резюме). Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</b>	
11.1	Анализ возможностей для бизнеса, его привлекательности. Сведения о необходимых финансовых ресурсах (собственных или заемных). Представление информации о сроке возврата заемных средств. Ожидаемая прибыль и ее распределение. Условия инвестирования. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	2
11.2	Главная цель предполагаемого бизнеса и бизнес-плана. Назначение бизнес-плана. Основная информация о фирме – дата основания, местонахождение, форма собственности, организационно-правовая форма, учредители, основной вид деятельности, размер уставного капитала. Особенности разработки приложений к бизнес-плану. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	2
	<b>Раздел 12. Презентация бизнес-плана. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</b>	
12.1	Презентация: сущность и задачи. Продвижение бизнес-плана в поисках инвестора. Эффективность презентации и способы ее повышения. Переговоры как деловая часть презентации. Типы поведения партнеров на презентации. Особенности переговоров с предпринимателями различных стран. Методика проведения презентации бизнес-плана для различных видов деятельности. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	2
	<b>Раздел 13. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
13.1	Консультации по дисциплине	2
	<b>Раздел 14. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
14.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт).	2
14.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	2

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Маркетинг проектов

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 2 Курсовая работа, курс - 2

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>144</b>
в том числе:	
- контактная работа	26,4
- самостоятельная работа	108,8
- контроль	8,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- предварительная оценка бизнес-идеи и обоснование концепции проекта;
- определение целей, ресурсов и основных условий реализации проекта;
- разработка и презентация плана достижения цели проекта;
- формирование команды проекта;
- привлечение специалистов и подрядчиков;
- организация взаимодействия участников проекта;
- оценка и контроль рисков;
- поддержание эффективных коммуникаций, управление изменениями и контроллинг;
- достижение результата и сдача его заказчику с последующим закрытием проекта.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.05.01

### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Принятие управленческих решений

2.1.2 Управление человеческими ресурсами

2.1.3 Системный анализ в управлении

### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Формирование команды проекта

2.2.2 Управление проектами

2.2.3 Современный стратегический анализ

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями**

**Знать:**

Уровень 1 тезаурус маркетинга и управления проектами;

Уровень 2 тезаурус маркетинга и управления проектами, ключевые процессы управления проектами;

Уровень 3 тезаурус маркетинга и управления проектами, ключевые процессы управления проектами, функции, методы управления проектами;

**Уметь:**

Уровень 1 инициировать, планировать, организовывать проекты;

Уровень 2 инициировать, планировать, организовывать проекты, контролировать и завершать проекты;

Уровень 3 инициировать, планировать, организовывать проекты, контролировать и завершать проекты, объективно анализировать отечественный опыт управления проектами;

**Владеть:**

Уровень 1 навыками подбора, расстановки, стимулирования команды проекта;

Уровень 2 навыками подбора, расстановки, стимулирования команды проекта, методами организации взаимодействия между основными субъектами проекта (заказчики, подрядчики, исполнители);

Уровень 3 навыками подбора, расстановки, стимулирования команды проекта, методами организации взаимодействия между основными субъектами проекта (заказчики, подрядчики, исполнители), способностью поиска, реализации и корректировки организационно-управленческих решений по широкому спектру социально-экономических проблем;

**ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями**

**Знать:**

Уровень 1 тезаурус маркетинга и управления проектами;

Уровень 2 тезаурус маркетинга и управления проектами, ключевые процессы управления проектами;

Уровень 3 тезаурус маркетинга и управления проектами, ключевые процессы управления проектами, функции, методы управления проектами;

**Уметь:**

Уровень 1 инициировать, планировать, организовывать проекты;

Уровень 2 инициировать, планировать, организовывать проекты, контролировать и завершать проекты;

Уровень 3 инициировать, планировать, организовывать проекты, контролировать и завершать проекты, объективно анализировать отечественный опыт управления проектами;

<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками подбора, расстановки, стимулирования команды проекта;
Уровень 2	навыками подбора, расстановки, стимулирования команды проекта, методами организации взаимодействия между основными субъектами проекта (заказчики, подрядчики, исполнители);
Уровень 3	навыками подбора, расстановки, стимулирования команды проекта, методами организации взаимодействия между основными субъектами проекта (заказчики, подрядчики, исполнители), способностью поиска, реализации и корректировки организационно-управленческих решений по широкому спектру социально-экономических проблем;

**ПК-8: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	тезаурус маркетинга и управления проектами;
Уровень 2	тезаурус маркетинга и управления проектами, ключевые процессы управления проектами;
Уровень 3	тезаурус маркетинга и управления проектами, ключевые процессы управления проектами, функции, методы управления проектами;

<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	инициировать, планировать, организовывать проекты, контролировать и завершать проекты, объективно анализировать отечественный опыт управления проектами, инициировать, планировать, организовывать проекты;
Уровень 2	инициировать, планировать, организовывать проекты, контролировать и завершать проекты;
Уровень 3	инициировать, планировать, организовывать проекты, контролировать и завершать проекты, объективно анализировать отечественный опыт управления проектами;

<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками подбора, расстановки, стимулирования команды проекта;
Уровень 2	навыками подбора, расстановки, стимулирования команды проекта, методами организации взаимодействия между основными субъектами проекта (заказчики, подрядчики, исполнители);
Уровень 3	навыками подбора, расстановки, стимулирования команды проекта, методами организации взаимодействия между основными субъектами проекта (заказчики, подрядчики, исполнители), способностью поиска, реализации и корректировки организационно-управленческих решений по широкому спектру социально-экономических проблем.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
<b>Раздел 1. Маркетинг и управление проектами в организациях</b>		
1.1	Современный маркетинг-менеджмент: сущность, содержание, организационно-управленческая специфика. Определение проекта. Проекты и процессы. Классификация проектов. Проектное производство. Управление проектами: определение и основные концепции. Системная модель управления проектами. Специфика управления проектами, программами и портфелями проектов.	2
1.2	Современный маркетинг-менеджмент: сущность, содержание, организационно-управленческая специфика. Определение проекта. Проекты и процессы. Классификация проектов. Проектное производство. Управление проектами: определение и основные концепции. Системная модель управления проектами. Специфика управления проектами, программами и портфелями проектов.	2
1.3	Современный маркетинг-менеджмент: сущность, содержание, организационно-управленческая специфика. Определение проекта. Проекты и процессы. Классификация проектов. Проектное производство. Управление проектами: определение и основные концепции. Системная модель управления проектами. Специфика управления проектами, программами и портфелями проектов.	2
<b>Раздел 2. Проект как объект управления</b>		
2.1	Цели и содержание проекта. Факторы, влияющие на результативность проекта. Жизненный цикл проекта. Ограничения и условия реализации проекта. Неопределенность и риск. Маркетинговое сопровождение проекта: необходимость и возможности.	2
2.2	Цели и содержание проекта. Факторы, влияющие на результативность проекта. Жизненный цикл проекта. Ограничения и условия реализации проекта. Неопределенность и риск. Маркетинговое сопровождение проекта: необходимость и возможности.	2
2.3	Цели и содержание проекта. Факторы, влияющие на результативность проекта. Жизненный цикл проекта. Ограничения и условия реализации проекта. Неопределенность и риск. Маркетинговое сопровождение проекта: необходимость и возможности.	2
<b>Раздел 3. Субъекты и организация проекта</b>		
3.1	Участники проекта: основные функции и механизмы взаимодействия. Организационная структура проекта. Формы реализации проектов. Команда проекта и команда управления проектом. Менеджер проекта. Маркетинг лиц и персональный маркетинг: необходимость и возможности.	2
3.2	Участники проекта: основные функции и механизмы взаимодействия. Организационная структура проекта. Формы реализации проектов. Команда проекта и команда управления проектом. Менеджер проекта. Маркетинг лиц и персональный маркетинг: необходимость и возможности.	2
3.3	Участники проекта: основные функции и механизмы взаимодействия. Организационная структура	2

	проекта. Формы реализации проектов. Команда проекта и команда управления проектом. Менеджер проекта. Маркетинг лиц и персональный маркетинг: необходимость и возможности.	
	<b>Раздел 4. Маркетинг в процессе инициации проектов</b>	
4.1	Особенности инициации различных видов проектов. Основные мероприятия: разработка Устава проекта, анализ заинтересованных сторон, сбор требований, стартовое совещание по проекту. Маркетинговое сопровождение проекта на этапе инициации	2
4.2	Особенности инициации различных видов проектов. Основные мероприятия: разработка Устава проекта, анализ заинтересованных сторон, сбор требований, стартовое совещание по проекту. Маркетинговое сопровождение проекта на этапе инициации.	2
	<b>Раздел 5. Маркетинг в процессе планирования проектов</b>	
5.1	Основы планирования и прогнозирования. Специфика планирования проектов. Определение ключевых параметров (срок реализации, качество и стоимость работ, потребность в ресурсах и т.д.). Разработка календарного плана, бюджета, организационной структуры и системы коммуникаций. Оценка рисков. Маркетинговое сопровождение проекта на этапе планирования.	2
5.2	Основы планирования и прогнозирования. Специфика планирования проектов. Определение ключевых параметров (срок реализации, качество и стоимость работ, потребность в ресурсах и т.д.). Разработка календарного плана, бюджета, организационной структуры и системы коммуникаций. Оценка рисков. Маркетинговое сопровождение проекта на этапе планирования.	2
	<b>Раздел 6. Маркетинг в процессе исполнения проектов</b>	
6.1	Организация исполнения проекта: круг общих проблем. Специфика основных мероприятий (подбор команды, выбор поставщиков, обеспечение качества, координация работ и исполнителей, информационное обеспечение, развитие команды проекта). Маркетинговое сопровождение проекта на этапе исполнения.	2
6.2	Организация исполнения проекта: круг общих проблем. Специфика основных мероприятий (подбор команды, выбор поставщиков, обеспечение качества, координация работ и исполнителей, информационное обеспечение, развитие команды проекта). Маркетинговое сопровождение проекта на этапе исполнения.	2
	<b>Раздел 7. Маркетинг в процессах контроля и закрытия проектов</b>	
7.1	Контроль и контроллинг проекта: основные мероприятия (сбор отчетности и общий мониторинг исполнения проекта, контроль содержания, качества, стоимости, сроков работ, сроков персонала и ресурсов, коммуникаций проекта, сбор отчетности и запросов на изменения). Закрытие и подведение итогов проекта. Маркетинговое сопровождение этапов исполнения и закрытия проектов.	2
7.2	Контроль и контроллинг проекта: основные мероприятия (сбор отчетности и общий мониторинг исполнения проекта, контроль содержания, качества, стоимости, сроков работ, сроков персонала и ресурсов, коммуникаций проекта, сбор отчетности и запросов на изменения). Закрытие и подведение итогов проекта. Маркетинговое сопровождение этапов исполнения и закрытия проектов.	2
	<b>Раздел 8. Маркетинг-менеджмент содержания проекта</b>	
8.1	Определение концепции управления содержанием проекта. Сбор требований и определение содержания проекта. Определение иерархической структуры и состава работ. Назначение ответственных исполнителей. Контроль выполнения комплекса работ и управление изменениями. Особенности маркетинг-менеджмента в содержательной подсистеме проекта.	2
8.2	Определение концепции управления содержанием проекта. Сбор требований и определение содержания проекта. Определение иерархической структуры и состава работ. Назначение ответственных исполнителей. Контроль выполнения комплекса работ и управление изменениями. Особенности маркетинг-менеджмента в содержательной подсистеме проекта.	2
	<b>Раздел 9. Маркетинг-менеджмент временных параметров проекта</b>	
9.1	Концепция управления проектом по временным параметрам. Разработка календарного плана проекта. Планирование с учетом ограничений на ресурсы. Оптимизация сроков проекта. Метод критического пути. Контроль исполнения проекта по временным параметрам. Особенности маркетинг-менеджмента во временной подсистеме проекта.	2
	<b>Раздел 10. Маркетинг-менеджмент стоимости проекта</b>	
10.1	Концепция управления стоимостью проекта. Оценка стоимости работ. Разработка смет. Разработка бюджета проекта. Контроль стоимости проекта. Особенности маркетинг-менеджмента в стоимостной подсистеме проекта.	2
	<b>Раздел 11. Маркетинг-менеджмент рисков проекта</b>	
11.1	Концепции управления рисками. Анализ, идентификация и оценка рисков проекта. Разработка плана реагирования на угрозы и риски. Мониторинг и контроль рисков. Особенности маркетинг-менеджмента в рискованной подсистеме проекта.	2
	<b>Раздел 12. Маркетинг-менеджмент персонала проекта</b>	
12.1	Организация управления человеческими ресурсами в проекте. Актуальные проблемы формирования команды проекта. Роль менеджера проекта в развитии команды. Особенности маркетинг-менеджмента в HR-подсистеме.	2
	<b>Раздел 13. Маркетинг-менеджмент поставок проекта</b>	
13.1	Концепция управления поставками в проекте. Планирование поставок. Выбор поставщиков.	2

	Администрирование контрактов.Маркетинг-менеджмент в подсистеме поставок проекта.	
	<b>Раздел 14. Корпоративный опыт управления проектами</b>	
14.1	Система управления проектами в организации. Модели зрелости управления проектами в организации. Корпоративные стандарты управления проектами. Информационная система управления проектами. Подготовка персонала в области управления проектами и проблемы командной и персональной мотивации. Проведение маркетинговых исследований для внедрения корпоративной системы управления проектами	2
	<b>Раздел 15. Международный опыт управления проектами: страны БРИКС</b>	
15.1	Особенности реализации проектов и программ в государственном секторе и на международном уровне. Текущие и перспективные направления сотрудничества стран БРИКС. Выгоды от реализации международных проектов. Риски и угрозы, сдерживающие международное сотрудничество в рамках БРИКС.	2
	<b>Раздел 16. Международный опыт управления проектами: СНГ</b>	
16.1	Особенности реализации национальных проектов и программ в государствах на постсоветском пространстве. Текущие и перспективные направления сотрудничества стран СНГ. Выгоды от реализации международных проектов.	2
	<b>Раздел 17. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
17.1	Консультации по дисциплине	2
	<b>Раздел 18. Курсовая работа по дисциплине</b>	
18.1	Консультации по курсовой работе	2
18.2	Контактная работа на аттестацию (курсовая работа)	2
	<b>Раздел 19. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
19.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	2
19.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Инвестиционный анализ**

Закреплена за кафедрой:	Экономической теории и мировой экономики
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 2 Курсовая работа, курс - 2

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>144</b>
в том числе:	
- контактная работа	26,4
- самостоятельная работа	108,8
- контроль	8,8



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся научное представление об инвестиционном анализе, как способе оценки реальности получения планируемых инвестором благ и доходов, а также рисков потери инвестиционных средств.

Задачи освоения дисциплины:

- образовательная – усвоение обучающимися принципов и методов оценки эффективности инвестиций;  
- практическая – выработка навыки организации процесса оценки и анализа инвестиций.  
- воспитательная – формирование научного мировоззрения, экономического мышления и логики, а также научно-обоснованного представления о взаимосвязи хозяйственных и инвестиционных процессов в организации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.05.02

**2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

2.1.1 Управленческая экономика

2.1.2 Корпоративные финансы (углубленный курс)

2.1.3 Финансовый менеджмент (углубленный курс)

**2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

2.2.1 Управление проектами

2.2.2 Современный стратегический анализ

2.2.3 Преддипломная практика

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию**

**Знать:**

Уровень 1 Систему нормативного законодательства, регулиующую инвестиционную деятельность;

Уровень 2 Методологические, методические особенности включения инвестиционного плана в корпоративную стратегию;

Уровень 3 Организационные и методологические требования к инвестиционному плану, как основе организационного развития;

**Уметь:**

Уровень 1 Формировать инвестиционный план как часть корпоративной стратегии;

Уровень 2 Проводить оценку эффективности инвестиционного проекта;

Уровень 3 Осуществлять поиск и выбор оптимальных (в том числе эвристических) решений в стандартных и нестандартных ситуациях;

**Владеть:**

Уровень 1 Навыками разработки и оценки инвестиционного проекта как части корпоративной стратегии;

Уровень 2 Навыками оценки эффективности инвестиционного проекта;

Уровень 3 Навыками поиска и выбора оптимальных (в том числе эвристических) решений в стандартных и нестандартных ситуациях;

**ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями**

**Знать:**

Уровень 1 Основы компьютерного обеспечения инвестиционной деятельности;

Уровень 2 Порядок формирования информации об активах, обязательствах, капитале, движении денежных потоков, доходах и расходах, финансовых результатах инвестиционных проектов;

Уровень 3 Национальные особенности оценки инвестиций, в том числе, неоднородную инфляцию, высокую неопределенность и волатильность финансовых рисков, нестационарность российской экономики;

**Уметь:**

Уровень 1 Аналитически обрабатывать учетную и отчетную информацию с целью принятия хозяйственных решений на основе оценки эффективности функционирования объектов;

Уровень 2 Обеспечивать формирование, анализ и использование для целей управления информацию об активах, привлеченных средствах, капитале, движении денежных потоков, доходах и расходах, финансовых результатах реализации инвестиционных проектов;

Уровень 3 Обработать, интерпретировать, систематизировать и оценивать полученную информацию с позиции решаемой задачи обеспечения качественного инвестиционного анализа;

**Владеть:**

Уровень 1 Обобщать результаты инвестиционного анализа;

Уровень 2 Методическими и другими руководящими материалами по оценке инвестиционной деятельности;

Уровень 3	Способами оценки и управления рисками для разумной оценки риска, присущего разрабатываемому проекту или компании.
-----------	---

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
<b>Раздел 1. Сущность и задачи инвестиционного анализа</b>		
1.1	Экономическая сущность инвестиций. Роль инвестиций в развитии экономики. Валовые и чистые инвестиции. Эффект инвестиционного мультипликатора. Основные факторы, определяющие объем инвестиционного спроса. Классификация форм и видов инвестиций. Понятие инвестиционной деятельности. Правовое регулирование инвестиционной деятельности и создание благоприятного инвестиционного климата в стране.	2
1.2	Место инвестиционного анализа в системе финансового менеджмента. Цель и задачи инвестиционного анализа. Функции инвестиционного анализа.	2
<b>Раздел 2. Инвестиционный рынок: его оценка и прогнозирование</b>		
2.1	Понятие инвестиционного рынка, его классификация. Характеристика отдельных сегментов инвестиционного рынка. Основные элементы инвестиционного рынка. Задачи и последовательность изучения конъюнктуры инвестиционного рынка.	2
2.2	Мониторинг инвестиционного рынка, его организация. Формирование перечня наблюдаемых показателей. Принципы изучения инвестиционной привлекательности отраслей экономики. Показатели оценки инвестиционной привлекательности отрасли.	2
2.3	Принципы изучения инвестиционной привлекательности регионов. Показатели оценки инвестиционной привлекательности региона. Принципы изучения инвестиционной привлекательности отдельных компаний и фирм. Жизненный цикл компании (фирмы) и его стадии. Показатели инвестиционной привлекательности компаний (фирм). Модель фирмы Дюпон.	2
<b>Раздел 3. Цикл инвестиционного проекта</b>		
3.1	Инвестиционный цикл. Содержание и структура инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Предынвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы проектного цикла.	2
3.2	Анализ инвестиционных возможностей. Оценка альтернативных вариантов проекта. Предварительный выбор проекта. Предварительное технико-экологическое обоснование. Заключение по проекту и решение об инвестировании.	2
3.3	Продвижение инвестиционного проекта и капитальные затраты. Влияние качества предынвестиционных исследований на эффективность хозяйственной деятельности. Анализ привлекательности инвестиционных проектов.	2
<b>Раздел 4. Прогноз денежных потоков альтернативных инвестиций</b>		
4.1	Анализ денежных потоков. Сопряженные денежные поступления. Невозвратные издержки. Расходы нулевого периода. Соотношение денежных поступлений и доходов. Денежные поступления и жизненный цикл инвестиционного проекта. Налоговые льготы.	2
4.2	Расчет амортизации. Влияние налогов. Приращения доходов и расходов. Коррекция денежных потоков. Чистые денежные потоки. Взаимосвязь прогноза денежных потоков и инвестиций.	2
<b>Раздел 5. Влияние инфляции на оценку инвестиционных проектов</b>		
5.1	Динамика доходности инвестиционных проектов при изменении уровней инфляции и стабильном уровне налогообложения. Варианты воздействия инфляционных процессов на инвестиционные проекты. Методы учета инфляции при инвестиционном анализе.	2
5.2	Сущность и измерители инфляции. Индекс потребительских цен. Индекс отпускных цен производителей. Дефлектор валового национального продукта. Базисные и цепные индексы цен. Расчет неизменных цен. Номинальные и реальные процентные ставки по депозитам и кредитам. Показатель реальной стоимости денег. Роль инфляционных ожиданий. Влияние инфляции на доходы фирмы.	2
5.3	Взаимосвязь инфляции и оборотных средств предприятий. Отставание темпов переоценки основных фондов и корректировок амортизации от реальных темпов инфляции.	2
<b>Раздел 6. Методы оценки эффективности реальных инвестиций</b>		
6.1	Роль финансово-экономической оценки при выборе инвестиционных проектов. Понятие о дисконтировании денежных средств. Основные критерии инвестиционных решений. Текущая будущая ценность платежей. Эффективная номинальная ставка процента. Определение ценности	2

	активов на основе дисконтирования денежного потока.	
6.2	Методы оценки инвестиционных проектов: расчет чистого приведенного эффекта; расчет индекса рентабельности инвестиций; расчет нормы рентабельности инвестиций; определение срока окупаемости инвестиций. Концепция потока реальных денег. Определение и расчет потока реальных денег.	2
6.3	Чистый дисконтированный доход по проекту. Норма дисконта. Индекс доходности альтернативных проектов. Внутренняя норма доходности. Взаимоисключающие проекты. Сравнение показателей эффективности инвестиционных проектов. Финансовая оценка в условиях неопределенности. Анализ чувствительности. Анализ безубыточности. Коммерческая эффективность проектов.	2
	<b>Раздел 7. Анализ финансовых инвестиций</b>	
7.1	Инвестиционный анализ привлекательности ценных бумаг. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг. Сравнительный анализ ценных бумаг одного и разных видов. Учет различных вариантов при выборе финансовых инструментов для инвестирования. Классификация рисков инвестирования. Анализ финансового состояния эмитента по данным бухгалтерского баланса. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг. Классификация потоков изучения конъюнктуры рынка ценных бумаг. Анализ фундаментальных факторов. Технический анализ и типы графиков. Основные фигуры технического анализа.	2
7.2	Формирование оптимального портфеля ценных бумаг. Основы теории выбора портфеля: классическая постановка задачи формирования портфеля; портфель из рискованных и безрисковых активов. Модель ценообразования на финансовые активы.	2
	<b>Раздел 8. Финансирование инвестиционных проектов</b>	
8.1	Понятие стоимости капитала. Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Стоимость отдельных элементов капитала. Расчет средневзвешенной стоимости капитала. Приближенные методы обоснования инвестиционных программ. Обоснование программ по критерию максимизации конечного состояния инвестора. Обоснование инвестиционных программ по критерию максимизации объема выпуска продукции. Влияние маржинальной стоимости капитала на инвестиционную деятельность фирмы.	2
8.2	Финансовое решение и определение потребности в дополнительном финансировании инвестиционного проекта. Кредитование коммерческих проектов. Основы эмиссионной политики корпорации (фирмы). Дивидендная политика фирмы. Основные формы привлечения капитала для финансирования инвестиционного проекта: акционирование, выпуск ценных бумаг, венчурный капитал и т.д.	2
	<b>Раздел 9. Анализ инвестиционной стратегии и формирование инвестиционного портфеля фирмы</b>	
9.1	Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в эффективном управлении инвестиционной деятельностью компании (фирмы). Принципы и последовательность разработки инвестиционной стратегии. Взаимосвязь стратегического, тактического и оперативного управления инвестиционной деятельностью. Ранжирование и отбор отдельных инвестиционных проектов. Порядок рассмотрения и оценки бизнес-планов инвестиционных проектов.	2
9.2	Понятие инвестиционного портфеля. Цель и задачи формирования инвестиционного портфеля компании (фирмы). Тип инвестиционных портфелей, их характеристика. Принципы и последовательность формирования инвестиционного портфеля компании (фирмы). Особенности формирования портфеля реальных инвестиционных проектов.	2
	<b>Раздел 10. Анализ бизнес-плана инвестиционного проекта</b>	
10.1	Планируемый объем и структура производства продукта (оказываемых услуг). Обеспеченность выпуска продукта (услуги) основными факторами производства. Управление реализацией инвестиционного проекта. Оценка рисков и формы их страхования. График потока инвестиций, связанных со строительством и вводом объекта в эксплуатацию. План доходов и расходов, связанных с эксплуатацией инвестиционного объекта.	2
10.2	Бизнес-план инвестиционного проекта, его характеристика. Структура бизнес-плана. Характеристика отрасли, в которой реализуется инвестиционный проект. Размещение объекта. Анализ рынка. Прогноз возможного объема продаж в рамках анализируемого инвестиционного проекта. Характеристика современного и прогнозируемого уровней цен на продукт на внутреннем и внешнем рынках. Стратегия финансирования инвестиционного проекта. Полный и краткий варианты бизнес-плана инвестиционного проекта.	2
	<b>Раздел 11. Оценка инвестиционных рисков</b>	
11.1	Критерии степени риска. Определение показателей среднего ожидаемого значения риска и колеблемости (изменчивости) возможного результата. Методы снижения степени риска: диверсификация, обратная парная корреляция, приобретение дополнительной информации о результатах, лимитирование, страхование.	2
11.2	Сущность инвестиционного риска. Виды инвестиционных рисков (риски кредитные, упущенной	2

	финансовой выгоды, процентные, валютные и др.). Инвестиционные риски для ценных бумаг (селективные, временные, капитальные, инфляционные, законодательных изменений, отзывные, отраслевые, страховые). Риски диверсифицируемые (устраняемые) и недиверсифицируемые.	
	<b>Раздел 12. Анализ источников финансирования инвестиций в странах СНГ и Балтии</b>	
12.1	Источники инвестиционных ресурсов и направления их использования в Украине, Беларуси, Казахстане. Влияние государства на выбор источника финансирования в странах СНГ и Балтии. Причины преобладания собственных источников финансирования на большинстве предприятий в Беларуси, Казахстане, Туркмении. Государственные программы по использованию лизинга как метода финансирования промышленности и сельского хозяйства на примере Беларуси. Выпуск государственных облигаций как источник инвестиционных вложений в странах Балтии.	2
	<b>Раздел 13. Анализ роли особых экономических зон в развивающихся странах</b>	
13.1	Особые экономические зоны (ОЭЗ) в Китае, Индии, Бразилии, Аргентине: цели создания и анализ эффективности. Схемы функционирования свободных экономических зон технико-экономического развития, технопарков, зон свободной торговли в странах переходной экономики (на примере Китая и Индии) Отношение к СЭЗ и перечень видов деятельности, стимулируемых с помощью СЭЗ, в Китае и Мексике. Место и роль офшорных зон в экономике Китая, Бразилии, Индии. Различия в отношении к офшорным зонам со стороны развитых и развивающихся стран.	2
	<b>Раздел 14. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
14.1	Консультации по дисциплине	2
	<b>Раздел 15. Курсовая работа по дисциплине</b>	
15.1	Консультации по курсовой работе	2
15.2	Контактная работа на аттестацию (курсовая работа)	2
	<b>Раздел 16. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
16.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	2
16.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Деловое общение

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 1

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>108</b>
в том числе:	
- контактная работа	10
- самостоятельная работа	94
- контроль	4

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций в области делового общения и формирование практических навыков эффективного решения коммуникационных проблем в деловой сфере.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- образовательная – усвоение обучающимися сущности, видов и форм делового общения;
- практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному применению технологии и тактики делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций;
- воспитательная – формирование у будущих управленцев норм делового этикета и овладение способами разрешения конфликтных ситуаций.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: ФТД.В.01

**2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

2.1.1 Управление человеческими ресурсами

**2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

2.2.1 Формирование команды проекта

2.2.2 Управление проектами

2.2.3 Бизнес-планирование

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности**

**Знать:**

Уровень 1 виды социальных взаимодействий в области профессиональной деятельности

Уровень 2 техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы

Уровень 3 особенности коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках

**Уметь:**

Уровень 1 диагностировать отношение участников переговоров по вербальным и невербальным характеристикам коммуникации

Уровень 2 применять техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы

Уровень 3 применять национально-психологические особенности делового общения

**Владеть:**

Уровень 1 спецификой приемов общения, правил слушания, ведения беседы

Уровень 2 спецификой невербального и вербального делового общения

Уровень 3 навыками менеджера в сфере управления коммуникациями

**ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями**

**Знать:**

Уровень 1 теорию управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Уровень 2 современные модели управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Уровень 3 принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования

**Уметь:**

Уровень 1 эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

Уровень 2 учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности в процессе управления организациями, группами сотрудников и проектами

Уровень 3 организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач

**Владеть:**

Уровень 1 навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

Уровень 2 навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями с позиции социальной ответственности в рамках реализации стратегии организации

Уровень 3 современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	<b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы делового общения. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</b>	
1.1	Деловое общение как область теоретических и прикладных междисциплинарных исследований. Предмет и задачи учебной дисциплины. Исходный понятийный аппарат: субъект и объект, личность, группа, коллектив, общение, деятельность, эффективность делового общения. Роль и место специальных знаний, навыков, умений в области делового общения, их значение для эффективной управленческой деятельности. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	1
	<b>Раздел 2. Феноменология делового общения. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</b>	
2.1	Социально-психологическая сущность и структура делового общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная специфика делового общения. Основные виды и формы делового общения. Коммуникация в микро- и макроуровневом измерениях. Схема коммуникации и её элементы. Коммуникация как макросистема. Особенности делового общения. Цели и функции делового общения. Специфика и основные задачи деловой коммуникации. Характеристики делового общения: предметно-целевое содержание коммуникации, соблюдение формально-ролевых принципов взаимодействия, взаимозависимость участников деловой коммуникации, коммуникативный контроль, формальные, конвенциональные, эмоциональные и ситуативные ограничения. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	1
	<b>Раздел 3. Вербальные деловые коммуникации. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</b>	
3.1	Психолого-педагогические основы публичного выступления. Особенности разговорного, публицистического, художественного, научного, официального стилей литературного языка. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	1
3.2	Деловая речь и её функции. Основные формы устного общения (беседа, совещание, переговоры). Вербальные методы получения и передачи информации (слушание, чтение, речь). Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	1
3.3	Классификация поведения субъекта и восприятия информации: нейтральное, скептическое, доброжелательное, агрессивное, селективное. Техника активного слушания. Помехи при слушании. Чтение. Диалектика целей и способов чтения. Схемы обработки и чтения документов. Техника быстрого чтения. Интенсификация зрительного восприятия информации, её обработка, анализ и воспроизведение. Лексическая, синтаксическая и логическая культура делового общения. Композиционные, содержательные и методические приемы активизации внимания собеседника. Типичные ошибки в публичных выступлениях. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	1
	<b>Раздел 4. Невербальные деловые коммуникации. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</b>	
4.1	Невербальные средства общения и их функции: дополнение речи, замещение речи, репрезентация эмоциональных состояний. Сознательное и бессознательное в невербальном поведении. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	1
4.2	Проблема интерпретации невербальной информации. Физиогномика и физиогномические стереотипы в интерпретации внешности партнера по общению. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	1
4.3	Кинесика как наука об оптико-кинетической системе знаков (жестах, мимике, пантомимике). Паралингвистическая и экстралингвистическая системы знаков. Проксемика как наука о пространственной и временной организации общения. Социальная дистанция. Организация пространства общения. Территории и зоны делового общения. Визуальная составляющая в межличностном общении. Имидж делового человека в контексте невербалики. Контекст делового общения. Особенности делового общения с использованием технических средств коммуникации. Национальные, этнические, институциональные, возрастные и гендерные (полоролевые) особенности невербальных коммуникаций.	1

	Анализ внутреннего состояния человека по внешним признакам. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	
	<b>Раздел 5. Письменные деловые коммуникации. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</b>	
5.1	Специфика письменной деловой речи. Основные требования к деловой переписке. Типичные ошибки делового письма: лексика, фразеология, орфография, пунктуация. Смысловая адекватность и доказательность письменных сообщений. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	1
5.2	Разновидности деловых писем: извещение, подтверждение, напоминание, приглашение, предложение, поздравление, просьба, гарантия, ответ. Национальные особенности оформления деловой корреспонденции. Рекламное письмо. Эстетические и этические нормы оформления рекламного текста. Фирменный стиль и оригинальность. Доходчивость и убедительность. Исключение прямых сравнений с конкурентами. Уважение чести и достоинства потребителей. Соблюдение норм российского и международного права в области интеллектуальной собственности. Электронная почта. Компьютерные сети. Интернет. Виртуальное общение - синтез вербальных, невербальных и письменных коммуникаций. Роль человеческого фактора в эпоху глобальной информатизации. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	1
	<b>Раздел 6. Деловое общение как интеракция. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</b>	
6.1	Общетеоретические основы исследования феномена интерактивности («обмена действиями»). Теории социального действия (М. Вебер, П. Сорокин, Т. Парсонс). Теории социальной связи Я. Щепаньского и В.Н. Панфёрова. Трансактный анализ Э. Берна. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения В.А. Ядова. Кооперация и конкуренция как типы социально-психологического взаимодействия. Понятие конфликта. Классификация конфликтов. Диагностика, коррекция и профилактика конфликтов в организации. Методы разрешения (оптимизации) конфликтных ситуаций: уступка, компромисс, игнорирование, соперничество, силовое давление, экспертиза, арбитраж. Экспериментальная схема регистрации взаимодействий Р. Бейлса. Области совместной деятельности и типы взаимодействия: позитивные эмоции (солидарность, снятие напряжения, согласие), выявление проблем (просьбы об информировании, указании, выражении мнения), анализ и решение проблем (предложение, указание, мнение, ориентация), негативных эмоций (несогласие, создание напряженности, демонстрация антагонизма). Организационно-методические основы совместной деятельности. Особенности индивидуальной и групповой деятельности: потребности - мотивы - операции - результат. Диалектика современных форм организации труда на предприятиях: совместно-индивидуальная, совместно-последовательная, совместно-взаимодействующая. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	1
	<b>Раздел 7. Деловое общение как перцепция. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</b>	
7.1	Социально-психологические основы межличностной перцепции. Вариативность социально-перцептивных процессов: межличностный, личностно- групповой, межгрупповой. Понятие индивидуальной и групповой идентификации. Социализация, идентификация и эмпатия. Конформизм и неконформизм. Самопрезентация. Рефлексия как осознание субъектом «отраженного» восприятия, как «удвоение» зеркальных отражений Я и не-Я (Другие). Основные модели поведения в ситуации «оратор - слушатели». Пол, возраст, национальность, профессия, служебно-должностной статус, семейное положение и другие факторы восприятия личности. Содержание и эффекты межличностного восприятия. Понятие каузальной атрибуции: личной, объективной и обстоятельственной. Эффект первого впечатления. Идея контрастного представления. Адекватность межличностной перцепции. Межличностная аттракция и ее уровни: симпатия, дружба, любовь, эмоциональные взаимодействия в служебно-профессиональных отношениях. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	1
	<b>Раздел 8. Деловой имидж. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>	
8.1	Социально-психологическая сущность имиджа. Индивидуальные особенности внутреннего мира человека и их внешние проявления. Общее впечатление, производимое в процессе делового общения и его слагаемые. Биологические, эстетические и этические основы делового имиджа. Качества, характеризующие имидж делового человека: природные качества, обозначаемые понятием «умение нравиться людям»; качества личности как результат ее обучения, воспитания и развития; качества, связанные с жизненным и профессиональным опытом личности. Эстетическая привлекательность делового человека. «Телесный» имидж: внешность, привычки, осанка, походка и взгляд. Стиль и мода как общественные явления. Консерватизм и модернизм,	1



	<p>общее, особенное и индивидуальное в моде. Мера, вкус, целесообразность во внешнем облике делового человека. Одежда и обувь. Искусство прически и макияжа. Ювелирные украшения. Аксессуары.</p> <p>Тактика общения: вариативность и гибкость поведения, неконфликтность, использование механизмов психологического взаимодействия (привязанность, симпатия, доверие, уважение, манеры, любезности и комплименты).</p> <p>Имидж фирмы и его составляющие. Деловой имидж предприятий (организаций) России: проблемы и пути их решения. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	
	<b>Раздел 9. Деловой этикет. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>	
9.1	<p>Понятие делового этикета. Особенности делового этикета, определяемые тендерной, возрастной, геоэтнической, служебно-должностной, ситуационно-ролевой неоднородностью социальных общностей и групп. Светские и религиозные этические нормы.</p> <p>Правила приветствия, представления и знакомства. Формы делового обращения.</p> <p>Визитные карточки. Их виды, требования к оформлению и вручению (отправлению). Деловые подарки и сувениры. Чаевые.</p> <p>Организация приема посетителей: диалектика эстетического и этического начал. Оборудование и оформление помещения офиса. Секретариат (секретарь) - информационно организационный центр и «лицо» фирмы.</p> <p>«Гостевой этикет». Приглашение в гости. Встреча гостей. Опоздания. «Столовый этикет». Сервировка стола, правила размещения и обслуживания приглашенных. Меню. Поведение за столом. Проводы гостей.</p> <p>«Телефонный этикет». Цели, содержание и продолжительность деловых телефонных разговоров. Планирование и учет телефонных сообщений. Основные требования к речи абонента на различных этапах общения. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	1
	<b>Раздел 10. Персональный менеджмент как фактор делового общения. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>	
10.1	<p>Управленческая дилемма: развитие личности или повышение квалификации? Уровни компетенции руководителей: а) «технический работник» (методика управления), б) профессионал (наука управления), в) «творческая личность» (искусство управления).</p> <p>Объективная необходимость самосовершенствования. Цикл самосовершенствования (по Т. Бойделлу):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проблема - интерес - растерянность (шок),</li> <li>• наблюдение - размышление - обсуждение,</li> <li>• идеи - подход - концепции - намерения,</li> <li>• эксперимент - практический опыт - новые результаты и ожидания.</li> </ul> <p>Сущность и специфика самовоспитания.</p> <p>Развитие профессионального мастерства руководителя. Чтение (цель, план, анализ прочитанного, резюме). Конспектирование («удобные записи», «инвентарная сетка»). КПНСМ-методика запоминания материала (концентрация, прочтение, наглядное представление, соотнесение, мнемоника).</p> <p>Развитие логического мышления («логическое дерево», или блок-схема, размышления о физических объектах, абстрактных и конкретных идеях, медитация). Выработка индивидуального стиля поведения и управления.</p> <p>Укрепление физического и психического здоровья. Совершенствование темперамента. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	1
	<b>Раздел 11. Формальное и неформальное деловое общение. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>	
11.1	<p>Групповая статика и динамика как область научного анализа и управления. Классификация социальных групп по численности (большие и малые), принципу формирования (реальные и условные), статусу (формальные и неформальные), степени развития (развитые и неразвитые, или формирующиеся). Понятие «малая группа» и ее количественно-качественные особенности. Основные признаки классификации малых групп: цель создания (лабораторные и естественные); продолжительность функционирования (устойчивые и временные); характер взаимосвязи с социальной средой (открытые и закрытые); значимость членства (референтные, нереперентные, антиреферентные).</p> <p>Феноменология малой группы. Социально-психологическая интерпретация понятий «позиция», «статус», «внутренняя установка», «роль», «композиция». Система межличностных связей в малой группе. Централизованная структура внутригрупповых коммуникаций и ее разновидности: фронтальная, радиальная, иерархическая. Децентрализованная структура коммуникационных каналов и ее виды: цепная, круговая, полная.</p> <p>Общая характеристика внутригрупповых отношений. Понятие психологического климата. Руководство и лидерство. Кооперативность и коллективизм. Стадии развития малых групп. Формирование общественного мнения и явление конформности. «Внутренние» факторы, влияющие на сплоченность в группе: симпатии, антипатии, индифферентность, асоциальность. «Внешние» факторы, определяющие психологический климат в группе: имидж фирмы и ее</p>	1

	<p>конкурентоспособность на рынке, степень удовлетворенности работой и размером оплаты труда, перспективы развития предприятия и персонала, включая и возможности деловой карьеры.</p> <p>Нравственные ценности и нормы. Функции групповых норм: регулятивная, оценочная, санкционирующая, стабилизирующая. Понятие сверхнормативной деятельности.</p> <p>Методы анализа психологической совместимости индивидов в малых группах: наблюдение, анкетирование, социометрия. Социоматрицы и социо-граммы.</p> <p>Формальные и неформальные обязанности персонала организации. Внеслужебные отношения руководителя и подчиненных. Их влияние на характер и эффективность профессиональной активности индивида, группы, общности людей.</p> <p>Деловой человек в неформальной обстановке. Роль отношений «без галстука» в жизни современного российского менеджера. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	
	<b>Раздел 12. Стратегия и тактика делового общения. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>	
12.1	<p>Стратегия делового общения - совокупность основополагающих принципов и норм профессиональной деятельности. Фазы постановки цели: определение цели («чего я хочу»), ситуационный анализ («что я могу»), конкретизация цели («к чему я непосредственно приступаю»).</p> <p>Следование нормам деловой этики - условие конструктивного бизнеса. Честность и порядочность в деловых отношениях. Устная форма заключения сделки (договора) как отражение культуры деловых отношений. Деликатность, терпимость и обязательность в деловом общении.</p> <p>Соблюдение правил служебной субординации и требований культуры деловых взаимоотношений. «Административная болезнь» - обольщение и упоение властью. Грубость и хамство руководителя - деструктивный фактор поведенческой стратегии в бизнесе. Дискуссия о стиле управленческой деятельности: авторитарность, коллегиальность, кооперативность или демократия?</p> <p>Владение тактическими способами делового общения как условие реализации поставленных целей.</p> <p>Поведенческие алгоритмы - оптимальные варианты формирования и развития коммуникабельности делового человека. Критерии выбора поведенческого алгоритма: цель и задачи предпринимательской деятельности; особенности конкретной деловой ситуации; потенциальные и реальные возможности (качества) субъекта деловой активности.</p> <p>Способы делового поведения, обусловленные психологическим типом собеседника или моделью его поведения. Классификация психологических типов: «важная птица», «разведчик», «решающий с ходу», «наставник», «хвостун», «манипулятор», «себе на уме», «нытик».</p> <p>Тактика действий в конфликтных ситуациях. Пути разрешения конфликта: внесение поправок и изменений в реальную (гипотетическую) ситуацию в соответствии с ожиданиями оппонента, стремление изменить отношение оппонента к реальной (гипотетической) ситуации.</p> <p>Последовательность действий, направленных на преодоление конфликта. Основные стили поведения в конфликтной ситуации: приспособление, компромисс, сотрудничество. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	1
	<b>Раздел 13. Деловые переговоры. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>	
13.1	<p>Тактические приемы ведения переговоров. Психологические аспекты переговорного процесса. Манеры общения. Основные умения эффективного обсуждения проблемы (слушать, задавать вопросы, убеждать, мыслить творчески). Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	1
13.2	<p>Разрядка отрицательных эмоций и техника самоуспокоения. Нейтрализация замечаний собеседников. Защита от некорректных собеседников и партнеров. Техника опровержения доводов оппонента. Особенности заключительного этапа деловых переговоров. Переговорное пространство. Типы принимаемого решения: компромиссное, инновационное, асимметричное. Ответственность сторон и отдельных сотрудников фирмы за исполнение принятых решений и контроль со стороны руководства.</p> <p>Национальные стили ведения деловых переговоров (американский, английский, арабский, немецкий, французский, японский). Особенности становления и развития бизнеса и предпринимательства в новейшей истории России. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	1
	<b>Раздел 14. Документационное обеспечение делового общения. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>	
14.1	<p>Документационное обеспечение делового общения как система. Терминология и нормативно-методическая база делопроизводства.</p> <p>Подсистемы управленческой документации (организационно-правовая, плановая, распорядительная, справочно-аналитическая, отчетная, договорная, но кадровому, финансовому, материально-техническому и информационному обеспечению, отражающая основную деятельность организации) и ее специфика.</p> <p>Организация работы с документами. Правила составления и оформления документов. Язык документа. Документооборот. Контроль и ответственность за исполнение документов. Конфиденциальная информация и документация.</p> <p>Особенности документирования договорно-правовых отношений экономической деятельности предприятия (организации) на внутреннем и внешнем рынках. Способность управлять организациями,</p>	1

	подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	
	<b>Раздел 15. Особенности делового общения в странах с развивающейся экономикой. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>	
15.1	<p>Мораль и этика бизнеса в странах с развивающейся рыночной экономикой: общая характеристика и тенденции развития. Процессы и тенденции, способствующие ассимиляции народов мира (мировая экономика, глобализация и информатизация, демография, экология, международное право, военное дело) и сохранению национальной обособленности (язык, политика, религия, быт, семья, национально-исторический опыт).</p> <p>Основные правила и условности делового этикета в некоторых странах и регионах мира: Китай, Индия, Турция, Юго-Восточная Азия, Латинская Америка. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p>	1
	<b>Раздел 16. Особенности делового общения в странах СНГ и Балтии. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</b>	
16.1	<p>Мораль и этика бизнеса в странах СНГ и Балтии: общая характеристика. Процессы, способствующие интеграции государств на постсоветском пространстве (зависимость от топливно-энергетических и иных ресурсов, слабость и нестабильность финансово-экономических отношений, необходимость крупных рынков сбыта, транспортная система, коллективная оборона, совместное производство вооружений и военной техники) и упрочению их национальной независимости (взаимные претензии бывших республик СССР, политический максимализм, правовая и экономическая дискриминация национальных меньшинств, национально-исторический опыт).</p> <p>Основные правила и условности делового этикета славянских народов, народов Прибалтики, Закавказья и Средней Азии. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	1
16.2		1
16.3		1

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### **Количественные методы исследования**

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	<b>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направленность (профиль):	<b>Управление проектами</b>
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 2

<b>Часов по учебному плану:</b>	<b>108</b>
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- образовательная- овладеть методологией и методикой анализа и обработки количественных данных исследования; изучить особенности применения математических методов исследования, их возможности и ограничения;

- практическая – освоить методы расчета важнейших статистических показателей (абсолютных и относительных, средних величин, показателей динамики, вариации); овладеть приемами количественного анализа процессов и явлений;

- воспитательная – способность участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, планировать деятельность организаций и подразделений, разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие организации, оценивать эффективность управленческих решений;

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: ФТД.В.02

### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Компьютерные технологии в экономической науке и образовании

### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Методика преподавания экономических дисциплин в высшей школе

2.2.2 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу**

**Знать:**

Уровень 1 Структуру проблемного пространства;

Уровень 2 Альтернативы в условиях демократического общества;

Уровень 3 Требования профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями;

**Уметь:**

Уровень 1 Критически оценивать информацию;

Уровень 2 Переоценивать накопленный опыт и конструктивно принимать решение на основе анализа информации;

Уровень 3 Формировать базы знаний, оценивать их полноту и качество имеющихся знаний;

**Владеть:**

Уровень 1 Методами оценки информации;

Уровень 2 Методами анализа информации;

Уровень 3 Методикой формирования базы знаний, оценивать их полноту и качество имеющихся знаний.

**ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения**

**Знать:**

Уровень 1 Количественные и качественные методы;

Уровень 2 Прикладные исследования и управления бизнес-процессами;

Уровень 3 Основные печатные и электронные источники научной и статистической информации;

**Уметь:**

Уровень 1 Использовать количественные и качественные методы;

Уровень 2 Использовать прикладные исследования и управления бизнес-процессами;

Уровень 3 Представить табличную модель задачи в различных редакторах;

**Владеть:**

Уровень 1 Навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в том числе междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития;

Уровень 2 Информационными технологиями анализа в сфере научных исследований;

Уровень 3 Способностью формировать стандартную и специализированную библиотеку моделей.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	<b>Раздел 1. Эконометрические модели</b>	
1.1	Задачи, решаемые при построении эконометрических моделей. Формирование групп статистических совокупностей технико-экономических параметров явления, включаемых в эконометрическую	2

	модель. Выбор аналитической формы эконометрической модели. Интерпретация результатов решения эконометрических моделей. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	
1.2	Компьютерная технология предварительного анализа данных средствами описательной статистики.	2
1.3	Процедуры одномерного анализа выбросов и восстановления пропущенных наблюдений	2
	<b>Раздел 2. Построение парных линейных и нелинейных регрессий</b>	
2.1	Построение парных регрессий и оценка их адекватности. Технология выбора наилучшего уравнения парной регрессии. Определение доверительных интервалов линейного уравнения парной регрессии. Классификация моделей парной регрессии. Статистическая оценка замены нелинейного уравнения линейной регрессией. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	2
2.2	Оценка стабильности дисперсии отклонений эконометрической модели. Устранение гетероскедастичности уравнения регрессии.	2
	<b>Раздел 3. Метод многофакторного статистического анализа</b>	
3.1	Предпосылки построения множественной линейной регрессии и оценка их адекватности. Пошаговая процедура отбора факторов по t-критерию значимости множественной регрессии. Оценка значимости факторов по частному F-критерию включения. Реализация пошаговых процедур F-включения и F-исключения факторов с использованием частных коэффициентов корреляции.	2
3.2	Многошаговый регрессионный анализ методом случайного поиска. F- критерий останова с учетом изменения коэффициента детерминации.	2
3.3	Частные уравнения множественной регрессии, частные коэффициенты эластичности и комплексная оценка относительного влияния факторов на зависимую переменную.Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	2
	<b>Раздел 4. Анализ временных рядов</b>	
4.1	Лекция Виды временных рядов. Элементы временного ряда. Производные временные ряды. Требования, предъявляемые к исходной информации. Выбор интервала между соседними уровнями ряда. Сопоставимость уровней ряда. Полнота информации. Длина временного ряда. Выбросы.	2
4.2	Компоненты временных рядов. Тренд, факторы первого и второго вида. Аддитивная, мультипликативная и смешанная модель временного ряда. Выбор модели в зависимости от графика процесса.	2
4.3	Основные показатели динамики экономических явлений. Основные экономические показатели динамики и их виды. Прогноз исследуемых показателей	2
	<b>Раздел 5. Методы ABC и XYZ анализа</b>	
5.1	Определение групп X, Y, Z. Рекомендации по каждой группе. Совмещенный ABC-XYZ анализ. Табличное представление результатов. Рекомендации по каждой группе.Практические занятия. Задачи ABC – анализа. Методика проведения ABC анализа. Выбор объекта анализа, определение параметра, по которому проводится анализ. Определение групп А, В и С. Рекомендации по каждой группе. Задачи XYZ – анализа. Выбор объекта анализа и параметра, по которому проводится XYZ - анализ. Определение периода и количества периодов, по которым проводится анализ. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	2
	<b>Раздел 6. Метод экспертных оценок</b>	
6.1	Метод экспертных оценок. Организация экспертного оценивания. Подбор экспертов. Лпрос экспертов. Формализация информации и шкалы сравнений. Обработка результатов экспертного опроса. Групповая оценка объектов. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	2
6.2	Определение взаимосвязи ранжировок. Построение и анализ результатов. Оценка согласованности мнений экспертов.Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	2
	<b>Раздел 7. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине</b>	
7.1	Консультации по дисциплине	2
	<b>Раздел 8. Промежуточная аттестация по дисциплине</b>	
8.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	2
8.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2