

Аннотация рабочей программы дисциплины

История

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 1

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся гражданской позиции и толерантного мышления.

Задачи освоения дисциплины:

Основные задачи освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, её месте в мировой и европейской цивилизации;
- формирование у обучающихся систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России;
- введение обучающихся в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации для работы в коллективе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Школьный курс обществознания

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Социология

2.2.2 Философия

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знать:

Уровень 1 Основные понятия и категории истории России, что позволит анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Уровень 2 Основные методы истории, что позволит анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Уровень 3 Основные пути эффективного поиска информации и критики исторических источников, что позволит анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Уметь:

Уровень 1 В конкретной ситуации распознать и сформулировать профессиональные проблемы, которые могут быть решены средствами учебного курса для формирования гражданской позиции

Уровень 2 Выделить историческую информацию, необходимую для решения той или иной профессиональной проблемы для формирования гражданской позиции

Уровень 3 Сделать вывод и сформулировать решение профессиональной проблемы на основе анализа исторического контекста процессов и явлений, происходящие в обществе для формирования гражданской позиции

Владеть:

Уровень 1 Навыками анализа учебной литературы по истории для решения профессиональных задач коллектива и для формирования гражданской позиции

Уровень 2 Навыками анализа научной литературы по истории для решения профессиональных задач коллектива и для формирования гражданской позиции

Уровень 3 Навыками анализа исторических источников для решения профессиональных задач коллектива и для формирования гражданской позиции

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Основные этапы и закономерности исторического развития общества. Древние государства и общества на территории России: от неолитической цивилизации до генезиса феодализма	
1.1	Основные этапы и закономерности исторического развития общества. Древние государства и общества на территории России: от неолитической цивилизации до генезиса феодализма. Проблема происхождения восточных славян. Византийские авторы об антах, венетах, склавинах. Образование союзов восточнославянских племен. Славянские города. Племенное вече. Хозяйство восточных славян. Рабовладение у восточных славян. Верования восточных славян. Взаимодействие восточных славян и соседних государств (Готского королевства, Гуннской державы, Болгарского царства, Аварского, Хазарского и Тюркского каганатов, Волжской Булгарии).	1
1.2	Основные этапы и закономерности исторического развития общества. Складывание феодальной зависимости у славян. Факторы образования государства у восточных славян. Протогосударственные политические объединения восточных славян – Куяба, Славия, Артания. Варяги на Руси и в Европе.	1

	<p>Легенда о «призвании» Рюрика. Проблема происхождения термина «Русь». Создание древнерусского государства. Военные походы и «полюдье» как материальная основа существования княжеской дружины в IX–X вв. Княжеская дружина и народное ополчение. Местные племенные княжения. Первые русские князья (Олег, Игорь, Ольга, Святослав, Владимир, Ярослав Мудрый). Взаимоотношения Киевской Руси с соседними государствами. Завершение объединения восточных славян в государственных границах Киевской Руси. Принципы наследования власти в Киевской Руси и в Западной Европе. Съезд русских князей в Любече (1097 г.) как начало феодального «бенефиция». Основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p>	
1.3	<p>Основные этапы и закономерности исторического развития общества. Особенности феодализма на Руси в период удельной раздробленности. Система феодальных иммунитетов. «Коммунальные революции» в Западной Европе и города на Руси. Перемещение центра страны на северо-восток: Владимиро-Суздальское княжество. Всеволод Большое Гнездо и подчинение Киевского княжества Владимиро-Суздальскому. Особенности княжеской власти: государственная система, собственность, идеология. Утверждение удельного принципа и раздробление Владимиро-Суздальского княжества. Основание Москвы (1147 г.). Галицко-Волынское княжество. Новгородская и Псковская боярские республики как цивилизационный вариант развития Руси. Развитие демократии в Новгороде и Пскове. Становление боярской олигархии. Новгород и Европа. Монгольские завоевания в XIII в. и образование западных улусов. Основные этапы политической истории западных улусов. Нашествие монголов и крестовый поход рыцарей как цивилизационные альтернативы. Битва у реки Калки (1223 г.). Вторжение монголов на Русь (1237–1240 гг.). Особенности положения русских княжеств под монгольским игом</p>	1
	<p>Раздел 2. Основные этапы и закономерности исторического развития общества. Мир в эпоху перехода от средневековой к преиндустриальной цивилизации. Начало становления преиндустриального общества. Петровские реформы и начало модернизации России</p>	
2.1	<p>Основные этапы и закономерности исторического развития общества. Эпоха Великих географических открытий (середина XV – середина XVI в.) и начало формирования мировой цивилизации. Образование «эшелонов» – особых цивилизационных структур. Создание мирового рынка. Итальянское Возрождение, Великая научная революция, реформация в Германии. Гуманисты и иезуиты. Процесс усиления государственной централизации Западной Европе. Складывание сословного общества на Руси и в странах Европы (Англия, Франция, Пиренейские государства). Флорентийская уния 1439 г. и обретение Русью духовного суверенитета. Ликвидация уделов. Образование единого Русского государства (1471–1478 гг.). Иван III: личность и роль в истории. Создание идеологического фундамента централизованного государства: теория «Москва – третий Рим». Политика «цезаропапизма». Основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p>	1
2.2	<p>Основные этапы и закономерности исторического развития общества. Закрепощение крестьянства. Россия и ее соседи в начале XVII в.: общая сравнительная характеристика. «Смутное время» в России: причины, сущность, проявления. Общественные движения начала века как особая форма социального протеста. Борис Годунов: личность и роль в истории. Кризис власти и специфика ее организации в 1605–1612 гг. Феномен самозванства. Роль внешнего фактора в национальном кризисе. Проблема выбора альтернатив политического развития России. Итоги и уроки Смутного времени.</p>	1
2.3	<p>Основные этапы и закономерности исторического развития общества. Европеизация России как ценность. Петр I: личность и роль в истории. Петр I и «разрыв времен». Петр I и задача «догоняющего развития». Преобразования в военной и финансовой областях. Создание новых высших и местных органов государственной власти. Противоречия процесса европеизации. Идея самодержавия и идея реформ. Политика Петра I в области развития промышленности и торговли. Развитие крепостного права. Социальная мобильность. Просвещение и цивилизационный раскол российского общества. Россия – империя.</p>	1
	<p>Раздел 3. Основные этапы и закономерности исторического развития общества. Россия и мир в первой половине XIX в. Развитие индустриальной цивилизации в мире во второй половине XIX в. Россия в годы либеральных реформ и послереформенный период</p>	
3.1	<p>Основные этапы и закономерности исторического развития общества. Успехи становления индустриального общества в Западной Европе и Северной Америке. Наполеон: попытка «объединения Европы» под лозунгом прогрессивных социальных преобразований. Венский конгресс 1815 г. и установление стабильной системы международных отношений. Завершение промышленного переворота: социокультурные последствия. Рост национального самосознания и национальных движений. Поляризация континента на буржуазную Западную Европу и полуфеодальную Восточную Европу. Политическая программа европейского либерализма и Россия. Александр I: личность и роль в истории. План новых либеральных преобразований в России. Основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. Попытка ограничения крепостного права. Предоставление привилегий купечеству. Реформа народного просвещения. Укрепление государственного аппарата и политической системы самодержавия. Преобразования в Прибалтике, Польше и Финляндии. Либерализация торговли. Причины неудач либеральных реформ.</p>	1
3.2	<p>Основные этапы и закономерности исторического развития общества. Революционные идеи в Европе и России во второй половине XIX в.: общее и особенное. Смена варианта взаимодействия с Европой. Проблема социально-экономической интеграции России и</p>	1

	Европы. Александр II: личность и роль в истории. Отмена крепостного права. Земская реформа: зачатки новых центров власти. Городская реформа. Судебная реформа. Изменения в финансовой системе России. Реформы в области образования. Военная реформа. М.Т. Лорис-Меликов и идея организации центрального органа всесословного представительства. Непоследовательность реформ Александра II: смешение элементов либеральной и попечительской политики. Александр III: эпоха реакции и контрреформ. Монополизация национальной идеи. Современные оценки правления Александра III. Социальная опора либеральных преобразований. Сопротивление крестьян разложению общины. Особенности российского предпринимательства .	
3.3	Основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. Современные дискуссии о развитии монополистического капитализма в России. Создание либеральных организаций. Развитие крестьянского и рабочего движений. Рождение большевизма. В.И. Ленин: личность и роль в истории. Попытки сплочения оппозиционных сил. Русско-японская война и рост общественного движения. Революция 1905–1907 гг.: причины, движущие силы, основные события. Советы как воплощение русского демократического идеала. Выборы и деятельность I Государственной думы. II Государственная дума. III и IV Государственные думы. Сближение тенденций развития России и стран Западной Европы и США. Реформы П.А. Столыпина. Политическое лавирование царизма. Разрыв либеральной интеллигенции с традиционными идеалами. «Серебряный век» русской культуры. Религиозно-философское возрождение в России («антропокосмизм»).	1
	Раздел 4. Основные этапы и закономерности исторического развития общества. Мир в эпоху кризиса социально-политической системы индустриальной цивилизации. Утверждение социалистического сценария в рамках индустриальной цивилизации. Мир в эпоху становления постиндустриальной цивилизации. Россия в 1991 г. – начале XXI века	
4.1	Октябрь 1917 г. и цивилизационный кризис в России. Октябрь 1917 г.: переворот, восстание, революция? Проблема демократического выбора для различных групп и слоев населения России в конце 1917 – начале 1918 г. Поражение русской демократической революции. Политический блок левых эсеров и большевиков. Учредительное собрание. Распад Российского государства. Легитимизация власти большевиков. Формирование нового государственного аппарата. Создание Красной гвардии, чрезвычайных органов власти. Выход из войны: Брест-Литовский мирный договор и его последствия.	1
4.2	Основные этапы исторического развития общества Великая русская революция. Политические и социально-экономические истоки и предпосылки формирования тоталитарных режимов в Европе и России: общее и особенное. Образование СССР. Первая Конституция СССР (1924 г.). Борьба различных вариантов пути в рамках социалистического сценария (от либерально-неповского до тоталитарно-бюрократического). Поражение либерально-рыночного варианта развития. Возвышение И.В. Сталина. Сращивание партийных и государственных структур. Роль и место советов, профсоюзов, судебных органов и прокуратуры в политической системе СССР. Карательные органы. Массовые репрессии, уничтожение квалифицированной и активной части общества. Сталинская триада: индустриализация, коллективизация, культурная революция. Результаты и социальные последствия индустриального рывка 30-х годов. Конституция СССР 1936 г. Современные дискуссии о формировании режима личной власти Сталина и социально-экономических преобразованиях в СССР в 20–30-х гг. Эволюция социальной структуры общества. Проблема массовой поддержки тоталитарных режимов в СССР, Германии, Италии. Унификация общественной жизни в СССР и Германии: общее и особенное. . Великая Отечественная война	1
4.3	Либеральная концепция перемен в России (переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства). Президент Б.Н. Ельцин: личность и роль в истории. «Шоковая терапия» Е.Т. Гайдара. Изменения в государственном аппарате. Социально-экономические процессы и обострение социальной напряженности в обществе. Приватизация в России. Конституционный кризис 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Чеченская война и изменение общественных настроений. Политические партии и общественные движения России на современном этапе. Договор об общественном согласии (1994 г.). Социальная цена и первые результаты реформ. Парламентские выборы 1995 г. Президентские выборы 1996 г. Власть и оппозиция. Правительство В.С. Черномырдина (декабрь 1992 г. – март 1998 г.). Денежная реформа 1997 г. Правительство С.В. Кириенко (март – август 1998 г.). Финансовый кризис 1998 г. Попытки преодоления кризиса правительствами Е.М. Примакова, С.В. Степашина, В.В. Путина. Президентство В.В. Путина: особенности курса, основные результаты. Анализ основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции. Внешняя политика России в 1991–2018 гг.: изменения в концепциях и приоритетах	1
	Раздел 5. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
5.1	Консультации по дисциплине.	1
	Раздел 6. Промежуточная аттестация по дисциплине	
6.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт).	1
6.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Иностранный язык

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	10 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 1, 2 Экзамен, курс - 2

Часов по учебному плану:	360
в том числе:	
- контактная работа	36,8
- самостоятельная работа	303
- контроль	20,2

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих способность бакалавра к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение обучающимся способности и готовности к социально-культурной коммуникации через овладение умениями опосредованного письменного и непосредственного устного иноязычного общения, развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов;
- обучение иностранному языку как средству личностной и профессиональной коммуникации, развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов, развитие информационной культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 2.1.1 Иностранный язык в рамках школьного курса обучения для выпускников общеобразовательных школ.

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Деловой иностранный язык

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

Уровень 1 теоретические правила по основным разделам грамматики (артикли; имя существительное; местоимения; предлоги; правила спряжения; глаголы to be, to have, оборот there is/there are; модальные глаголы, прилагательные, наречия, числительные, времена английского глагола)

Уровень 2 лексику из изученных тем по дисциплине и особенности употребления теоретических правил по основным разделам грамматики (модальные глаголы, прилагательные, наречия, числительные, времена английского глагола) для составления утвердительных, вопросительных, отрицательных предложений и законченных смысловых фраз для общения с целью взаимодействия

Уровень 3 правила построения монологических и диалогических высказываний, способы коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Уметь:

Уровень 1 применять теоретические правила по основным разделам грамматики (артикли; имя существительное; местоимения; предлоги; правила спряжения; глаголы to be, to have, оборот there is/there are; модальные глаголы, прилагательные, наречия, числительные, времена английского глагола) на практике: в упражнениях и заданиях

Уровень 2 применять лексику из изученных тем по дисциплине, применять правила по основным разделам грамматики (модальные глаголы, прилагательные, наречия, числительные, времена английского глагола) для составления утвердительных, вопросительных, отрицательных предложений и законченных смысловых фраз для общения с целью взаимодействия

Уровень 3 использовать правила построения монологических и диалогических высказываний, использовать способы коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Владеть:

Уровень 1 навыками применения теоретических правил по основным разделам грамматики (артикли; имя существительное; местоимения; предлоги; правила спряжения; глаголы to be, to have, оборот there is/there are; модальные глаголы, прилагательные, наречия, числительные, времена английского глагола) на практике: в упражнениях и заданиях

Уровень 2 запасом лексики из изученных тем по дисциплине, особенностями употребления теоретических правил по основным разделам грамматики (модальные глаголы, прилагательные, наречия, числительные, времена английского глагола) для составления утвердительных, вопросительных, отрицательных предложений и законченных смысловых фраз для общения с целью взаимодействия

Уровень 3 правилами построения монологических и диалогических высказываний, способами коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для	

	решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Greetings and introductions. Social contacts. Use language as a bonus. Travelling on business. Грамматика. Артикли в английском языке: 1).Неопределённый артикль – a/ an. 2).Определённый артикль – the. Порядок слов в повествовательном и вопросительном предложениях в английском языке. Имя существительное. Общие сведения. Общий притяжательный падеж.	
1.1	The most efficient means of information exchange. Learning foreign languages. Ар-тикль. Употребление неопределённого артикля - a/ an. Определённый артикль the и его употребление. Имя существительное. Единственное и множественное число имен существительных и правила образования. Исключения. Два падежа имен существительных: общий и притяжательный. Функции существительного в общем падеже и притяжательном падежах. Местоимения.	1
1.2	Leading languages in the world. English as the official language. The purpose of communication. Travelling on business. Порядок слов в повествовательном и вопросительном предложениях. Порядок слов в повествовательном предложении: 1). Подлежащее, 2). Сказуемое, 3). Дополнение, 4). обстоятельство (обстоятельство времени может также стоять и перед подлежащим). Порядок слов в вопросительном предложении. Особенности порядка слов в общем и специальном вопросах.	1
	Раздел 2. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: My future profession. What is a manager? Грамматика: Местоимение: Личные местоимения (Personal Pronouns). Указательные местоимения (Demonstrative pronouns). 3. Притяжательные местоимения (Possessive pronouns). Неопределенные местоимения (Indefinite Pronouns): some, any, no, many, much, a lot of.	
2.1	Deciding what to do about a career. Choosing an occupation. My future profession. Things you have to think about to decide what you would like to do. Actual work experience to gain enough knowledge to qualify for a particular job. Группы местоимений, имеющих собственные грамматические характеристики. Личные местоимения. Personal Pronouns. Изменение личных местоимений по падежам при употреблении в предложении в качестве подлежащего или в качестве дополнения. Demonstrative pronouns. Указательные местоимения. Изменение указательных местоимений по числам. Употребление в предложении в качестве подлежащего, определения существительного или дополнения. Possessive pronouns. Притяжательные местоимения. Функция притяжательного местоимения и место в предложении.	1
2.2	Different professions. What is a manager? Qualities to become a good specialist. Правила и случаи употребления местоимений «some, any, no», местоимений «something, anything, nothing/ somebody, anybody, nobody», местоимений «many/ few/ a few, much/ little/ a little». Indefinite Pronouns. Неопределенные местоимения. Правила и особенности употребления неопределённых местоимений. Притяжательные местоимения. Функция притяжательного местоимения и место в предложении. Неопределенные местоимения (Indefinite Pronouns): some, any, no, many, much, a lot of.	1
	Раздел 3. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Art or science? Office work and problems. Грамматика. Глагол. Глаголы to be и to have (got) в вопросительной и отрицательной формах в простом настоящем времени (Present Simple). оборот there is/ there are в английском языке. Глагол. Общие сведения. Количество времен в английском языке. Правильные и неправильные глаголы.	
3.1	Office work. Art or science? Глагол (Verb). Глаголы to be, to have/ to have (got) в вопросительной и отрицательной формах в простом настоящем времени (Present Simple). Общие сведения. Количество времен в английском языке. Правильные и неправильные глаголы.	1
3.2	Problems at work. Employment. Глагол (Verb). оборот there is/there are в английском языке. Утвердительные, отрицательные и вопросительные предложения с оборотом there is/there are.	1
	Раздел 4. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Principles of the management. Entrepreneurs.Грамматика. Времена группы Simple. Простое настоящее время (Present Simple Tense). Правила образования Present Simple Tense (настоящее простое время) в английском языке).Употребление Present Simple Tense: правила и примеры.Предлоги в английском языке:1.Место предлога в английском предложении.2. Грамматическая функция предлогов: of, to, by.	
4.1	Principles of the management. Времена группы Indefinite (Simple). Образование форм Present Indefinite. Времена группы Simple – The Present Simple Tense / Настоящее простое время. Общие сведения. Правила образования. Сигнальные слова. Предлоги в английском языке	1
4.2	Entrepreneurs.Правила образования утвердительных предложений в Present Simple Tense. Образование вопросительной и отрицательной формы. Правила образования специального вопроса и вопроса к подлежащему. Основные случаи употребления The Present Simple Tense (настоящее простое время). Место предлога в английском предложении. Грамматическая функция предлогов: of, to, by.	1
	Раздел 5. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
5.1	Консультации по дисциплине	1
	Раздел 6. Промежуточная аттестация по дисциплине	
6.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	1
6.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1

	Раздел 7. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Business ethics. Meetings. Holding a meeting. Грамматика. Модальные глаголы. Основные модальные глаголы: can, may, must. Их значение. Особенности употребления модальных глаголов can, may, must. Business ethics. Meetings. Holding a meeting. Грамматика. Модальные глаголы. Основные модальные глаголы: can, may, must. Их значение. Особенности употребления модальных глаголов can, may, must.	
7.1	Ethics. Holding a meeting. Способы выражения возможности, необходимости, предположения, долженствования, вероятности действия. Основные модальные глаголы: can, may, must. Их значение. Особенности употребления модальных глаголов can, may, must. Случаи употребления основных модальных глаголов.	1
7.2	Business ethics. Meetings. Основные модальные глаголы. Модальные глаголы can-could, may-might, must, have to, be able to, ought to, should, would, be to, need. Функции модальных глаголов в предложении. Правила построения утвердительных, отрицательных и вопросительных предложений с модальными глаголами.	1
	Раздел 8. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Management and managers defined. What does it take to be a manager? What Is Economics and Who Cares? What is a market? Грамматика: Имя прилагательное (Adjective). Прилагательное в английском языке. Наречие в английском языке (Adverb). Общие сведения.	
8.1	A complex process. Systems theory. Human resources. Monetary resources. Physical resources. Information resources. The co-ordination of an organisation's resources. Общие сведения. Функции прилагательного в предложении. Место прилагательного в предложении. Типы прилагательных и их употребление. Функции наречия. Категории. Классификация наречий по форме и по значению.	1
8.2	Ability to perform varied activities. Ability to work under pressure. Effective communication. Interpersonal skills. Ability to gather and use information. What Is Economics and Who Cares? The basic economic problems. The framework of a market. six essential features. Private property. Freedom of choice and enterprise. Self-interest. Competition. Markets and Prices. The role for government. Имя прилагательное (Adjective). Общие сведения: степени сравнения прилагательных в английском языке. Три степени сравнения: положительная, сравнительная и превосходная. Правила образования степеней сравнения у односложных и многосложных прилагательных. Случаи употребления парного союза as ... as (такой же, как; так же, как). Образование наречий в английском языке. Степени сравнения наречий и правила образования.	1
	Раздел 9. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Laws of market economy. The basic kinds of economic systems. Major divisions of economics. World bank. Грамматика: Простое прошедшее время в английском языке (Past Simple Tense). Простое будущее время в английском языке (Future Simple Tense).	
9.1	The definition of a market. The authority and the ability to purchase a particular product or service. Making the purchase decision. Subdivision into two major markets. The consumer market. The industrial market. Простое прошедшее время в английском языке (Past Simple Tense). Общие сведения. Образование утвердительных, отрицательных и вопросительных предложений. Примеры. Употребление Future Simple Tense, примеры предложений. Слова-спутники простого будущего времени.	1
9.2	A social philosophy. An issue of distributional justice. Two major divisions of economics. Microeconomics. Macroeconomics. The intergovernmental organization. IBRD. Voting power in the Bank. The day-to-day affairs of the Bank. Member nations. The World Bank Group. Правила употребления Past Simple Tense. Сигнальные слова простого прошедшего времени. Глагол (Verb). Простое будущее время в английском языке (Future Simple Tense). Общие сведения. Правила образования утвердительных, вопросительных и отрицательных предложений в Future Simple.	1
	Раздел 10. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Supply and demand. Entrepreneurship in business. Private enterprise system. Banking services. Грамматика: Глагол (Verb). Настоящее совершенное время (Present Perfect Tense). Будущее длительное время в английском языке (Future Continuous Tense). Общие сведения. Правила образования утвердительных, отрицательных и вопросительных предложений. Способы выражения будущего времени.	
10.1	Managing money. Services of a bank. A demand deposit. A time deposit. Interest. Transferring of money. Making loans. Providing trust services. Способы выражения будущего времени. Передача действия в будущем с помощью will и to be going to. Особенности употребления. Правила образования и порядок слов в утвердительном, вопросительном и отрицательном предложениях с конструкцией to be going to + инфинитив.	1
10.2	An entrepreneur. The ability to put together a business to make goods or provide services. Reasons to become entrepreneurs. Qualities of a successful entrepreneur. The private enterprise system. Four principles or rights. The Right to Private Property. The Right to Freedom of Choice. The Right to Profit. The Right to Compete. Глагол (Verb). Настоящее совершенное время (Present Perfect Tense). Общие сведения. Образование утвердительных, отрицательных и вопросительных предложений в Present Perfect Tense. Особенности употребления. Правила перевода на русский язык. Слова-спутники Present Perfect. Функции времени Future Continuous. Случаи употребления Future Continuous Tense: примеры предложений.	1

	Раздел 11. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
11.1	Консультации по дисциплине	1
	Раздел 12. Промежуточная аттестация по дисциплине	
12.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	1
12.2	Промежуточная аттестация по дисциплине(компьютерное тестирование)	1
	Раздел 13. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Essentials of marketing. Major marketing functions. Management. Essentials of marketing. Major marketing functions. Management. Грамматика: прошедшее совершенное время в английском языке (Past Perfect Tense); будущее совершенное время в английском языке (Future Perfect Tense); настоящее совершенное длительное время (Present Perfect Continuous Tense).	
13.1	Essentials of marketing. Грамматика: прошедшее совершенное время в английском языке (Past Perfect Tense); правила и примеры образования предложений в данном времени; особенности употребления и основные функции прошедшего совершенного времени в английском языке.	2
13.2	Major marketing functions. Management. Грамматика: будущее совершенное время в английском языке (Future Perfect Tense); правила и примеры образования предложений в данном времени; особенности употребления и основные функции будущего совершенного времени в английском языке; настоящее совершенное длительное время (Present Perfect Continuous Tense); правила и примеры образования предложений в данном времени; особенности употребления и основные функции настоящего совершенного длительного времени в английском языке.	2
	Раздел 14. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: The concept of management and the mission of a manager. The four functions of management. Educational requirements for managers. Грамматика: отличия времен Present Perfect Continuous Tense и Present Perfect Tense; правила и примеры образования предложений в данных временах; особенности употребления Present Perfect Continuous и Present Perfect.	
14.1	The concept of management and the mission of a manager. Грамматика: отличия времен Present Perfect Continuous Tense и Present Perfect Tense; правила и примеры образования предложений в данных временах; особенности употребления Present Perfect Continuous и Present Perfect.	2
14.2	The four functions of management. Educational requirements for managers. Грамматика: прошедшее совершенное длительное время Past Perfect Continuous Tense; правила и примеры образования предложений в данном времени; особенности употребления и основные функции прошедшего совершенного длительного времени в английском языке; конструкции should have и should have done; особенности употребления конструкции should have в английском языке; особенно-сти употребления конструкции should have done в английском языке.	2
	Раздел 15. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Creating effective job descriptions. Writing a good job ad. Грамматика: инфинитив в английском языке – Infinitive; употребление, функции, формы инфинитива в английском языке; функции инфинитива глагола в английском языке (примеры предложений); активный и пассивный залог в английском языке; употребление Active voice и Passive voice; способы перевода предложений в пассивном залоге.	
15.1	Creating effective job descriptions. Грамматика: инфинитив в английском языке – Infinitive; употребление, функции, формы инфинитива в английском языке; функции инфинитива глагола в английском языке (примеры предложений)	2
15.2	Writing a good job ad. Грамматика: активный и пассивный залог в английском языке; употребление Active voice и Passive voice; способы перевода предложений в пассивном залоге.	2
	Раздел 16. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: A job interview. Preparations before the interview. Conducting job interview. Грамматика: причастие в английском языке – Participle I; образование причастия настоящего времени; функции причастия настоящего времени; причастие в английском языке – Participle II; образование причастия прошедшего времени; функции причастия прошедшего времени. Типы вопросов; вопросы к подлежащему и к объекту (subject & object questions). Особенности употребления предлогов в вопросах; вопросы-отрицания (negative questions).	
16.1	A job interview. Preparations before the interview. Грамматика: причастие в английском языке – Participle I; образование причастия настоящего времени; функции причастия настоящего времени; причастие в английском языке – Participle II; образование причастия прошедшего времени; функции причастия прошедшего времени.	2
16.2	Conducting job interview. Грамматика: типы вопросов; вопросы к подлежащему и к объекту (subject & object questions); Особенности употребления предлогов в вопросах; вопросы-отрицания (negative questions).	2
	Раздел 17. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
17.1	Консультации по дисциплине	2
	Раздел 18. Промежуточная аттестация по дисциплине	

18.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	2
18.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2
	Раздел 19. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Parts of business activity. Aims of business activity. Forms of business organizations. Грамматика: Способы выражения будущего времени в английском языке. Передача действия в будущем с помощью will и to be going to; различия между Present Simple Tense и Present Continuous Tense для выражения будущего действия.	
19.1	Parts of business activity. Aims of business activity. Грамматика: Способы выражения будущего времени в английском языке. Передача действия в будущем с помощью will и to be going to; различия между Present Simple Tense и Present Continuous Tense для выражения будущего действия.	2
19.2	Forms of business organizations. Грамматика: Условные предложения в английском языке (Conditional sentences). Первый тип условных предложений в английском языке. Правила образования второго типа условных предложений. Особенности употребления и перевода данного типа условных предложений.	2
	Раздел 20. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Functions of money. Marketing management. Financial management. Грамматика: Условные предложения в английском языке (Conditional sentences). Правила образования третьего типа условных предложений. Особенности употребления и перевода данного типа условных предложений. Разница между IF и WHEN. Использование UNLESS и других слов, заменяющих IF. Пунктуация в условных предложениях. Предложения с I wish в английском языке в английском языке: 1. Образование предложений с I wish. 2. Особенности употребления и перевода предложений с I wish.	
20.1	Functions of money. Marketing management. Грамматика: Условные предложения в английском языке (Conditional sentences). Правила образования третьего типа условных предложений. Особенности употребления и перевода данного типа условных предложений.	2
20.2	Financial management. Грамматика: Условные предложения в английском языке (Conditional sentences). Разница между IF и WHEN. Использование UNLESS и других слов, заменяющих IF. Пунктуация в условных предложениях. Предложения с I wish в английском языке в английском языке: 1. Образование предложений с I wish. 2. Особенности употребления и перевода предложений с I wish.	2
	Раздел 21. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Working capital. Decision – making. Грамматика: Герундий в английском языке: функции и формы. Функции герундия в английском языке: примеры предложений. Правила перевода герундия в английском языке. Согласование времен в английском языке: Sequence of Tenses Общие сведения. Согласование времён в английском языке. Правила соблюдения согласования времён.	
21.1	Working capital. Грамматика: Герундий в английском языке: функции и формы. 1. Функции герундия в английском языке: примеры предложений. 2. Правила перевода герундия в английском языке.	2
21.2	Decision – making. Грамматика: Согласование времен в английском языке: Sequence of Tenses. Общие сведения. Согласование времён в английском языке. Правила соблюдения согласования времён.	2
	Раздел 22. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Line and staff positions. Leadership. Leadership styles. Грамматика: Косвенная речь в английском языке. Особенности косвенной речи в английском языке. Правила образования и порядок слов в предложении. Пунктуация при употреблении косвенной речи. Сослагательное наклонение в английском языке – Subjunctive Mood. Общие сведения о наклонении в английском языке. Случаи употребления и правила перевода сослагательного наклонения.	
22.1	Line and staff positions. Leadership. Грамматика: Косвенная речь в английском языке. 1. Особенности косвенной речи в английском языке. Правила образования и порядок слов в предложении. 2. Пунктуация при употреблении косвенной речи.	2
22.2	Leadership styles. Грамматика: Сослагательное наклонение. Две формы сослагательного наклонения: синтетическая (Subjunctive I) и аналитическая (Subjunctive II). Особенности употребления и правила построения обеих форм сослагательного наклонения. Сослагательное наклонение в английском языке – Subjunctive Mood. 1. Общие сведения о наклонении в английском языке. 2. Случаи употребления и правила перевода сослагательного наклонения.	2
	Раздел 23. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
23.1	Консультации по дисциплине	2
	Раздел 24. Промежуточная аттестация по дисциплине	
24.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	2
24.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2

Аннотация рабочей программы дисциплины

Физическая культура и спорт

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	2 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 1

Часов по учебному плану:	72
в том числе:	
- контактная работа	12,4
- самостоятельная работа	55,8
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Развитие личности, воспитание сознательного и творческого отношения к физической культуре и спорту как к необходимым общеоздоровительным составляющим жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- понимание ее социальной роли в развитии личности и при подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- получение мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту с установкой на здоровый образ жизни;
- физическое самосовершенствование и самовоспитание потребности в регулярных физических упражнениях;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.03

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Безопасность жизнедеятельности

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Аэробика, работа на тренажерах

2.2.2 Настольный теннис

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать:

Уровень 1	содержание физической культуры и спорта; структуру, критерии и уровни ее проявления в социуме и личной жизни; организм человека, основные анатомо-морфологические понятия, физиологические системы человека
Уровень 2	психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности
Уровень 3	методические основы физического совершенствования и самосовершенствования обучающихся

Уметь:

Уровень 1	применять понятийно-категориальный аппарат, анализировать различные взгляды на предмет физической культуры, использовать знания здорового образа в профессиональной и общественной жизни
Уровень 2	воспроизводить основные двигательные действия и использовать их в своей профессиональной деятельности
Уровень 3	самостоятельно проводить, корректировать и контролировать основные методы самоконтроля

Владеть:

Уровень 1	навыками самостоятельного изучения вопросов физической культуры личности, навыками личной и общественной гигиены и возрастной физиологии
Уровень 2	основами теории спортивной тренировки использовать их в самоподготовке
Уровень 3	основными методами самоконтроля

ОК-7: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать:

Уровень 1	содержание физической культуры и спорта, значение физической культуры в жизнедеятельности человека, факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие, принципы и закономерности воспитания и совершенствования физических качеств, способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности.
Уровень 2	методические основы физического воспитания, основы самосовершенствования физических качеств и свойств личности; основные требования к уровню его психофизической подготовки к конкретной профессиональной деятельности.
Уровень 3	влияние условий и характера труда специалиста на выбор содержания производственной физической культуры, направленного на повышение производительности труда.

Уметь:

Уровень 1	применять понятийно-категориальный аппарат, анализировать различные взгляды на предмет физической культуры.
Уровень 2	использовать знания здорового образа в профессиональной и общественной жизни.
Уровень 3	самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий

	физическими упражнениями, осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды.	
Владеть:		
Уровень 1	различными современными понятиями в области физической культуры	
Уровень 2	методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени	
Уровень 3	методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья; здоровьесберегающими технологиями, средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т.п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий.	
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	
1.1	Цель и задачи физического воспитания. Основные понятия, термины физической культуры. Виды физической культуры. Социальная роль, функции физической культуры и спорта.	1
1.2	Физическая культура личности студента. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта. Методы и средства физической культуры. Самоорганизация и самообразование в физической культуре и спорте.	1
	Раздел 2. Социально-биологические основы физической культуры	
2.1	Организм как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся система. Основные анатомо-морфологические понятия. Строение и функции опорно-двигательного аппарата. Физиологические системы человека.	1
2.2	Функциональные изменения в организме при физических нагрузках. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека.	1
	Раздел 3. Основы здорового образа жизни студентов. Методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
3.1	Физическое самовоспитание и самосовершенствование как необходимые условия здорового образа жизни студентов. Самоорганизация и самообразование в физической культуре и спорте.	1
3.2	Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Компоненты здоровья. Здоровый образ жизни и его составляющие.	1
	Раздел 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	
4.1	Средства физической культуры в обеспечении работоспособности студентов, в регулировании психоэмоционального и функционального состояний студентов. Самоорганизация и самообразование в физической культуре и спорте.	1
4.2	Психофизиологические характеристики интеллектуальной деятельности и учебного труда студентов. Работоспособность студентов и факторы, ее определяющие. Методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	1
	Раздел 5. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
5.1	Консультации по дисциплине	1
	Раздел 6. Промежуточная аттестация по дисциплине	
6.1	Контактная работа на аттестацию (контрольная работа)	1
6.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1
	Раздел 7. Основы спортивной тренировки - физические качества (сила, быстрота, выносливость, ловкость, гибкость)	
7.1	Морфо-функциональные изменения в организме человека в процессе спортивной тренировки. Нагрузка и отдых. Динамика функционального состояния спортсмена и неспортсмена до и после тренировки. Виды подготовок в спортивной тренировке. Физические качества: сила, быстрота, выносливость, ловкость, гибкость. Методы и средства физической культуры.	1
7.2	Средства и методы развития физических качеств. Методика контроля состояния физических качеств. Самоорганизация и самообразование в физической культуре и спорте. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивные соревнования, как средство и метод общей и специальной физической подготовки студентов.	1
	Раздел 8. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений	
8.1	Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Общественные студенческие спортивные организации. Олимпийские игры и Универсиады. Методы и средства физической культуры.	1
8.2	Современные популярные системы физических упражнений. Мотивация и обоснование	1

	индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий. Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений. Самоорганизация и самообразование в физической культуре и спорте.	
	Раздел 9. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом	
9.1	Спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Основные средства и методы спортивной тренировки, ее планирование и построение. Формы и содержание самостоятельных занятий. Выбор систем физических упражнений или видов спорта для самостоятельных занятий. Профилактика травматизма в самостоятельных занятиях. Средства физической культуры в самоподготовке для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	1
9.2	Физическое воспитание. Физические качества и их воспитание. Спортивные соревнования и их разновидности. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий физической культуры. Особенности организации самостоятельных занятий избранным видом спорта. Гигиенические требования при проведении самостоятельных занятий. Врачебный контроль и самоконтроль на самостоятельных занятиях. Самоорганизация и самообразование в физической культуре и спорте.	1
	Раздел 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка	
10.1	Профессионально важные качества в профессионально-прикладной физической подготовке. Профессиограмма специалиста в разработке профессионально-прикладной физической подготовки. Методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	1
10.2	Понятие, содержание и функции профессионально-прикладной физической подготовки. Профессионально-прикладная физическая подготовка и самореализация личности. Организация и формы профессионально-прикладной физической подготовки в вузе. Самоорганизация и самообразование в физической культуре и спорте.	1
	Раздел 11. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
11.1	Консультации по дисциплине	1
	Раздел 12. Промежуточная аттестация по дисциплине	
12.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	1
12.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Безопасность жизнедеятельности

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 1

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Формирование у обучающихся представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, реализация которых гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях и умению использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Задачи освоения дисциплины:

Вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;
- прогнозирования развития негативных воздействий на человека и окружающую среду, оценки и управления рисками;
- разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;
- обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий;
- использования приемов первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.04

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Для успешного усвоения материала по данной дисциплине необходимы знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения школьного курса по физике, математике, информатике и экологии.

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-8: способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Знать:

Уровень 1 теоретические основы безопасности жизнедеятельности; основные техносферные опасности, их свойства и характеристики; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; основные понятия: чрезвычайная ситуация (ЧС), предупреждение ЧС, ликвидация ЧС, зона ЧС; основные характеристики чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени

Уровень 2 историю развития системы гражданской обороны и системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций; социально-экономические и экологические факторы, обуславливающие необходимость формирования системы законодательства в области промышленной безопасности, предупреждения ЧС, защиты населения, материальных и культурных ценностей от последствий аварий и катастроф

Уровень 3 рекомендации по защите населения от радиоактивных веществ; защитные мероприятия на ХОО; оказание первой помощи при отравлении ОВ; использование средств коллективной защиты; эвакуация населения из зон химического заражения; санитарная обработка людей; обеззараживание зданий, сооружений и территорий; причины пожаров и взрывов

Уметь:

Уровень 1 идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности

Уровень 2 анализировать события и причины аварий и катастроф на объектах экономики, классифицировать ЧС техногенного характера, виды стихийных бедствий и их основные поражающие факторы, чрезвычайные ситуации военного времени

Уровень 3 планировать и осуществлять мероприятия по защите персонала объекта экономики от пожаров, техногенных аварий, стихийных бедствий, террористических актов; распознавать жизненные нарушения при неотложных состояниях и травмах

Владеть:

Уровень 1 понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности и охраны окружающей среды; методами защиты от вредных и опасных факторов применительно к сфере своей профессиональной деятельности

Уровень 2	навыками всесторонней и объективной оценки и обобщения ЧС техногенного характера; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях
Уровень 3	информацией о нормативно-правовом обеспечении функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях; приемами оказания первой помощи пострадавшим в ЧС и экстремальных ситуациях

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
Раздел 1. Человек и среда обитания		
1.1	Основы безопасности жизнедеятельности. Основные понятия и термины: биосфера, техносфера, среда обитания, экология, безопасность, жизнедеятельность, комфорт. Негативные факторы техносферы. Взаимодействие человека и среды. Вредные и травмирующие факторы. Классификация вредных химических веществ. Производственная безопасность. Влияние техногенных опасностей на здоровье человека и его работоспособность. Уровень производственного травматизма. Основные причины техногенных аварий. Вредные производственные условия в рабочей зоне и их влияние на состояние человека и его работоспособность. Приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	1
1.2	Охрана труда. Нормативно-правовая база охраны труда в РФ. Определение охраны труда. Требования Конституции РФ в области охраны труда. Трудовой кодекс РФ. Электромагнитные волны, защита от них. Природные и искусственные источники электромагнитных полей. Тепловые излучения. Тепловые и солнечные удары, первая медицинская помощь при них. Условия комфортного теплового состояния человека.	1
Раздел 2. Чрезвычайные ситуации		
2.1	Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. Основные характеристики чрезвычайных ситуаций мирного времени. Классификация ЧС техногенного характера. Виды стихийных бедствий и их основные поражающие факторы. Приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	1
2.2	Современная война. Военная доктрина РФ об источниках военной опасности. Внешние угрозы России. Условия применения ядерного оружия. Внутренние угрозы. Оружие массового поражения (ОМП). История создания и развития оружия массового поражения. Ядерное, химическое, биологическое оружие.	1
Раздел 3. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций		
3.1	Современное состояние Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Органы управления по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям на федеральном, региональном, территориальном, местном и объектовом уровнях. Силы и средства Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны. Аварийно-спасательная служба. Создание аварийно-спасательной службы МЧС России, ее задачи и организационная структура. Порядок оснащения, финансирования аварийно-спасательных служб и перспективы развития. Приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	1
Раздел 4. Гражданская оборона, предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций на объектах экономики		
4.1	Организация гражданской обороны на объектах экономики. Задачи и примерный состав объектовой комиссии по чрезвычайным ситуациям, обязанности начальника гражданской обороны объекта. Основы устойчивости функционирования экономики и территорий в чрезвычайных ситуациях. Сущность понятия «устойчивость функционирования народного хозяйства (территорий, объекта экономики) в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени». Основные направления повышения устойчивости функционирования экономики в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени. Приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	1
4.2	Нормативно-правовое обеспечение функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Социально-экономические и экологические факторы, обуславливающие необходимость формирования системы законодательства в области промышленной безопасности, предупреждения ЧС, защиты населения, материальных и культурных ценностей от последствий аварий и катастроф.	1
Раздел 5. Защита населения в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени. Приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.		
5.1	Эвакуационные мероприятия в чрезвычайных ситуациях. Планирование эвакуационных мероприятий. Категории городов и объектов. Эвакоорганы. Состав и задачи эвакуационных комиссий. Жизнеобеспечение рабочих, служащих и членов их семей в чрезвычайных ситуациях. Принципы организации жизнеобеспечения. Виды жизнеобеспечения. Медицинская помощь в чрезвычайных ситуациях. Приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. Силы, взаимодействующие со службой медицины катастроф в чрезвычайных ситуациях. Привлекаемые силы и средства. Федеральная медицинская служба гражданской обороны.	1
5.2	Радиационная защита. Радиационно-опасные объекты (РОО). Меры по обеспечению безопасности РОО организационного и технического характера. Химическая защита. Классификация боевых отравляющих веществ. Химически опасные объекты (ХОО). Активно химически опасные вещества (АХОВ), их характеристика. Защитные мероприятия на ХОО Взрыво- и пожаробезопасность. Причины	1

	пожаров и взрывов. Предупреждение и борьба с пожарами. Социальная защита пострадавших от пожаров и взрывов. Инженерная защита. Содержание защитных мероприятий, проводимых заблаговременно. Инженерные мероприятия, проводимые при чрезвычайных ситуациях мирного времени в ходе спасательных работ. Классификация защитных сооружений.	
	Раздел 6. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине.	
6.1	Консультации по дисциплине.	1
	Раздел 7. Промежуточная аттестация по дисциплине.	
7.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт).	1
7.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Правоведение

Закреплена за кафедрой:	Государственно-правовых дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 1

Часов по учебному плану:	144
в том числе:	
- контактная работа	16,2
- самостоятельная работа	119
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- овладение обучающимися знаниями в области права, выработка позитивного отношения к нему, в развитии приемлемых для гражданского общества и правового государства уровней правосознания и правовой культуры, преодоление правового нигилизма, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости.

Задачи освоения дисциплины:

- выработка умения в процессе организационно-управленческой деятельности менеджера грамотно толковать законы и другие нормативные правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом, анализировать законодательство и практику его применения, владеть специальным юридическим языком, ориентироваться в специальной литературе и правовых компьютерных справочно-информационных программах;
- ознакомление обучающегося с понятийным аппаратом, формирование умения осмысливать правовые явления; использовать основы правовых знаний в процессах реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм, управлении качеством персонала и в иных сферах деятельности будущего менеджера.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Обществознание (школьный курс)

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

2.2.2 Прогнозирование и планирование в условиях рынка

2.2.3 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

2.2.4 Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать:

Уровень 1 ключевые научные подходы к уяснению сущности и пониманию природы государства и права, потенциала государственного и правового воздействия на прикладные аспекты управления интеграции, содержания, сроков, стоимости, качеством, человеческими ресурсами, коммуникациями, рисками, поставками, а также базовых процессов (инициации, планирования, исполнения, мониторинга и управления, завершением проектов), в ракурсе профессионального управления.

Уровень 2 важнейшие закономерности развития государства и иные ключевые теоретические аспекты поиска, анализа и использования НПА и иных правовых документов в своей профессиональной деятельности для успешного владения современными методиками эффективного управления организациями различных организационно-правовых форм, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями, а также систематизированными представлениями, знаниями, умениями и навыками в области менеджмента организаций.

Уровень 3 основные отрасли права Российской Федерации для уверенного владения навыками поиска, анализа, для использования основы правовых документов в различных сферах профессиональной деятельности применительно к управлению реальными проектами: проектами внедрения технологических и продуктовых инноваций, инвестиционно-строительными проектами, проектами комплексного освоения территорий, проектами развития предприятий, экологическими проектами, социальными проектами, государственными проектами и программами.

Уметь:

Уровень 1 в целом успешно применять основные положения и методы теории права в решении специальных и профессиональных задач для владения навыками поиска, анализа, использования основы правовых документов в различных сферах деятельности.

Уровень 2 осознанно сопоставлять теоретические знания с тенденциями развития современного правового законодательства владения навыками поиска, анализа, для использования основы правовых документов в различных сферах профессиональной деятельности.

Уровень 3 юридически грамотно оценивать правовые обстоятельства и квалифицировать их юридические последствия в области управления реальными проектами: проектами внедрения технологических и продуктовых инноваций, инвестиционно-строительными проектами, проектами комплексного освоения территорий, проектами развития предприятий, экологическими проектами, социальными проектами, государственными проектами и программами.

Владеть:

Уровень 1 первичными навыками работы с нормативными правовыми актами различных отраслей права Российской Федерации владения навыками поиска, анализа, для использования основы правовых

	документов в различных сферах профессиональной деятельности.
Уровень 2	умеренного владения категориями и понятиями теории государства и права, навыками поиска, анализа НПА и иного базового нормативного материала по вопросам конституционного (государственного) права, для его практического использования в области управления реальными проектами: проектами внедрения технологических и продуктовых инноваций, инвестиционно-строительными проектами, проектами комплексного освоения территорий, проектами развития предприятий, экологическими проектами, социальными проектами, государственными проектами и программами.
Уровень 3	методами теории государства и права для умелого овладения навыками поиска, анализа, использования всех необходимых НПА и правовых документов в различных сферах профессиональной деятельности прикладного профессионального управления проектами различной степени сложности на всех стадиях их жизненного цикла, в составе любого из участников их осуществления в приоритетных областях экономики страны, а также управления реализацией международных проектов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Введение. Значение государства и права в жизни общества	
1.1	Цели и задачи изучения курса «Правоведение» в профессиональной подготовке и повышении правовой культуры личности студента специальности "менеджмент". Государство и право как социальные явления. Соотношение государства и права. Роль государства в установлении и обеспечении права. Воздействие права на государство, связанность государства с правом. Цивилизующая роль государства и права. Государство и право – основание упорядоченности, организованности, благополучия и прогресса. Основные теории происхождения государства. Закономерность возникновения государства и права в процессе исторического развития общества. Взаимосвязь государства и права, их необходимость для развития общества на современном этапе. Государство, право и экономика. Повышение роли права при формировании в России рыночной экономики, правового демократического государства и гражданского общества. Проблема правового нигилизма в российском обществе, его причины и пути преодоления. Историческая, теологическая, позитивистская, нормативистская, реалистическая, психологическая школы права. Классовая и социальная сущность права. Система юридических наук и их взаимосвязь с наукой менеджмента. Осознание будущим менеджером места юридических наук в системе наук об обществе, как условие овладения навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в профессиональной деятельности.	1
1.2	Установление и реализация права законодательными органами. Формы реализации законодательной воли. Методы обеспечения процесса реализации и достижения конечного результата. Применение закона и подзаконных актов как форма реализации и властный метод обеспечения реализации права, коллизии правовых норм. Правила решения коллизий. Стадии правоприменения. Акт применения права: понятие, признаки, виды. Состав актов применения. Пробелы в праве и пути их устранения и преодоления. Аналогия закона и аналогия права.	1
	Раздел 2. Соотношение права и иных социальных норм. Право и менеджмент	
2.1	Нормы права и нормы морали, нравственности, религии, обычаев, традиций, делового этикета, корпораций. Нравственный, волевой, интеллектуальный аспекты содержания права. Вопросы соотношения права и нравственности (исторический аспект). Право и нравственность: современные представления об их соотношении. Нормативная природа права и морали. Общие и отличительные черты правовых и моральных норм. Взаимодействие права и морали. Идеи «должного», «сущего», «справедливости» в праве и морали. Проблема гуманизации правовых норм. Роль права в развитии и укреплении нравственных основ общества.	1
2.2	Экономика. Управление. Право. Бизнес, управление и право. Управление и публичная политика в современных условиях. Правовое обеспечение управления на основах нравственности. Право и управление. XXI века.	1
	Раздел 3. Источники права	
3.1	Понятие источника права. Виды источников (форм) права: нормативный правовой акт, нормативный договор, юридический прецедент, правовой обычай и др. Виды нормативных правовых актов. Закон как вид нормативного правового акта. Верховенство закона. Подзаконные нормативные правовые акты. Действие нормативных правовых актов. Нормативный договор, его виды и значение. Грамотная квалификация источников права, как основа владения навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в профессиональной деятельности менеджера.	1
3.2	Юридический прецедент, его практика в России. Правовой обычай. Понятие законодательства, формы его систематизации.	1
	Раздел 4. Система права. Нормы права	
4.1	Понятие системы права и ее значение. Предмет и метод правового регулирования как основания как основания построения правовой системы. Понятие отрасли права. Общая характеристика отрасли российского права. Институт права, его признаки. Право частное и право публичное, основания деления. Материальное и процессуальное право. Общая характеристика отраслей права.	1
4.2	Понятие нормы права. Признаки правовой нормы, отличающие ее от других разновидностей социальной нормы. Логическая структура правовой нормы: гипотеза, диспозиция, санкция. Норма права и статья нормативного акта: их соотношение. Способы изложения элементов правовых норм в	1

	нормативных актах. Основания классификации правовых норм, их виды.	
	Раздел 5. Правосознание и правовая культура	
5.1	Понятие правосознания. Виды правосознания: индивидуальное, групповое, общественное. Уровни правосознания: обыденное (эмпирическое), научное (теоретическое), профессиональное. Структура правосознания. Правовая идеология, правовая психология и правовая политика. Взаимодействие права и правосознания. Правовая культура общества, социальных и региональных групп, индивидов.	1
5.2	Правовая активность, правоотношение, право как концентрированные формы выражения правовой культуры личности, группы, общества. Правовой нигилизм: понятие, причины, проявления в Российской Федерации и способы минимизации. Правовое воспитание как необходимое условие формирования правосознания и правовой культуры.	1
	Раздел 6. Правоотношения. Участники (субъекты) правоотношений. Юридические факты	
6.1	Понятие и признаки правового отношения. Предпосылки возникновения правоотношения. Взаимосвязь нормы права и правоотношения. Виды правоотношений. Состав (элементы) правоотношений. Понятие и виды субъектов права. Правосубъектность. Правоспособность. Дееспособность. Деликтоспособность.	1
6.2	Субъектные права и юридические обязанности в содержании правоотношений. Объект правоотношения: понятие и виды. Юридические факты: понятие и классификация. Фактический (юридический) состав	1
	Раздел 7. Правонарушения. Юридическая ответственность	
7.1	Понятие и юридический состав правонарушения. Субъект и субъективная сторона правонарушения. Объект и объективная сторона правонарушения. Обязательства, исключающие противоправность деяния. Виды правонарушений. Преступления и проступки. Причины правонарушений и пути их устранения. Овладение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов как средство предотвращения правонарушений в профессиональной деятельности менеджера.	1
7.2	Юридическая ответственность: понятие, состав, виды. Основания освобождения от юридической ответственности. Презумпция невиновности.	1
	Раздел 8. Юридические свойства Конституции Российской Федерации	
8.1	Понятие конституционного права, его общая характеристика, предмет и метод. Конституционно-правовые нормы и институты. Конституционно-правовые отношения. Общая характеристика Конституции РФ. Понятие конституционного строя и его закрепление в Конституции. Основы конституционного строя Российской Федерации. Юридическая сила Конституции РФ, ее место среди источников права, юридические свойства.	1
8.2	Обеспечение стабильности конституции, порядок внесения в нее изменений и дополнений. Соотношение Конституции и Федеративного договора. Конституция РФ и международное право. Приоритет норм международного права.	1
	Раздел 9. Федерализм и его конституционно-правовые признаки в Российской Федерации. Конституционные принципы государственного устройства и структура Российской Федерации	
9.1	Понятие, сущность и типы федераций. Основные принципы и структура федеративного устройства. Конституционно-правовой статус Российской Федерации. Исключительные полномочия и предметы ведения Российской Федерации. Совместные полномочия и предметы ведения Российской Федерации и ее субъектов.	1
9.2	Понятие органа государства и его правовая характеристика. Конституционные принципы организации и деятельности государственных органов в России. Единая система и виды государственных органов. Законодательные, исполнительные и судебные органы власти Российской Федерации и ее субъектов.	1
	Раздел 10. Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права	
10.1	Понятие, законодательство и система гражданского права. Гражданское правоотношение. Понятие и виды субъектов гражданского права. Граждане как субъекты гражданского права. Гражданская правоспособность и дееспособность. Овладение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов гражданско-правового характера, как залог успешной профессиональной деятельности менеджера в организациях различной организационно-правовой формы (коммерческих, некоммерческих), а также в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.	1
10.2	Понятие и признаки юридического лица. Гражданско-правовое значение филиалов юридических лиц. Порядок и способы создания юридических лиц. Реорганизация юридических лиц и их виды. Ликвидация юридического лица.	1
10.3	Понятие и содержание права собственности. Способы приобретения, изменения и прекращения права собственности. Субъекты права собственности. Права и обязанности собственника. Содержание и виды обязательств. Понятие и виды обеспечения исполнения обязательств. Ответственность за неисполнение обязательств. Понятие наследства и юридические гарантии осуществления наследственных прав. Субъекты наследственного права. Виды наследования. Право автора на использование интеллектуального труда. Способы закрепления. Интеллектуальная собственность и ее виды: авторское право, смежные права, изобретения, промышленные образцы и т.д.	1
	Раздел 11. Правовое регулирование семейно-брачных отношений	
11.1	Личные права и обязанности родителей и детей. Основания возникновения родительских прав и	1

	обязанностей. Добровольное признание отцовства. Установление отцовства в органах ЗАГС и в суде. Права несовершеннолетних детей. Конвенция ООН «О правах несовершеннолетних детей» (1989 г.). Защита интересов детей органами опеки и попечительства, судом, комиссиями по правам несовершеннолетних.	
11.2	Понятие брака, условия вступления в брак и порядок его регистрации. Брачный контракт, его правовая природа и правовые последствия. Основания и порядок прекращения брака. Личные, личные неимущественные и имущественные права супругов. Равенство их прав и обязанностей. Алиментные обязательства между супругами и бывшими супругами.	1
	Раздел 12. Общая характеристика отдельных институтов трудового права	
12.1	Понятие трудовой дисциплины. Правовое регулирование внутреннего трудового распорядка. Основные трудовые обязанности администрации и работников. Поощрения за успехи в работе. Дисциплинарный проступок. Меры дисциплинарных взысканий и порядок их применения. Роль фактора трудовой дисциплины в управлении персоналом со стороны менеджера.	1
12.2	Понятие, стороны, содержание и форма трудового договора. Виды трудового договора. Виды и порядок заключения трудового договора. Оформление приема на работу. Сроки трудового договора. Испытание при приеме на работу. Основания прекращения трудового договора. Навыки поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в профессиональной деятельности менеджера, как фактор его успешной деятельности в управлении персоналом.	1
	Раздел 13. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
13.1	Консультации по дисциплине	1
	Раздел 14. Промежуточная аттестация по дисциплине	
14.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	1
14.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Психология

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 1

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Формирование целостного представления о системе психологических знаний, которые становятся организующим фактором в накоплении и осмыслении опыта межличностного общения, в формировании психологического склада мышления, развитии управленческих и психологических навыков и умений, качеств лидера, способности к самоорганизации и самообразованию.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- введение в предмет и проблематику психологии человека;
- овладение системой основных научно-психологических понятий и профессиональной логикой их употребления;
- ознакомление с основными направлениями развития психологической науки;
- овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности;
- приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;
- ознакомление с методами развития профессионального мышления, технического творчества, правилами и приемами самоорганизации и самообразования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.06

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Обществознание

2.1.2 История

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Логика

2.2.2 Социология

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать:

Уровень 1 основные категории психологической науки, основные психические процессы личности

Уровень 2 основные свойства, состояния и психические образования личности, теоретические основы психического развития, самоорганизации и самообразования

Уровень 3 теоретические основы общения и взаимодействия личности, основные коммуникативные навыки и умения, теоретические основы управления внутригрупповыми процессами

Уметь:

Уровень 1 применять на практике основные категории психологической науки, активизировать и регулировать основные психические процессы

Уровень 2 активизировать и регулировать основные свойства, состояния и психические образования в повседневной жизни, применять на практике теоретические основы психического развития, самоорганизации и самообразования

Уровень 3 информировать, разъяснять, убеждать и побуждать людей к необходимым действиям в процессе общения и совместной деятельности, управлять общественным мнением, настроением, традициями, регулировать взаимоотношения людей, организовывать индивидуальную и групповую деятельность людей

Владеть:

Уровень 1 современными методами психологии в интересах изучения личности человека и коллектива, методами развития и тренировки психических познавательных процессов

Уровень 2 методами развития, тренировки и регуляции основных свойств, состояний и психических образований в жизни, приемами и методами самоорганизации и самообразования

Уровень 3 методами разрешения и профилактики конфликтов в малых группах, навыками установления деловых отношений и межличностного взаимопонимания, взаимодействия на основе коммуникативной компетентности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Предмет психологии, ее задачи и методы	
1.1	Понятие о психологии. Задачи психологии. Отрасли психологии. Методы психологии.	1
1.2	Становление взглядов на предмет психологии. Вопросы психологии в трудах выдающихся мыслителей. Сущность психики. Психика и организм. Методологические основы психологии. Общие, частные, специальные принципы науки. Специфика предмета психологии. Сущность, возможности, ограничения, особенности использования в практической деятельности специалистов – психологического наблюдения, психологического эксперимента, опроса и др. Самоорганизация и	1

	самообразование.	
	Раздел 2. Психология личности. Развитие способности к самоорганизации и самообразованию	
2.1	Роль среды, наследственности, опыта довузовской жизни в формировании личности. Предпосылки и условия проявления национально-психологических и других социокультурных особенностей человека в условиях трудовой деятельности.	1
2.2	Проблема возрастных особенностей личности. Обоснование методики изучения личности. Самоорганизация и самообразование.	1
	Раздел 3. Характеристика познавательных процессов	
3.1	Ощущение. Восприятие. Внимание. Память. Мышление и речь. Воображение. Самоорганизация и самообразование в развитии познавательных процессов.	1
3.2	Ощущение. Восприятие. Внимание. Память. Мышление и речь. Воображение.	1
	Раздел 4. Основные свойства личности	
4.1	Темперамент и характер. Самоорганизация и самообразование в развитии свойств личности. Учет различий личности	1
4.2	Способности. Эмоции и чувства. Мотивация. Воля.	1
	Раздел 5. Содержание и структура психологии малых групп и коллектива	
5.1	Группы и их классификация, коллектив как высшая форма развития группы. Признаки, уровни зрелости малой группы, коллектива. Особенности психологии первичного коллектива. Взаимоотношения в малой группе и в первичном коллективе, особенности их формирования в зависимости от уровня организации производственной деятельности, зрелости коллектива, компетентности руководства, личностных особенностей людей. Общественное мнение в коллективе. Динамика формирования общественного мнения. Личность и межличностные отношения. Настроение коллектива, его свойства. Разновидности коллективных настроений. Умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	1
	Раздел 6. Психологические основы управления	
6.1	Управление как вид деятельности, его структура. Объекты управления. Содержание управления. Этапы управления. Основные механизмы управления. Психологические предпосылки эффективного управления. Характеристика групп предпосылок эффективного управления; психологические особенности личности и деятельности; социально-психологические особенности группы (коллектива); характер взаимодействия руководителя (начальника) и подчиненных. Психологические аспекты выработки управленческих решений. Социально-психологическое обеспечение реализации управленческих решений. Социально-психологический анализ стиля управленческой деятельности. Психология управления и разрешения конфликтов. Учет социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	1
	Раздел 7. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
7.1	Консультации по дисциплине	1
	Раздел 8. Промежуточная аттестация по дисциплине	
8.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт).	1
8.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Экономическая теория

Закреплена за кафедрой: Экономической теории и мировой экономики

Направление подготовки: **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль): **Управление проектами**

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Общая трудоёмкость: 4 ЗЕТ

Вид контроля: Экзамен, курс - 1

Часов по учебному плану:	144
в том числе:	
- контактная работа	16,2
- самостоятельная работа	119
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- формирование системных экономических знаний у студентов, изучение закономерностей протекания экономических процессов и явлений и механизма функционирования современной экономики, принципов поведения экономических агентов на разных уровнях, овладение основными инструментами экономического анализа.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение;
- развить способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- научить студентов вести самостоятельные теоретические изыскания;
- сформировать у студентов систему знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества;
- в целом понимать ключевые аспекты экономической политики государства, оценивать их последствие под углом зрения микро- и макроэкономики;
- уметь использовать базовые инструменты экономического анализа в своей практической деятельности;
- подготовить студентов к усвоению последующих экономических дисциплин.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.07

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Математика

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Учет и анализ

2.2.2 Институциональная экономика

2.2.3 Маркетинг

2.2.4 Теория менеджмента

2.2.5 Финансовые рынки и институты

2.2.6 Корпоративные финансы

2.2.7 Инвестиционный анализ

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

Уровень 1 Закономерности функционирования современной экономики на макроуровне и микроуровне;

Уровень 2 Принципы и направления знаний в своей деятельности позволяющие выбрать инструментальные средства для обработки макроэкономических и микроэкономических данных в соответствии с поставленной задачей;

Уровень 3 Экономические факторы позволяющие проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

Уметь:

Уровень 1 Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

Уровень 2 Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; применять принципы и направления из разных областей знаний в своей деятельности позволяющие выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

Уровень 3 Выявлять факторы макро и микро уровней, позволяющие совершенствовать систему критериев позволяющих проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

Владеть:

Уровень 1 Необходимой терминологией, характеризующей обобщение, анализ, восприятие информации для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

Уровень 2 Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; основными категориями и понятиями, характеризующими обобщение, анализ, восприятие информации позволяющими проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

Уровень 3 Навыками выявления экономических факторов, позволяющих совершенствовать систему критериев, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Основные принципы функционирования рыночной экономики	
1.1	Основы экономических знаний в различных сферах деятельности. Рынок условия возникновения и функции. Структура рынка. Экономические и неэкономические блага. Товар. Экономические агенты (субъекты рыночной экономики). Необходимость выбора.	1
1.2	Отношения собственности, понятие форм собственности, «пучок прав собственности». Механизм функционирования рыночной экономики: преимущества и недостатки	1

	Раздел 2. Теория спроса и предложения	
2.1	Определение спроса, цена и величина спроса. Эффект замещения и эффект дохода. Закон стоимости. Графическая модель спроса. Факторы изменения спроса. Определение предложения, цена и величина предложения. Факторы изменения предложения. Графическая модель предложения. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу.	1
2.2	Паутинообразная модель. Неравновесное состояние рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Налоги и субсидии (дотации) как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Эластичность спроса: виды и варианты. Ценовая эластичность спроса, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения. Фактор времени как основной фактор. Рыночные периоды: текущий, краткосрочный и долгосрочный.	1
	Раздел 3. Теория потребительского выбора	
3.1	Определение полезности блага. Функции полезности. Теория потребительского поведения. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Ценность блага. Излишек потребителя. Потребительских предпочтения. Кривая безразличия, предельная норма замещения, карта безразличия. Бюджетная линия. Уравнение бюджетного ограничения. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффект замещения и эффект дохода: направленность их действия. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Графическая модель.	1
	Раздел 4. Издержки производства	
4.1	Понятие издержек производства. Принцип альтернативности. Внешние и внутренние издержки. Явные и неявные издержки. Издержки производства в краткосрочном периоде: виды и динамика. Закон убывающей отдачи. Издержки производства в долгосрочном периоде и проблема определения масштаба производства. Выбор производственной технологии. Производственная функция. Изокванты и изокоста. Равновесие производителя.	1
	Раздел 5. Механизм рынка: совершенная и несовершенная конкуренция	
5.1	Классификация рыночных структур, условия их существования. «Чистая» (совершенная) конкуренция. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы. Средний, предельный и общий доход фирмы. «Чистая конкуренция» - теоретическая модель рынка.	1
5.2	Типы рыночных структур: конкуренция и монополия. Равновесие фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Прибыли и убытки фирмы на рынке совершенной конкуренции. Минимизация убытков фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.	1
	Раздел 6. Чистая монополия	
6.1	Определение сущности термина «монополия». Характерные черты и виды монополий: экономическая, естественная и административная монополия. Определение цены и объема производства. Валовой и предельный доход. Максимизация прибыли. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация и ее разновидности.	1
6.2	X-неэффективность. Положительные и отрицательные последствия монополизма в экономике. Антимонopolная политика: принципы и инструменты осуществления.	1
	Раздел 7. Монополистическая конкуренция	
7.1	Условия возникновения и достижение равновесного состояния фирмы монополистического конкурента. Определение цены и объема производства. Издержки монополистической конкуренции. Теорема «избыточной мощности». Дифференциация продукта. Неценовая конкуренция. Реклама. Особенности долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.	1
	Раздел 8. Олигополия	
8.1	Характерные черты олигополии и особенности ценообразования. Жесткость цен. Большая вариация структурных характеристик олигополии. Модель Курно.	1
8.2	Ценовая война (модель Бертрана). Модель олигополии с ломаной кривой спроса. Картельное соглашение. Лидерство в ценах.	1
	Раздел 9. Факторные рынки. Рынок труда	
9.1	Теория производства и предельной производительности факторов. Предложение факторов производства. Спрос на факторы производства. Монополия. Правило использования ресурсов. Взаимозаменяемость ресурсов. Правило минимизации издержек и максимизации прибыли. Рынок труда и заработная плата. Спрос и предложение на рынке труда. Человеческий капитал. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Монополия на рынке труда. Равновесие и равновесная ставка заработной платы. Профсоюзы- монополия со стороны предложения. Двусторонняя монополия. Распределение доходов. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов.	1
	Раздел 10. Рынок капитала и рынок земли	
10.1	Рынок капитала и процент. Спрос и предложение на рынке капитала и на рынке заемных средств. Факторы, определяющие сдвиги спроса и предложения на рынке заемных средств. Теории капитал.	1

	Денежный и реальный капитал. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Рынок капиталных активов. Предложение земли. Спрос на землю. Теория предельной производительности и земельная рента. Абсолютная и дифференциальная виды земельной ренты. Особенности присвоения разных видов рент. Рента и арендная плата. Цена земли как капиталного актива.	
	Раздел 11. Макроэкономика. Национальная экономика: основные макроэкономические показатели	
11.1	Национальная экономика, ее элементы. Цели развития и основные сферы экономической деятельности. Полная схема кругооборота доходов и расходов в национальном хозяйстве. Макроэкономические показатели и методика их расчета: по расходам, по доходам и по добавленной стоимости. ВВП номинальный и реальный. Национальный доход. Личный доход. Валовой национальный доход: ВНД. Государственные и частные трансферты ВВП и чистое «экономическое благосостояние» (ЧЭБ). Национальное богатство в узком и широком смысле слова и проблема его исчисления.	1
	Раздел 12. Макроэкономическое равновесие	
12.1	Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее равновесие Закон Сэя. Классическая теория макроэкономического равновесия. Кейнсианская и некейнсианская критика автоматизма рыночной саморегуляции. Модель «АД-AS». Совокупный спрос, кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения: три отрезка кривой. Неценовые факторы смещения кривой AS. Ситуация равновесия: три варианта макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель общего равновесия. Основной психологический закон. Функция потребления и функция сбережений. Инвестиции и сбережения. Акселератор и мультипликатор. Эффект Мультипликатора. Инфляционный и дефляционный (рецессионный) разрывы.	1
	Раздел 13. Экономический рост и цикличность экономики	
13.1	Экономическое развитие и экономический рост. Сущность и факторы экономического роста. Измерение экономического роста. Интенсивный и экстенсивный типы роста. Модели экономического роста. Некейнсианские модели Домара и Харрода, Классические модели. Модель роста Р. Солоу. «Золотое правило накопления». Экономический рост в современной экономике. Влияние НТП на экономический рост. Государственное регулирование экономического роста. Цикличность экономического развития. Теории экономического цикла. Технологические уклады и «длинные волны». Экономический цикл: фазы цикла и их характеристика. Сущность экономического кризиса и его разновидности. Виды циклов. Механизм циклических колебаний. Стабилизационная политика современного государства.	1
	Раздел 14. Формы проявления макроэкономической нестабильности	
14.1	Безработица: понятие, виды и формы. Уровень безработицы. «Естественная» безработица и ее норма. Гистерезис. Влияние фактических событий прошедшего периода на значения экономических переменных. Причины и последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика в отношении безработицы: классический и кейнсианский подходы Особенности безработицы в современной России.	1
14.2	Инфляция. Определение инфляции и причины ее возникновения. Сеньораж. Теории инфляции. Уровень инфляции. Методы измерения инфляции. Инфляция и безработица: кривая Филлипса. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика, ее методы.	1
	Раздел 15. Деньги. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика	
15.1	Деньги и их функции. Современная система денежного обращения Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты. Спрос и предложения денег. Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги. Количественная теория денег (М. Фридмен). Предложение денег и факторы его определяющие. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.	1
15.2	Сущность, источники и виды кредита. Кредитная система, ее структура и функции. Центральный банк и коммерческие банки. Специализированные кредитные организации. Мультипликационное расширение банковских депозитов. Кредитно-денежная политика государства, ее цели и инструменты. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM.	1
	Раздел 16. Финансы и финансовая политика	
16.1	Финансы современного общества: сущность, роль и функции. Финансовая система и ее структура. Государственный бюджет: структура доходной и расходной статей. Формирование доходов бюджета. Налоги: виды, функции и принципы налогообложения. Пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги. Налоговые ставки и доходы государства. Кривая Лаффера. Профицит и дефицит государственного бюджета. Государственный долг и его последствия. Фискальная политика государства: дискреционная и недискреционная (автоматическая). Мультипликатор сбалансированного бюджета.	1
	Раздел 17. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
17.1	Консультации по дисциплине	1
	Раздел 18. Промежуточная аттестация по дисциплине	
18.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	1

18.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1
------	--------------------------------------------------------------------	---

Аннотация рабочей программы дисциплины

Теория менеджмента

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	6 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 1 Экзамен, курс - 1 Курсовая работа, курс - 1

Часов по учебному плану:	216
в том числе:	
- контактная работа	18,6
- самостоятельная работа	184,8
- контроль	12,6

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- образовательная – усвоение обучающимися сущности, специфики, роли и значения современного менеджмента, его места в системе научного знания;
- практическая – выработка у обучаемых умений и навыков разработки и принятия управленческих решений;
- воспитательная – формирование у будущих управленцев этики и психологии бизнеса, способов разрешения и профилактики конфликтных ситуаций в организациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.08

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Психология

2.1.2 Конфликтология

2.1.3 Экономическая теория

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Методы принятия управленческих решений

2.2.2 Управление человеческими ресурсами

2.2.3 Управление проектами

2.2.4 Групповая динамика и лидерство

2.2.5 Предпринимательство

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать:

Уровень 1 Принципы развития и закономерности функционирования организации

Уровень 2 Сущности и содержания основных понятий и категорий менеджмента

Уровень 3 Особенности управления поведением организации на различных этапах ее жизненного цикла

Уметь:

Уровень 1 Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций

Уровень 2 Выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды и оценивать их влияние на организацию

Уровень 3 Применять методы организационного планирования

Владеть:

Уровень 1 Методами реализации основных управленческих функций

Уровень 2 Навыками самостоятельной и коллективной работы по проблемам менеджмента

Уровень 3 Навыками принятия управленческих решений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Сущность, цели и задачи менеджмента. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
1.1	Менеджмент и предпринимательство. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
1.2	Научные основы менеджмента. Предмет и метод. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 2. Методология, принципы и функции менеджмента. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
2.1	Виды и функции менеджмента. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
2.2	Общие принципы управленческой деятельности.Способность находить организационно-	1

	управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
	Раздел 3. Формирование организационно-управленческих идей в древнем мире. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
3.1	Истоки и источники управленческой мысли. Идеи управления в трудах мыслителей Древнего Египта, Шумера и Аккада. Разработка проблем управления в Древнем Китае. Взгляды на управление государственным хозяйством в Древней Индии. Разработка проблем управления в античных государствах (Древний Рим, Древняя Греция). Управленческая мысль в Ветхом Завете и Новом Завете.Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 4. Развитие организационно-управленческих идей в эпоху средневековья. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
4.1	Роль христианства в формировании и развитии европейской цивилизации. Формирование арабo-мусульманской идеологии и культуры.Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 5. Развитие управленческой мысли в эпоху Нового времени (1640 – 1870). Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
5.1	Формирование и развитие идеологии капитализма в Западной Европе. Формирование и развитие капитализма в Америке.Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 6. Генезис и основные этапы развития менеджмента. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
6.1	Формирование основных концепций и школ развития менеджмента . Формирование общей теории управления. Национальные особенности и модели менеджмента.Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 7. История развития управленческой мысли в России. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
7.1	Формирование идеологии капитализма в России.Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
7.2	Идеалы государства и управления в допетровской Руси. Парадигмы социально-экономического развития России в XX веке.Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 8. Актуальные проблемы и перспективы развития организационно-управленческой мысли в XXI веке. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
8.1	Глобальные проблемы и перспективы их решения в XXI веке. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
8.2	Современная Россия: роль в мировом сообществе, основные тенденции и перспективы развития.Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 9. Теория организации в системе наук. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
9.1	Общая характеристика системы наук об организации. Предмет теории организации, функции и специфика учебной дисциплины. Организация как предмет науки теория организаций.Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
9.2	Системная парадигма и теория организаций. Теория организаций в системе научных знаний. Исходный тезаурус учебной дисциплины («элемент», «структура», «организация», «система», «явление», «процесс», «статика», «динамика», «субъект», «объект», «взаимодействие»). Сущность организационных процессов. Конкретные методы изучения теории организации. Место теории организации в системе наук и ее связь со смежными науками. Основные процессы развития науки, дифференциация и интеграция.Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 10. Организация как система. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
10.1	Предмет и метод теории организации. Первые представления о теории организации.Способность	1

	находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
10.2	Понятие и сущность организации. Организационные отношения и их классификация. Система как органическое множество взаимодействующих элементов. Система и ее свойства. Общая характеристика технических, биологических, социальных (общественных) систем. Эволюция понятия «система». Классификация систем (искусственные и естественные, открытые и закрытые, детерминированные и стохастические, жесткие и мягкие).Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 11. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
11.1	Консультации по дисциплине	1
	Раздел 12. Промежуточная аттестация по дисциплине	
12.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	1
12.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1
	Раздел 13. Организация и управление. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
13.1	Система управления организацией. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
13.2	Задачи управления современной деловой организацией. Структурирование управления организационными системами.Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 14. Законы организации: общая характеристика. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
14.1	Общие характеристики, понятие, функции, виды и структура организации. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
14.2	Закон как взаимосвязь целей управления со средствами и методами их достижения. Законы организации и их характеристики. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 15. Закон самосохранения. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
15.1	Общие понятия о законе сохранения, факторы самосохранения и устойчивости предприятий. Сущность закона самосохранения. Формы реагирования организации на вызовы закона самосохранения.Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
15.2	Механизм реализации закона самосохранения. Ресурсы созидания и ресурсы разрушения. Особенности проявления закона самосохранения в социальных и биологических системах. Специфика форм и методов «выживания» различных организационных систем.Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 16. Закон развития. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
16.1	Стабильность и динамичность факторов макро- и микросреды. Сущность закона развития. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
16.2	Неустойчивость, изменчивость, бифуркация как стадии развития. Формы развития: эволюционная (постепенное качественное изменение) и революционная (скачкообразный переход от одного состояния к другому). Прогрессивное и регрессивное развитие. Особенности развития различных типов организационных систем.Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 17. Закон синергии. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
17.1	Понятие синергии. Сущность закона синергии как одного из основных законов организации. Синергия и кооперация. Принцип эмергентности сложных систем. Синергизм как умение оценивать совместные эффекты, связанные с новым продуктом или рынком. Специфика проявления синергетического эффекта в различных организационных системах. Положительный и отрицательный синергизм.Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 18. Закон информированности – упорядоченности. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной	

	значимости принимаемых решений	
18.1	Понятие социального порядка. Упорядоченность организации. Понятие «коэффициента упорядоченности». Роль информации в процессе реформирования современных общественно-политических систем. Информационная среда. Объективная и субъективная информация. Объем, достоверность, ценность, насыщенность, открытость информации. Сущность закона информированности – упорядоченности и особенности его проявления в постиндустриальном обществе. Характеристики управленческой информации, способы ее получения и защиты. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 19. Закон единства анализа и синтеза. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
19.1	Сущность закона единства анализа и синтеза. Постоянное взаимодействие анализа и синтеза, осуществляемое в рамках диалектического принципа единства и борьбы противоположностей. Механизм реализации закона единства, анализа и синтеза. Процесс анализа и синтеза в социальной и биологической системах. Специфические особенности анализа и синтеза в социальных организациях. Формулировка закона и его математическая интерпретация. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 20. Закон композиции и пропорциональности (гармонии). Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
20.1	Сущность закона композиции и пропорциональности. Диалектика «композиции» и «декомпозиции», «пропорций» и «приоритетов» как организационно-управленческая проблема. Гармония как согласованность, стройность, соразмерность, соединение компонентов объекта в единое органическое целое. Гармония в организации. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 21. Специфические законы социальной организации. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
21.1	Организация как социально-экономическая система. Особенности создания и функционирования социальных организаций. Человек как основной элемент социальной организации. Зависимости, законы и закономерности в организации. Соотношение формализованных коммуникаций и неформальных отношений. Проблемы сочетания формального и неформального в социальной организации. Законы социальной организации как совокупность законов организации компании и законов организации людей. Развитие социальных организаций в современных условиях. Диалектика развития персонала и организации. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 22. Принципы организации. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
22.1	Принципы организации как общие правила (положения) формирования (самоформирования) систем в природе и обществе, обеспечивающие их упорядоченность и целесообразность функционирования. Сущность принципов организации. Классификация принципов организации: по степени обоснованности, универсальности, масштабу действий, способу реализации. Общие принципы организации и их характеристика. Частные законы и ситуационные законы организации. Взаимосвязь законов организации. Принципы действия статических и динамических организаций и механизм их проявления в организации. Принцип приоритета. Принцип соответствия. Принципы формирования процесса организации. Принципы конечного результата. Принципы проектирования организационных систем. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	1
	Раздел 23. Основы проектирования организационных систем. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
23.1	Сущность и задачи организационного проектирования. Основные концепции организационного планирования. Проектирование как прикладная деятельность по созданию моделей определенного объекта или процесса. Объект и предмет организационного проектирования предприятий в зависимости от типа производства. Методологические основы проектирования. Формирование внутренней структуры и механизма взаимодействия организационной системы с внешней средой. Производственная система как объект проектирования. Основные подходы и методы проектирования организационных систем. Функционально-структурный подход. Проектирование производственных систем на основе анализа и проектирования организационных связей. Ситуационный подход. Методы организационного проектирования: математические, физические. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит	1

	человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
	Раздел 24. Организационная культура. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
24.1	Сущность, содержание и функции организационной культуры. Определение организационной культуры как совокупности внешней среды бизнеса, ценностей, признанных сотрудниками, правил, поведенческих ритуалов, среды для ретрансляции ее основных элементов. Основные детерминанты организационной культуры предприятия (фирмы) и инструменты ее поддержания (развития). Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	1
	Раздел 25. Субъекты организаторской деятельности. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
25.1	Понятие и критерии эффективности организаторской деятельности. Понятие о субъектах и объектах организаторской деятельности. Диалектика объективного и субъективного, объектного и субъектного в повседневной деятельности менеджера. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	1
	Раздел 26. Перспективы развития организационно-управленческой мысли и современных организаций. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
26.1	Основные парадигмы развития и совершенствования организационных систем: техницизм, сциентизм, гуманизм. Кибернетико-синергетический подход в менеджменте на современном этапе. Основные направления развития персонала организации. Организационный аудит: сущность, специфика, принципы. Перспективные организационные структуры и особенности функционирования предприятий с «внутренними рынками», «сетевых», «виртуальных», «многомерных», «круговых», «интеллектуальных» и «обучающихся» организаций. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	1
	Раздел 27. Основы организационного поведения. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
27.1	Понятие «организационное поведение». Объект, предмет, цели, задачи и методологические особенности организационного поведения как научной дисциплины. Личность и коллектив как основные объекты изучения и анализа. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	1
27.2	История исследований организационной культуры и поведения. Уровни и типология организационной культуры. Категории поведения в организации. Личностный уровень поведения. Групповое поведение. Поведение в неформальных группах. Факторы, влияющие на эффективность групп. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	1
	Раздел 28. Теории поведения человека в организации. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	

28.1	Теории поведения человека в организации. Личность и организация. Основные типы поведения человека в организации. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	1
28.2	Коммуникативное поведение в организации. Особенности организационного поведения. Управление поведением человека в организации. Диагностика организационного поведения персонала в организации. Эволюция взглядов на сущность и структуру организации, место работника в организации. Менеджерские теории поведения индивида в организации. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	1
	Раздел 29. Личность и организация. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
29.1	Сущность понятий «индивид» и «личность». Индивидуальные качества и социальные свойства личности. Условия формирования личности. Факторы, влияющие на развитие личности: факторы внутреннего и внешнего окружения (биологические, культурные, социальные, ситуационные). Качества, характеризующие уровень развития личности. Ценностномировоззренческая сфера персонала организации. Межличностные отношения. Объективные и субъективные мотивы поведения личности. Типы поведения личности в организации. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	1
	Раздел 30. Коммуникативное поведение в организации. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
30.1	Понятие и принципы коммуникаций. Общение как важнейшая потребность и необходимость. Виды коммуникаций: формальные, неформальные, вертикальные (межуровневые), горизонтальные, межличностные. Особенности обмена информацией в коммуникационном процессе. Функции коммуникаций в организации. Коммуникационные сети. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	1
	Раздел 31. Формирование группового поведения в организации. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
31.1	Групповое поведение как важная составляющая организационного поведения. Понятие, классификация групп, их основные характеристики. Формальные и неформальные группы. Определение малой группы и ее границ. Большие группы. Принципы и этапы формирования группы. Структура, состав, процессы, ценности, система правил и санкций группы. Потенциал группы. Групповая динамика. Личность в группе, ее роль и статус. Формы взаимодействия человека и группы. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	1
	Раздел 32. Лидерство в организации. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
32.1	Понятия и сущность лидерства. Лидерство как явление и форма деятельности личности. Лидерство как специфический тип отношений управления и взаимоотношений в организации. Различия между лидерством и властью. Качества лидера. Источники возникновения, поддержания, увеличения лидерского потенциала. Традиционные концепции лидерства. Теории лидерских качеств. Роль лидера в организации. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации	1

	групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
	Раздел 33. Мотивация и результативность организации. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
33.1	Сущность, общая характеристика процесса мотивации. Мотивация и ее роль в повышении эффективности организации. Роль материальных и моральных стимулов в системе мотивации. Потребность как основа Мотивации. Первичные и вторичные потребности. Иерархия потребностей. Групповые интересы. Их направленность, классификация, уровень приоритетов, принадлежность. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	1
	Раздел 34. Управление поведением организации. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
34.1	Жизненный цикл организации. Особенности управления на различных этапах ее онтогенеза. Понятие, сущность, цели управления. Предвидение, прогноз, план как обязательные составные процесса управления. Внешняя и внутренняя среда организации и управление поведением организации. Учет влияния возмущающих факторов внешней среды. Анализ внутренних центробежных и центростремительных сил группы, команды, организации. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	1
	Раздел 35. Управление изменениями и нововведениями в организации. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
35.1	Структурная инерция и организационные изменения. Стратегия и тактика организационных изменений. Принципы формирования новой организационной культуры. Модели планируемых организационных изменений. Инициирование и провоцирование изменений. Классификация изменений и нововведений (по организационному поведению, срокам, отношению персонала к изменениям, способу осуществления, объему, назначению). Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	1
	Раздел 36. Персональное развитие в организации. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
36.1	Персональное развитие в организации и поведенческий маркетинг. Философский аспект развития личности и организации. Понятие карьеры. Типы и этапы карьеры. Управление карьерой. Идеологизация и субъективизм карьерного роста. Особенности карьерной иерархии различных сфер трудовой деятельности. Модель системы управления карьерой А. Мэйо. Основные этапы карьеры и особенности мотивации А. Маслоу. Фазы развития профессионала. Личностный и профессиональный потенциал сотрудника организации и управление карьерой. Персональный самоменеджмент: сущность, содержание, техники. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	1
	Раздел 37. Организационный маркетинг. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
37.1	Роль маркетинга в деятельности хозяйствующих субъектов. Базовые типы организационных структур маркетинга. Рыночно-ориентированная система управления. Организационные формы маркетинга:	1

	стратегический, операционный, организационный. Сущность организационного маркетинга и его основные элементы. Концепция продаж. Понятие и значение имиджа организации. Методы исследования и принципы его формирования. Стандарты качества и надежности как объективная характеристика репутации организации. Мероприятия организационно-экономического и социально-психологического характера как условие устойчивого поступательного развития организации, ее самосохранения и выживания в условиях глобального рынка. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
	Раздел 38. Организационное поведение в международном бизнесе. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
38.1	Международная деловая сфера. Факторы международной среды, влияющие на организационное поведение и организационную культуру компании. Специфика культур, религий, языка. Фактор глобализации. Деловые культуры в международном бизнесе. Методы внедрения в сферы международного бизнеса. Адаптация организаций в международной среде. Влияние международной среды на организационное поведение. Международные аспекты организационного поведения. Этика и этикет в международном бизнесе. Роль организационной культуры в международных бизнес-коммуникациях. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	1
	Раздел 39. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
39.1	Консультации по дисциплине	1
	Раздел 40. Курсовая работа по дисциплине	
40.1	Консультации по курсовой работе	1
40.2	Контактная работа на аттестацию (курсовая работа)	1
	Раздел 41. Промежуточная аттестация по дисциплине	
41.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	1
41.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Математика

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	8 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 1

Часов по учебному плану:	288
в том числе:	
- контактная работа	26,4
- самостоятельная работа	244
- контроль	17,6

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Обеспечение базовой подготовки, необходимой для дальнейшего освоения изучаемых в ВУЗе разделов прикладной математики, а также, иных дисциплин экономического профиля, требующих от студента глубоких знаний соответствующих разделов математики.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- ознакомить учащихся с положениями дифференциального исчисления и его применения для описания и исследования экономических процессов;
- приобрести практические навыки анализа экстремальных (максимальных и минимальных) значений изучаемых процессов, методов их расчета;
- сформировать навыки проведения математических расчетов с использованием современных компьютерных технологий;
- сформировать навыки составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
- изучить методики представления результатов исследований в наглядной графической форме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.09

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Линейная алгебра

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Теория вероятностей и математическая статистика

2.2.2 Статистика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знать:

Уровень 1 основные понятия алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики, а также их простейшие приложения в профессиональных дисциплинах

Уровень 2 методы решения математических задач до числового или другого требуемого результата (графика, формулы и т.п.) основные применения теории вероятностей и математической статистики в экономических приложениях

Уровень 3 методику составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты

Уметь:

Уровень 1 использовать в профессиональной деятельности базовые знания математики; ставить цели и формулировать математическую постановку задач, связанных с реализацией профессиональных функций

Уровень 2 прогнозировать возможный результат предлагаемого математического решения, уметь оценивать его значения; переводить экономические задачи с описательного языка на язык математики; строить математические модели прикладных задач с оптимальным выбором их решения, анализа и оценки полученных результатов

Уровень 3 составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты

Владеть:

Уровень 1 навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методами математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, применяемыми в экономике

Уровень 2 математическими методами решения типовых организационно-управленческих задач

Уровень 3 навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Введение. Понятие множества.	
1.1	Понятие множества. Операции над множествами. Абсолютная величина действительного числа, свойства абсолютных величин. Современные методы обработки информации.	1
1.2	Числовая ось. Понятие отрезка, интервала и полуинтервала. Окрестность точки.	1

	Раздел 2. Функция. Основные понятия и определения.	
2.1	Постоянные и переменные величины. Понятие функции. Способы задания функций. Основные свойства функций. Четность и нечетность функций. Современные методы обработки информации.	1
2.2	Монотонность и ограниченность функции. Периодичность. Понятие обратной и сложной функции. Основные элементарные функции и их графики. Преобразование графиков.	1
	Раздел 3. Предел последовательности и функции.	
3.1	Предел числовой последовательности и его геометрический смысл. Предел функции в бесконечности и в точке. Бесконечно малые и бесконечно большие величины, их свойства. Основные теоремы о пределах. Признаки существования предела. Замечательные пределы. Современные методы обработки информации.	1
	Раздел 4. Непрерывность функции.	
4.1	Определение непрерывности функции в точке. Свойства функций, непрерывных в точке. Современные методы обработки информации.	1
4.2	Свойства функций, непрерывных на отрезке. Точки разрыва функции. Точки разрыва первого и второго рода.	1
	Раздел 5. Производная функции.	
5.1	Производная функции. Физический, экономический и геометрический смысл производной. Непрерывность и дифференцируемость функции. Современные методы обработки информации.	1
5.2	Основные правила и формулы дифференцирования. Производные сложной и обратной функций. Производные высших порядков.	1
	Раздел 6. Приложения производной.	
6.1	Теорема Ферма. Теорема Ролля. Теорема Лагранжа. Правило Лопиталя. Современные методы обработки информации.	1
6.2	Возрастание и убывание функций. Достаточное условие возрастания функции.	1
	Раздел 7. Экстремум функции	
7.1	Экстремум функции. Необходимое условие экстремума. Первое достаточное условие экстремума. Схема исследования функции на экстремум. Современные методы обработки информации.	1
7.2	. Второе достаточное условие экстремума. Наибольшее и наименьшее значение функции на отрезке.	1
	Раздел 8. Общая схема исследование функций и построения их графиков.	
8.1	Горизонтальная, вертикальная и наклонная асимптоты. Уравнение асимптот. Современные методы обработки информации.	1
8.2	Общая схема исследования функций и построения их графиков.	1
	Раздел 9. Дифференциал функции.	
9.1	Понятие дифференциала функции. Геометрический смысл дифференциала. Приближение дифференциала в приближенных вычислениях. Инвариантность формы дифференциала. Понятие о дифференциалах высших порядков. Современные методы обработки информации.	1
	Раздел 10. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
10.1	Консультации по дисциплине.	1
	Раздел 11. Промежуточная аттестация по дисциплине	
11.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен).	1
11.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	1
	Раздел 12. Неопределенный интеграл	
12.1	Первообразная функции и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Интегралы от основных функций. Формулы интегрирования. Современные методы обработки информации.	1
	Раздел 13. Методы интегрирования.	
13.1	Метод замены переменной. Метод интегрирования по частям. Интегрирование рациональных дробей. Современные методы обработки информации.	1
13.2	Интегрирование некоторых видов иррациональностей. Интегрирование тригонометрических функций. Понятие «неберущихся» интегралов.	1
	Раздел 14. Определенный интеграл.	
14.1	Понятие определенного интеграла, его геометрический и экономический смысл. Достаточное условие существования определенного интеграла. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Особенности использования методов интегрирования для случая определенных интегралов. Несобственные интегралы. Геометрические приложения определенного интеграла. Современные методы обработки информации.	1
	Раздел 15. Дифференциальные уравнения.	
15.1	Основные понятия. Виды и методы решения дифференциальных уравнений первого порядка. Дифференциальные уравнения второго порядка. Современные методы обработки информации.	1
15.2	Решение линейных дифференциальных уравнений второго порядка с постоянными коэффициентами.	1
	Раздел 16. Функции нескольких переменных.	

16.1	Основные определения. Частные производные. Производная по направлению. Градиент. Дифференциал функции нескольких переменных – ФНП. Современные методы обработки информации.	1
16.2	Максимум и минимум ФНП. Наибольшее и наименьшее значения функции нескольких переменных. Условный экстремум. Понятие двойного интеграла.	1
	Раздел 17. Комплексные числа.	
17.1	Понятие комплексного числа. Арифметические операции над комплексными числами. Тригонометрическая и показательная форма комплексных чисел. Формула Эйлера. Современные методы обработки информации.	1
	Раздел 18. Числовые ряды.	
18.1	Понятие числовых рядов. Типы числовых рядов, основные понятия и свойства. Сходимость числовых рядов, критерии сходимости. Современные методы обработки информации.	1
	Раздел 19. Степенные ряды.	
19.1	Степенные ряды, основные понятия и свойства. Радиус сходимости степенного ряда. Теорема Абеля. Современные методы обработки информации.	1
	Раздел 20. Функциональные ряды Тейлора и Маклорена	
20.1	Ряд Тейлора. Ряд Маклорена, как частный случай ряда Тейлора. Необходимый и достаточный признак сходимости ряда Маклорена. Современные методы обработки информации.	1
20.2	Разложение функций в ряд Маклорена. Применение рядов в приближенных вычислениях.	1
	Раздел 21. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
21.1	Консультации по дисциплине.	1
	Раздел 22. Промежуточная аттестация по дисциплине	
22.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен).	1
22.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Линейная алгебра

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 1

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Обеспечение базовой подготовки, необходимой для дальнейшего освоения изучаемых в ВУЗе разделов прикладной математики, а также, иных дисциплин экономического профиля, требующих от студента глубоких знаний соответствующих разделов математики.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- ознакомить учащихся с теоретическими положениями перечисленных выше разделов линейной алгебры и аналитической геометрии, используемых для описания и исследования экономических процессов;
- приобрести практические навыки использования матричных операций, применения матричных методов для описания, моделирования и решения экономических задач;
- сформировать навыки проведения математических расчетов с использованием современных компьютерных технологий;
- сформировать навыки составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
- изучить методики представления результатов исследований в наглядной графической форме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.10

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Математический анализ

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Эконометрика

2.2.2 Теория вероятностей и математическая статистика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знать:

Уровень 1 Основы линейной алгебры, в том числе теорию матриц, систем линейных уравнений, векторных пространств, элементы аналитической геометрии, в том числе понятие гиперплоскости

Уровень 2 Основы линейной алгебры, в том числе теорию матриц, систем линейных уравнений, векторных пространств, элементы аналитической геометрии, в том числе понятие гиперплоскости, гиперповерхности уровня

Уровень 3 Основы линейной алгебры, в том числе теорию матриц, систем линейных уравнений, векторных пространств, элементы аналитической геометрии, необходимые для решения задач получения, хранения, обработки и анализа экономической информации; понятие гиперплоскости, гиперповерхности уровня, необходимые для построения и анализа математических моделей экономических задач

Уметь:

Уровень 1 Выполнять операции над множествами, матрицами, элементами векторных, решать системы линейных уравнений и задачи аналитической геометрии для обработки и анализа экономической информации. Применять инструментарий линейной алгебры

Уровень 2 Выполнять операции над множествами, матрицами, элементами векторных и евклидовых пространств, решать системы линейных уравнений и задачи аналитической геометрии для обработки и анализа экономической информации. Применять инструментарий линейной алгебры

Уровень 3 Выполнять операции над множествами, матрицами, элементами векторных и евклидовых пространств, решать системы линейных уравнений и задачи аналитической геометрии для обработки и анализа экономической информации. Применять инструментарий линейной алгебры для структурирования экономической информации и решения экономических задач

Владеть:

Уровень 1 Навыками применения математического инструментария линейной алгебры

Уровень 2 Навыками осуществления расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов, включающих математическую обработку данных методами линейной алгебры и составления алгоритмов вычисления алгебраических задач; применения математического инструментария линейной алгебры

Уровень 3 Навыками осуществления расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов, включающих математическую обработку данных методами линейной алгебры и составления алгоритмов вычисления алгебраических задач; применения математического инструментария линейной алгебры для построения математических моделей исследуемых экономических процессов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Матрицы и матричные операции.	
1.1	Введение. Матрицы. Виды матриц. Матрица строка и матрица столбец. Нулевая и единичная матрицы. Современные методы обработки информации.	1
1.2	Операции над матрицами. Методы и способы сложение и умножение матриц. Специфические свойства операции умножения матриц.	1
	Раздел 2. Определители квадратных матриц.	
2.1	Определители квадратных матриц. Вычисление определителя квадратной матрицы 1-го, 2-го и третьего и порядка. Современные методы обработки информации.	1
2.2	Теорема Лапласа о вычислении определителя квадратной матрицы произвольного порядка. Свойства определителей и методы расчета.	1
	Раздел 3. Обратная матрица.	
3.1	Понятие вырожденной матрицы. Алгоритм вычисления обратной матрицы. Ранг матрицы. Теорема о ранге матрицы. Современные методы обработки информации.	1
	Раздел 4. Матричные методы решения системы линейных уравнений.	
4.1	Системы линейных алгебраических уравнений - СЛАУ. Методы решения СЛАУ: метод обратной матрицы; формулы Крамера; метод Гаусса. Современные методы обработки информации.	1
4.2	Системы линейных однородных уравнений. Теорема Кронекера-Капелли. Теоремы о существовании решения однородной СЛАУ. Фундаментальная система решений.	1
	Раздел 5. Векторы и векторные операции	
5.1	Векторы на плоскости и в пространстве. Основные определения. Сложение и вычитание векторов. Современные методы обработки информации.	1
5.2	Скалярное произведение. Размерность и базис векторного пространства. Переход к новому базису. Евклидово пространство	1
	Раздел 6. Линейные операторы.	
6.1	Собственные векторы и собственные значения. Методы вычисления значений собственных векторов. Современные методы обработки информации. Составление отчетности. Использование информационных сетей.	1
	Раздел 7. Квадратичная форма.	
7.1	Закон инерции квадратичных форм. Теоремы о знакоопределенности квадратичной формы. Современные методы обработки информации.	1
	Раздел 8. Уравнение прямой на плоскости.	
8.1	Уравнение прямой с угловым коэффициентом. Уравнение прямой, проходящей через данную точку в заданном направлении. Уравнение пучка прямых. Уравнение прямой в отрезках. Общее уравнение прямой. Угол между прямыми, условия параллельности и перпендикулярности прямых. Современные методы обработки информации.	1
	Раздел 9. Кривые второго порядка.	
9.1	Кривые второго порядка. Нормальное уравнение окружности. Эллипс и его параметры. Уравнение гиперболы. Асимптоты гиперболы. Уравнение параболы. Современные методы обработки информации.	1
	Раздел 10. Прямая, плоскость и поверхность в пространстве.	
10.1	Прямая, плоскость и поверхность в пространстве. Примеры поверхностей: эллипсоид, гиперboloид, параболоид, конус, цилиндр, шар. Современные методы обработки информации.	1
	Раздел 11. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
11.1	Консультации по дисциплине.	1
	Раздел 12. Промежуточная аттестация по дисциплине	
12.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт).	1
12.2	Промежуточная аттестация по дисциплине(компьютерное тестирование).	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Конфликтология

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 1

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Вооружение обучающихся системой научных знаний в области теории конфликта и психодиагностическим инструментарием его диагностики; способствование формированию навыков конструктивного разрешения и предотвращения конфликтов в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- обеспечить усвоение обучающимися необходимых теоретических знаний, в области конфликтологии;
- сформировать конфликтологическую компетентность, обеспечивающую оптимальность интеграции субъектов деятельности и общения в социуме;
- сформировать у будущего специалиста мотивацию на усвоение знаний в области конфликтологии, что создаст возможность развития творческой индивидуальности специалиста;
- вызвать интерес к самостоятельному усвоению практических навыков по предупреждению и управлению конфликтами;
- раскрыть методологические, теоретические и методические проблемы конфликтологии;
- познакомить с классическими и современными концепциями, трактовками предмета конфликтологии, закономерностями, классификацией конфликтов и причин возникновения конфликтных ситуаций;
- дать знания о конфликтологии как науке и искусстве спора, ведения переговоров, решения конфликтных ситуаций, что приведет к глубокому пониманию их психологических механизмов;
- научить способам оригинального решения конфликтов в процессе межличностного взаимодействия как основы мастерства будущего специалиста;
- познакомить обучающихся с конфликтными технологиями посреднической деятельности при решении конфликтных ситуаций, учитывая проявление индивидуально-психологических особенностей конструктивного, делового и межличностного общения, управления людьми в коллективе;
- раскрыть арсенал средств диагностики конфликтов в различных сферах жизнедеятельности, выявления конфликтных личностей;
- научить работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.11

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Психология

2.1.2 Теория менеджмента

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Деловые коммуникации

2.2.2 Деловое общение

2.2.3 Групповая динамика и лидерство

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

Уровень 1 закономерности и этапы становления конфликтологии как науки, общие закономерности эволюции научных знаний о конфликте в России и за рубежом

Уровень 2 теоретические и методологические основы современной конфликтологии, основные этапы изучения конфликта, методы изучения конфликта

Уровень 3 общие закономерности возникновения, развития и завершения конфликтов, систему по прогнозированию, предупреждению и разрешению конфликтов

Уметь:

Уровень 1 применять на практике понятийно-категориальный аппарат конфликтологии, точно и полно анализировать эволюцию научных знаний о конфликте в России и за рубежом

Уровень 2 точно и полно анализировать конфликт, диагностировать его причины, объект, цели, мотивы, интересы и ценности конфликтующих сторон, компетентно вырабатывать и применять практические стратегии поведения в ходе конфликтного взаимодействия

Уровень 3 прогнозировать, предупреждать и разрешать конфликтные ситуации, работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Владеть:

Уровень 1 навыками конфликтологической культуры для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития, информацией об эволюции научных знаний о конфликте в России и за рубежом

Уровень 2 принципами и методологией объективного анализа конфликтов, арсеналом диагностических средств

	исследования конфликтов и современными методами конфликтологии в интересах изучения личности человека	
Уровень 3	основными методами и стратегиями прогнозирования, предупреждения и разрешения конфликтов, технологиями разбора и навыками управления различного рода конфликтов	
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Предмет конфликтологии	
1.1	Конфликтология как наука. Отрасли конфликтологии. Понятие конфликта. Субъективные и объективные факторы возникновения конфликта. Конструктивные и деструктивные функции конфликта. Структура конфликта и динамика его развития. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	1
1.2	Разновидности конфликтов.	1
	Раздел 2. Эволюция научных знаний о конфликте за рубежом	
2.1	Идеи античных философов о противоборстве, конфронтации, борьбе противоположностей, войне. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия во взглядах на конфликт за рубежом.	1
	Раздел 3. Эволюция научных знаний о конфликте в России	
3.1	Проблема конфликта в контексте русской истории. Отражение природы конфликта в российской культуре. Изучение конфликтов в российской философии, социологии, праве, военной науке, психологии: основные тенденции. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия во взглядах на конфликт в России.	1
	Раздел 4. Теоретические и методологические основы современной конфликтологии	
4.1	Значение теоретического исследования конфликтов. Основные виды классификации конфликтов. Общие научные принципы изучения конфликта. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	1
4.2	Методологические принципы конфликтологии. Системно-содержательный анализ конфликтного взаимодействия. Междисциплинарный подход к изучению конфликтов	1
	Раздел 5. Современная прикладная конфликтология	
5.1	Программа конфликтологического исследования. Система описания и основные этапы изучения конфликта. Особенности системно-ситуационного метода при проведении эмпирических исследований конфликтов. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	1
	Раздел 6. Прогнозирование и предупреждение конфликтов	
6.1	Прогнозирование возникновения конфликтов как главная предпосылка эффективной деятельности по предупреждению конфликтов. Принципы управления конфликтом. Профилактика конфликта. Условия предупреждения конфликта: структурно-организационные, функционально-организационные, личностно-функциональные, ситуативно-управленческие. Социально-психологические условия профилактики конфликтов. Работа в коллективе по прогнозированию и предупреждению конфликтов, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	1
	Раздел 7. Технология разрешения конфликтов	
7.1	Основные формы завершения конфликта: регулирование, затухание, устранение, перерастание в другой конфликт. Исход конфликта. Критерии разрешенности конфликтов. Работа в коллективе по разрешению конфликтов, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	1
7.2	Понятие об условиях и факторах конструктивного разрешения конфликтов. Прекращение конфликтного взаимодействия. Поиск общего в целях и интересах. Снижение негативных эмоций в конфликте. Изменение отношения к оппоненту. Объективное обсуждение проблемы. Учет статусов (должностного положения) участников конфликта. Факторы времени, третьей стороны, равновесия сил, культуры, единства ценностей, опыта (примера) и отношений в конфликте.	1
	Раздел 8. Внутриличностный конфликт	
8.1	Понятие внутриличностного конфликта. Показатели внутриличностного конфликта: когнитивная, эмоциональная, поведенческая сферы, интегральные показатели. Основные виды внутриличностного конфликта: мотивационный, нравственный, конфликт нереализованного желания, ролевой, адаптационный и конфликт неадекватной самооценки. Условия возникновения внутриличностного конфликта. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	1
8.2	Субъектно-объектная оценка человеческого бытия. Теория личности З. Фрейда и постфрейдистские концепции личности: психоаналитическое направление, гуманистическая школа, логотерапия, когнитивная психология и др.	1
	Раздел 9. Политический конфликт	
9.1	Сущность и особенности политического конфликта. Политические противоречия и политический антагонизм: формы их проявления в политическом конфликте. Внутренние и внешние детерминанты политического конфликта. Конфликт политических ценностей. Социальное неравенство как причина политического конфликта. Роль государства в политическом конфликте. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	1

	Раздел 10. Правовой конфликт	
10.1	Природа и виды правового конфликта. Понятие правового конфликта. Причины и мотивация правового конфликта. Сущность, формы и конфликтность правового отчуждения личности. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	1
	Раздел 11. Конфликты в экономике	
11.1	Характеристика основных понятий. Конфликт производства и потребления. Конфликтность производственных отношений. Конфликт труда и капитала. Конфликт как фактор экономического прогресса. Конфликт как фактор экономического кризиса. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	1
	Раздел 12. Этнический и национальный конфликты	
12.1	Основные понятия. Условия возникновения и развития этнических и национальных конфликтов. Национализм и этнофобия как субъективные основания разжигания этнических и национальных конфликтов. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	1
	Раздел 13. Глобальные международные конфликты и мирные стратегии	
13.1	Глобальные проблемы современности как основа международных конфликтов. Виды и особенности международных конфликтов. Становление глобального гражданского общества и международный конфликт. Роль международных организаций в разрешении международных конфликтов. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	1
	Раздел 14. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
14.1	Консультации по дисциплине.	1
	Раздел 15. Промежуточная аттестация по дисциплине	
15.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт).	1
15.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Маркетинг

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	5 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 1

Часов по учебному плану:	180
в том числе:	
- контактная работа	12,2
- самостоятельная работа	159
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- образовательная – усвоение обучающимися теории маркетинга, его назначения, оснований и порядка применения;
- практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному анализу и применению норм маркетинговой деятельности, умению правильно квалифицировать факты и обстоятельства, владении навыками проведения маркетингового исследования;
- воспитательная – формирование у обучающихся научного маркетингового мировоззрения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.12

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Экономическая теория

2.1.2 Конфликтология

2.1.3 Правоведение

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Методы принятия управленческих решений

2.2.2 Маркетинговые исследования

2.2.3 Международный маркетинг

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знать:

Уровень 1 Сущность, цели, основные принципы, функции и виды маркетинга

Уровень 2 Сущность, цели, основные принципы, функции и виды маркетинга, эволюцию развития и содержание маркетинговой концепции управления

Уровень 3 Сущность, цели, основные принципы, функции и виды маркетинга, эволюцию развития и содержание маркетинговой концепции управления, маркетинговую среду и ее структуру

Уметь:

Уровень 1 Использовать основные методы и системы сбыта

Уровень 2 Использовать основные методы и системы сбыта, использовать подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации

Уровень 3 Использовать основные методы и системы сбыта, использовать подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации, применять основы маркетинговых коммуникаций

Владеть:

Уровень 1 Методами влияния маркетинга на общество

Уровень 2 Методами влияния маркетинга на общество, методами социально-ответственного маркетинга и маркетинга партнерских отношений

Уровень 3 Методами влияния маркетинга на общество, методами социально-ответственного маркетинга и маркетинга партнерских отношений, приемами использования мирового опыта маркетинговой деятельности организаций

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	
1.1	Предмет, цели и задачи курса. Основные категории маркетинга. Социально-экономическая сущность маркетинга. Эволюция развития содержания и форм маркетинга.	1
1.2	Предмет, цели и задачи курса. Основные категории маркетинга. Социально-экономическая сущность маркетинга. Эволюция развития содержания и форм маркетинга.	1
1.3	Предмет, цели и задачи курса. Основные категории маркетинга. Социально-экономическая сущность маркетинга. Эволюция развития содержания и форм маркетинга. Место, роль, значение и развитие маркетинга в экономическом развитии страны в условиях рынка. Цели, задачи и принципы маркетинга. Сущность и тенденции рыночного развития по современной концепции маркетинга. Функции маркетинга и содержание маркетинговой деятельности. Основные виды маркетинга. Роль маркетинга в экономическом развитии России.	1

	Раздел 2. Маркетинговая среда и ее структура	
2.1	Анализ маркетинга: контролируемые и неконтролируемые факторы. Маркетинговая среда организации. Конкурентная среда. Особенности конкурентной среды российских предприятий.	1
2.2	Анализ маркетинга: контролируемые и неконтролируемые факторы. Маркетинговая среда организации. Конкурентная среда. Особенности конкурентной среды российских предприятий.	1
2.3	Анализ маркетинга: контролируемые и неконтролируемые факторы. Маркетинговая среда организации. Конкурентная среда. Особенности конкурентной среды российских предприятий. Анализ возможностей российского предприятия: производство, распределение и сбыт продукции, организационная структура и система управления, маркетинг, финансы. Факторы микросреды функционирования организации: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, клиенты, контактные аудитории фирмы. Факторы макросреды функционирования организации: правительство, демографические, экономические, природные, научно-технические, политические, культурного окружения. Особенности влияния факторов макро- и микросреды на деятельность российского предприятия.	1
	Раздел 3. Потребительский анализ, сегментация и выбор целевого рынка	
3.1	Спрос рынка как функция суммарного маркетингового давления. Расширяемый и нерасширяемый первичный спрос. Потребительский анализ, потребительский спрос, потребительские характеристики. Анализ потребностей: определение базового рынка. Изучение процесса покупательского выбора: сущность, цели, задачи, подходы. Анализ поведенческой реакции покупателя. Меры реакции покупателей: познавательная, эмоциональная, поведенческая. Макро- и микросегментация рынка: сущность, требования, подходы, принципы. Стратегии сегментации рынка. Поиск новых сегментов. Стратегии охвата базового рынка. Сегментация и дифференциация. Этапы микросегментации: анализ сегментации, выбор целевых сегментов, выбор позиционирования, целевая маркетинговая программа. Правила эффективной сегментации. Гиперсегментация и контрсегментация. Анализ привлекательности сегментов: потенциал рынка – жизненный цикл. Оценка привлекательности сегментов рынка и выбор целевых сегментов. Целевой сегмент рынка и позиционирование товара. Стратегии позиционирования. Целевая маркетинговая программа. Особенности сегментации российского рынка.	1
	Раздел 4. Маркетинговые исследования	
4.1	Маркетинговые информационные системы. Основные направления исследований в маркетинге. Концепция системы маркетинговой информации. Процесс маркетингового исследования.	1
4.2	Спрос рынка как функция суммарного маркетингового давления. Расширяемый и нерасширяемый первичный спрос. Потребительский анализ, потребительский спрос, потребительские характеристики. Анализ потребностей: определение базового рынка. Изучение процесса покупательского выбора: сущность, цели, задачи, подходы. Анализ поведенческой реакции покупателя. Меры реакции покупателей: познавательная, эмоциональная, поведенческая. Макро- и микросегментация рынка: сущность, требования, подходы, принципы. Стратегии сегментации рынка. Поиск новых сегментов. Стратегии охвата базового рынка. Сегментация и дифференциация. Этапы микросегментации: анализ сегментации, выбор целевых сегментов, выбор позиционирования, целевая маркетинговая программа. Правила эффективной сегментации. Гиперсегментация и контрсегментация. Анализ привлекательности сегментов: потенциал рынка – жизненный цикл. Оценка привлекательности сегментов рынка и выбор целевых сегментов. Целевой сегмент рынка и позиционирование товара. Стратегии позиционирования. Целевая маркетинговая программа. Особенности сегментации российского	1
	Раздел 5. Современные маркетинговые стратегии	
5.1	Понятие стратегического маркетинга. Стратегический маркетинг как процесс анализа, исследования рынков. Стратегическое управление: цели, задачи, основные этапы. Конкурентная и неконкурентная среда. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Анализ конкурентоспособности фирмы. Уровни маркетинговых стратегических решений: корпоративный, функциональный, инструментальный. Маркетинговые стратегии: сущность, классификация, построение, компоненты. Критерии классификации маркетинговых стратегий. Целевая маркетинговая стратегия: сущность, структура, характеристики. Портфельные стратегии, стратегии роста и конкурентные стратегии. Оценка и отбор оптимальных вариантов маркетинговой стратегии. Партнерство на рынке и согласование стратегий. Маркетинговый менеджмент.	1
	Раздел 6. Маркетинг-микс. Товар в системе маркетинга	
6.1	Классификация товаров: сущность, критерии, виды. Разработка товаров: товары, товарные марки, упаковка, услуги. Товарная единица, товарный ассортимент, товарная номенклатура. Товарное планирование: типы товаров, жизнеспособность товара, потребность в товаре. Формирование товарной политики российских предприятий. Конкурентоспособность товара в современных условиях: сущность, слагаемые, проблемы. Повышение конкурентоспособности российского товара и управление его качеством. Организация производства: «выталкивающая», «вытягивающая», «камбан», «точно вовремя», «дзидока». Проблемы создания высококачественного товара на российских предприятиях и пути их решения в современных условиях. Технология планирования и управления ассортиментом продукции предприятия.	1
	Раздел 7. Новые товары в рыночной стратегии	

7.1	Стратегия разработки новых товаров. Сущность, критерии и уровни новизны товара. Основные этапы разработки товара-новинки. Жизненный цикл товаров. Жизненный цикл стилей, моды и фетишей. Особенности освоения российского рынка новыми товарами как отечественного, так и зарубежного производства. Инновационная политика. Преемственность, непрерывность и последовательность инновационной политики – залог успеха фирмы. Планирование инновационной политики на российских предприятиях. Новые товары и фактор времени. Роль маркетинговых служб предприятия в создании и реализации нового товара. Основные принципы и задачи сервисной политики. Служба сервиса и ее функции. Особенности сервиса на различных рынках России.	1
	Раздел 8. Ценовая политика предприятия	
8.1	Теоретические основы рыночного ценообразования. Особенности ценообразования на различных рынках. Постановка задач ценообразования. Ценовая и неценовая конкуренция на рынках России. Анализ цен и товаров конкурентов. Выбор метода ценообразования. Подходы к проблеме ценообразования. Установление цен на новый товар. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Установление цен со скидками и зачетами. Инициативное изменение цен. Ценовые стратегии фирмы. Политика российского государства в области ценообразования: современный аспект. Особенности ценообразования на различных рынках России.	1
	Раздел 9. Сбытовая политика предприятия	
9.1	Основные методы и системы сбыта. Планирование сбытовой политики. Функции каналов товародвижения. Формирование и управление каналами сбыта. Логистика: сущность, задачи, функции. Выбор посредника и факторы формирования сбытовой сети. Оптовая и розничная торговля: типы, формы, функции. Особенности оптовой и розничной торговли в России. Организационные формы оптовой торговли. Состав и структура розничного товарооборота. Частная и стимулирующая торговля. Коммерческие формы и методы реализации товара. Лизинг как форма сбыта продукции. Торговый маркетинг и торговый персонал. Особенности создания и развития торгового персонала на российских и совместных предприятиях. Права торговых агентов. Основы эффективного управления торговым персоналом на российских предприятиях с учетом современных требований.	1
	Раздел 10. Коммуникационная политика предприятия	
10.1	Маркетинговые коммуникации: сущность, структура, типы, особенности. Реклама и ее виды. Стимулирование сбыта. Сервисная политика. Прямые (персональные) продажи. Паблик рилейшнз: сущность, история развития. Функции и области применения паблик рилейшнз в экономике России. Современные системы деловой коммуникации: основные элементы. Ярмарки и выставки. Персональные контакты в маркетинге: виды, сферы применения, инструментарий. Эффективная продажа. Совершенствование экспозиции. Культура маркетинга.	1
	Раздел 11. Роль рекламы в стратегии маркетинга	
11.1	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Разработка бюджета и планирование рекламной кампании. Выбор тем и девизов рекламных кампаний. Реклама в прессе. Закупка места под рекламу. Создание броских объявлений. Рекламно-коммерческие и другие средства рекламы. Реклама, распространяемая по принципу « в каждый дом». Наружная реклама и реклама на транспорте. Реклама на сферы промышленности и торговли. Финансовая реклама. Рекламные агенты и консультанты. Особенности рекламного бизнеса в России. Права и обязанности российских рекламодателей. Закон о рекламе.	1
	Раздел 12. Особенности маркетинга в различных сферах деятельности	
12.1	Особенности методов маркетинга на внешнем рынке. Формирование экспортной про-граммы предприятия. Экспортная политика российского предприятия. Экспортные воз-можности предприятия и планирование экспортного ассортимента. Основы управления экспортным ассортиментом. Особенности ценообразования в экспортном маркетинге. Конкуренция и конкурентоспособность товара. Сервисная политика предприятия. Патентно-правовое обеспечение экспортных операций. Обеспечение патентной чистоты экспортируемого товара. ФОССТИС экспортного товара. Особенности планирования, управления и контроля экспортного маркетинга. Маркетинг в сфере услуг. Маркетинг образовательных услуг. Биржевая деятельность и маркетинг. Маркетинг: информационный, политический, некоммерческий, территориальный, на рынках ценных бумаг и интеллектуальной собственности, банковской и страховой дея-тельности. Особенности маркетинговой деятельности в России в современных условиях.	1
	Раздел 13. Управление маркетингом	
13.1	Теория управления как область научного знания. Методология управления маркетингом. Модели, методы и принципы управления маркетингом в организации. Цели, субъекты и объекты управления маркетингом организации. Общая модель рыночной хозяйственной деятельности организации. Содержание процесса управления маркетингом: исследования; анализ; планирование; реализация; контроль и коррекция. Уровни управления маркетингом организации (высший, средний, оперативно-исполнительский, технический, вспомогательный). Стратегия и тактика управления маркетингом организации. Определение затрат на маркетинговые мероприятия. Формирование и выбор концепций маркетинговой деятельности.	1
	Раздел 14. Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности	
14.1	Планирование в системе управления маркетингом как основополагающая функция. Классификация и структура маркетинговых планов. Методика маркетингового планирования. Стратегическое и	1

	оперативное планирование. Методы анализа маркетинговых возможностей. Система целевых показателей маркетинга. Процедура разработка плана маркетинга организации. Методы определения затрат на маркетинговые мероприятия: «сверху вниз» и «снизу вверх». Определения затрат на отдельные маркетинговые мероприятия: определение постоянных и переменных затрат. Понятие системы управления и организационной структуры. Специализация и координация маркетинговой деятельности. Организационные структуры служб маркетинга на предприятии: задачи, функции, виды. Организационные структуры маркетинга: по функциям, по продукту, по рынкам, комбинированные. Организация службы маркетинга. Функции службы маркетинга. Современные процессы организации эффективного маркетинга. Особенности развития маркетинговых структур на предприятиях России. Контроль в маркетинге: сущность, назначение, объекты, типы, цели, приемы и методы. Уровни и методика маркетингового контроля.	
	Раздел 15. Маркетинг и общество: социальная ответственность и этика маркетинга, маркетинг партнерских отношений	
15.1	Влияние маркетинга на общество в целом и на потребителей. Действия граждан и общества, направленные на регулирование маркетинга. Консюмеризм (consumerism) как защита прав потребителей. Инвайронментализм (environmentalism) как защита окружающей среды. Становление социально ответственного маркетинга. Просвещенный маркетинг: маркетинг, ориентированный на потребителя; инновационный маркетинг; маркетинг ценностных достоинств; маркетинг с осознанием своей миссии; социально-этичный маркетинг. Этика маркетинга. Принципы взаимоотношений общества и маркетинга. Концепция приоритета потребительской ценности. Сущность и особенности маркетинга партнерских отношений. Партнерские отношения в системе стратегических соглашений, с потребителями, инвесторами, поставщиками и посредниками, сотрудниками, научными и образовательными учреждениями. Технология маркетинга партнерских отношений.	1
	Раздел 16. Особенности маркетинговой деятельности в странах с развивающейся рыночной экономикой	
16.1	Общие особенности маркетинговой деятельности фирмы в странах с различным уровнем развития рыночных отношений: промышленно развитые страны, страны с развивающейся рыночной экономикой, развивающиеся страны. Сравнительный анализ и основные тенденции развития маркетинга в странах БРИК. Зарождение, становление и развитие маркетинга в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Правовое регулирование маркетинговой деятельности в странах с развивающейся экономикой. Особенности действия законов в сфере рекламы и защиты прав потребителей в Китае, новых индустриальных странах (Южная Корея, Тайвань, Сянган (Гонконг), Син-гапур и др.), странах АСЕАН-4 (Индонезия, Малайзия, Таиланд, Филиппины) и др. Анализ состояния двухсторонних отношений между предприятиями России и предприятиями стран с развивающейся рыночной экономикой. Основные формы сотрудничества компаний Российской Федерации и предприятий стран с переходной экономикой. Основные направления развития эффективных внешнеэкономических отношений между Россией и странами с развивающейся рыночной экономикой в сфере производства, научно-технического обмена, образования и культуры.	1
	Раздел 17. Особенности маркетинговой деятельности в странах СНГ и Балтии	
17.1	Особенности становления рыночных отношений на Украине, в Беларуси, странах Средней Азии и Закавказья, странах Балтии. Сравнительный анализ современного состояния экономики основных зарубежных партнеров России: Беларуси, Украины, Казахстана, Азербайджана, Армении. Зарождение, становление и развитие маркетинга в бывших союзных республиках. Особенности государственного регулирования деятельности предприятий в этих странах. Правовое регулирование маркетинговой деятельности в странах СНГ и Балтии. Особенности действия законов о рекламе и защите прав потребителей в России, Беларуси, на Украине, в Казахстане, Латвии, Литве и Эстонии. Сравнительный анализ и основные тенденции развития внешнеэкономических отношений предприятий России с предприятиями стран Балтии и СНГ. Основные пути развития и укрепления внешнеэкономических связей между Россией, странами СНГ и Балтии в сфере производства, научно-технического обмена, образования и культуры	1
	Раздел 18. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
18.1	Консультации по дисциплине	1
	Раздел 19. Промежуточная аттестация по дисциплине	
19.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	1
19.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Философия

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 2

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Дать обучающимся глубокие знания теоретических основ и закономерностей функционирования философской науки, развить интерес к фундаментальным и теоретическим знаниям, стимулировать потребность в философских оценках истории и действительности, привить способности использования основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, саморазвития и самообразования.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- образовательная – усвоение обучающимися содержания современных философских учений в области онтологии, теории развития, гносеологии, социальной философии, антропологии, аксиологии, глобалистики, основных исторических типов, направлений, и школ философии;
- практическая – выработка навыков использования положений и категорий философии для анализа и оценки современных социальных явлений;
- воспитательная – формирование у будущих экономистов собственной гражданской и мировоззренческой позиции по различным проблемам личности, общества и познания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.13

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Обществознание (на основе среднего общего образования).

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Знать:

Уровень 1 предмет и основные функции философии

Уровень 2 основные исторические типы, направления, школы философии

Уровень 3 структуру мировоззрения и его связь с философией

Уметь:

Уровень 1 использовать положения и категории философии для анализа и оценки современных социальных явлений

Уровень 2 идентифицировать типы мировоззрения, типологизировать наиболее известные философские течения, школы

Уровень 3 использовать мировоззренческую функцию философии для формирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции

Владеть:

Уровень 1 навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание

Уровень 2 способностью вести диалог с носителями различных типов мышления, мировоззренческих установок и поведенческих стратегий

Уровень 3 навыками ведения дискуссии по обоснованию и изложению собственной гражданской и мировоззренческой позиции

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Философия, ее предмет и место в мировоззрении	
1.1	Философия, круг ее проблем. Функции философии в обществе. Понятие мировоззрения и его компоненты: рациональный, практический, ценностный. Исторические типы мировоззрения: миф, религия, философия. Особенности мифологического мировоззрения, его социальные функции. Мифы в прошлом и настоящем. Религиозное мировоззрение и его специфика, вера в сверхъестественное, религиозное освоение мира, культ, моральные ценности. Социальные функции религии в прошлом и настоящем. Роль философских знаний в формировании мировоззренческой позиции	2
1.2	Религия и философия: сходство и различие. Особенности философского мировоззрения. Специфика философских проблем. Основной вопрос философии и его различные трактовки. Отношение человека к миру и мира к человеку – главная философская проблема. Философия и нравственность. Философия в системе культуры. Философия и методология. Философия и наука, дискуссии о научности философии в литературе. Философия, политика, современность. Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	2
	Раздел 2. Исторические типы философии	
2.1	Философия Древнего Востока. Древнеиндийская философия: чарвака, джайнизм, буддизм. Философские школы в Древнем Китае, конфуцианство, даосизм. Человек в философии и культуре	2

	<p>Древнего Востока. Арабская (исламская) философия.</p> <p>Античная философия. Космоцентрический характер древнегреческой философии. Становление античной диалектики. Разработка актуальных проблем бытия человека в мире в философских взглядах и концепциях Фалеса, Гераклита, Демокрита, Сократа, Платона, Аристотеля и Эпикура.</p> <p>Материализм и идеализм в философии античности. Духовное и нравственное наследие античных мыслителей и его влияние на дальнейшее развитие философской мысли.</p> <p>Средневековая философия. Теоцентризм и символизм. Философия и богословие. Периодизация средневековой философии. Патристика: Тертуллиан, Августин Блаженный. Схоластика. Фома Аквинский и его учение о соотношении сущности и существования, веры и разума, религиозной и научной истины. Проблема универсалий в средневековой философии: реализм и номинализм.</p> <p>Эпоха Гуманизма и Возрождения и их влияние на философию Нового времени. Критика средневековой схоластики. Успехи естествознания в XVII в. Роль философии XVII в. в становлении и развитии научного познания. Вклад Ф. Бекона и Р. Декарта в разработку методов познания. Эмпиризм и рационализм. Рационализм и пантеизм Спинозы. Разработка проблем познания у Гоббса и Локка. Их социально-политические воззрения.</p> <p>Субъективный идеализм Д. Беркли и скептицизм (агностицизм) Д. Юма. Учение Лейбница о монадах.</p> <p>Особенности воззрений французских просветителей: П. Бейль, Ф. Вольтер, Ж.Ж. Руссо, Монтескье; их отношение к религии и социально-политические взгляды. Французский материализм XVIII в., его истоки и виднейшие представители: Ламетри, Дидро, Гольбах, Гельвеций и др. Атеизм французских материалистов и их социально-политические воззрения. Значение и историческая ограниченность французского материализма.</p> <p>Основные черты и принципы немецкой классической философии. Активно-деятельностное понимание человека. «Трансцендентальный идеализм» И. Канта, материалистические и агностические тенденции его философских воззрений. Категорический императив Канта. Отношение к религии.</p> <p>Критика взглядов И. Канта (Фихте и др.). Философия объективного идеализма Гегеля. Противоречие между диалектическим методом и системой у Гегеля. Значение взглядов Гегеля для дальнейшего развития философской мысли.</p> <p>Антропологический материализм Л. Фейербаха. Его отношение к диалектике. Созерцательность и метафизичность его воззрений. Отношение к христианству. Попытки создания новой религии.</p> <p>Возникновение и развитие марксистской философии, ее источники и составные части. Формирование философских взглядов К. Маркса и Ф. Энгельса. Обращение к коммунистическим идеям. Материалистическое понимание истории. Развитие Марксом и Энгельсом материалистической диалектики. Борьба Энгельса против догматизации и вульгаризации марксистской философии. Дискуссии вокруг марксизма в настоящее время.</p> <p>Реалии русской жизни и русская философия. Обращение к проблеме человека, вопросам нравственности, историософии. Философские взгляды В. Белинского, А. Герцена, Н. Чернышевского. Борьба материалистических и идеалистических тенденций. Особенности русской религиозно-идеалистической философии конца XIX – начала XX вв. Философия «всеединства» В. Соловьева, его этическое учение и социально-политические взгляды. Экзистенциально-персоналистическая философия Н. Бердяева. Этапы его мировоззренческой эволюции, отношение к проблемам свободы, творчества, к религии и марксизму. Философские воззрения В. Розанова, С. Булгакова и П. Флоренского.</p> <p>Иррационализм и субъективный идеализм А. Шопенгауэра. «Философия жизни» Ф. Ницше.</p> <p>Философия позитивизма. Основные этапы ее развития. Взгляды Конта, Спенсера, Милля; эмпириокритицизм Маха, Авенариуса, неопозитивизм (Б. Рассел, К. Поппер); постпозитивизм (Т. Кун, И. Лакатос, П. Фейерабенд).</p> <p>Социальные и идейные источники философии экзистенциализма. Основные направления экзистенциальной философии (М. Хайдеггер, К. Ясперс, Ж. Сартр, Камю и др.). Проблема смысла человеческой жизни и смерти, человеческой судьбы, страдания в экзистенциальной философии. Человек в условиях отчуждения и социальных кризисов. Влияние экзистенциальной философии на духовную жизнь Европы.</p> <p>Учение о бессознательном у З. Фрейда. Влияние взглядов Фрейда на философию и современную культуру.</p> <p>Неотомизм как официальная философия католической церкви. Отношение к духовному наследию Ф. Аквинского. Представители неотомистской философии: Веттер, Маритен, Жилсон. Социальные принципы современного католицизма. Отношение к научному прогрессу и глобальным проблемам современности.</p> <p>Эзотерические «школы» философствования, их мистический и эсхатологический характер. Влияние истории философии на способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p>	
	<p>Раздел 3. Философская картина мира. Бытие, материя, сознание</p>	
3.1	<p>Философский смысл категории бытия, ее специфика. Основные формы бытия. Диалектика бытия. Бытие природы, вещей, процессов. Бытие человека в мире природы. Специфика человеческого бытия. Бытие духовного и его формы. Социальное бытие.</p> <p>Проблема субстанции. Дуализм и монизм. Материалистический и идеалистический монизм.</p> <p>Формирование научно-философского понятия материи. Определение материи, фундаментальная роль категории материи в системе философского материализма, в формировании мировоззрения личности..</p>	2

	Материя и ее атрибуты.	
3.2	<p>Современная наука о сложной системной организации материи. Влияние учения о материи на формирование личностного мировоззрения. Основные уровни организации неживой и живой природы. Связь различных уровней организации материи, их качественная специфика и несводимость друг к другу. Проблема материалистического единства мира. Проблема происхождения жизни на Земле.</p> <p>Понятие движения. Единство материи и движения. Устойчивость и изменчивость, прерывность и непрерывность как характеристики движения. Движение и развитие. Основные формы и виды движения, их соотношение, качественная специфика и взаимосвязь. Дискуссии в современной науке о классификации форм движения материи.</p> <p>Пространство и время. Субстанциональная и реляционная концепция пространства и времени, их мировоззренческая и методологическая основы. Значение теории относительности для развития философских представлений о единстве материи, пространства и времени.</p> <p>Постановка проблемы происхождения и сущности сознания в истории философской мысли. Материалистические и идеалистические концепции сознания. Дискуссия о природе идеального. Отражение как всеобщее свойство материи. Отражение в неживой и живой природе. Психика как форма отражения, природа психического образа. Возникновение сознания и его общественная природа.</p> <p>Сознание и высшие формы психической деятельности: мышление, память, воля, эмоции. Сознание и язык. Знаково-символические системы. Самосознание и отношение к другому человеку. Предметность и рефлексивность самосознания.</p> <p>Общественное и индивидуальное сознание. Их диалектическая взаимозависимость. Относительная самостоятельность общественного сознания. Формы общественного сознания.</p> <p>Природа как объект философского осмысления. Понятие природы. Живая и неживая природа, их качественное различие и взаимосвязь. Проблема жизни, ее конечности и бесконечности в условиях Земли, ее уникальности или множественности во Вселенной. Философия и другие науки в познании живого. Природные предпосылки возникновения и существования человека. Человек как живой организм.</p> <p>Природа и общество. Изменения форм нравственного и эстетического отношения человека к природе в ходе истории. Противоречия в системе «общество-природа» в современную эпоху. Научно-технический прогресс и проблемы экологии. Идеи В.И. Вернадского о ноосфере.</p>	2
	Раздел 4. Диалектика как концепция связи и развития	
4.1	<p>Диалектика как учение об универсальных связях, изменении и развитии. Проблема развития как объект философского анализа: различные концепции. Диалектика и догматическое мышление. Диалектика, развитие, прогресс и регресс.</p> <p>Исторические формы диалектики: диалектика античной и немецкой классической философии, материалистическая диалектика.</p> <p>Универсальные связи бытия. Категории диалектики, их специфика и взаимосвязь. Единичное и общее. Явление и сущность. Форма и содержание. Диалектика причинных связей. Случайность и необходимость. Возможность и действительность.</p> <p>Диалектика количественных и качественных изменений. Качество и свойство. Качество и количество. Мера. Переход в новое качество. Скачки.</p> <p>Проблема противоречивости развития. Противоречивость бытия и сознания. Единство и борьба противоположностей. Основные типы противоречий: внутренние и внешние, антагонистические и неантагонистические.</p> <p>Закон отрицания. Диалектические отрицания и синтезы. Цикличность и поступательность изменений. Проявление закона отрицания в сфере природы, общественной жизни, человеческого познания.</p> <p>Методологическое значение категорий и законов диалектики, их роль в развитии способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p>	2
	Раздел 5. Познание, его возможности и границы	
5.1	<p>Познание мира как объект философского осмысления и как средство формирования мировоззренческой позиции. Различные точки зрения на проблему познаваемости мира. Логика, методология и методика научного познания. Субъект и объект познания. Чувственное и рациональное познание. Формы чувственного познания. Рациональное познание как опосредованное, языковое отражение действительности. Единство чувственного и рационального в познании.</p> <p>Проблема истины в научном и философском познании. Объективность истины. Диалектика абсолютной и относительной истины. Конкретность истины. Критерии истины и различные подходы к их определению. Практика как основной и всеобщий критерий истины.</p>	2
5.2	<p>Научное познание и его особенности. Наука как специализированная форма познания. Научное познание – единство знания и деятельности. Объективность и предметность научного познания, его отличие от обыденного, художественного и других способов освоения мира. Специфические признаки научного познания: специализированный язык науки, средства и методы деятельности, системность и обоснованность научных знаний, ориентация на объективную истинность как высшую ценность науки. Значение методологических принципов научного познания.</p> <p>Структура и динамика научного познания. Эмпирический и теоретический уровни познания, их различие по предмету, методам и формам познания. Эмпирический уровень: методы получения и проверки знаний (наблюдение, эксперимент), методы обработки и систематизации знаний (анализ,</p>	2

	<p>синтез, индукция, дедукция). Формы знания – научный факт, эмпирические законы.</p> <p>Теоретический уровень: методы построения идеального объекта (идеализация, формализация, аксиоматизация, восхождение от абстрактного к конкретному и др.); формы знаний (идеи, принципы, знаковые модели, гипотезы, теории).</p> <p>Взаимодействие философии и науки в процессе познания природы и общества. Особенности естественно-научного, технического и социального знания. Общество и человек как объект социального познания. Социальный эксперимент. Роль философских принципов в построении социальной теории. Соотношение исторических и логических методов в социальном познании. Системный подход в общественном познании. Наука и нравственность. Этические нормы и ценности науки.</p> <p>Роль науки в развитии способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции в прогнозировании и решении глобальных проблем современности.</p>	
	Раздел 6. Человек, общество, история	
6.1	<p>Специфика и актуальность философского рассмотрения проблемы человека, ее значение для формирования мировоззренческой позиции личности.</p> <p>Антропосоциогенез и его составляющие. Предметно-преобразовательная деятельность как способ бытия человека в мире. Соотношение природного и социального в человеческой жизнедеятельности. Человек как субъект и объект культурно-исторического процесса.</p> <p>Человек и история. Противоречия исторического бытия человека и его развитие. Проблемы формирования человеческой индивидуальности и ее самореализации.</p> <p>Жизнь и смерть как предмет эмоционального восприятия и философского размышления. Проблемы жизни и смерти в духовном опыте человечества. Самоценность человеческой жизни. Смысл жизни как проблема. Биологическая и социальная продолжительность человеческой жизни, смерть и бессмертие. Дискуссии по вопросу о «праве на смерть».</p>	2
6.2	Учебная дискуссия «Что важнее: общество или личность?»	2
6.3	<p>Общество как саморазвивающаяся система. Качественное своеобразие природных и социальных процессов. Понятие общественного производства и способа производства. Материальное и духовное производство: их связь и взаимодействие в историческом процессе. Производство социальных связей. Общественное бытие и общественное сознание.</p> <p>Диалектика «живой» и «опредмеченной» деятельности в структуре производительных сил и производственных отношений.</p> <p>Единство и многообразие мировой истории. Различные концепции периодизации мировой истории. Развитие общества как естественно-исторический процесс. Вариативность в историческом процессе.</p> <p>Субъекты и движущие силы исторического процесса. Социальная структура общества. Политическая система общества. Государство как социальный институт. Проблемы создания правового государства.</p> <p>Исторические общности людей. Изменение места человека в мире в ходе истории. Роль исторических личностей: субъективные и объективные факторы. Соотношение необходимости и сознательной деятельности людей в историческом процессе. Волонтаризм и фатализм, формы их проявления, теоретическая несостоятельность и политическая опасность.</p> <p>Ускорение «ритма истории». Становление будущего и критерии общественного прогресса. Социально-философское учение об обществе как основа становления способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p>	2
	Раздел 7. Человек, культура, цивилизация	
7.1	<p>Культура как предмет философского анализа. Философское понятие культуры. Общество и культура. Культура и идеология. Культура и научно-технический прогресс. Проблема «массовой» и элитарной культуры. Социальные функции культуры.</p> <p>Культура как мир человека, как способ самоопределения и развития личности. Культура и творчество. Самосознание и самооценка, образованность и культура. Духовность и интеллигентность. Культура общения: диалоги и плюрализм мнений. Культура и демократия. Единство, многообразие и взаимодействие культур. Национальное и интернациональное в культуре, запад и восток.</p> <p>Культура и цивилизация. Цивилизация как социокультурное образование. Цивилизационные основы существования человечества. Современная цивилизация, ее особенности и противоречия. Проблемы кризиса цивилизации и пути выхода из него.</p> <p>Человек как субъект духовного производства. Духовные потребности и ценности. Соотношение понятий «индивид», «человек», «личность».</p> <p>Политическая культура и политическая деятельность. Политические отношения и политические взгляды. Идеологический и психологический аспекты политического сознания. Философия политики и политическая философия.</p> <p>Правовая культура личности. Правовые отношения и правовые взгляды. Сущность права. Понятие правового государства и актуальные проблемы его формирования в современных условиях.</p> <p>Нравственная культура как регулятор человеческой жизнедеятельности. Исторические типы морали. Классовое и общечеловеческое в морали. Моральные нормы поведения людей. Нравственное воспитание в процессе формирования личности. Структура нравственного сознания.</p> <p>Идеалы смысла жизни. Категории справедливости, долга и чести, добра и зла.</p> <p>Эстетическая культура и освоение мира. Искусство как специфическая форма сознания и выражения эстетических отношений человека. Эстетическое чувство. Эстетическое воспитание в формировании личностных качеств человека.</p> <p>Религиоведческая культура личности. Структура и специфика религиозного сознания. Религиозная</p>	2

	идеология и психология. Социальные, гносеологические и психологические корни религии. Мировые религии. Соотношение религиозного и научного мировоззрения. Деятельность церкви на современном этапе. Свобода совести. Атеистическое сознание в системе научного мировоззрения и в духовной культуре. Философия религии и религиозная философия. Личность и проблема ценностных ориентаций. Природа и классификация ценностей. Свобода как ценность. Ценности и нормы. Ценности мнимые и действительные. Ценности личностные, групповые и общечеловеческие. Культура и ценностные ориентации в системе мировоззренческой позиции личности.	
	Раздел 8. Глобальные проблемы современности и будущее человечества	
8.1	Деловая игра «Глобализация: pro et contra»	2
8.2	Современная глобальная ситуация – естественно-исторический результат стихийности и неравномерности социально-экономического развития и научно-технического прогресса во второй половине XX столетия. Необходимость решения глобальных политических, экологических, демографических, экономических и других проблем для выживания человечества и дальнейшего социального прогресса в условиях взаимосвязанного и целостного мира. Социально-экономические и политические контрасты современной цивилизации. Иерархия глобальных проблем. Становление будущего как реальный исторический процесс и итог столкновения противоборствующих тенденций в жизни общества. Стимулы и потенциалы общественного развития. Сущность и перспективы научно-технической революции, ее возможные последствия и возрастание роли человеческого фактора во всех сферах жизни общества. Ограниченность и опасность технократического мышления. Гуманистический потенциал научно-технического прогресса человечества. Предвосхищение будущего – необходимое условие целесообразной деятельности людей. Социальное предвидение – опережающее отражение действительности. Проблема достоверности социального предвидения и его научные критерии. Основные методы прогнозирования: экстраполяция, историческая аналогия, компьютерное моделирование, сценарии будущего и экспертные оценки. Типы (виды) социальных прогнозов. Гуманистическая миссия социального прогнозирования. Аляризм и гуманизм социального прогнозирования. Место глобальных проблем современности в системе формирования мировоззренческой позиции личности и общественного мнения масс.	2
	Раздел 9. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
9.1	Консультации по дисциплине	2
	Раздел 10. Промежуточная аттестация по дисциплине	
10.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	2
10.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2

Аннотация рабочей программы дисциплины

Теория вероятностей и математическая статистика

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 2

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Обеспечение базовой подготовки, необходимой для дальнейшего освоения изучаемых в ВУЗе разделов прикладной математики, а также, иных дисциплин экономического профиля, требующих от студента глубоких знаний соответствующих разделов математики.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- ознакомить учащихся с теоретическими положениями теории вероятностей и ее применения для моделирования и исследования экономических процессов;
- приобрести практические навыки статистического анализа экспериментальных данных экономических и социальных исследований, вычисления их основных характеристик;
- сформировать навыки проведения математических расчетов с использованием современных компьютерных технологий;
- формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
- изучить методики представления результатов исследований в наглядной графической форме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.14

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Математика

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Эконометрика

2.2.2 Математические методы в управлении проектами

2.2.3 Статистика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знать:

Уровень 1 основы теории математической статистики, необходимые для решения экономических задач

Уровень 2 классическое и статистическое определение вероятности событий

Уровень 3 операции над событиями и их представление на диаграмме Венна, Методы описания повторных независимых испытаний. Формулу Бернулли.

Уметь:

Уровень 1 вычислять число сочетаний, число размещений и перестановок.

Уровень 2 применять аппарат математической статистики для теоретического и экспериментального исследования и решения экономических задач

Уровень 3 вычислять вероятности повторных испытаний, проводимых по схеме Бернулли

Владеть:

Уровень 1 навыками анализа и применения математических моделей для оценки состояния, и прогноза развития экономических явлений и процессов

Уровень 2 вероятно- статистическим подходом для построения моделей рыночной экономики

Уровень 3 вероятностными методами описания результатов выборочного контроля

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Вероятность события. Основные понятия и определения	
1.1	Классификация событий. Классическое и статистическое определение вероятности события. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.	2
1.2	Геометрическое определение вероятности.	2
	Раздел 2. Элементы комбинаторики	
2.1	Основные понятия комбинаторики. Правила произведения и суммы. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.	2
2.2	Виды комбинаций элементов конечных множеств: размещения, перестановки, сочетания и их свойства.	2
	Раздел 3. Исчисление вероятностей событий	

3.1	Операции над событиями, диаграммы Венна. Теорема сложения для несовместных событий. Понятие зависимости событий и условная вероятность. Теорема умножения. Формула полной вероятности. Формула Байеса. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.	2
	Раздел 4. Дискретные случайные величины	
4.1	Дискретная случайная величина. Функция распределения дискретной случайной величины и ее график.	2
4.2	Повторные испытания, формула Бернулли. Локальная и интегральная теоремы Лапласа. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.	2
	Раздел 5. Числовые характеристики дискретных случайных величин	
5.1	Математическое ожидание и его свойства. Дисперсия, среднее квадратическое отклонение и их свойства.	2
5.2	Мода и медиана. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.	2
	Раздел 6. Непрерывные случайные величины	
6.1	Непрерывные случайные величины и их вероятностные характеристики. Интегральная и дифференциальная функция распределения. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.	2
	Раздел 7. Типовые распределения случайных величин	
7.1	Равномерное распределение, распределение Пуассона, экспоненциальное распределение, нормальное распределение и их характеристики. Правило трех сигм. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.	2
	Раздел 8. Выборочный метод	
8.1	Генеральная и выборочная совокупности, повторная и бесповторная выборки, эмпирическая функция распределения. Среднее арифметическое, дисперсия, стандартное отклонение, мода, медиана, размах вариационного ряда. Графическое представление статистических данных. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.	2
	Раздел 9. Расчет характеристик выборки и их оценка	
9.1	Средняя квадратическая ошибка характеристик выборки при повторном и бесповторном отборе членов. работа. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность.	2
	Раздел 10. Проверка статистических гипотез	
10.1	Понятие статистической гипотезы. Критерий Колмогорова. Критерий согласия «хи-квадрат». Критерий согласия Пирсона. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность.	2
	Раздел 11. Элементы теории корреляции	
11.1	Понятие корреляционной зависимости. Основные задачи теории корреляции: выбор связи, оценка тесноты и существенности связи. Коэффициент корреляции. Метод наименьших квадратов. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.	2
	Раздел 12. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
12.1	Консультации по дисциплине	2
	Раздел 13. Промежуточная аттестация по дисциплине	
13.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	2
13.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2

Аннотация рабочей программы дисциплины

Институциональная экономика

Закреплена за кафедрой:	Экономической теории и мировой экономики
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	5 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 2

Часов по учебному плану:	180
в том числе:	
- контактная работа	18,2
- самостоятельная работа	153
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- освоение ключевых положений и методологии институциональной экономической теории;
- использование выводов институциональной экономической теории для формирования у студентов системных и реалистичных представлений о закономерностях экономической организации на всех ее уровнях. Реализация указанной цели предполагает взаимосвязанное решение комплекса задач.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- изучение категориального аппарата и методологии институциональной экономической теории;
- изучение основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- выяснение закономерностей формирования, функционирования и развития экономических институтов;
- выявление закономерностей взаимодействия институциональной среды с экономической сферой, влияния институтов на поведение экономических агентов и формы хозяйственной организации;
- уточнение моделей экономических процессов на основе введения в них институционального фактора;
- выяснение институциональных закономерностей организации экономических взаимодействий
- структурный анализ организаций как участников рынка;
- анализ институтов как факторов экономического равновесия и его динамики на микро- и макроуровнях;
- рассмотрение проблемы производства институтов через призму институционального выбора;
- выявление природы и институциональной функции государства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.15

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Экономическая теория

2.1.2 Математика

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Экономика организаций на примере ведущих отраслей региона

2.2.2 Национальная экономика

2.2.3 Мировая экономика и МЭО

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

Уровень 1 основные понятия, применяемые в институциональной экономике; основные особенности ведущих школ и направлений институциональной экономики; основные положения теории трансакционных издержек

Уровень 2 основные положения институциональной теории контрактов; основные закономерности формирования и функционирования институтов; основные методы институционального анализа; типологию оппортунистического поведения экономических агентов

Уровень 3 основные закономерности трансформации институтов; институциональные факторы экономической эволюции; основные методы сбора и обработки информации, необходимой для институционального анализа

Уметь:

Уровень 1 использовать основы экономических знаний для институционального анализа в различных сферах деятельности; собирать и обрабатывать данные, необходимые для институционального анализа; применять теорию трансакционных издержек для институционального анализа; учитывать неопределенность и асимметрию информации а также неполноту контрактов

Уровень 2 анализировать спецификацию прав собственности экономических агентов; анализировать процессы формирования и функционирования институтов; применять основные методы институционального анализа; применять современные продвинутое методы неинституционального анализа

Уровень 3 учитывать оппортунистическое поведение экономических агентов при решении прикладных задач; анализировать явления и процессы в экономике во взаимосвязи с экономическими институтами; выявлять проблемы институционального характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения

Владеть:

Уровень 1	основными методами институциональной экономики при решении профессиональных задач; навыками сбора и обработки данных, необходимых для институционального анализа; навыками применения аппарата теории игр при проведении институционального анализа
Уровень 2	навыками применения теории транзакционных издержек при проведении институционального анализа; навыками применения теории контрактов при проведении институционального анализа; методами анализа процессов формирования и функционирования институтов; продвинутыми методами современного неинституционального анализа
Уровень 3	информацией, необходимой для продвинутого неинституционального анализа; методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; навыками оценки эффективности экономической политики государства на основе анализа институтов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. . Предмет изучения институциональной экономики и её место в современной экономической теории	
1.1	Основы экономических знаний в различных сферах деятельности. Понятие института. Роль институтов в функционировании экономики. Классификация институтов по признаку ситуаций, в которых они возникают. Институционализм и неоклассическая экономическая теория.	2
1.2	Старый и новый институционализм. Основные течения современного неинституционализма	2
	Раздел 2. Модели поведения человека в институциональной экономике	
2.1	Модель экономического человека. Альтернативные модели экономического человека. Рациональное поведение. Принцип рациональности. Поведенческие предпосылки институционального анализа. Институт хозяйственной этики и экономическое поведение. Основные понятия теории игр.	2
2.2	Кооперативные и некооперативные взаимодействия. Виды равновесий при взаимодействии. Характеристика и технология поиска равновесий доминирующих стратегий, по Нэшу, Штакельбергу и Парето.	2
	Раздел 3. Транзакционные издержки	
3.1	Понятие и виды трансакций. Типология трансакционных издержек. Транзакционные и трансформационные издержки.	2
3.2	Транзакционные издержки и спецификация (размывание) прав собственности. Внешние эффекты. Транзакционные издержки и контрактные отношения	2
	Раздел 4. Теория прав собственности	
4.1	Система прав (отношений) собственности и основные концепции. Типы прав собственности.	2
4.2	Спецификация прав собственности. Распределение прав собственности и его эффективность. Обмен правомочиями и теорема Коуза.	2
	Раздел 5. Теория экономических организаций	
5.1	Организация в экономической теории. Классификация институциональных форм организации в зависимости от наличия процессов производства, реализации и воспроизводства.	2
5.2	Организация как система социальных отношений. Дихотомия: институты и организации. Контроль и власть в хозяйственной организации.	2
	Раздел 6. Организация и теория групп	
6.1	Организация и группы. Большие группы. Малые группы. Группы специальных интересов и распределительные коалиции.	2
6.2	Традиционная теория групп. Казуальное направление. Формальный вариант	2
	Раздел 7. Фирма как экономическая организация	
7.1	Фирма в неоклассической теории. Объяснение причин возникновения фирмы в неинституциональной теории. Контрактная теория фирмы.	2
7.2	Теория принципала-агента. Альтернативные цели фирм. Организация и обработка информации. Типология хозяйственных организаций.	2
	Раздел 8. Институциональная структура экономики	
8.1	Понятие институциональной структуры. Институциональная структура общества. Иерархия правил и институтов.	2
8.2	Институциональная структура и институциональная среда.	2
	Раздел 9. Институциональные изменения	
9.1	Стабильность институтов и институциональные изменения. Понятие институционального равновесия. Механизм институциональных изменений.	2
9.2	Государство и институциональные изменения. Институциональные изменения в условиях переходной экономики.	2
	Раздел 10. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
10.1	Консультации по дисциплине	2
	Раздел 11. Промежуточная аттестация по дисциплине	
11.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	2
11.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2

Аннотация рабочей программы дисциплины

Информационные технологии в менеджменте

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 2

Часов по учебному плану:	144
в том числе:	
- контактная работа	12,2
- самостоятельная работа	123
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – ознакомить учащихся с теоретическими основами пакетов прикладного программного обеспечения в менеджменте;

-практическая – привить навыки практической деятельности по сбору и обработке информации, проведению расчетов и формированию выводов, характеризующих состояние и развитие ситуации с использованием ЭВМ;

-воспитательная – развить способность предвидения, воображения и интуиции;

сформировать представление о современных проблемах информационного обеспечения юридической деятельности и путях их решения; развить навыки профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.16

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Информатика, математика.

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

Уровень 1 основные понятия информатики и информационных технологий управления

Уровень 2 структуры, назначение и классификацию информационных систем

Уровень 3 концепции эффективной обработки экономических данных и экономических показателей в соответствии с поставленной задачей управления

Уметь:

Уровень 1 применять современные методы и информационные технологии интеллектуального анализа экономической информации с целью выработки оптимальных управленческих решений

Уровень 2 моделировать сложные нестандартные ситуации с целью научиться принимать адекватные решения в условиях неопределенности и рисков

Уровень 3 обосновывать применяемые методы и технологии при решении задач управления

Владеть:

Уровень 1 современными методами и информационными технологиями интеллектуального анализа экономической информации с целью выработки оптимальных управленческих решений

Уровень 2 приемами моделирования сложных нестандартных ситуаций с целью научиться принимать адекватные решения в условиях неопределенности и рисков и с учетом основных требований информационной безопасности

Уровень 3 основными категориями и понятиями, характеризующими обобщение, анализ, восприятие информации позволяющими принимать решения, в том числе в условиях неопределенности и риска и с учетом основных требований информационной безопасности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Информационные процессы в менеджменте	
1.1	Сущность информационных систем менеджмента. Информационная технология (ИТ) как инструмент формирования управленческих решений.	2
1.2	Понятие информационного обеспечения, его структура. Немашинное и внутримашинное информационное обеспечение. Классификация аппаратных средств ИТ. Состав технического обеспечения ИТ менеджмента. Критерии выбора средств технического обеспечения. Классификация программного обеспечения. Прикладное программное обеспечение	2
	Раздел 2. Определение и задачи информационной технологии	
2.1	ИТ как система. Этапы развития информационных технологий. Классификация ИТ. Современное состояние и тенденции развития ИТ.	2
2.2	Практические занятия Сетевая операционная система и архитектура сети. Распределенная обработка данных. Направления использования Интернета как новой среды делового общения. Маркетинг в Интернет.	2

	Раздел 3. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений	
3.1	Понятие системы поддержки принятия решений (СППР). Характеристика и назначение. Основные компоненты. Функции СППР. Основные виды СППР. Классы СППР. Примеры задач, решаемых с привлечением СППР.	2
3.2	Примеры задач, решаемых с привлечением СППР и способных решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	2
3.3	Понятие компьютерной информационной гиперсреды, ее возможности: интерактивность, эффект присутствия, возможность получения информации от клиента, активная роль потребителя, получение заказов, информации о конкурентах. Электронная коммерция.	2
	Раздел 4. Технологии аналитического моделирования в системах поддержки принятия решений	
4.1	Универсальные и специализированные генераторы поддержки принятия управленческих решений. Определение и структура системы искусственного интеллекта. Определение, свойства и применение экспертных систем в технологии принятия управленческих решений, способных решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности .	2
4.2	Особенности корпоративных информационных систем (КИС), требования, тенденции. КИС и менеджмент. Современное состояние рынка КИС.	2
	Раздел 5. Проектирование и организация информационных систем менеджмента	
5.1	Цикл развития АИС, этапы цикла и целевая продукция этапов. Роль заказчика в создании АИС и постановке задач.	2
	Раздел 6. Автоматизация процесса проектирования автоматизированных информационных систем	
6.1	Методология быстрой разработки приложений. Современные методы системной и программной инженерии. CASE-технологии как самостоятельное направление в проектировании информационных систем и новых ИТ. Обзор современных CASE-пакетов, способных решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	2
6.2	CASE-технологии как самостоятельное направление в проектировании информационных систем и новых ИТ. Обзор современных CASE-пакетов.	2
6.3	Виды угроз безопасности. Методы и средства защиты информации в экономических ИС, способных решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,. Обеспечение информационной безопасности в сети Интернет.	2
	Раздел 7. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
7.1	Консультации по дисциплине.	2
	Раздел 8. Промежуточная аттестация по дисциплине	
8.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен).	2
8.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	2

Аннотация рабочей программы дисциплины

Статистика

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	8 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 2 Экзамен, курс - 2

Часов по учебному плану:	288
в том числе:	
- контактная работа	26,4
- самостоятельная работа	249
- контроль	12,6

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Формирование у будущего специалиста в области экономики готовности к профессиональной деятельности, умения использовать современные приемы и методы выполнения расчётов статистических показателей и формулирования основных выводов, осуществления комплексного анализа изучаемых социально-экономических явлений и процессов.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- теоретическое освоение обучающимися знаний в области статистических исследований;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области;
- изучение опыта зарубежных организаций и определение возможности его использования в работе российских компаний;
- понимание механизмов статистических исследований, соответствующих реальной социально – экономической действительности;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на уровне бизнес–организации, органов государственного и муниципального управления;
- приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально-экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных проблем;
- формирование навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.17

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Математика

2.1.2 Теория менеджмента

2.1.3 Экономическая теория

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Эконометрика

2.2.2 Учет и анализ

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знать:

Уровень 1 основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин, концепции обработки данных в соответствии с поставленной задачей, основные категории, понятия, инструментарий статистического исследования, эконометрические методы и алгоритмы, позволяющие анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

Уровень 2 основные категории и понятия математических методов, характеризующие экономические процессы и позволяющие строить стандартные теоретические и эконометрические модели, правила статистической группировки, способы представления статистических данных, основы корреляционно-регрессионного анализа

Уровень 3 современную систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне, приемы и средства статистического анализа, основные категории и понятия, характеризующие обобщение, анализ, восприятие информации позволяющие анализировать результаты расчетов и обосновывать управленческие решения, отличия аргументов (суждений, оценок, мнений, заключений) от фактов (наблюдений, событий, данных), позволяющие проанализировать эффективность и результативность исследования

Уметь:

Уровень 1 оценивать информацию с точки зрения важности, актуальности, доступности, позволяющую разрабатывать эффективные управленческие решения, формировать механизмы, позволяющие принимать адекватные решения в условиях неопределенности, обосновывать выбор методологии статистического исследования в соответствии с поставленной задачей, рассчитывать и анализировать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Уровень 2 обосновывать концепции использования математического инструментария в соответствии с поставленной задачей, интерпретировать результаты проведенного исследования с целью разработки эффективного решения, организовывать и проводить статистическое наблюдение, выполнять

	группировку и сводку статистических данных
Уровень 3	наглядно представлять статистические данные, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и адаптировать их к конкретным задачам

Владеть:

Уровень 1	необходимой терминологией, характеризующей обобщение, анализ, восприятие информации для исполнения управленческого решения, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, навыками применения современного математического инструментария решения экономических задач, современными методами и средствами сбора экономических и социальных данных
Уровень 2	основными математическими методами и алгоритмами обобщения, анализа, восприятия информации, позволяющими организовать подходы для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, принципами и направлениями из разных областей знаний в своей деятельности позволяющими выбрать средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, основными аргументами, позволяющими проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы, технологиями, математическими методами и алгоритмами обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей
Уровень 3	приемами и средствами статистического анализ, приемами и способами наглядного представления статистических данных, навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Предмет и метод статистики	
1.1	Введение в учебную дисциплину: цель, задачи и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.	2
1.2	Понятие о статистике и статистическом исследовании. Важнейшие составляющие статистической науки. Общая теория статистики, ее предмет и содержание. Основные задачи статистики. Органы государственной статистики Российской Федерации. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.	2
	Раздел 2. Основные категории статистики как науки	
2.1	Статистическая совокупность, ее особенности. Однородные и разнородные совокупности. Единица совокупности и ее признаки. Варьирующие признаки. Статистический показатель - количественная оценка свойства изучаемого явления. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета.	2
2.2	Основные показатели теории статистики. Элементы и определяющие признаки совокупности. Классификация аналитических показателей. Понятие о вариации признака.	2
	Раздел 3. Статистическое наблюдение и сводка	
3.1	Основные этапы статистического наблюдения. Программно-методологические формы статистического наблюдения. Цель наблюдения. Объект наблюдения, единица наблюдения. Разработка программы наблюдения. Проектирование формуляров, составление текста инструкции. Выбор источников информации. Способы сбора данных. Организационные формы проведения наблюдения. Программа наблюдения. Виды ошибок и контроля статистических данных. Статистическая сводка. Абсолютные, относительные и средние величины статистической сводки. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность.	2
	Раздел 4. Группировка статистических данных. Способы представления статистических результатов	
4.1	Группировочные признаки и группировки. Формула Стерджесса. Типологическая, структурная, аналитическая группировки. Простая, многомерная, комбинационная группировки. Ряды распределения. Атрибутивные и вариационные ряды распределения. Дискретные и интервальные ряды. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность.	2
4.2	Вторичные группировки. Статистические таблицы, их виды. Подлежащее и сказуемое статистической таблицы. Графический метод. Статистические графики. Основные элементы графика. Классификация статистических графиков	2
	Раздел 5. Относительные и средние величины	
5.1	Коэффициенты, удельные и структурные показатели. Относительная величина в статистике. Типы относительных величин. Средние величины, формы и виды. Степенные средние. Простые и взвешенные средние. Выбор форм средней. Структурные средние величины. Мода и медиана. Квартили, децили. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных	2

	информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность.	
	Раздел 6. Показатели вариации	
6.1	Понятие о вариации. Показатели вариации. Размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение. Коэффициент асимметрии, эксцесса. Квартильный и децильный коэффициенты дифференциации. Показатели уровня концентрации. Средний уровень признака. Дисперсия среднего значения. Показатели колеблемости в относительных величинах. Дисперсия признака. Виды дисперсий: общая, межгрупповая, внутригрупповая. Коэффициент детерминации. Эмпирическое корреляционное отношение. Проверка гипотез о характере распределения. Нулевая и альтернативная гипотезы. Уровень значимости и уровень надежности. Правило принятия или отвержения гипотезы. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность.	2
	Раздел 7. Выборочное наблюдение	
7.1	Характеристики генеральной и выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности. Ошибки выборки и их виды. Ошибки регистрации и ошибки репрезентативности. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность.	2
7.2	Выборочный метод. Причины и условия применения выборочного метода. Средняя и предельная шибки выборки. Понятие доверительного интервала. Доверительная вероятность и надежность. Необходимый объем выборки для различных способов формирования выборочной совокупности	2
	Раздел 8. Анализ рядов динамики	
8.1	Понятие о рядах динамики. Виды рядов динамики по времени, по форме представления уровней, по расстоянию между датами или интервалами времени. Правила построения и анализа рядов динамики. Сопоставимость по территории, сопоставимость по кругу охватываемых объектов, упорядоченность во времени. Основные показатели, определяемые для динамических рядов. Абсолютный прирост, темпы роста, темпы прироста, абсолютное значение одного процента прироста. Обобщающие характеристики рядов динамики. Средний уровень ряда, средний абсолютный прирост, средний темп роста, средний темп прироста. Составляющие ряда динамики. Методы определения тренда динамического ряда. Непосредственное выделение тренда. Используемые при выравнивании зависимости. Прогнозирование рядов динамики. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность.	2
	Раздел 9. Изучение взаимосвязей	
9.1	Виды связей. Функциональная и корреляционная связь. Виды корреляционной связи по направлению, по аналитической форме, по количеству взаимодействующих факторов, по силе связи. Регрессионно-корреляционный анализ, его задачи. Оценки тесноты связи. Параметрические и непараметрические методы. Корреляционная таблица и поле корреляции. Эмпирическая линия регрессии. Уравнение регрессии. Определение параметров регрессии с помощью метода наименьших квадратов. Оценка значимости уравнения регрессии в целом и значимости каждого параметра регрессии. Непараметрические методы оценки связи. Многомерный статистический анализ. Моделирование и прогнозирование социально-экономических явлений и процессов. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность.	2
	Раздел 10. Индексы	
10.1	Роль индексов в экономическом анализе. Статистический индекс. Классификация индексов в зависимости от различных условий проявления во времени, в пространстве, в выборе в качестве базы сравнения какого-либо условного уровня, по степени охвата явления, базе сравнения, виду весов (коэффициентов соизмерения), форме построения, составу явления, содержанию индексируемых величин. Способы построения индексов. Индивидуальные и общие индексы. Индексный метод определения влияния факторов на результативный признак. Двухфакторные и трехфакторные модели. Агрегатная форма индексов. Примеры мультипликативной индексной модели с двумя, тремя и более факторами. Индекс структурных сдвигов, его экономическая сущность. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность.	2
	Раздел 11. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
11.1	Консультации по дисциплине	2
	Раздел 12. Промежуточная аттестация по дисциплине	
12.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	2
12.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2
	Раздел 13. Статистика как источник информации о социально-экономических процессах	
13.1	Объект и предмет социально-экономической статистики. Методы социально-экономической	2

	статистики.Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность.	
13.2	Основные задачи социально-экономической статистики в условиях рыночной экономики. Организация государственного статистического учета в России. Ее принципы.	2
	Раздел 14. Основные экономические классификации в социально-экономической статистики	
14.1	Понятие о классификации, группировке, номенклатуре и их роли. Классификаторы. Иерархическая и фасетная структура классификационных группировок. Классификаторы отраслей народного хозяйства, видов экономической деятельности, продукции и услуг. Важнейшие экономические группировки и система обозначений в экономической статистике.Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность. Результаты деятельности организации.	2
	Раздел 15. Социально-демографическая статистика	
15.1	Задачи статистики населения. Основными источниками данных о статистике населения. Показатели численности населения. Изучение состава населения по полу, возрасту, национальности, семейному положению. Демографические группировки. Классификация населения по статусу занятости.Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность.	2
15.2	Изучение естественного движения населения. Показатели рождаемости, смертности, естественного прироста. Абсолютные и относительные показатели. Абсолютные и относительные показатели миграции населения. Расчеты перспективной численности населения	2
	Раздел 16. Статистика рынка труда	
16.1	Составляющие статистики рынка труда. Основные задачи статистики рынка труда. Система показателей численности и состава рабочей силы. Анализ уровня и динамика безработицы. Основные понятия в сфере занятости. Международная классификация статуса занятости. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность. Результаты деятельности организации.	2
16.2	Показатели численности и состава занятых лиц. Абсолютные и относительные показатели движения численности работников. Показатели учета рабочего времени. Баланс использования рабочего времени.	2
	Раздел 17. Статистика производительности труда и заработной платы	
17.1	Задачи статистики производительности труда. Прямая и обратная величины уровня производительности труда. Другие показатели уровня производительности. Изучение динамики производительности труда. Различные методы, применяемые для изучения уровня и динамики производительности труда. Натуральный метод. Влияние изменения численности работников и производительности труда на изменение объема продукции. Измерение производительности труда в отдельных отраслях экономики. Трудовой метод измерения производительности. Стоимостной метод измерения производительности труда. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность. Результаты деятельности организации.	2
17.2	Показатели оплаты труда (фонд заработной платы, выплаты и поощрения за счет прибыли, дивиденды, выплачиваемые по акциям и пр.). Расходы организации на рабочую силу. Выплаты в натуральной форме. Прямые и косвенные затраты. Показатели уровня заработной платы. Среднемесячная и среднегодовая зарплаты. Относительное и абсолютное изменение ФЗП. Динамика заработной платы и ее дифференциация. Три основные модели, определяющие соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы.	2
	Раздел 18. Система национальных счетов (СНС)	
18.1	Система национальных счетов – методологическая основа социально-экономической статистики. Основные концепции СНС. Основные классификации СНС. Использование системы национальных счетов для анализа, прогнозирования и разработки экономической политики. Показатели валовой продукции, добавленной стоимости, валового внутреннего продукта. Взаимосвязь между ними. Расчет ВВП производственным методом, методом конечного использования и распределительным методом. Методы оценки показателей производства: цена производителя, цена конечного потребителя, основные цены. Методы исчисления ВВП и его компонентов в постоянных ценах. Особенности исчисления валового выпуска товаров, услуг и добавленной стоимости по отраслям экономики.Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность. Результаты деятельности организации.	2
	Раздел 19. Статистика национального богатства	
19.1	Классификация национального богатства. Финансовые и нефинансовые (произведенные и непроеденные) активы. Баланс активов и пассивов хозяйственных единиц. Определение собственного капитала по секторам экономики.Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность. Результаты деятельности организации.	2
19.2	Статистическое изучение объема, структуры и динамики национального имущества. Природные ресурсы как часть национального богатства.	2

	Раздел 20. Статистика государственных финансов	
20.1	Понятие государственных финансов. Задачи статистического изучения консолидированного, федерального и территориального бюджетов. Основы бюджетной классификации. Классификация и показатели доходов государственного бюджета. Классификация и показатели расходов государственного бюджета. Направления статистического анализа исполнения государственного бюджета, структуры и динамики доходной и расходной части бюджета. Связь показателей госбюджета с важнейшими макроэкономическими показателями. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность. Результаты деятельности организации.	2
	Раздел 21. Статистика налогов	
21.1	Налоговая статистика и ее значение. Налоги и их виды. Источники статистической информации о налогах и основные методы ее анализа. Статистические показатели налогообложения: абсолютные и относительные. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность. Результаты деятельности организации.	2
21.2	Факторы, существенно влияющие на изменение объема налоговых доходов государственного бюджета. Международный опыт организации статистики налогов.	2
	Раздел 22. Банковская статистика	
22.1	Макроцель и микроцель банковской статистики. Источники статистической информации. Система показателей банковской статистики. Абсолютные показатели развития банковской системы региона. Система показателей сравнения развития банковской системы региона и общероссийской. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность. Результаты деятельности организации.	2
22.2	Методология исчисления индекса сравнительной привлекательности условий банковской деятельности. Удельные показатели развития банковской системы. Задачи высших финансовых вычислений.	2
	Раздел 23. Статистика денежного обращения и кредита	
23.1	Задачи статистики денежного обращения. Источники статистической информации. Макроэкономические показатели статистики денег и денежного обращения; уравнение обмена; показатель реальной денежной массы; уровень монетаризации экономики, показатели денежной массы. Статистические методы анализа и прогноза денежной массы и денежного обращения; статистический анализ денежного мультипликатора и скорости обращения денег. Виды и формы кредитных отношений, задачи их статистического изучения. Показатели статистики кредита, их классификация и динамика структуры кредитных вложений. Статистический анализ оборачиваемости кредита. Статистика процентных ставок. Статистический анализ факторов, влияющих на уровень процентной ставки. Статистическая оценка движения процентных ставок. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность. Результаты деятельности организации.	2
	Раздел 24. Статистика финансовых рынков	
24.1	Субъекты рынка ценных бумаг. Источники статистической информации. Фондовая биржа. Биржевой аукцион. Статистические показатели фондовых бирж как организаций, ведущих хозяйственную деятельность; информационные источники международных биржевых статистических данных (акции и облигации); биржевая статистика производных ценных бумаг. Фондовые индексы и средние: фондовые средние, фондовые индексы. Российские фондовые индексы; индексы РТС. Статистические методы, используемые при анализе показателей биржевой статистики: метод основного статистического анализа цен; метод взвешенной скользящей средней; метод экспоненциального сглаживания. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность. Результаты деятельности организации.	2
	Раздел 25. Статистика финансов предприятий	
25.1	Значение статистического изучения финансов предприятий. Источники статистической информации. Финансовые ресурсы. Статистическое изучение источников формирования и направлений использования финансовых ресурсов. Основные показатели, характеризующие финансовую деятельность предприятий. Показатели структуры капитала, показатели рентабельности, показатели деловой активности. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность. Результаты деятельности организации.	2
	Раздел 26. Статистика социального развития и уровня жизни населения	
26.1	Задачи статистики и система показателей уровня жизни населения. Источники информации об уровне жизни населения. Показатели доходов домашних хозяйств, денежных доходов населения. Распределение населения по величине среднедушевого денежного дохода. Медианный и модальный доход. Децильный и квартильный коэффициенты дифференциации. Коэффициент фондов. Коэффициент концентрации доходов Джини и коэффициент Лоренца. Показатели объема, структуры и уровня потребления материальных благ и услуг. Показатели накопленного имущества и обеспеченности населения жильем. Основные показатели уровня бедности на основе формулы	2

	Фостера-Гриера-Торбеке. Статистическое обследование бюджетов семей. Обобщающие показатели уровня жизни населения. Индекс развития человеческого потенциала. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность. Результаты деятельности организации.	
	Раздел 27. Международная статистика	
27.1	Задачи международной статистики и область применения ее данных. Международные стандарты сопоставляемых показателей для выведения итогов по странам, регионам и миру в целом. Общие методы и особенности сбора, обработки и распространения сопоставимых данных международными организациями в мире для сравнительного анализа происходящих социально-экономических процессов в странах, регионах и в мире. Международные сопоставления важнейших статистических показателей. Связь международной статистики с другими отраслями социально-экономической статистики. Современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Методы и способы финансового учета. Финансовая отчетность. Результаты деятельности организации.	2
	Раздел 28. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
28.1	Консультации по дисциплине	2
	Раздел 29. Промежуточная аттестация по дисциплине	
29.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	2
29.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2

Аннотация рабочей программы дисциплины

Социология

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 2

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Дать обучающимся глубокие знания теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания; помочь овладеть этими знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций, в том числе и русской социологической школы, а также сформировать навыки работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- овладение категориально-понятийным аппаратом социологии;
- дать студентам необходимый объем социологических знаний об обществе как социокультурной системе, ее структурных элементах, а также о личности и ее поведении в обществе;
- сформировать у студентов способность к социологическому мышлению, а также практические навыки социологического анализа общественной жизни и работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- овладение анализом и интерпретацией данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявление тенденции изменения социально-экономических показателей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.18

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Обществознание (на основе среднего общего образования)

2.1.2 История

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Методы оптимальных решений

2.2.2 Макроэкономика

2.2.3 Бухгалтерский учёт и анализ

2.2.4 Эконометрика

2.2.5 Государственное регулирование экономики и экономическая политика

2.2.6 Статистика

2.2.7 Мировая экономика и МЭО

2.2.8 Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

2.2.9 Преддипломная практика

2.2.10 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

Уровень 1 нормы и формы социального взаимодействия людей

Уровень 2 теории общества, основы социальной структуры, основные закономерности функционирования общества

Уровень 3 основные категории, проблематику современного общества, закономерности социальных и политических процессов и явлений

Уметь:

Уровень 1 использовать социальные, нравственные и правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, использовать их при социальном взаимодействии

Уровень 2 анализировать социально значимые процессы, происходящие в обществе и прогнозировать возможное их развитие в будущем

Уровень 3 применять знания по социологии и политологии в различных сферах жизнедеятельности и непосредственно в профессиональной деятельности

Владеть:

Уровень 1 навыками анализа социально значимых проблем и политических процессов, интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики, использовать их в своей личной жизни и профессиональной деятельности

Уровень 2 навыками работы, интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач

Уровень 3 методикой и техникой проведения социологических исследований и процессов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
-------	-----------------------------	------

	Раздел 1. Социология как наука	
1.1	Объект и предмет социологии. Социология как наука об обществе, о поведении людей, их отношениях между собой. Структура социологии. Основные понятия социологии. Методы социологии. Типы социологических теорий. Эмпирическая социология. Социальный факт и его характеристики.	2
1.2	Функции социологии: познавательная, конструктивно-практическая, прогностическая, оценочная, гуманистическая. Связь социологии и других наук об обществе. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	2
	Раздел 2. Классические социологические теории	
2.1	обществе. Основоположник социологии Огюст Конт (1798–1857). Герберт Спенсер (1820–1903) и его вклад в создание органической школы в социологии. Социологические взгляды К. Маркса (1818–1883). Эмиль Дюркгейм (1858–1917) и его концепция социологизма. Теория «социальной солидарности». Социологическая концепция религии. Учение о методах социологии. Иорг (Георг) Зиммель (1858–1918) как один из основоположников аналитической школы в социологии, видный представитель конфликтологии. Макс Вебер (1864–1920) и его «понимающая» социология. Взгляды М. Вебера на роль рационализма в общественной жизни европейской цивилизации. Учение о типах социальных действий. Метод идеальных типов в социологии М. Вебера. Вильфредо Парето (1848–1923) и его учение об обществе как социальной системе. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	2
	Раздел 3. Возникновение и развитие социологии в России	
3.1	Основные направления развития российской социологии: натуралистическое – Мечников (1838–1888), П.А. Кропоткин (1841–1921); субъективная школа – Н.К. Михайловский (1842–1904); Н.И. Кареев (1850–1931); психологическое направление – Л.И. Петражицкий (1867–1931). М.М. Ковалевский (1851–1916) и его синтетический подход в социологии. Социологические взгляды В.И. Ленина (1870–1924). К.М. Тахтарев (1857–1925) и П.А. Сорокин (1889–1968) как представители новой эмпирической социологии. Социология в СССР: противоречия и трудности развития. Роль социологии в период демократических преобразований в современной России. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	2
	Раздел 4. Современные социологические теории	
4.1	Функционалистская социология. Структурный функционализм Т. Парсонса. Концепция социальных изменений Р. Мертона. Теории среднего уровня. Конфликтологические теории: их истоки и основное содержание. Р. Миллс, Р. Дарендорф, Л. Козер и их вклад в разработку современной конфликтологии. Символический интеракционизм. Теория социального обмена. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	2
	Раздел 5. Общество как социальная система	
5.1	Различные подходы к определению общества в социологии. Современные представления об обществе как социальной системе. Восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Понятие социальной системы. Структура социальной системы. Иерархия социальных систем. Условия обеспечения целостности социальных систем. Социальные связи. Социальное взаимодействие. Социальные отношения.	2
5.2	Типология обществ. Социальные общности и их классификация. Общество как система социальных общностей. Эволюция общества как естественно-исторический процесс	2
	Раздел 6. Культура общества	
6.1	Культурологический подход в социологии. Понятие культуры. Культура как информационная программа развития и функционирования общества. Особенности национальных культур, толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Критика этноцентризма. Культурные универсалии.	2
6.2	Основные элементы духовной культуры и их функции в обществе. Знако-символический элемент. Ценностный элемент и его содержание. Нормативный элемент. Роль духовной культуры в развитии и функционировании общества. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры.	2
	Раздел 7. Личность в обществе	
7.1	Социологический подход к изучению личности. Личность как социальный тип. Зависимость личности от общества. Относительная автономия личности. Социальная структура и типы личности. Ценности, интересы и функции личности. Личность как деятельный субъект. Работа в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	2

7.2	Ролевая и статусная концепции личности. Социальные роли и статусы личности. Фак-торы, определяющие поведение личности. Способы разрешения ролевых конфликтов. Социализация личности и ее основные этапы. Девиантное поведение.	2
Раздел 8. Социальная стратификация и мобильность		
8.1	Социальная стратификация. Понятие «страта». Многомерность стратификации. Класс, сословие, каста. Понятие «социальная группа». Процесс образования социальных групп. Классификация социальных групп: стратификационные, этнические, территориальные, возрастные и другие. Публика. Толпа. Маргиналы и маргинальные группы. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	2
8.2	Малые группы. Структура малой группы. Взаимодействие в малой группе. Групповая динамика. Коммуникация. Лидерство. Социальная мобильность: индивидуальная и групповая; вертикальная и горизонтальная. Факторы, определяющие степень мобильности. Демократия и мобильность.	2
Раздел 9. Социальные институты		
9.1	Сущность социальных институтов и их роль в организации и функционировании общества. Типология социальных институтов. Формальные и неформальные социальные институты. Политические институты. Государство. Партии. Государство и гражданское общество. Политическая культура. Работа в коллективе, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	2
9.2	Религия как социальный институт. Исторические типы религиозных верований. Структуры религиозной организации. Функции религии в обществе. Проблема секуляризации. Общественное мнение как социальный институт. Семья как социальный институт и социальная группа.	2
Раздел 10. Социальный контроль		
10.1	Цели и задачи социального контроля. Функции социального контроля. Элементы социального контроля. Социальная шкала оценок. Социальные нормы и социальные санкции. Формальный и неформальный контроль. Самоконтроль. Действие социального контроля. Социальный контроль через групповое давление. Социальный контроль через принуждение. Социальный институт права. Компенсирующий механизм права. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	2
Раздел 11. Социальные организации		
11.1	Понятие социальной организации. Элементы социальной организации. Цели социальной организации. Строение организации. Социальная формализация как способ организованности. Роль социальной иерархии в построении организации. Формальные и неформальные структуры организации. Управление в организациях. Отношения «руководство-подчинение». Управленческие решения. Самоорганизация. Управляемость организации. Работа в коллективе, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	2
11.2	Власть и авторитет. Лидерство и стиль руководства. Бюрократия. Функции и дисфункции бюрократии. Проблема коррупции.	2
Раздел 12. Социальные изменения		
12.1	Понятие социальных изменений. Всеобщий характер социальных изменений. Основные виды социальных изменений и их характеристика. Социальные изменения и социальные процессы. Структура и механизмы социальных изменений. Эволюционные социальные изменения. Инновационный процесс. Революционные социальные изменения. Циклические социальные изменения. Мировая система и процессы глобализации. Источники социальных изменений. Роль технологических факторов в социальных изменениях. Культура как фактор социальных изменений. Социальные изменения и социальное развитие. Проблема социального прогресса. Социальные изменения и социальная стабильность. Факторы социальной стабильности.	2
Раздел 13. Социальные движения		
13.1	Социальные движения: понятие и причины возникновения. Типы социальных движений. Экспрессивные движения. Утопические движения. Революционные движения. Движения сопротивления. Жизненные циклы социальных движений. Стадии беспокойства, возбуждения, формализации, институционализации и распада. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	2
13.2	Условия развития социальных движений. Культурные течения. Социальная дезорганизация. Социальная неудовлетворенность. Личность и социальные движения.	2
Раздел 14. Актуальные проблемы развития российского общества (социологический аспект)		
14.1	Социологический анализ геополитических и исторических условий развития российского общества.	2

	<p>Специфика российской культуры, менталитет народа, характерные черты общественной психологии. Место России в мировом сообществе.</p> <p>Социальные проблемы реформирования российского общества. Социологические аспекты перехода от тоталитаризма к демократии, от плановой централизованной экономики к рынку. Социальные аспекты развития рынка. Проблема среднего класса. Проблемы формирования общенациональной системы духовных ценностей. Анализ и интерпретация данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявление тенденции изменения социально-экономических показателей.</p>	
	Раздел 15. Общественные преобразования в постсоциалистических странах: сравнительный опыт	
15.1	<p>развития. Модернизирующие трансформации 1950-х и 1990-х годов: социокультурные параллели (на примере Польши и Чехии). Анализ и интерпретация данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявление тенденции изменения социально-экономических показателей.</p> <p>Социологические аспекты рыночных реформ в Венгрии. Концепция Э. Алларда. Научная школа изучения социально-экономических проблем модернизации (А. Андорка и др.). Градуалистический тип общественного развития Венгрии. Социальная структура в Венгрии. Тенденции аномии в венгерском обществе.</p> <p>Польша и «избирательное одобрение капитализма» (В. Адамский). Роль «поколенческого фактора» в современной истории Польши. «Дети» поколения Солидарности как массовая основа общества либерального типа. Время «межсистемья» (А. Рихард, Э. Внук-Липинский). Появление в Польше меритократии (концепция Х. Доманьского). Государственный капитализм в Польше.</p> <p>Особенности Чешского опыта системных трансформаций. Идеологические стереотипы переходного периода (выводы группы чешских социологов под руководством П. Махонина). Трансформация и толерантность. Массовая переоценка результатов либеральной трансформации. Проблема смены парадигмы теории и практики (Я. Келлер)..</p>	2
	Раздел 16. Национальные модели социально-экономического развития стран переходной экономики	
16.1	<p>Общие особенности современных страновых моделей социально-экономического развития и их значение для сравнительного анализа. Национальная модель социально-экономического развития Турции. Подходы к моделированию развития экономики страны, применяемые в Китае и Индии. Анализ и интерпретация данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявление тенденции изменения социально-экономических показателей.</p> <p>Использование американской социально-экономической модели в Мексике, Бразилии, Перу. Модель смешанной экономики Пакистана. Роль потребностей в составе модели (на примерах Турции и Китая). Оценка развития Китая по исследованиям А. Мэддисона. Изменения в продолжительности жизни в Алжире и Тунисе. Социальная роль малого предпринимательства в Индии и Пакистане. «Ложная урбанизация» в Венесуэле и Таиланде. Программа «Чили Ховен».</p> <p>Особенности социально-экономических реформ в Саудовской Аравии («нефтяной фактор»). Режим «авторитаризма развития». Использование опыта США и Тайваня. Роль государства: социальная политика. Активизация исламских идей и ценностей фундаменталистского толка.</p>	2
	Раздел 17. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
17.1	Консультации по дисциплине	2
	Раздел 18. Промежуточная аттестация по дисциплине	
18.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	2
18.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2

Аннотация рабочей программы дисциплины

Деловые коммуникации

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 2

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций в области деловых коммуникаций, включая международный контекст и коммуникацию в сети Интернет; дать знания об основных теоретических составляющих процесса деловой и межкультурной коммуникации; сформировать навыки деловой коммуникации (написание деловых писем, проведение презентаций, ведение переговоров).

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение сведений о деловой коммуникации как разновидности специализированной коммуникации, коммуникативной компетентности;

-практическая – выработка у обучаемых умений и навыков процедуры самопрезентации в деловой коммуникации;

-воспитательная – формирование у будущих управленцев навыков осуществления успешных деловых коммуникаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.19

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Психология

2.1.2 Теория менеджмента

2.1.3 Маркетинг

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Управление человеческими ресурсами

2.2.2 Управление проектами

2.2.3 Управление организацией

2.2.4 Групповая динамика и лидерство

2.2.5 Предпринимательство

2.2.6 Коммерческая деятельность

2.2.7 Маркетинговые исследования

2.2.8 Международный маркетинг

2.2.9 Маркетинговые коммуникации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знать:

Уровень 1 Особенности видов деловых переговоров

Уровень 2 Особенности деловых коммуникативных стилей

Уровень 3 Особенности деловых коммуникативных стилей

Уметь:

Уровень 1 Использовать преимущества импровизированных переговоров

Уровень 2 Организовать подготовку деловых переговоров

Уровень 3 Применять в практической деятельности методы ведения научной коммуникации

Владеть:

Уровень 1 Навыками составления деловых писем

Уровень 2 Навыками проведения переговоров

Уровень 3 Навыками составления пресс-релиза и организации пресс-конференции

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Понятие и основные элементы деловой коммуникации. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
1.1	Социально-психологическая сущность и структура деловой коммуникации. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная специфика делового общения. Основные виды и формы деловой коммуникации. Коммуникация в микро- и макроуровневом измерениях. Схема коммуникации и её элементы. Коммуникация как макросистема. Особенности делового общения. Цели и функции деловой коммуникации. Специфика и основные задачи деловой коммуникации. Характеристики деловой коммуникации: предметно-целевое содержание коммуникации, соблюдение формально-ролевых принципов взаимодействия, взаимозависимость участников деловой коммуникации, коммуникативный контроль,	2

	формальные, конвенциональные, эмоциональные и ситуативные ограничения. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	
	Раздел 2. Вербальные деловые коммуникации.Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
2.1	Психолого-педагогические основы публичного выступления. Особенности разговорного, публицистического, художественного, научного, официального стилей литературного языка. Деловая речь и её функции. Основные формы устного общения (беседа, совещание, переговоры). Вербальные методы получения и передачи информации (слушание, чтение, речь). Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	2
2.2	Классификация поведения субъекта и восприятия информации: нейтральное, скептическое, доброжелательное, агрессивное, селективное. Техника активного слушания. Помехи при слушании. Чтение. Диалектика целей и способов чтения. Схемы обработки и чтения документов. Техника быстрого чтения. Интенсификация зрительного восприятия информации, ее обработка, анализ и воспроизведение. Лексическая, синтаксическая и логическая культура делового общения. Композиционные, содержательные и методические приемы активизации внимания собеседника. Типичные ошибки в публичных выступлениях.Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	2
	Раздел 3. Невербальные деловые коммуникации. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
3.1	Невербальные средства общения и их функции: дополнение речи, замещение речи, репрезентация эмоциональных состояний. Сознательное и бессознательное в невербальном поведении. Проблема интерпретации невербальной информации. Физиогномика и физиогномические стереотипы в интерпретации внешности партнера по общению. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	2
3.2	Кинесика как наука об оптико-кинетической системе знаков (жестах, мимике, пантомимике). Паралингвистическая и экстралингвистическая системы знаков. Проксемика как наука о пространственной и временной организации общения. Социальная дистанция. Организация пространства общения. Территории и зоны делового общения. Визуальная составляющая в межличностном общении. Имидж делового человека в контексте невербалики. Контекст делового общения. Особенности делового общения с использованием технических средств коммуникации. Национальные, этнические, институциональные, возрастные и гендерные (полоролевые) особенности невербальных коммуникаций.Анализ внутреннего состояния человека по внешним признакам.Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	2
	Раздел 4. Деловые коммуникативные стили. Специфика деловой коммуникации в бизнесе. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
4.1	Технология и тактика деловых переговоров. Сущность, функции и особенности межличностной перцепции. Каузальная атрибуция в деловом общении. Два основных вида переговоров: импровизированные переговоры и переговоры, к которым готовятся заранее. Этапы переговоров с деловыми партнерами. Обсуждение и оформление итогов переговоров на заключительной стадии: правила и особенности.Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	2
	Раздел 5. Устные и письменные стратегии деловой коммуникации. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
5.1	Основы стратегии деловых коммуникаций. Тактика и технологии делового общения. Особенности письменной деловой коммуникации. Виды письменной деловой коммуникации. Специфика письменной деловой речи. Основные требования к деловой переписке. Типичные ошибки делового письма: лексика, фразеология, орфография, пунктуация.Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	2
5.2	Смысловая адекватность и доказательность письменных сообщений. Разновидности деловых писем: извещение, подтверждение, напоминание, приглашение, предложение, поздравление, просьба, гарантия, ответ. Национальные особенности оформления деловой корреспонденции. Рекламное письмо. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	2
	Раздел 6. Каналы и средства деловой коммуникации и организация обратной связи. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания,	

	осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
6.1	Коммуникативный процесс и его составляющие: производство информации, ее распространение, прием и использование. Стандартная модель коммуникативного процесса: коммуникатор – сообщение – канал передачи – коммуникант. Функции СМИ. Типология средств массовой информации Основы общения делового человека со СМИ. Пять основных форм общения делового человека со СМИ. 1. Интервью 2. Пресс-релиз 3. Пресс-конференция 4. Авторская статья 5. Неформальное общение с журналистами. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	2
	Раздел 7. Деловые приемы и светские рауты. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
7.1	Понятие делового этикета. Особенности делового этикета, определяемые тендерной, возрастной, геотнической, служебно-должностной, ситуационно- ролевой неоднородностью социальных общностей и групп. Светские и религиозные этические нормы. Правила приветствия, представления и знакомства. Формы делового обращения. Визитные карточки. Их виды, требования к оформлению и вручению (отправлению). Деловые подарки и сувениры. Чаевые. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	2
7.2	Организация приема посетителей: диалектика эстетического и этического начал. Оборудование и оформление помещения офиса. Секретариат (секретарь) - информационно организационный центр и «лицо» фирмы. «Гостевой этикет». Приглашение в гости. Встреча гостей. Опоздания. «Столовый этикет». Сервировка стола, правила размещения и обслуживания приглашенных. Меню. Поведение за столом. Проводы гостей. «Телефонный этикет». Цели, содержание и продолжительность деловых телефонных разговоров. Планирование и учет телефонных сообщений. Основные требования к речи абонента на различных этапах общения. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	2
	Раздел 8. Психологические особенности личности и деловые качества коммуникантов. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
8.1	Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. Престижность, надежность, доверительность как фактор общения с конкретным коммуникатором. Типы коммуникаторов: ключевой коммуникатор, лидер мнений. Коммуникатор как профессия: менеджер по связям с общественностью, имиджмейкер. Имидж делового человека. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	2
	Раздел 9. Особенности деловых коммуникаций и этикета в странах с развивающейся рыночной экономикой. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
9.1	Протокол и этикет международного общения. Национальные стили ведения переговоров. Мораль и этика бизнеса в странах с развивающейся рыночной экономикой: общая характеристика и тенденции развития. Процессы и тенденции, способствующие ассимиляции народов мира (мировая экономика, глобализация и информатизация, демография, экология, международное право, военное дело) и сохранению национальной обособленности (язык, политика, религия, быт, семья, национально-исторический опыт). Основные правила и условности делового этикета в некоторых странах и регионах мира: Китай, Индия, Турция, Юго-Восточная Азия, Латинская Америка. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	2
	Раздел 10. Особенности деловых коммуникаций в странах СНГ и Балтии. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
10.1	Мораль и этика бизнеса в странах СНГ и Балтии: общая характеристика. Процессы, способствующие интеграции государств на постсоветском пространстве (зависимость от топливно-энергетических и иных ресурсов, слабость и нестабильность финансово-экономических отношений, необходимость крупных рынков сбыта, транспортная система, коллективная оборона, совместное производство вооружений и военной техники) и упрочению их национальной независимости (взаимные претензии бывших республик СССР, политический максимализм, правовая и экономическая дискриминация национальных меньшинств, национально-исторический опыт). Основные правила и условности делового этикета. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	2
	Раздел 11. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
11.1	Консультации по дисциплине	2
	Раздел 12. Промежуточная аттестация по дисциплине	
12.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	2

12.2	Промежуточная аттестация по дисциплине(компьютерное тестирование)	2
------	-------------------------------------------------------------------	---

Аннотация рабочей программы дисциплины

Методы принятия управленческих решений

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт с оценкой, курс - 2

Часов по учебному плану:	144
в том числе:	
- контактная работа	12,2
- самостоятельная работа	128
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Формирование у будущего специалиста в области управления готовности к профессиональной деятельности, умения использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений.
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области.
- приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений;
- изучение прогрессивных теорий в области разработки и принятия управленческих решений;
- изучение опыта зарубежных организаций по принятию управленческих решений и определение возможности его использования в работе российских компаний.
- понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально – экономической действительности.
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на уровне бизнес – организации, органов государственного и муниципального управления.
- приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально - экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем;
- овладение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.20

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Линейная алгебра

2.1.2 Статистика

2.1.3 Математика

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Теория вероятностей и математическая статистика

2.2.2 Математические методы в управлении проектами

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Знать:

Уровень 1 Основные этапы процесса принятия решения, однокритериальные и многокритериальные задачи оптимизации

Уровень 2 Постановку задачи линейного программирования, целочисленные модели в экономике Принципы оптимального управления запасами

Уровень 3 Постановку задачи моделирования производственных запасов, классификацию математических моделей игр, основные понятия систем массового обслуживания - СМО

Уметь:

Уровень 1 Формулировать поставленную задачу и цель, решать математическую задачу оптимизации процессов

Уровень 2 Решать типовые задачи линейного программирования, формулировать постановку транспортную задачу, решать задачу распределения ресурсов

Уровень 3 Использовать модели производственных запасов, использовать методы теории игр для оценки стратегий, формулировать задачу моделирования СМО

Владеть:

Уровень 1 Постановкой задачи моделирования процесса принятия решения, методами поиска оптимальных решений

Уровень 2 Методикой решения задач линейного программирования, основными методами решения транспортной задачи, многошаговые процессы оптимизации

Уровень 3 Методами решения задачи управления запасами, матричными методами игр, классификацией систем массового обслуживания

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Введение. Управление в экономике.	
1.1	Процесс принятия решения, участники и этапы. Математическое моделирование экономических задач, его этапы.	2
1.2	Математический аппарат исследования экономических задач. Примеры математических	2

	моделей.Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	
	Раздел 2. Математика в целенаправленной деятельности	
2.1	Понятие операции, исследование операций – теория и методы количественного анализа решения и его связь с теорией принятия решения. Математическая модель операции, однокритериальные и многокритериальные задачи оптимизации; задачи оптимизации в условиях противодействия.Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	2
	Раздел 3. Метод линейной оптимизации	
3.1	Постановка и различные формы записи задачи линейного программирования. Типовые задачи линейного программирования. Графический метод решения.Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	2
3.2	Понятие о симплекс-методе. Двойственные задачи. Теоремы двойственности. Экономическая интерпретация взаимнодвойственных задач и теорем двойственности.	2
	Раздел 4. Транспортные задачи и логистика	
4.1	Целочисленные линейные модели в экономике. Метод ветвей и границ решения целочисленной задачи линейного программирования. Задача коммивояжера.Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	2
4.2	Транспортная задача (ТЗ), ее модификации. Метод потенциалов решения ТЗ: обоснование, алгоритм. Стохастическое линейное программирование.	2
	Раздел 5. Оптимальное управление запасами, комплексное и многопериодное планирование	
5.1	Многошаговые процессы принятия решений. Принцип оптимальности Беллмана. Уравнение Беллмана. Задача об инвестициях. Задача распределения ресурсов.Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	2
	Раздел 6. Оптимальное управление запасами с учетом случайных колебаний спроса	
6.1	Основная модель управления запасами и характеристиками. Модель производственных запасов. Модели запасов, включающие штрафы. Модели планирования дефицита. Циклическая система повторного заказа. Решение экономических задач с использованием моделей управления запасами.Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	2
	Раздел 7. Выбор альтернатив	
7.1	Игра как математическая модель принятия оптимальных решений в условиях конфликта. Классификация игр. Матричные игры. Максимальные и минимаксные стратегии игроков. Седловая точка.Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	2
7.2	Смешанное расширение игры. Основная теорема матричных игр. Применение линейного программирования для решения игр в смешанных стратегиях.	2
	Раздел 8. Управление проектами с учетом случайных вариаций времени выполнения	
8.1	Сетевые модели в оптимизации процессов принятия управленческих решений. Область применения сетевого планирования и управления. Сетевой график, критический путь, резервы времени. Сетевое планирование в условиях неопределенности. Оптимизация сетевых моделей.Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	2
	Раздел 9. Оценка эффективности систем массового обслуживания и их оптимизация	
9.1	Основные понятия системы массового обслуживания (СМО). Классификация СМО. Понятие марковского случайного процесса.	2
9.2	Потоки событий. Предельные вероятности состояний. СМО с отказами. СМО с ожиданиями.Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	2
	Раздел 10. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
10.1	Консультации по дисциплине	2
	Раздел 11. Промежуточная аттестация по дисциплине	
11.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт с оценкой)	2
11.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2

Аннотация рабочей программы дисциплины

Деловой иностранный язык

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	5 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 3

Часов по учебному плану:	180
в том числе:	
- контактная работа	18,2
- самостоятельная работа	153
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих способность бакалавра к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- приобретение обучающимся способности и готовности к социально-культурной коммуникации через овладение умениями опосредованного письменного и непосредственного устного иноязычного общения;
- развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов;
- обучение иностранному языку как средству личностной и профессиональной коммуникации, развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов, развитие информационной культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.21

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Иностранный язык

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

2.2.2 Преддипломная практика

2.2.3 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

Уровень 1 теоретические правила по основным разделам грамматики (многофункциональные глаголы в роли модальных: shall, should, need, dare; особенности употребления и перевода used to, will, would; обобщающие местоимения: all, both; местоимение either (+ neither); местоимения each, every (и его производные); употребление простого инфинитива в роли подлежащего, части составного именного сказуемого, части составного глагольного сказуемого, в роли дополнения, определения, обстоятельства; причастие I перфектное (Participle I Perfect); Complex Object – сложное дополнение).

Уровень 2 лексику из изученных тем по дисциплине и алгоритм построения монологических высказываний по основным разделам для общения с целью взаимодействия

Уровень 3 алгоритм построения диалогических высказываний, способы коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Уметь:

Уровень 1 применять теоретические правила по основным разделам грамматики (многофункциональные глаголы в роли модальных: shall, should, need, dare, used to, will, would; обобщающие местоимения: all, both, either (+ neither), each, every (и его производные); простой инфинитив в роли подлежащего, части составного именного сказуемого, части составного глагольного сказуемого, в роли дополнения, определения, обстоятельства; причастие I перфектное (Participle I Perfect); Complex Object – сложное дополнение) на практике: в упражнениях и заданиях

Уровень 2 применять лексику из изученных тем по дисциплине, применять правила по разделам грамматики таких, как многофункциональные глаголы в роли модальных: shall, should, need, dare, used to, will, would; местоимения: all, both, either (+ neither), each, every (и его производные); простой инфинитив в роли подлежащего, части составного именного сказуемого, части составного глагольного сказуемого, в роли дополнения, определения, обстоятельства; причастие I перфектное (Participle I Perfect); Complex Object и алгоритм построения монологических высказываний по основным разделам для общения с целью взаимодействия

Уровень 3 использовать навыки и алгоритм диалогических высказываний, использовать способы коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Владеть:

Уровень 1 навыками применения теоретических правил по основным разделам грамматики (многофункциональные глаголы в роли модальных: shall, should, need, dare; особенности употребления и перевода used to, will, would; обобщающие местоимения: all, both; местоимение either (+ neither); местоимения each, every (и его производные); употребление простого инфинитива в роли подлежащего, части составного именного сказуемого, части составного глагольного сказуемого, в роли дополнения, определения, обстоятельства; причастие I перфектное (Participle I Perfect); Complex Object – сложное дополнение) на практике: в

	упражнениях и заданиях
Уровень 2	запасом лексики из изученных тем по дисциплине, особенностями употребления теоретических правил по основным разделам грамматики (многофункциональные глаголы в роли модальных: shall, should, need, dare; особенности употребления и перевода used to, will, would; обобщающие местоимения: all, both; местоимение either (+ neither); местоимения each, every (и его производные); употребление простого инфинитива в роли подлежащего, части составного именного сказуемого, части составного глагольного сказуемого, в роли дополнения, определения, обстоятельства; причастие I перфектное (Participle I Perfect); Complex Object – сложное дополнение) и навыками построения монологических высказываний по основным разделам для общения с целью взаимодействия
Уровень 3	навыками построения диалогических высказываний, способами коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Corporate Social Responsibility. Грамматика: многофункциональные глаголы в роли модальных: shall, should, need, dare. Особенности их употребления и перевода.	
1.1	Corporate Social Responsibility. The modern business corporation. The most powerful and influential institutions in the world. The key role played by corporations. What constitutes socially responsible business? Многофункциональные глаголы в роли модальных: shall, should, need, dare.	3
1.2	Corporations provide psychological shelter and comfort as well as material support and security. Improving the quality of life for many people by corporations. The concept of corporate social responsibility (CSR). Особенности употребления и перевода многофункциональных глаголов: shall, should, need, dare.	3
	Раздел 2. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Advertising in Modern Marketing. Грамматика: модальные глаголы и конструкции, выражающие привычные действия. Особенности употребления и перевода used to, will, would.	
2.1	Advertising in Modern Marketing. An advertising campaign is planned with a certain market in mind. Модальные глаголы и конструкции, выражающие привычные действия: used to, will, would.	3
2.2	The means through which the advertisement is purveyed to the public. Advertising media. The choice of appropriate media. Особенности употребления и перевода модальных глаголов и конструкций, выражающих привычные действия: used to, will, would.	3
	Раздел 3. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: How Advertising Affects Consumers. Types of Buying Behavior. Грамматика: Обобщающие местоимения: all. Обобщающие местоимения: both. Особенности употребления и перевода с all и both.	
3.1	Advertising affects the consumer in the following ways... Information. Persuasion. Maintenance of demand. Creating mass markets. Quality. Обобщающие местоимения: all. Особенности употребления и перевода с all.	3
3.2	Types of Buying Behavior. Consumer buying behavior. Organizational buying behavior. The factors that affect buying behavior. Why is it important for a firm to understand buying behavior? Обобщающие местоимения: both. Особенности употребления и перевода с both.	3
	Раздел 4. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Laws you should know about. Грамматика: местоимение either (+ neither). Особенности употребления и перевода предложений с either (+ neither).	
4.1	Laws you should know about. What is the ADEA? Местоимение either (+ neither).	3
4.2	A myriad of important laws passed by the federal government. Do these laws apply to all employers of private and public sector? Important laws that help ensure that job applicants and employees are treated fairly. Особенности употребления и перевода предложений с местоимением either (+ neither).	3
	Раздел 5. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Human Behavior: predicting performances. Грамматика: местоимения each, every (и его производные) в английском языке: примеры предложений. Особенности их употребления и правила перевода.	
5.1	Human Behavior: predicting performances. Five major influences on how an individual behaves at work: abilities, experience, goals, energy, expected rewards. Местоимения each, every (и его производные) в английском языке.	3
5.2	One of manager's objectives is to attempt to predict future performances. Agree or disagree that if individuals have the necessary abilities and experience and their goals are the same as those of the organization and if they find the rewards attractive and have the energy, they will work to achieve those goals. Особенности употребления местоимений each, every и правила перевода. Примеры предложений.	3
	Раздел 6. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Human Behavior: goals, value, energy, expected rewards. Грамматика: употребление простого инфинитива в роли подлежащего, части составного именного сказуемого, части составного глагольного	

	сказуемого. Случаи употребления и правила перевода.	
6.1	Human Behavior: goals, value, energy, expected rewards. Clues about current and future performance. Употребление простого инфинитива в роли подлежащего, части составного именного сказуемого.	3
6.2	Abilities, experience and goals influence behavior at work. Motivation is the degree to which an individual chooses to engage in certain behavior. Употребление простого инфинитива в роли подлежащего, части составного именного сказуемого, части составного глагольного сказуемого.	3
	Раздел 7. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: The Nature of Managerial Communication. International Management. Грамматика: употребление простого инфинитива в роли дополнения, определения, обстоятельства. Случаи употребления и правила перевода. Употребление частицы «to» с инфинитивом. Особенности употребления и правила перевода.	
7.1	The Nature of Managerial Communication. Communication is the exchange of messages between people for the purpose of achieving common meanings. Two major types of communication: verbal and nonverbal. Both written and oral communications are pervasive in organizations. Употребление простого инфинитива в роли дополнения, определения, обстоятельства.	3
7.2	International Management. The process of planning, organizing, leading, and controlling in organization engaged in international business. Multinational corporation (MNC). Случаи употребления простого инфинитива в роли дополнения, определения, обстоятельства. Употребление частицы «to» с инфинитивом. Особенности употребления и правила перевода.	3
	Раздел 8. Устная и письменная формы коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия по следующим темам: Workforce Diversity. Trade Unions. Грамматика: причастие I перфектное (Participle I Perfect). Особенности употребления и правила перевода. Complex Object – сложное дополнение. Особенности употребления и правила построения сложного дополнения.	
8.1	Workforce Diversity. The range of worker's attitudes, values and behaviours that differ by gender, race and ethnicity, physical ability and other relevant characteristics. Причастие I перфектное (Participle I Perfect). Особенности употребления и правила перевода.	3
8.2	Trade Unions. The right of citizens to combine into trade unions. A voluntary social association of citizens linked by common production and professional interests to be created for the purpose of representation and defense of their socio-labour rights and interests. A major role that Trade unions play in labour protection and collective agreements. Complex Object – сложное дополнение. Особенности употребления и правила построения сложного дополнения.	3
	Раздел 9. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
9.1	Консультации по дисциплине	3
	Раздел 10. Промежуточная аттестация по дисциплине	
10.1	Контактная работа на промежуточную аттестацию (экзамен).	3
10.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	3

Аннотация рабочей программы дисциплины

Управление человеческими ресурсами

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 3

Часов по учебному плану:	144
в том числе:	
- контактная работа	14,2
- самостоятельная работа	121
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися теории управления человеческими ресурсами;

-практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному управлению человеческими ресурсами.

-воспитательная – формирование у будущих бакалавров научного мировоззрения, воспитывать их в духе уважения прав и свобод личности, прав юридических лиц, выработать глубокую убежденность в справедливости права и необходимости строго следовать его предписаниям.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.22

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Психология

2.1.2 Конфликтология

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Социология управления

2.2.2 Документационное обеспечение управления

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

Уровень 1 Фундаментальные концепции, теории и школы управления человеческими ресурсами

Уровень 2 Основы формирования потенциала личности, коллектива, сообщества и количественно-качественные их характеристики

Уровень 3 Основные параметры человеческого ресурса и требования предъявляемые к нему со стороны бизнеса и государства

Уметь:

Уровень 1 Оценивать потенциал личности, коллектива, команды, социальной группы, профессионального объединения людей

Уровень 2 Исследовать соотношение возможностей людского ресурса и возложенных на него задач

Уровень 3 Рассчитывать потребности бизнеса и государства в человеческих ресурсах

Владеть:

Уровень 1 Навыками проведения специальных исследований психологической обстановки в коллективе

Уровень 2 Навыками оценки деловой активности сотрудников организации в соответствии с принятой в ней и реализуемой корпоративной стратегией

Уровень 3 Навыками выявления и объяснения противоречий между теорией и практикой

ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знать:

Уровень 1 Внешнюю и внутреннюю среду предприятия или организации

Уровень 2 Состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности предприятия или организации в персонале

Уровень 3 Методы разработки и реализации мероприятий по совершенствованию организации труда персонала

Уметь:

Уровень 1 Реализовывать основные управленческие функции в сфере управления персоналом

Уровень 2 Разрабатывать и реализовывать стратегии управления персоналом

Уровень 3 Анализировать экономическую эффективность деятельности подразделений по управлению персоналом

Владеть:

Уровень 1 Современными технологиями управления развитием персоналом

Уровень 2 Современными технологиями управления поведением персонала

Уровень 3 Навыками оценки состояния эффективности личностно-групповых взаимодействий в организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
-------	-----------------------------	------

	Раздел 1. Базовые понятия и методология курса УЧР. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
1.1	Исходные понятия и определения. Основные виды деятельности по управлению ресурсами социально-экономических систем. Структура наук о труде и персонале. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	3
1.2	Методология комплексного исследования экономических и социальных проблем труда. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	3
	Раздел 2. Ресурс и потенциал человека. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
2.1	Личность. Структура личности. Характер, воля, эмоции. Понятия «рабочая сила», «человеческий капитал», «трудоустройство». Общая характеристика компонент трудового потенциала. Здоровье. Нравственность. Творческий потенциал. Активность. Организованность. Образование. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	3
2.2	Профессионализм. Значимость компонент трудового потенциала для различных профессиональных групп. Компоненты личности лидера в научно-технической и коммерческой деятельности. Качество населения страны и персонал организации. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	3
	Раздел 3. Человек в социуме Роль и место. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
3.1	Цели и ценности человека. Экономический человек». Структура модели человека в социально-экономических системах. Матрица «цели-средства». Должность и роль человека в коллективе. Производственный коллектив. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	3
3.2	Коммуникации в социуме. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	3
	Раздел 4. Эффективность деятельности человека. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	
4.1	Компоненты деятельности человека. Структура ресурсов экономических систем. Классификации экономических ресурсов. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	3
4.2	Инновационность и творчество как основной источник прибыли в XXI веке. Показатели эффективности. Рентабельность. Продуктивность. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	3
	Раздел 5. Мотивация труда. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	
5.1	Суть и виды мотивации. Структура систем мотивации. Методология обоснования систем мотивации. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	3
5.2	Анализ обоснованности теоретических положений мотивационных систем. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	3
	Раздел 6. Организация труда. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	
6.1	Условия труда. Рабочие места. Затраты и издержки рабочего времени. Методы исследования рабочего времени. Система норм и нормативов. Методы нормирования труда, коэффициенты выполнения норм. Структура задач оптимизации рабочих процессов и трудовых норм. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	3
6.2	Методики и алгоритмы расчета норм времени. Проекты организации труда. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	3
	Раздел 7. Оптимизация структуры и численности персонала предприятия. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления	

	человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	
7.1	Принципы определения численности персонала. Методики расчета норм численности. Общая оптимизационная задача по оптимизации норм обслуживания и численности. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	3
	Раздел 8. Социальные и трудовые отношения. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	
8.1	Общая характеристика отношений. Суть проблемы отчуждения. Замысел и реализация социального партнерства. Точки зрения на справедливость. Синергетический анализ моделей взаимодействия в производственных системах. Профессиональная этика и эффективность морали. Диагностика и профилактика девиантного поведения. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	3
	Раздел 9. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
9.1	Консультации по дисциплине	3
	Раздел 10. Промежуточная аттестация по дисциплине	
10.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	3
10.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	3

Аннотация рабочей программы дисциплины

Учет и анализ

Закреплена за кафедрой:	Экономической теории и мировой экономики
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	7 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 3 Экзамен, курс - 3

Часов по учебному плану:	252
в том числе:	
- контактная работа	28,4
- самостоятельная работа	211
- контроль	12,6

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов теоретических знаний, умений и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия эффективных решений.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение концептуальных основ построения учета в стране, принципов и методики ведения бухгалтерского учета в организациях разных форм собственности, отраслевой принадлежности и функционального назначения, анализ основных показателей бухгалтерской отчетности;
- изучение и приобретение навыков составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.23

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Микроэкономика

2.1.2 Теория бухгалтерского учета

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Международные стандарты финансовой отчетности

2.2.2 Бизнес-планирование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знать:

Уровень 1	Место и значение бухгалтерского учета в системе управления организацией; Стадии и правила построения учетного процесса; Технику бухгалтерского учета; Систему нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности;
Уровень 2	Основное содержание и порядок ведения учета внеоборотных активов и источников их финансирования, нормативные документы, регламентирующие их учет; Основное содержание и порядок ведения учета оборотных активов и источников их финансирования, нормативные документы, регламентирующие их учет; Основное содержание и порядок ведения учета финансовых вложений и источников их финансирования, нормативные документы, регламентирующие их учет; Основное содержание и порядок ведения учета расчетов по оплате труда основное содержание и порядок ведения учета расчетов с покупателями и заказчиками; Основное содержание и порядок ведения учета расчетов с поставщиками; Основное содержание и порядок ведения учета капитала;
Уровень 3	Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности, приемы и методы анализа для общего анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности; Систему показателей, характеризующих финансовое состояние и финансовую устойчивость организации.

Уметь:

Уровень 1	Использовать возможности современных методов исследований для решения научных и практических задач в области бухгалтерского финансового учета; Идентифицировать долгосрочные инвестиции, определять порядок инвентарной стоимости объектов строительства, оформлять бухгалтерскими записями ситуационные задачи; Составлять первичную документацию по поступлению основных средств; определять стоимость основных средств при постановке их на учет; Идентифицировать нематериальные активы; формировать учетные регистры, начислять амортизацию по нематериальным активам разными методами идентифицировать МПЗ; рассчитать фактическую себестоимость; составлять первичные документы по движению материалов;
Уровень 2	Идентифицировать характер задолженности; формировать регистры по текущему учету и списанию задолженности, составлять первичные документы по расчетам с кредиторами и дебиторами, акты сверок; Рассчитывать проценты по кредитам и займам, формировать учетные регистры по кредитам и займам; Определять финансовый результат от обычных видов деятельности; Оценивать степень достоверности данных, представленных в бухгалтерской (финансовой) отчетности, анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности, составлять регистры бухгалтерского учета и на их основе оформлять бухгалтерскую(финансовую)

	отчетности; Осуществлять экспресс-анализ показателей баланса, производить горизонтальный и вертикальный анализ показателей баланса, объяснять взаимосвязь показателей баланса с другими формами отчетности;
Уровень 3	Определять методы составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

Владеть:

Уровень 1	Техникой и приемами бухгалтерского учета; Практическими навыками в области привлечения собственных источников финансирования долгосрочных инвестиций, навыками заполнения первичных документов; Практическими навыками аналитического и синтетического учета основных средств; Практическими навыками синтетического и аналитического учета нематериальных активов практическими навыками аналитического и синтетического учета МПЗ;
Уровень 2	Навыками составления бухгалтерских записей по учету заработной платы; Практическими навыками аналитического и синтетического учета затрат; Документации по учету готовой продукции; Практическими навыками аналитического и синтетического учета денежных средств;
Уровень 3	Навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Основы организации бухгалтерского учета	
1.1	Место бухгалтерского учета в единой системе хозяйственного учета. Задачи и функции бухгалтерского учета. Измерители, применяемые в учете. Пользователи бухгалтерского учета. Законодательные основы бухгалтерского учета в Российской Федерации. Объекты бухгалтерского учета. Группировка хозяйственных средств по источникам образования и назначению. Метод бухгалтерского учета. Составные части (элементы) метода бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс, его структура, характеристика и экономическая сущность. Четыре типа хозяйственных операций и их влияние на содержание бухгалтерского баланса.	3
1.2	Система счетов, ее содержание и строение. Двойная запись и ее сущность. Хронологическая и систематическая записи. План счетов бухгалтерского учета, его сущность и экономические функции. Классификация счетов. Документация, ее сущность и значение. Документирование хозяйственных операций. Документооборот в бухгалтерском учете. Инвентаризация имущества и обязательств, ее виды. Назначение и сущность стоимостной оценки имущества, обязательств. Принципы стоимостной оценки, их содержание. Калькуляция как способ измерения и группировки затрат в целях исчисления себестоимости единицы продукции (работ, услуг). Понятие об учетных регистрах и их место в бухгалтерском учете. Виды и формы учетных регистров. Формы бухгалтерского учета, их сущность и историческое развитие в России. Правовые основы организации бухгалтерского учета. Учетная политика организации, принципы ее формирования и раскрытия. Совокупность учетных процедур в национальных экономиках стран с развивающейся рыночной экономикой. Сопоставление учетных процедур российского бухгалтерского учета и стран с развивающейся экономикой	3
	Раздел 2. Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования	
2.1	Нормативные документы, регулирующие учет инвестиций. Понятие долгосрочных инвестиций, их классификация и оценка. Капитальное строительство и текущее содержание основных средств. Учет затрат по капитальному строительству.	3
2.2	Понятие и состав инвентарной стоимости объектов строительства. Состав и учет затрат, не увеличивающих инвентарной стоимости основных средств. Учет приобретения отдельных объектов основных средств. Источники финансирования долгосрочных инвестиций. Формы учета образования и использования источников финансирования. Учет источников погашения кредитов банка и заемных средств. Прирост имущества предприятия и порядок его учета. Отражение инвестиций в бухгалтерской отчетности.	3
	Раздел 3. Учет основных средств	
3.1	Учет поступления основных средств: документальное оформление операций, формирование стоимости объектов основных средств в зависимости от источников поступления, организация аналитического и синтетического учета наличия и поступления основных средств.	3
3.2	Экономическая сущность, классификация и оценка основных средств. Основное содержание и порядок ведения учета основных средств. Учет использования основных средств. Амортизация основных средств: методы, порядок начисления	3

	и учет. Определение срока полезного использования по основным средствам, возможность его изменения. Учет затрат на восстановление и техническое обслуживание основных средств. Учет выбытия основных средств. Учет арендных и лизинговых операций с основными средствами. Инвентаризация и переоценка основных средств и отражение их результатов в учете и отчетности. Учетная политика организации в части основных средств. Раскрытие информации об основных средствах в бухгалтерской отчетности.	
	Раздел 4. Учет нематериальных активов	
4.1	Учет поступления и создания нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов: методы, порядок начисления и учет.	3
4.2	Нематериальные активы, их состав, классификация и оценка. Основное содержание и порядок ведения учета нематериальных активов. Учет выбытия нематериальных активов. Учет операций, связанных с предоставлением права на использование объектов интеллектуальной собственности. Учет деловой репутации. Правила проведения инвентаризации нематериальных активов и отражение ее результатов в бухгалтерском учете и отчетности	3
	Раздел 5. Учет материально-производственных запасов	
5.1	Экономическая сущность, классификация и оценка материально-производственных запасов. Учет заготовления и приобретения производственных запасов: документальное оформление и учет поступления производственных запасов; формирование фактической себестоимости поступивших производственных запасов. Учет производственных запасов в пути и неотфактурованных поставок. Учет производственных запасов на складах и в бухгалтерии. Учет расхода производственных запасов. Порядок включения стоимости использованных производственных запасов в затраты на производство исходя из применяемых методов оценки: метод ФИФО, метод оценки по средней себестоимости и по себестоимости каждой единицы. Особенности учета хозяйственных принадлежностей при их передаче в эксплуатацию.	3
5.2	Учет продажи и прочего выбытия производственных запасов. Инвентаризация и переоценка производственных запасов и отражение их результатов в бухгалтерском учете. Применение учетных цен в аналитическом учете материально-производственных запасов. Распределение транспортно-заготовительных расходов. Оценка производственных запасов на конец отчетного периода. Порядок образования и учет резервов под снижение стоимости производственных запасов. Учетная политика организации в части производственных запасов. Раскрытие информации о производственных запасах в бухгалтерской отчетности.	3
	Раздел 6. Учет труда и его оплаты	
6.1	Общие положения по учету труда и его оплате: регулирование трудовых отношений; учет численности работников, отработанного времени и выработки. Организация оплаты труда: формы и системы оплаты труда; тарифная система; состав и характеристика фонда оплаты труда. Начисление оплаты труда: порядок начисления заработка при нормальных условиях работы; доплаты за отклонения от нормальных условий работы; особенности оплаты работы в сверхурочное, ночное и другое время. Оплата труда при совмещении профессий и совместительстве. Порядок оплаты непроработанного времени: оплата отпусков и выходного пособия; расчет пособий по временной нетрудоспособности. Порядок исчисления среднего заработка.	3
6.2	Синтетический и аналитический учет оплаты труда и расчетов с персоналом: ведение лицевых счетов и ведомостей по оплате труда; распределение расходов на оплату труда по направлениям затрат; Резерв на предстоящую оплату отпусков работников и вознаграждений за выслугу лет и по итогам работы за год: понятие, учет формирования и использования. Учет удержаний из оплаты труда работников: удержание налога на доходы физических лиц; удержание по исполнительным документам, за брак, допущенный при изготовлении продукции, беспроцентных заемных средств и др. Учет выплаты заработной платы. Учет депонированной заработной платы. Учетная политика организации в части труда и его оплаты. Раскрытие информации по труду и его оплате в бухгалтерской отчетности.	3
	Раздел 7. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции	
7.1	Основные принципы организации учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Понятие расходов организации и определение их величины. Признание расходов в бухгалтерском учете. Классификация производственных затрат. Учет расходов по элементам и статьям калькуляции. Особенности учета и распределения затрат вспомогательных производств. Оценка и учет незавершенного производства. Система обобщения производственных затрат.	3
7.2	Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Учет производственных расходов и потерь. Учетная политика организации в части учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности.	3
	Раздел 8. Учет готовой продукции (работ, услуг) и её продаж	
8.1	Учет продажи продукции. Учет отпуска (отгрузки) продукции, работ и услуг. Определение выручки от продажи и ее признание в бухгалтерском учете. Исчисление и отражение в бухгалтерском учете финансовых результатов от продажи продукции. Учет расходов на продажу.	3
8.2	Определение, состав и оценка готовой продукции. Основное содержание и порядок ведения учета	3

	готовой продукции, работ, услуг и их реализации. Учет выпуска готовой продукции. Организация учета готовой продукции на складах и в бухгалтерии. Инвентаризация готовой продукции и порядок отражения ее результатов в бухгалтерском учете. Особенности учета продажи готовой продукции при товарообменных операциях и взаиморасчетах. Учетная политика организации в части готовой продукции. Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности.	
	Раздел 9. Учет денежных средств	
9.1	Инвентаризация денежных средств и денежных документов и порядок отражения ее результатов в бухгалтерском учете.	3
9.2	Основные принципы организации учета денежных средств. Учет денежных средств и денежных документов в кассе организации и порядок ведения кассовых операций. Особенности учета кассовых операций в иностранной валюте. Документальное оформление, синтетический и аналитический учет операций по валютным счетам. Учет денежных средств и операций по расчетным, валютным и специальным счетам в банках. Учет переводов в пути. Раскрытие информации о денежных средствах в бухгалтерской отчетности.	3
	Раздел 10. Учет финансовых вложений	
10.1	Инвентаризация финансовых вложений и отражение ее результатов в бухгалтерском учете.	3
10.2	Сущность и виды финансовых вложений. Классификация и оценка финансовых вложений. Правила постановки на учет финансовых вложений. Учет финансовых вложений в ценные бумаги: виды ценных бумаг; учет приобретения ценных бумаг; учет продажи и прочего выбытия ценных бумаг. Учет вкладов в уставные (складочные) капиталы других организаций. Учет вкладов по договору простого товарищества. Учет финансовых вложений по предоставлению другими организациями займов. Учет депозитных вкладов в кредитные организации. Учет приобретения на основании уступки права требования задолженности. Порядок создания и учета резервов под обесценение финансовых вложений. Инвентаризация финансовых вложений и отражение ее результатов в бухгалтерском учете. Учетная политика организации в части финансовых вложений. Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности.	3
	Раздел 11. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
11.1	Консультации по дисциплине.	3
	Раздел 12. Промежуточная аттестация по дисциплине	
12.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт).	3
12.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	3
	Раздел 13. Учет текущих обязательств и расчетов	
13.1	Общие принципы организации учета расчетных операций. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности, сроки расчетов и исковой давности. Безналичные формы расчетов. Учет расчетов за продукцию и услуги. Учет расчетов с покупателями и заказчиками, поставщиками и подрядчиками. Особенности учета расчетов с использованием векселей. Учет расчетов по претензиям. Порядок создания и учета резервов по сомнительным долгам. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов по имущественному и личному страхованию. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Учет расчетов с подотчетными лицами.	3
13.2	Инвентаризация обязательств и расчетов и отражение её результатов в бухгалтерском учете.	3
13.3	Учет расчетов с учредителями. Учет расчетов внутри группы взаимосвязанных организаций: учет расчетов по выделенному имуществу и текущим операциям; учет расчетов по причитающимся дивидендам и доходам, связанных с исполнением договора простого товарищества; учет расчетов по договору доверительного управления имуществом. Учет расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами. Формирование бухгалтерской информации по управлению дебиторской и кредиторской задолженности: способы управления долговыми обязательствами; оформление дебиторской задолженности простыми и переводными векселями; учет взаимозачетных операций; учет уступки права требования дебиторской задолженности (цессия и факто-ринг); учет взыскания задолженности через суд; отказ от взыскания задолженности и порядок ее списания. Раскрытие информации о дебиторах и кредиторах в бухгалтерской отчетности	3
	Раздел 14. Учет расходов по займам и кредитам	
14.1	Понятие кредитов и займов, их отличительные особенности. Учет банковских кредитов: виды кредитов, учет кредитных операций, порядок отражения в бухгалтерском учете расходов по уплате процентов по кредитам. Документальное оформление кредита банка.	3
14.2	Учет займов: виды займов, учет операций по займам; особенности учета займов, привлекаемых организациями путем выпуска и размещения облигаций: порядок отражения в бухгалтерском учете расходов по уплате процентов по займам. Учет штрафных санкций при невозвращении суммы займа.	3
14.3	Учет займов: виды займов, учет операций по займам; особенности учета займов, привлекаемых организациями путем выпуска и размещения облигаций: порядок отражения в бухгалтерском учете	3

	расходов по уплате процентов по займам. Учет штрафных санкций при невозвращении суммы займа. Особенности учета бюджетных кредитов. Учетная политика организации в части кредитов и займов. Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности.	
	Раздел 15. Учет капитала	
15.1	Общие принципы учета собственного капитала действующего предприятия: понятие капитала и его составляющие элементы; концепции поддержания капитала. Учет изменения уставного капитала. Чистые активы организации: расчет чистых активов; контроль величины чистых активов. Учет резервного капитала: порядок создания, использования и отражение операций в бухгалтерском учете. Учет добавочного капитала: порядок создания, использования и отражения операций в бухгалтерском учете. Учет приобретения имущества на аукционе и по конкурсу. Учет целевого финансирования: понятие средства целевого финансирования и их источников; общий порядок учета средств целевого назначения. Учет государственных субвенций и субсидий (бюджетных средств).	3
15.2	Раскрытие информации о капитале в бухгалтерской отчетности.	3
15.3	Учет резервного капитала: порядок создания, использования и отражение операций в бухгалтерском учете. Учет добавочного капитала: порядок создания, использования и отражения операций в бухгалтерском учете. Учет приобретения имущества на аукционе и по конкурсу. Учет целевого финансирования: понятие средства целевого финансирования и их источников; общий порядок учета средств целевого назначения. Учет государственных субвенций и субсидий (бюджетных средств).	3
	Раздел 16. Учет финансовых результатов	
16.1	Структура и порядок формирования финансовых результатов. Состав доходов и признание их в бухгалтерском учете. Учет финансовых результатов от продажи продукции (работ, услуг). Учет прочих доходов и расходов. Учет доходов будущих периодов: виды доходов и порядок их учета. Структура и порядок формирования финансовых результатов. Состав доходов и признание их в бухгалтерском учете. Учет финансовых результатов от продажи продукции (работ, услуг). Учет прочих доходов и расходов. Учет доходов будущих периодов: виды доходов и порядок их учета.	3
16.2	Учет прочих доходов и расходов. Учет доходов будущих периодов: виды доходов и порядок их учета.	3
16.3	Структура и порядок формирования финансовых результатов. Состав доходов и признание их в бухгалтерском учете. Учет финансовых результатов от продажи продукции (работ, услуг). Учет прочих доходов и расходов. Учет доходов будущих периодов: виды доходов и порядок их учета.	3
	Раздел 17. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации	
17.1	Понятие бухгалтерской (финансовой) отчетности. Бухгалтерская(финансовая) отчетность как источник информации об имущественном положении, обязательствах и финансовых результатах деятельности организации. Нормативное регулирование бухгалтерской (финансовая) отчетности организаций. Виды, содержание и требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Порядок оценки имущества и обязательств, отражаемых в бухгалтерской отчетности. Адреса, сроки представления и публикация бухгалтерской отчетности.	3
17.2	Нормативное регулирование бухгалтерской (финансовая) отчетности организаций. Виды, содержание и требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Порядок оценки имущества и обязательств, отражаемых в бухгалтерской отчетности. Адреса, сроки представления и публикация бухгалтерской отчетности.	3
17.3	Нормативное регулирование бухгалтерской (финансовая) отчетности организаций. Виды, содержание и требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Порядок оценки имущества и обязательств, отражаемых в бухгалтерской отчетности. Адреса, сроки представления и публикация бухгалтерской отчетности.	3
	Раздел 18. Общий анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности организации	
18.1	Назначение анализа финансовой отчетности. Баланс как денежный измеритель состояния хозяйства на определенный момент. Отражение в балансе совокупности имущественных отношений хозяйствующего субъекта. Предварительный анализ баланса организации. Экспресс-анализ. Виды статей баланса. Методы оценки отдельных статей баланса. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса. Взаимосвязь бухгалтерского баланса с отчетом о финансовых результатах и отчетом о движении денежных средств. Приемственность баланса: одно-родность статей, неизменность валюты и методов оценки статей, постоянство учетной политики. Проблема достоверности баланса.	3
18.2	Состав годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности. Бухгалтерский баланс. Содержание, принципы и порядок составления бухгалтерского баланса. Отчет о финансовых результатах. Значение	3

	и целевая направленность отчета о финансовых результатах в рыночной экономике. Содержание, структура и порядок составления отчета. Отчет об изменении капитала: целевое назначение, содержание, структура и порядок составления. Отчет о движении денежных средств: целевое назначение, содержание, структура и порядок составления; взаимосвязь отчета с оперативным финансовым планированием и контролем за движением денежных потоков. Составление финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	
18.3	Подготовительные работы по составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности. Порядок отражения в бухгалтерской (финансовой) отчетности событий, произошедших после отчетной даты, последствий условных фактов хозяйственной деятельности и информации по прекращаемой деятельности. Состав годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности. Бухгалтерский баланс. Содержание, принципы и порядок составления бухгалтерского баланса. Отчет о финансовых результатах. Значение и целевая направленность отчета о финансовых результатах в рыночной экономике. Содержание, структура и порядок составления отчета. Отчет об изменении капитала: целевое назначение, содержание, структура и порядок составления. Отчет о движении денежных средств: целевое назначение, содержание, структура и порядок составления; взаимосвязь отчета с оперативным финансовым планированием и контролем за движением денежных потоков. Взаимоувязка показателей отчетных форм. Пояснительная записка к годовому бухгалтерскому отчету. Раскрытие информации, включаемой в бухгалтерскую отчетность. Содержание обязательной и рекомендательной информации. Бухгалтерская отчетность в Международном контексте. Международные стандарты и Директивы по учету стран ЕС, регулирующие состав и содержание бухгалтерских (финансовых) отчетов в международной практике. Переход России на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) – сближение состава и содержания форм отчетности.	3
	Раздел 19. Анализ финансового состояния организации	
19.1	Сравнительный аналитический баланс как источник информации анализа финансового состояния организации. Система показателей, характеризующих финансовое состояние организации. Показатели финансовой устойчивости организации. Ликвидность активов организации и платежеспособность как результат ликвидности, определение коэффициентов ликвидности организации. Обеспеченность денежными средствами как главное условие нормальной деятельности организации. Виды денежных потоков и их анализ на основе отчета о движении денежных средств	3
19.2	Сравнительный аналитический баланс как источник информации анализа финансового состояния организации. Система показателей, характеризующих финансовое состояние организации. Показатели финансовой устойчивости организации. Ликвидность активов организации и платежеспособность как результат ликвидности, определение коэффициентов ликвидности организации. Обеспеченность денежными средствами как главное условие нормальной деятельности организации. Виды денежных потоков и их анализ на основе отчета о движении денежных средств	3
	Раздел 20. Анализ прибыли и направлений ее использования	
20.1	Значение и целевая направленность отчета о финансовых результатах. Экономическая сущность выручки, дохода, расходов, затрат и финансовых результатов, особенности их отражения в отчете о финансовых результатах. Данные о распределении прибыли в пояснительной записке. Динамика и структура прибыли. Финансовый анализ прибыли. Определение показателей рентабельности организации.	3
	Раздел 21. Анализ оборотного капитала организации	
21.1	Анализ запасов, оценка их актуальности, выявление неликвидности запасов. Санация баланса. Формирование оборотного капитала. Оценка собственного оборотного капитала и покрытия им материальных запасов. Роль и задачи анализа деловой активности организации. Коэффициенты деловой активности и их анализ. Структура дебиторской задолженности организации и анализ источников ее возникновения. Структура кредиторской задолженности организации и анализ причин ее возникновения. Определение соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей и возможностей их сокращения.	3
21.2	Анализ запасов, оценка их актуальности, выявление неликвидности запасов. Санация баланса. Формирование оборотного капитала. Оценка собственного оборотного капитала и покрытия им материальных запасов. Роль и задачи анализа деловой активности организации. Коэффициенты деловой активности и их анализ. Структура дебиторской задолженности организации и анализ источников ее возникновения. Структура кредиторской задолженности организации и анализ причин ее возникновения. Определение соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей и возможностей их сокращения.	3
	Раздел 22. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	

22.1	Консультации по дисциплине.	3
	Раздел 23. Промежуточная аттестация по дисциплине	
23.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	3
23.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	3

Аннотация рабочей программы дисциплины

Стратегический менеджмент

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	6 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 4

Часов по учебному плану:	216
в том числе:	
- контактная работа	22,2
- самостоятельная работа	185
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися теоретических знаний в области стратегического управления организацией;

-практическая – выработка у обучаемых умений практических навыков в области стратегического управления организацией.

-воспитательная – формирование у будущих специалистов в сфере менеджмента научного мировоззрения, системы нравственных и этических взглядов на изучаемую дисциплину, воспитывать их в духе творческого отношения к процессу стратегического управления в современных условиях, готовность нести за принимаемые стратегические решения ответственность с позиций социальной значимости.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.24

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Маркетинг

2.1.2 Методы принятия управленческих решений

2.1.3 Управление проектами

2.1.4 Управление человеческими ресурсами

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Управление изменениями

2.2.2 Управление организацией

2.2.3 Исследование систем управления

2.2.4 Антикризисное управление

2.2.5 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать:

Уровень 1 Сущность стратегических процессов в организации

Уровень 2 Структуру процесса планирования стратегии и методологию стратегической сегментации организационно-управленческих решений

Уровень 3 Основные базовые модели стратегического выбора организационно-управленческих решений

Уметь:

Уровень 1 Анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации

Уровень 2 Участвовать в проектировании организационно-управленческих решений в управлении организацией

Уровень 3 Участвовать в планировании и осуществлении организационно-управленческих решений

Владеть:

Уровень 1 Навыками анализа информации и работы с нормативными документами для разработки организационно-управленческих решений

Уровень 2 Методами объективной оценки направлений деятельности и использования ресурсов организаций для разработки организационно-управленческих решений

Уровень 3 Методами проведения стратегического анализа организационно-управленческих решений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Теоретико-методологические основы стратегического управления и организационно-управленческие решения	
1.1	Предпосылки стратегического управления. Понятие стратегического управления и организационно-управленческие решения. Этапы развития стратегического управления. Проблемы и перспективы использования практического управления в отечественных условиях.	4
1.2	Причины, препятствующие развитию стратегического управления. Виды управленческой деятельности в рамках стратегического управления: стратегическая сегментация, выбор позиций в конкуренции, диверсификация, управление осуществлением интенсивных технологий;	4

	организационно-управленческие решения	
1.3	Общекорпоративное управление, распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация, организационное стратегическое предвидение и организационно-управленческие решения	4
	Раздел 2. Стратегический подход к управлению организацией, организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
2.1	Понятие стратегии. Стратегия и эффективность. Характеристики стратегических задач. Сущность стратегии. Классификация стратегий предприятия. Организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	4
2.2	Основные стратегии развития бизнеса. Преимущества стратегического подхода к управлению. Определение стратегии предприятия.	4
2.3	Стратегическое планирование как базовый метод формирования стратегии. Балансирование позиций предприятия в различных фазах жизненных циклов. Оценка синергизма. Управление набором при множественных ориентирах. Приемы стратегического анализа.	4
	Раздел 3. Методические основы стратегического управления	
3.1	Системный подход как основа разработки стратегии. Понятие системы. Основы теории систем. Принципы системности в управлении.	4
3.2	Системный анализ и стратегическое решение. Развитие инструментария системного анализа. Системный анализ и целевое управление.	4
3.3	Определение целей и формулирование проблем. Состав и содержание данных, необходимых для принятия стратегических управленческих решений	4
	Раздел 4. Процессы стратегического управления	
4.1	Основные этапы стратегического менеджмента. Задачи стратегического менеджмента. Характеристика процесса стратегического менеджмента и его этапов.	4
4.2	Взаимосвязь стратегического управления с деятельностью функциональных подразделений фирмы. Соотношение стратегического менеджмента и других управленческих процессов.	4
4.3	Три задачи создания стратегии: формулирование стратегического видения, установление целей, разработка стратегии. Понятие стратегии организации. Разработка стратегии. Учет факторов конкурентных преимуществ при разработке стратегии	4
	Раздел 5. Стратегический анализ разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
5.1	Макро- и микросреда организации. Методы исследования окружающей среды и прогнозирование изменений.	4
5.2	Характеристика и цели анализа внешней среды. Анализ внешней среды: порядок проведения, области анализа - экономика, политика, рынок, технология, конкуренция, международное положение, социальное положение. Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли. Стратегическая важность ключевых экономических характеристик отрасли. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды. Понятие «управленческое обследование».	4
	Раздел 6. Оценка конкурентоспособного статуса предприятия и обеспечение конкурентоспособности	
6.1	Факторы конкурентоспособности предприятия. Слагаемые конкурентоспособного статуса. Оценка уровня эффективности стратегических капиталовложений. Конкурентоспособность стратегии фирмы, ее оценка. Мобилизационные возможности фирмы в процессе реализации стратегии.	4
6.2	Потенциал возможностей. Условия реализации возможностей. Конкурентоспособность продукции предприятия, методы ее оценки. Создание конкурентных преимуществ на уровне хозяйственных подразделений. Стратегия лидерства в издержках. Стратегия дифференциации фокусирования.	4
6.3	Технологически интенсивные стратегии. Технология как средство конкуренции. Включение технологических факторов в стратегию конкуренции. Технологически интенсивные стратегии и организации управления их реализации. Жизненные циклы продукции и технологии. Понятие жизненного цикла. Характеристики этапов жизненного цикла продукции, воздействие их на выбор стратегии. Жизненный цикл технологий. Разработка стратегий технического развития.	4
	Раздел 7. Базовые модели стратегического выбора и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
7.1	Создание конкурентных преимуществ на уровне хозяйственных подразделений. Стратегия лидерства в издержках. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования. Производственные стратегии.	4
7.2	Понятие и виды стратегических решений в производстве. Базовая стратегия производства. Стратегия размещения производства. Стратегический анализ диверсифицированной компании. Цели и основные этапы портфельного анализа. Гарвардская модель. Модель И. Ансоффа. Модель BCG. Модель GE, McKinsey и Томпсона - Стринкланда. Модель ADL-LC. Модель Ефремова. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	4
	Раздел 8. Организация управления и контроль реализации стратегии	

8.1	Факторы, влияющие на стратегический выбор: риск, прошлые стратегии, фактор времени. Процесс реализации стратегии. Тактика, политика, процедуры, правила.	4
8.2	Управление реализацией стратегии. Распределение ресурсов между стратегиями. Количественное определение ресурсов и целей. Управление по целям. Сущность и этапы. Выработка целей; разработка программы их достижения; контроль и оценка результатов, меры по реализации целей. Эффективность управления по целям. Основные стадии выполнения стратегии. Содержание и типы стратегических изменений. Управление реализацией решений. Управление на основе контроля. Стратегический контроль	4
Раздел 9. Особенности стратегического управления в зарубежных странах		
9.1	Опыт стратегии взаимодействия на корпоративном уровне в Китае, Тайване, Сянгоне (Гонконге) и Сингапуре. Стратегии диверсифицирован. роста в практике бизнеса Бразилии, Аргентины и Венесуэлы. Расширение сотрудничества и стратегического управления компаниями в сфере услуг, капитала и технологий в государствах с развивающейся экономикой (Китай, Сингапур, Турция, Индия, Малайзия и др.).	4
Раздел 10. Особенности стратегического управления в странах СНГ и Балтии		
10.1	Уроки и перспективы интеграционных процессов в стратегическом менеджменте предприятий СНГ и Балтии. Итоги интеграционных процессов в стратегическом менеджменте предприятий СНГ и Балтии	4
Раздел 11. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине		
11.1	Консультации по дисциплине	4
Раздел 12. Промежуточная аттестация по дисциплине		
12.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	4
12.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	4

Аннотация рабочей программы дисциплины

Финансовый менеджмент

Закреплена за кафедрой:	Финансов и кредита
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	6 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 4

Часов по учебному плану:	216
в том числе:	
- контактная работа	22,2
- самостоятельная работа	185
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся научное представление об общих вопросах финансового менеджмента: понятий, субъектов и объектов; целей и функций; финансовой политики, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО.

Задачи освоения дисциплины:

- образовательная – усвоение обучающимися особенностей путей и методов повышения эффективности управления предприятием путем правильной организации и планирования финансов на предприятии и принятия оптимальных управленческих решений;
- практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по оценке финансовых и инвестиционных возможностей компании на основе имеющейся информации с учетом разработанной финансовой стратегии.
- воспитательная – формирование у будущих менеджеров научного мировоззрения, управленческого мышления и логики, а также научно-обоснованного представления о структуре корпоративных финансовых отношений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.25

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Экономическая теория

2.1.2 Экономика организаций на примере ведущих отраслей региона

2.1.3 Корпоративные финансы

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Стратегический менеджмент

2.2.2 Бизнес-планирование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать:

Уровень 1 Основные концепции финансового менеджмента

Уровень 2 Принципы управления капиталом организации

Уровень 3 Возможные источники финансовых ресурсов организации

Уметь:

Уровень 1 Оценивать условия использования различных источников финансовых ресурсов организации

Уровень 2 Рассчитывать примерную потребность организации в оборотном капитале в пределах отчетного периода

Уровень 3 Оценивать влияние основного капитала на финансовые результаты работы организации

Владеть:

Уровень 1 Сущность корпоративных финансовых отношений и их место в управлении организацией

Уровень 2 Особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм

Уровень 3 Причины, определяющие особенности финансовой стратегии корпораций различных отраслей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией (предприятием)	
1.1	Финансовый менеджмент как система управления. Субъект – управляющая подсистема. Объект – управляемая подсистема. Функции финансового менеджмента. Организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	4
1.2	Финансовый менеджмент как форма предпринимательства. Структура финансового менеджмента. Финансовые методы. Финансовые рычаги. Обеспечение финансовой деятельности: правовое, нормативное, информационное. Стратегия и тактика финансового менеджмента.	4
1.3	Функции объекта: организация денежного оборота; снабжение финансовыми средствами; организация финансовой работы. Функции субъекта: планирование, прогнозирование, организация, регулирование, координирование, стимулирование, контроль.	4
	Раздел 2. Структура и оценка капитала фирмы	
2.1	Капитал организации и его структура. Экономическое значение собственного капитала фирмы, его отдельных элементов.	4
2.2	Понятие и виды стоимости (цены) капитала. Текущая и предельная стоимость капитала. Цена собственного капитала. Стоимость обыкновенных и привилегированных акций. Капитализация фирмы, стоимость имиджа «Гуд-вилл». Стоимость долга (заемного капитала). Цена нераспределенной	4

	прибыли.	
2.3	Общая стоимость капитала. Теории структуры капитала. Оптимизация структуры капитала. Модели: традиционная и Модельяни–Миллера	4
	Раздел 3. Управление собственным и заемным капиталом.	
3.1	Особенности формирования акционерного капитала. Сравнительный анализ эффективности выпуска простых и привилегированных акций. Прибыль предприятия в составе собственных средств. Дивидендная политика акционерного предприятия. Теории распределения чистой прибыли на дивиденды и остаток в распоряжении АО. Организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	4
3.2	Эффективность использования заемных средств в структуре капитала фирмы. Понятие и значение левериджа в экономике фирмы. Финансовый леверидж. Эффект финансового рычага. Значение дифференциала. Плечо рычага. Средняя расчетная ставка процента. Финансовый риск. Рациональная структура источников средств.	4
3.3	Принципы операционного анализа. Эффект производственного (операционного) рычага. Классификация затрат предприятия. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности предприятия	4
	Раздел 4. Управление инвестициями, оценка их эффективности на уровне предприятия	
4.1	Инвестиционная деятельность фирмы. Инвестиционная стратегия. Классификация инвестиций. Инвестиции в: реальные активы; денежные активы; нематериальную сферу. Инвестиционный проект.	4
4.2	Методы оценки инвестиционных проектов: метод текущей прибыли (NPV); метод расчета индекса рентабельности (PI); метод расчета внутренней нормы прибыли (IRR); метод расчета срока окупаемости (PP); метод расчета коэффициентов эффективности инвестиций (ARR).	4
4.3	Критерии оценки принятия решения по инвестиционному проекту. Сроки и период окупаемости инвестиционных проектов. Сравнение методов оценки инвестиций.	4
	Раздел 5. Управление активами компании. Управление оборотным капиталом	
5.1	Структура активов компании. Основной и оборотный капитал. Задачи управления основным и оборотным капиталом. Оборачиваемость и рентабельность текущих активов. Постоянный и переменный оборотный капитал. Финансово-эксплуатационные потребности (формирование и управление). Расчет производственного, финансового и операционного циклов.	4
5.2	Управление запасами. Модель Уилсона (EOQ). Методы расчета экономически обоснованного размера заказа.	4
5.3	Управление дебиторской задолженностью. Разработка кредитной политики компании, цели и задачи. Система скидок. Роль факторинга и учета векселей в управлении оборотным капиталом. Особенности создания резерва по сомнительным долгам. Управление денежными средствами. Основные понятия: прибыль и поток денежных средств. Анализ денежных потоков: сущность и значение.	4
	Раздел 6. Основы финансового планирования и бюджетирования	
6.1	Понятие планирования и бюджетирования. Организационные структуры в организации: децентрализация и централизация. Общий бюджет предприятия: понятие, структура, функции, и алгоритм составления. Взаимосвязь и процесс подготовки операционного и финансового бюджетов. Организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений Структура операционного бюджета.	4
6.2	Бюджет продаж, затратные бюджеты и бюджет финансовых результатов. Структура финансового бюджета. Особенности составления бюджета денежных потоков, бюджета капитальных вложений и бюджетного баланса.	4
6.3	Бюджетирование и процесс управления им. Построение системы гибкого и скользящего бюджетирования. Контроль исполнения бюджета и регулирование. Анализ отклонений и формирования гибких смет.	4
	Раздел 7. Финансовые риски. Риск-менеджмент на предприятии	
7.1	Политика управления финансовыми рисками. Понятие и значение финансового риска, его проявление через снижение финансовой устойчивости, платежеспособности.	4
7.2	Виды рисков: инвестиционный, инфляционный, процентный, валютный, депозитный, кредитный, налоговый, прочие виды. Систематический и несистематический (спекулятивный) риск.	4
7.3	Риск-менеджмент. Оценка возможных потерь. Предельные значения уровня рисков по отдельным финансовым операциям. Методы оценки финансовых рисков. Система профилактики и внутреннего страхования финансовых рисков. Внешнее страхование рисков. Другие способы минимизации рисков: диверсификация, лимитирование и др	4
	Раздел 8. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
8.1	Консультации по дисциплине	4
	Раздел 9. Промежуточная аттестация по дисциплине	
9.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	4
9.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	4

Аннотация рабочей программы дисциплины

Инновационный менеджмент

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт с оценкой, курс - 5

Часов по учебному плану:	144
в том числе:	
- контактная работа	28,2
- самостоятельная работа	112
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися теории инновационного менеджмента;

-практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному управлению инновациями.

-воспитательная – формирование у будущих бакалавров научного мировоззрения, воспитывать их в духе уважения прав и свобод личности, прав юридических лиц, выработать глубокую убежденность в справедливости права и необходимости строго следовать его предписаниям.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.26

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Методы принятия управленческих решений

2.1.2 Управление проектами

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Экономика организаций на примере ведущих отраслей региона

2.2.2 Инвестиционный анализ

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать:

Уровень 1 Сущность нововведений

Уровень 2 Социальную роль и значение научной деятельности для развития техники и технологий

Уровень 3 Основные понятия инновационного менеджмента

Уметь:

Уровень 1 Выявлять и классифицировать инновации по наиболее важным критериям

Уровень 2 Проводить анализ правовой защиты объектов авторского права для управления бизнес-процессами

Уровень 3 Проводить анализ правовой защиты объектов патентного права для управления бизнес-процессами

Владеть:

Уровень 1 Методами разработки и реализации стратегических программ развития предприятия

Уровень 2 Методами разработки и реализации маркетинговой стратегии

Уровень 3 Принципами применения методов коммуникации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Нововведения как фактор развития социально-экономических систем. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
1.1	Сущность нововведений. Схема процесса разработки и вывода товара на рынок. Основные составляющие жизненного цикла изделия их особенности. Специфические черты научной деятельности как призвание и профессия. Общие черты науки бизнеса. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
1.2	История науки, социальная роль открытий и изобретений в развитии техники и технологий, и, индустриального общества, в целом. Гуманизм и техницизм - основные противоречия в научной деятельности и их влияние на глобальные проблемы современности. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
	Раздел 2. Инновационный менеджмент: сущность, становление и развитие, основные черты. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
2.1	Основные понятия (тезаурус) инновационного менеджмента: новшество; инновация; инновационный процесс; диффузия инновации; инновационная деятельность; инновационный менеджмент. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
2.2	Классификация инноваций: по содержанию и области применения; по цели; по источнику и характеру	5

	планирования; по предпосылкам возникновения; по масштабу; по способу осуществления. Критерии разграничения и их специфика. Общая характеристика инновационного менеджмента как науки. Этапы развития инновационного менеджмента: формирование научных основ институционализация, глобальное тиражирование (внедрение и диффузия) новшеств и их характеристика. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
	Раздел 3. Организация инновационного менеджмента. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
3.1	Организационная структура научно-инновационной сферы и ее элементы. Классификация научных организаций: государственного, предпринимательского, высшего образования, частного некоммерческого секторов. Структуру научно-инновационной сферы в Российской Федерации. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
3.2	Государственное регулирование инновационных процессов. Сущность государственной инновационной политики. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
3.3	Особенности развития малых инновационных предприятий (организаций). Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
	Раздел 4. Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
4.1	Интеллектуальная собственность как объект международного права. Сущность и проблемы защиты интеллектуальной собственности. Развитие международных отношений, регламентирующих направления охраны интеллектуальной собственности. Гармонизация законодательства России и принятие международных обязательств по интеллектуальной собственности. Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. № 231-ФЗ «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации». Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
4.2	Авторское право. Объекты авторских прав. Сущность прав авторства, на имя, на неприкосновенность произведения и защиту произведения от искажений, на обнародование произведения и право на отзыв, на использование произведения. Случаи свободного (без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения) использование произведений. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
4.3	Права, смежные с авторскими. Объекты смежных прав. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
	Раздел 5. Промышленная собственность в системе инновационного менеджмента. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
5.1	Сущность, объекты и особенности патентного права, права на селекционное достижение, право на топологии интегральных микросхем, права на секрет производства (ноу-хау), права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
5.2	Права использования результатов интеллектуальной собственности в составе единой технологии. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
	Раздел 6. Инновационная среда предприятия, прогнозирование и планирование инновационных процессов. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
6.1	Сущность и понятие инновационной среды организации. Основные элементы внутренней среды. Особенности командного и сетевого подхода к организации инновационной деятельности. Основные элементы внешней инновационной микросреды и макросреды. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
6.2	Основные элементы внешней инновационной микросреды и макросреды. Сущность и методы научно-технического прогнозирования. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
6.3	Сущность и методы научно-технического прогнозирования. Сущность и виды планирования инноваций в организации. Продуктивно-тематическое планирование. Объемно-календарное планирование. Техничко-экономическое планирование. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой	5

	организационных изменений	
	Раздел 7. Инновационная политика и стратегии развития предприятия. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
7.1	Инновационная политика. Преимущество, непрерывность и последовательность инновационной политики Цели, задачи и модель стратегического управления инновациями. Модель стратегического инновационного менеджмента. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
7.2	Инновационный потенциал организации. Сущность и различия научно-технического и инновационного потенциала. Методы и методики оценки инновационного потенциала. Комплексный (блочный) подход к оценке инновационного потенциала. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
7.3	Наступательные и стабилизационные инновационные стратегии виды и их особенности. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
	Раздел 8. Управление инновационными проектами. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
8.1	Проект менеджмент. Сущность основные элементы, состав участников инновационного проектирования. Методика подготовки инновационного проекта. Содержание и цель прединвестиционного, инвестиционного и эксплуатационного этапов подготовки и реализации проекта. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
8.2	Методика отбора инновационных проектов. Качественные критерии отбора проектов. Формирование профиля инновационного проекта и его оценки применением балльного метода. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
8.3	Организационный инструментарий управления проектом. Структурирование работ методами «дерева целей», «дерева работ», построения сетевых графиков и графиков Ганта, критического пути. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
	Раздел 9. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
9.1	Консультации по дисциплине	5
	Раздел 10. Промежуточная аттестация по дисциплине	
10.1	Контактная работа на аттестацию(зачёт с оценкой)	5
10.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	5

Аннотация рабочей программы дисциплины

Корпоративная и социальная ответственность

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 5

Часов по учебному плану:	144
в том числе:	
- контактная работа	28,2
- самостоятельная работа	107
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Формирование научно-обоснованного представления о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности; освоение обучающимися общетеоретических положений корпоративной социальной ответственности; овладение умениями и навыками разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной социальной ответственности; изучение мирового и отечественного опыта в развитии и поддержании корпоративной социальной ответственности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- образовательная – усвоение обучающимися ключевых элементов корпоративной социальной ответственности, современных теоретических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности;
- практическая – выработка у обучаемых умений и навыков использования методов оценки корпоративной социальной ответственности, методологии и методики формирования и развития корпоративной социальной ответственности (корпоративного социального учета, аудита и отчетности);
- воспитательная – формирование у будущих управленцев навыков разработки социальных программ и социальных отчетов организации и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.27

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- 2.1.1 Теория менеджмента
- 2.1.2 Деловые коммуникации
- 2.1.3 Методы принятия управленческих решений
- 2.1.4 Управление человеческими ресурсами
- 2.1.5 Корпоративные финансы
- 2.1.6 Коммерческая деятельность
- 2.1.7 Предпринимательство
- 2.1.8 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- 2.2.1 Исследование систем управления
- 2.2.2 Социология управления
- 2.2.3 Экономический управленческий анализ
- 2.2.4 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать:

- Уровень 1 Основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) и ее специфику у российских предприятий
- Уровень 2 Виды и формы внутренней и внешней социальной ответственности
- Уровень 3 Факторы, определяющие необходимость государству и бизнесу поддерживать социальные сферы развития организации, особенности поддержки науки, образования, здравоохранения, культуры

Уметь:

- Уровень 1 Определять основные характеристики ответственности, оценивать ее организационные особенности, обосновывать необходимость и роль ответственности в развитии организации
- Уровень 2 Идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО
- Уровень 3 Выявлять тенденции, явления или проблемы в социокультурной среде; различать основные роли и формы социальной ответственности по отношению к науке, образованию, здравоохранению, культуре

Владеть:

- Уровень 1 Способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
- Уровень 2 Способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
- Уровень 3 Навыками использования основных принципов построения системы и механизма ответственности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
-------	-----------------------------	------

	Раздел 1. Концепция ответственности в менеджменте. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
1.1	Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
1.2	Источники, типология и основные характеристики ответственности. Объекты социальной ответственности. Система и механизмы реализации ответственности. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Построение системы ответственности в процессах менеджмента. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
	Раздел 2. Понятие корпоративной социальной ответственности. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
2.1	Роль ответственности в организации корпоративного типа. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности. Понятие корпоративной социальной ответственности. Подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Понятие социального партнерства. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
2.2	Участники социального партнерства. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Государство как автор корпоративной социальной политики. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
	Раздел 3. Эволюция теории корпоративной социальной ответственности. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
3.1	Теории корпоративной социальной ответственности (экономика, экология и социальная политика предприятия); концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников»; концепция корпоративного альтруизма, «компания участников»; концепция «разумного эгоизма». Модель А. Кэррола. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
3.2	Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Эллингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Тендерный аспект. Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андерсен). Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик, Фридман и Грюниг): социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративная социальная нравственность, социальный разум. Социальное доверие (Фукуяма). Неоклассические, менеджериалистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. Понятие корпоративного гражданства. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П. Дракера). Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
	Раздел 4. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
4.1	Основные черты и особенности внутренней КСО. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней КСО. Управление знаниями в организации. Социальные программы. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
4.2	Развитие системы социальной ответственности в организациях. Особенности ответственности российского бизнеса. Подходы и принципы составления социального пакета. Связь стиля менеджмента и КСО. Проявление лидерства в процессах реализации КСО. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
	Раздел 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
5.1	Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. Формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки и образования. Поддержка здравоохранения как объекта КСО. Поддержка	5

	государством бизнеса и культуры. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
5.2	Формы поддержки культуры. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры. Корпоративное волонтерство как форма поддержки внешней корпоративной среды. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
	Раздел 6. Ответственность и устойчивое развитие организации. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
6.1	Основные концепции и факторы устойчивого развития организации. КСО в обеспечении устойчивого развития организации. Принципы устойчивого развития организации при реализации КСО. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
6.2	КСО в системе антикризисного менеджмента. КСО как фактор формирования конкурентных преимуществ организации. Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
	Раздел 7. Влияние КСО на имидж компании. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
7.1	Внутренний и внешний имидж компании. КСО и репутация компании. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации. Оценка влияния КСО на результаты деятельности компании. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
7.2	Связи с общественностью – успехи и провалы. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Коммуникативное поле современных организаций. Скрытая реклама. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
	Раздел 8. Формы и механизмы взаимодействия бизнеса и государства с некоммерческими организациями. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
8.1	Формы и механизмы взаимодействия бизнеса и государства с некоммерческими организациями (НКО). Правовые основы взаимодействия. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
8.2	Трудности и преимущества от взаимодействия бизнеса с некоммерческими организациями. Социальное предпринимательство – новый подход к социальной ответственности бизнеса. Практика взаимодействия предпринимательских структур и НКО в регионах. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
	Раздел 9. Социальные программы. Благотворительность. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
9.1	Понятие социальных программ. Направления и виды социальных программ. Благотворительность. Подходы к разработке социальных и благотворительных программ. Инструменты и механизмы реализации корпоративных социальных программ компании. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
9.2	Социальные функции малого бизнеса. Социальная хартия российского бизнеса. Филантропия. Спонсорство. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
	Раздел 10. Эффективность КСО и методы её оценки. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
10.1	Качественные и количественные методы оценки КСО. Критерии оценки уровня развития КСО. Бизнес -эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
10.2	Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты).	5

	Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
	Раздел 11. Социальная отчетность предпринимательских структур. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
11.1	Определение стейкхолдеров компании. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании. Формы распространения социальных отчетов компании. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
11.2	Основные стандарты нефинансовой отчетности. Рейтинг социальной ответственности. Стандарты нефинансовой отчетности, применяемые в России. Распределение отчетов по отраслевой принадлежности компаний. Экспертная оценка нефинансовых отчетов в России. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
	Раздел 12. Этапы и формы взаимодействия властных и бизнес-структур. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
12.1	Понятие межсекторного социального партнерства. Субъекты взаимодействия межсекторного социального партнерства. Эволюция отношений и стратегий взаимодействия властных и предпринимательских структур. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
12.2	Основные модели взаимодействия власти и бизнеса: «добровольно-принудительная благотворительность», «торг», «город-комбинат», «социальное партнерство». Концепция устойчивого развития. Концепция М. Юнуса. Индексы устойчивого социального развития. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
	Раздел 13. Практика КСО национальных моделей корпоративной социальной ответственности развитых стран. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
13.1	Система КСО в развитых странах. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
13.2	Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
	Раздел 14. Практика КСО национальных моделей корпоративной социальной ответственности стран СНГ и Балтии. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
14.1	Система КСО в странах СНГ и Балтии. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Правовой контекст. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты. Деятельность фондов местного сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	5
	Раздел 15. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
15.1	Консультации по дисциплине	5
	Раздел 16. Промежуточная аттестация по дисциплине	
16.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	5
16.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	5

Аннотация рабочей программы дисциплины

Аэробика, работа на тренажерах

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	0 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 3

Часов по учебному плану:	328
в том числе:	
- контактная работа	13,2
- самостоятельная работа	311
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- сохранение и укрепление здоровья обучающихся, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;

- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.ДВ.01.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Безопасность жизнедеятельности

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

2.2.2 Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-7: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать:

Уровень 1 методические основы физического совершенствования и самосовершенствования обучающихся для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Уровень 2 способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Уровень 3 правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Уметь:

Уровень 1 учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Уровень 2 составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью, воспроизводить основные двигательные действия и использовать их в своей профессиональной деятельности

Уровень 3 проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью

Владеть:

Уровень 1 комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств

Уровень 2 опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и жизненных целей

Уровень 3 основами теории спортивной тренировки и использовать их в самоподготовке; основными методами самоконтроля для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Основы техники безопасности на занятиях по физической культуре и спорту	
1.1	Требования техники безопасности при проведении занятий в тренажёрном зале. Меры безопасности на занятиях спортивной гимнастикой. Требования техники безопасности на занятиях по спортивным играм. Требования техники безопасности на занятиях по легкой атлетике. Медицинский контроль при занятиях физической культурой.	1

	Раздел 2. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
2.1	Консультации по дисциплине.	1
	Раздел 3. Промежуточная консультация по дисциплине	
3.1	Контактная работа на промежуточную аттестацию (контрольная работа 1, 2).	1
3.2	Промежуточная консультация по дисциплине (компьютерное тестирование ч. 1, 2).	1
	Раздел 4. Общая физическая подготовка	
4.1	Классификация ОРУ.	2
	Раздел 5. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
5.1	Консультации по дисциплине.	2
	Раздел 6. Промежуточная консультация по дисциплине	
6.1	Контактная работа на промежуточную аттестацию (контрольная работа 3, 4).	2
6.2	Промежуточная консультация по дисциплине (компьютерное тестирование ч. 3, 4).	2
	Раздел 7. Аэробика, работа на тренажерах	
7.1	Аэробика, работа на тренажерах.	3
	Раздел 8. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
8.1	Консультации по дисциплине.	3
	Раздел 9. Промежуточная консультация по дисциплине	
9.1	Контактная работа на промежуточную аттестацию (контрольная работа 5).	3
9.2	Промежуточная консультация по дисциплине (компьютерное тестирование ч. 5).	3
9.3	Контактная работа на промежуточную аттестацию (зачёт).	3
9.4	Промежуточная консультация по дисциплине (компьютерное тестирование).	3

Аннотация рабочей программы дисциплины

Настольный теннис

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	0 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 3

Часов по учебному плану:	328
в том числе:	
- контактная работа	13,2
- самостоятельная работа	311
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- сохранение и укрепление здоровья обучающихся, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;

- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.Б.ДВ.01.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Безопасность жизнедеятельности

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

2.2.2 Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-7: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать:

Уровень 1 методические основы физического совершенствования и самосовершенствования обучающихся для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Уровень 2 способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Уровень 3 правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Уметь:

Уровень 1 учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Уровень 2 составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью, воспроизводить основные двигательные действия и использовать их в своей профессиональной деятельности

Уровень 3 проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью

Владеть:

Уровень 1 комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств

Уровень 2 опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и жизненных целей

Уровень 3 основами теории спортивной тренировки и использовать их в самоподготовке; основными методами самоконтроля для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Основы техники безопасности на занятиях по физической культуре и спорту	
1.1	Требования техники безопасности при проведении занятий в тренажёрном зале. Меры безопасности на занятиях спортивной гимнастикой. Требования техники безопасности на занятиях по спортивным играм. Требования техники безопасности на занятиях по легкой атлетике. Медицинский контроль при	1

	занятиях физической культурой.	
	Раздел 2. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
2.1	Консультации по дисциплине	1
	Раздел 3. Промежуточный контроль по дисциплине	
3.1	Контактная работа на аттестацию (контрольная работа 1, 2)	1
3.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование ч. 1, 2)	1
	Раздел 4. Общая физическая подготовка	
4.1	Классификация ОРУ.	2
	Раздел 5. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
5.1	Консультации по дисциплине	2
	Раздел 6. Промежуточный контроль по дисциплине	
6.1	Контактная работа на аттестацию (контрольная работа 3, 4)	2
6.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование ч. 3, 4)	1
	Раздел 7. Настольный теннис	
7.1	Настольный теннис	3
	Раздел 8. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
8.1	Консультации по дисциплине	3
	Раздел 9. Промежуточный контроль по дисциплине	
9.1	Контактная работа на аттестацию (контрольная работа 5)	3
9.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование ч. 5)	1
9.3	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	3
9.4	Промежуточная аттестация по дисциплине (зачёт)	3

Аннотация рабочей программы дисциплины

История проектного менеджмента

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	2 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 2

Часов по учебному плану:	72
в том числе:	
- контактная работа	8,2
- самостоятельная работа	60
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися истории проектного менеджмента, его назначения, оснований и порядка применения;

-практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному анализу и применению истории проектного менеджмента, умения правильно квалифицировать факты и обстоятельства проектного менеджмента;

-воспитательная – формирование у обучающихся научного представления об истории проектного менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 История

2.1.2 Экономическая теория

2.1.3 Теория менеджмента

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Управление человеческими ресурсами

2.2.2 Стратегический менеджмент

2.2.3 Финансовый менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знать:

Уровень 1 Предмет, категории, задачи проектного менеджмента

Уровень 2 Предмет, категории, задачи проектного менеджмента, основные закономерности его развития, основные факторы, оказывающие влияние на его развитие

Уровень 3 Предмет, категории, задачи проектного менеджмента, основные закономерности его развития, основные факторы, оказывающие влияние на его развитие, этапы инициирования и реализации в процессе исторического развития системы проектов цивилизационного, национального, социального, политического характера

Уметь:

Уровень 1 Стратегически мыслить

Уровень 2 Стратегически мыслить, охарактеризовать факторы, оказывающие влияние на развитие проектного менеджмента

Уровень 3 Стратегически мыслить, охарактеризовать факторы, оказывающие влияние на развитие проектного менеджмента, проводить анализ исторического опыта выполнения различных проектов в разных системах

Владеть:

Уровень 1 Навыками проведения специальных исследований

Уровень 2 Навыками проведения специальных исследований, современными методами исторического анализа

Уровень 3 Навыками проведения специальных исследований, современными методами исторического анализа, навыками выявления и объяснения противоречий между теорией и практикой

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

Уровень 1 Предмет, категории, задачи проектного менеджмента

Уровень 2 Предмет, категории, задачи проектного менеджмента, основные закономерности его развития, основные факторы, оказывающие влияние на его развитие

Уровень 3 Предмет, категории, задачи проектного менеджмента, основные закономерности его развития, основные факторы, оказывающие влияние на его развитие, этапы инициирования и реализации в процессе исторического развития системы проектов цивилизационного, национального, социального, политического характера

Уметь:

Уровень 1 Стратегически мыслить

Уровень 2 Стратегически мыслить, охарактеризовать факторы, оказывающие влияние на развитие проектного менеджмента

Уровень 3	Стратегически мыслить, охарактеризовать факторы, оказывающие влияние на развитие проектного менеджмента, проводить анализ исторического опыта выполнения различных проектов в разных системах
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Владеть:

Уровень 1	Навыками проведения специальных исследований
Уровень 2	Навыками проведения специальных исследований, современными методами исторического анализа
Уровень 3	Навыками проведения специальных исследований, современными методами исторического анализа, навыками проведения специальных исследований, современными методами исторического анализа, навыками выявления и объяснения противоречий между теорией и практикой

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. История проектного менеджмента как область научного знания	
1.1	Предмет, категории, задачи истории проектного менеджмента, основные закономерности его развития. Факторы, оказывающие влияние на развитие проектного менеджмента. Рациональность и рационализм как предвестники геополитического подхода в проектном менеджменте. Внешние факторы разработки и реализации проектов систем: геополитическое позиционирование, господствующая философия, фаза этногенеза, уровень технологического развития.	2
1.2	Предмет, категории, задачи истории проектного менеджмента, основные закономерности его развития. Факторы, оказывающие влияние на развитие проектного менеджмента. Рациональность и рационализм как предвестники геополитического подхода в проектном менеджменте. Внешние факторы разработки и реализации проектов систем: геополитическое позиционирование, господствующая философия, фаза этногенеза, уровень технологического развития.	2
1.3	Предмет, категории, задачи истории проектного менеджмента, основные закономерности его развития. Факторы, оказывающие влияние на развитие проектного менеджмента. Рациональность и рационализм как предвестники геополитического подхода в проектном менеджменте. Внешние факторы разработки и реализации проектов систем: геополитическое позиционирование, господствующая философия, фаза этногенеза, уровень технологического развития. Внутренние факторы разработки и реализации проектов.	2
	Раздел 2. Место и роль истории проектного менеджмента в современной теории и практике управления	
2.1	Принципы классификации и периодизации в исторических науках. Основные подходы к классификации истории управления. Проектный менеджмент в структуре науки управления. Предпосылки появления проектного менеджмента.	2
2.2	Принципы классификации и периодизации в исторических науках. Основные подходы к классификации истории управления. Проектный менеджмент в структуре науки управления. Предпосылки появления проектного менеджмента. Этапы инициирования и реализации в процессе исторического развития системы проектов цивилизационного, национального, социального, политического характера.	2
	Раздел 3. Проектный менеджмент в этапах управленческого развития	
3.1	Предыстория проектного менеджмента. Биологические и эволюционные корни проектной деятельности. Этапы управленческого развития и место проектного менеджмента в них. 1-религиозно-коммерческий (4-5 тыс. лет назад); 2 - вавилонского правителя Хаммурапи (1792-1750 гг. до н.э.); 3 - производственно-строительный (605 - 562гг. до н.э.); 4 - прединдустриальный (эпоха средневековья, ренессанса, периода реформации); 5 - этап - великая индустриальная революция (XVIII -XIX вв.); 6 -бюрократический (конецXIX – начало XX вв.); 7 -постиндустриальный (с 80-х гг. XX в.).	2
	Раздел 4. История проектного управления в России	
4.1	Предпосылки возникновения управления проектами в России (30-50-е гг. XX в.). Управление проектами в период индустриализации, довоенный период. Теория потока как фундамент современной научной организации труда. Серийное производство в России. Внедрение и развитие методов сетевого планирования и управления (1960-е гг.). СРМ и PERT. Модели сетевого планирования проектов. Создание НИИ СПУ. Развитие программных комплексов проектного управления (1970-е гг.) и использование ЭВМ. Программно-целевое управление (1980-е гг.). Целевые комплексные программы.	2
	Раздел 5. Вхождение России в мировое сообщество управления проектом (90-е гг. по настоящее время)	
5.1	Интенсивное разрушение советской научной базы управления проектами как негативный фактор развития проектного менеджмента в России. Влияние мировых тенденций на процесс развития управления проектами в России в 90-е гг. Создание кафедры управления проектами в Государственном университете управления. Проблемы вхождения России в мировое общество управления проектами (отсутствие полноценного научного и практического диалога между Россией и представителями национальных и международного сообществ, односторонность распространения и продвижения зарубежных подходов и тенденций в России). Обоснование необходимости разработки концепции, соединяющей передовой зарубежный опыт с богатейшим российским опытом и существующей спецификой хозяйственной жизни. Актуальные задачи развития управления проектами в России в ближайшем будущем.	2

	Раздел 6. История проектного управления за рубежом	
6.1	Зарождение управления проектом (1930-50 гг.). Л. Гулик и его матричная организационная структура как организованный механизм для достижения интеграции при управлении сложными крупными проектами. Разработка метода критического пути с программной реализацией на ЭВМ. Разработка методов и техник сетевого планирования. Разработка системного подхода к управлению проектом на каждой стадии жизненного цикла (NASA). Разработка фирмы IBM пакета программ для управления проектом, создание первых систем контроля проектов на основе сетевой техники. Разработка методов и средств, основанных на системном подходе PATTERN- метод. Изучение окружения проектов (1970-е гг.).	2
	Раздел 7. Управление проектом как сфера профессиональной деятельности	
7.1	Появление прикладной научной дисциплины «Управление проектом» и профессии «менеджер проекта». Базовые компоненты управления проектом как сферы профессиональной деятельности: научные основы и прикладные знания; сферы приложений; методология и практика применения; профессиональные кадры специалистов. Разработка и ввод в действие международных и национальных программ сертификации менеджеров проектов.	2
	Раздел 8. Разработка и функционирование моделей и стандартов современного проектного менеджмента	
8.1	Обзор существующих профессиональных стандартов управления проектами. Классификация стандартов. Стандарты управления монопроектом. Стандарты управления программой. Стандарты управления портфелем проектов. Стандарты определения компетенций менеджера проекта. Стандарты определения зрелости проектного управления в организации. Стандарты по управлению рисками, разработке структурной декомпозиции работ проекта, освоенному объему. Сравнительный анализ стандартов. Авторские методологии в управлении проектами.	2
	Раздел 9. Создание профессиональных ассоциаций по управлению проектами	
9.1	Международная ассоциация управления проектами – IPMA (Цюрих, Швейцария). Основные виды деятельности: исследования и разработки, образование и обучение, стандарты и сертификация в области управления проектами. Членство в IPMA. Всемирные конгрессы как главные мероприятия IPMA, их роль в развитии, признании и широком распространении опыта управления проектами во всем мире. Создание PMI Северо-Американского Института управления проектами (США). Основные направления его деятельности. Российская ассоциация управления проектами «СОВНЕТ» - основной организатор и координатор внедрения Управления проектами и программами в России. Мероприятия, направленные на развитие профессионального управления проектами в России.	2
	Раздел 10. Управление проектами в социальных и экономических сферах	
10.1	Усиление роли человека, развитие человека и общества как основная задача социально-экономических проектов. Разработка и реализация проектов в областях культуры, спорта, медицины и здравоохранения, создание и развитие социальных институтов.	2
	Раздел 11. Использование проектного менеджмента в государственном управлении	
11.1	Виды стандартов в системах управления проектами государственной региональной политики: международные, национальные, общественные, частные, корпоративные. Приоритетные национальные проекты России – как глобальная программа. Крупнейшие проекты в экономике России. Программы по защите окружающей среды, охране флоры и фауны России. Проекты электронной демократии.	2
	Раздел 12. Перспективы распространения процессов глобализации в управлении проектами	
12.1	Целостный мир как объект исследований, сформированный под воздействием процессов глобализации. Глобальные, региональные, субрегиональные, национальные проекты как геополитическая модель современного мира. Компоненты модели - проекты межгосударственного уровня: международных организаций, транснациональных корпораций, неправительственных организаций и т.д. Влияние мультикультурной среды на модель организации международного проекта. Модели: глобальных, мультинациональных, транснациональных и интернациональных проектов. Учет многообразия культур как проявление конкурентных преимуществ глобальных проектов.	2
	Раздел 13. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
13.1	Консультации по дисциплине	2
	Раздел 14. Промежуточная аттестация по дисциплине	
14.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	2
14.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2

Аннотация рабочей программы дисциплины

Основы проектного управления

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 2

Часов по учебному плану:	144
в том числе:	
- контактная работа	12,2
- самостоятельная работа	123
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися основ проектного управления, его назначения, оснований и порядка применения;

-практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному анализу и применению основ проектного управления, умения правильно квалифицировать факты и обстоятельства, владения навыками проектного управления;

-оспитательная – формирование у обучающихся научного представления об основах проектного управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Психология

2.1.2 Экономическая теория

2.1.3 Теория менеджмента

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Управление человеческими ресурсами

2.2.2 Стратегический менеджмент

2.2.3 Финансовый менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

Уровень 1 Современную концепцию управления проектами

Уровень 2 Современную концепцию управления проектами, основные математические методы, используемые при управлении проектами

Уровень 3 Современную концепцию управления проектами, основные математические методы, используемые при управлении проектами, типы организационных структур

Уметь:

Уровень 1 Мотивировать персонал организации

Уровень 2 Мотивировать персонал организации, использовать способы реализации лидерского потенциала на индивидуальном

Уровень 3 Мотивировать персонал организации, использовать способы реализации лидерского потенциала на индивидуальном, групповом и институциональном уровнях, особенности управления поведением организации на различных этапах ее жизненного цикла

Владеть:

Уровень 1 Методами анализа внешней и внутренней среды организации

Уровень 2 Методами анализа внешней и внутренней среды организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию

Уровень 3 Методами анализа внешней и внутренней среды организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, приемами принятия управленческих решений по управлению проектами, способами выявления противоречий между теорией и практикой управления

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Место и роль науки управления проектами (проектного менеджмента)	
1.1	Основные понятия и терминология, связанные с управлением и управленческой деятельностью. Управление в социальных системах. Управляющая и управляемая подсистемы. Проектный менеджмент как область знаний и практической деятельности.	2
1.2	Основные понятия и терминология, связанные с управлением и управленческой деятельностью. Управление в социальных системах. Управляющая и управляемая подсистемы. Проектный менеджмент как область знаний и практической деятельности.	2
1.3	Основные понятия и терминология, связанные с управлением и управленческой деятельностью. Управление в социальных системах. Управляющая и управляемая подсистемы. Проектный менеджмент как область знаний и практической деятельности. Современная концепция проектного менеджмента как эффективный способ управления. Значение проектного менеджмента. Краткая история развития проектного менеджмента.	2

	Раздел 2. Введение в основы проектного управления	
2.1	Понятие проекта и его признаки. Стандарты в проектной деятельности. Успешность проекта и его критерии.	2
2.2	Понятие проекта и его признаки. Стандарты в проектной деятельности. Успешность проекта и его критерии.	2
2.3	Понятие проекта и его признаки. Стандарты в проектной деятельности. Успешность проекта и его критерии.	2
	Раздел 3. Проект как объект управления	
3.1	Управление проектами это – особая область менеджмента. Основные определения проекта. Преимущества использования проектов. Функциональная (операционная) и проектная деятельность. Основные характеристики и признаки проекта. Цели проекта.	2
3.2	Управление проектами это – особая область менеджмента. Основные определения проекта. Преимущества использования проектов. Функциональная (операционная) и проектная деятельность. Основные характеристики и признаки проекта. Цели проекта.	2
	Раздел 4. Классификация проектов	
4.1	Классификация проектов: классы, типы, виды. Монопроект, мультипроект, мега проект. Типы проектов: социальные, экономические, организационные, технические. Виды проектов: учебно-образовательные, исследовательские, развитие персонала, новых технологии, инвестиционные, смешанные. Типология проектов с точки зрения использования результатов проектов: исследовательские, пилотные, модельные, внедренческие. Особенности, ограничения и требования по внедрению проектов	2
	Раздел 5. Жизненный цикл проекта	
5.1	Понятие жизненного цикла проекта. Фазы жизненного цикла проекта. Начальная, промежуточные и финальная фазы. Жизненный цикл и вехи проекта. Межфазовые шлюзы. Жизненный цикл проекта и жизненный цикл продукта и их взаимосвязь	2
	Раздел 6. Проектная деятельность и организация	
6.1	Современные организации и проектный менеджмент. Проектная деятельность в структуре бизнеса. Структуры управления проектом в организации: функциональная, проектная, матричная, смешанная.	2
	Раздел 7. Проекты и программы в организации	
7.1	Программы, портфели проектов и факторы их успеха. Окружение проекта. Проекты как средство выполнения стратегического плана организации. Стратегические соображения: требования рынка; нужды организации; требования заказчика; технологический прогресс; требования законодательства. Взаимосвязь сторон проектного треугольника. Факторы, влияющие на проект в целом: время, стоимость, предметная область. Внешние и внутренние факторы проекта. Участники проекта.	2
	Раздел 8. Основные процессы управления планированием проекта	
8.1	Управление проектами как совокупность взаимосвязанных процессов. Группы процессов управления проектом. Взаимосвязь процессов управления проектами. Основные документы проекта. Разработка Устава проекта. Разработка описания проекта. Основные процедуры процесса планирования проекта.	2
	Раздел 9. Основные процессы управления проектом	
9.1	Сущность системы управления проектами. Управляемые параметры проекта. Управление проектом как методология организации, планирования, руководства, координации человеческих и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта. Смысловые фазы: преинвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная, ликвидационная. Методы управления проектами: как сетевое планирование и управление, календарное планирование, логистику, стандартное планирование, структурное планирование, ресурсное планирование, имитационное моделирование на ЭВМ и др. Задачи и этапы проектного управления.	2
	Раздел 10. Управление рисками проекта	
10.1	Риски и возможности проекта. Риски известные и неизвестные. Шесть канонических основных этапов процесса управления рисками: планирование управления рисками; идентификация рисков проекта; качественная и количественная оценка рисков; оценка рисков; планирование реагирования на выявленные значимые риски; мониторинг и контроль рисков. Типичные причины рисков. Внешние (инфляция, низкая компетентность персонала на свободном рынке, нестандартные условия контракта с внешним подрядчиком, тщательный контроль со стороны государственных органов) и внутренние (длительный срок проекта, новизна используемой технологии, некомпетентность команды и т. п.) обстоятельства. Дерево рисков. Основной инструментацией идентификации рисков. Четыре метода реагирования: избежание риска, передача риска, сокращение значимости риска, удержание риска	2

	Раздел 11. Управление качеством проекта	
11.1	<p>Управление качеством в проекте и основные положения концепции всеобщего управления качеством (TQM): обеспечение качества создаваемого продукта/результата проекта; обеспечение качества планирования, разработки проектной документации; качество выполнения работ по проекту в соответствии с плановой качеством ресурсного (и сырьевого) обеспечения проекта во время всего его жизненного цикла.</p> <p>Принципы всеобщего управления качеством.</p> <p>Планирование качества: анализ затрат и выгод; сравнительный анализ; построение причинно-следственных диаграмм и блок-схем управленческих и производственных процессов, так называемых паспортных систем; планирование экспериментов; определение стоимости работ по планированию, контролю и обеспечению качества</p>	2
	Раздел 12. Внедрение проектного управления	
12.1	<p>Общие подходы к внедрению проектного управления.</p> <p>Обучение управлению проектами. Требования IPMA при оценке факторов успеха проекта.</p> <p>Сертификация проектов: обязательное и необязательное</p> <p>Программное обеспечение управления проектами: «Microsoft Project», «Spider», «Open Plan», «Primavera».</p> <p>Управление портфелем проектов: управление портфелем проектов, оценка выгод проектов, ранжирование и выбор проектов, управление коммуникациями между проектами, управление продуктивностью портфеля проектов, управление ресурсами портфеля проектов.</p>	2
	Раздел 13. Контроль эффективности проекта и коммуникации	
13.1	<p>Навыки менеджера проекта: Организаторские способности. Принятие решений. Лидерство. Умение делегировать полномочия. Знание принципов документооборота. Навыки финансового управления.</p> <p>Система взаимодействия в ходе проекта.</p> <p>Менеджер проекта — ключевая фигура проектирования.</p>	2
	Раздел 14. Презентация проектов	
14.1	<p>Понятие презентация.</p> <p>Разработка содержательной структуры презентации.</p> <p>Подготовка и проведение презентации.</p> <p>Особенности мультимедийной презентации.</p> <p>Поддержка процессов и постоянное улучшение.</p>	2
	Раздел 15. Зарубежный опыт управления проектами	
15.1	<p>Эволюция управления проектами за рубежом. Зарождение управления проектами как самостоятельной дисциплины. Профессиональные организации управления проектами. Институт управления проектами (PMI).</p> <p>Актуальность технологии проектного управления в современном мире. Пути к успеху в управлении проектом.</p>	2
	Раздел 16. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
16.1	Консультации по дисциплине	2
	Раздел 17. Промежуточная аттестация по дисциплине	
17.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	2
17.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	2

Аннотация рабочей программы дисциплины

Экономика организаций на примере ведущих отраслей региона

Закреплена за кафедрой: Экономической теории и мировой экономики

Направление подготовки: **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль): **Управление проектами**

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Общая трудоёмкость: 3 ЗЕТ

Вид контроля: Зачёт, курс - 3

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- ознакомление студентов с процессом функционирования и экономического поведения предприятия, с методами рационального использования ресурсов и управлением его деятельностью в условиях рыночной экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся систему знаний об организации предприятия, о ресурсах (основные средства предприятия, оборотные средства, трудовые ресурсы), их оценке и путях лучшего использования, о показателях финансовых результатов деятельности предприятия;
- раскрыть вопросы связанные с экономическим механизмом управления фирмой, инвестиционной и инновационной политикой, производственным планированием, акцентируя внимание на разработке предприятием бизнес-планов, применении маркетинга;
- сформировать навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности экономиста;
- сформировать навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- сформировать способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.03

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Экономическая теория

2.1.2 Маркетинг

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Прогнозирование и планирование в условиях рынка

2.2.2 Бизнес-планирование

2.2.3 Управление организацией

2.2.4 Предпринимательство

2.2.5 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

Уровень 1 Сущность организации как основного звена экономики отраслей;

Уровень 2 Основные принципы функционирования предприятия;

Уровень 3 Аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

Уметь:

Уровень 1 Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности организации/предприятия;

Уровень 2 Применять основные принципы функционирования предприятия;

Уровень 3 Анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации и содержательно интерпретировать полученные результаты;

Владеть:

Уровень 1 Основами экономических знаний в различных сферах деятельности организации/предприятия;

Уровень 2 Основными принципами функционирования предприятия;

Уровень 3 Методами анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации и содержательно интерпретировать полученные результаты.

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать:

Уровень 1 Экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия;

Уровень 2 Основные процессы групповой динамики и принципов формирования команды;

Уровень 3 Основные теории мотивации, лидерства и власти;

Уметь:		
Уровень 1	Рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия;	
Уровень 2	Использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;	
Уровень 3	Проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;	
Владеть:		
Уровень 1	Типовыми методиками расчета экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия;	
Уровень 2	Навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;	
Уровень 3	Навыками проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.	
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Предприятие – основное звено национальной экономики	
1.1	Предприятие – основное звено производства. Общая характеристика предприятия. Жизненный цикл предприятия.	3
1.2	Основы экономических знаний в различных сферах деятельности. Организационно-правовые формы предприятий, фирм и объединений. Общая структура предприятия и производственная структура предприятия. Структура национальной экономики. Сферы и сектора национальной экономики. Сущность отрасли и отраслевой структуры производства. Понятие сферы и виды предпринимательства. Внешняя среда предпринимательства. Банкротство предприятия. Хозяйственные союзы. Типы организации промышленного производства. Производственный процесс.	3
	Раздел 2. Основные средства предприятия	
2.1	Сущность и структура основных средств. Активные и пассивные основные средства. Оценка основных средств. Физический и моральный износ.	3
2.2	Амортизация основных средств предприятия. Методы расчета амортизационных отчислений. Экономические ресурсы предприятия. Производственные ресурсы предприятия. Ограниченность и взаимозаменяемость ресурсов. Основные средства как часть имущества предприятия. Показатели эффективности использования основных средств. Основные направления улучшения использования основных средств предприятия. Аренда и лизинг имущества. Производственная мощность предприятия.	3
	Раздел 3. Оборотные средства предприятия	
3.1	Понятие, состав и структура оборотных средств предприятия. Оборотные производственные фонды, фонды обращения.	3
3.2	Стадии кругооборота оборотных средств. Методы определения потребностей в оборотных средствах. Роль сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Классификация сырья, материалов, топлива. Нормирование оборотных средств. Понятие запасов. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов. Показатели эффективности и пути улучшения использования оборотных средств.	3
	Раздел 4. Трудовые ресурсы предприятия	
4.1	Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал». Персонал предприятия (фирмы) и его структура. Количественная и качественная характеристика персонала предприятия.	3
4.2	Показатели использования трудовых ресурсов предприятия. Труд как экономический ресурс. Определение потребности в персонале. Управление персоналом. Наем и расстановка кадров. Кадровое планирование. Профессиональное обучение, подготовка и переподготовка работников. Производительность труда. Мотивация и стимулирование труда. Формы и системы заработной платы. Бонусы и опционы в оплате и стимулировании труда. Понятие трудового договора. Коллективный договор. Основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3
	Раздел 5. Издержки производства, формирование прибыли и цены на продукцию предприятия	
5.1	Издержки производства. Факторы, влияющие на структуру и уровень издержек производства. Состав и классификация затрат. Классификация затрат на производство и планирование себестоимости продукции. Прибыль как финансовый результат деятельности предприятия.	3
5.2	Учет неполной себестоимости. Факторы, определяющие уровень прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли. Рентабельность, ее значение и виды. Ценовая политика предприятия. Постановка задачи при ценообразовании. Методы ценообразования. Виды цен. Факторы, влияющие на уровень цен. Экономическая эффективность предприятия. Показатели экономической эффективности.	3
	Раздел 6. Финансы предприятия	

6.1	Сущность и функции финансов предприятий. Принципы организации финансовых отношений предприятий. Финансовая политика предприятий. Финансовые ресурсы предприятия.	3
6.2	Финансовые отношения предприятий. Финансовые рычаги. Финансовые методы воздействия финансовых отношений на хозяйственный процесс, формирование и использование денежных фондов. Методы анализа хозяйственной деятельности предприятия. Анализ показателей финансового состояния предприятия. Абсолютные и относительные показатели оценки финансового состояния предприятий. Налогообложение предприятия. Финансовое планирование на предприятии. Система бюджетов предприятия.	3
Раздел 7. Основы управления предприятием		
7.1	Современные подходы к управлению предприятием. Задачи управления.	3
7.2	Основные положения менеджмента предприятий. Основные принципы хозяйственного управления. Построение механизма управления. Инструментарий механизма управления. Структура органов управления предприятием. Линейное управление. Линейно-штабная, функциональная, матричная формы управления. Функции органов управления. Особенности организации управления цехом, участком предприятия. Нормы, нормативы и показатели механизма управления. Направления развития внутрифирменного управления. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.	3
Раздел 8. Планирование деятельности предприятия		
8.1	Функции и задачи планирования. Основные разделы и показатели плана развития предприятия.	3
8.2	Стратегическое планирование. Определение долгосрочных целей и путей их достижения. Сбалансированность долгосрочных и текущих планов. Методологические основы планирования. Технология и организация планирования. Сочетание планирования и управления предприятием. Учет в стратегическом планировании современных и ожидаемых научно-технических достижений, их влияние на технический уровень производства товаров и услуг, потребительский спрос. Система планов предприятия. Бизнес-план – основа создания и функционирования предприятия. Значение бизнес-плана. Содержание и порядок разработки бизнес-плана. Организация и планирование материально-технического обеспечения на предприятии.	3
Раздел 9. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия		
9.1	Экономическое содержание инвестиций. Типы и классификация инвестиций. Цели и принципы формирования инвестиционной политики предприятия. Задачи инвестирования. Источники инвестиций и их классификация. Собственные и привлеченные ресурсы для инвестиционной деятельности. Инвестиционные проекты и их эффективность. Обоснование инвестиционных проектов, их научная экспертиза. Соотношение уровней инвестиционной активности, сроков возврата капитала, ожидаемой прибыли. Показатели научно-технического потенциала и экономическая оценка его эффективности. Понятие качества продукции. Система показателей качества продукции. Конкурентоспособность предприятия и его продукции. Стратегия инновационной деятельности. Роль инноваций в развитии предприятия. Инновационные проекты: их формирование, оценка и выбор. Роль нововведений в борьбе за рынки сбыта.	3
Раздел 10. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине		
10.1	Консультации по дисциплине	3
Раздел 11. Промежуточная аттестация по дисциплине		
11.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	3
11.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	3

Аннотация рабочей программы дисциплины

Документационное обеспечение управления

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 3

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися теории документооборота, его назначения, оснований и порядка организации;

-практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному управлению документационным обеспечением организации.

-воспитательная – формирование у будущих бакалавров научного мировоззрения, воспитывать их в духе уважения прав и свобод личности, прав юридических лиц, выработать глубокую убежденность в справедливости права и необходимости строго следовать его предписаниям.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.04

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Деловые коммуникации

2.1.2 Деловой иностранный язык

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Финансовый менеджмент

2.2.2 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

Уровень 1 Сущность, цели, основные принципы, функции и виды документационного обеспечения системы управления

Уровень 2 Особенности основных видов организационно-распорядительной документации и систему российских и между-народных стандартов и правил, определяющих порядок работы с документами

Уровень 3 Методологические основы исследований в области документационного обеспечения управления

Уметь:

Уровень 1 Составлять и оформлять различные виды управленческих документов

Уровень 2 Собирать, обрабатывать и анализировать информацию о документообороте организации

Уровень 3 Определять научную, практическую и иную ценность управленческой документации, знать сроки ее хранения в организации

Владеть:

Уровень 1 Основными методами и алгоритмы обобщения, анализа, восприятия информации позволяющими организовать подходы для обработки данных в соответствии с поставленной задачей

Уровень 2 Принципами и направлениями из разных областей знаний в своей деятельности позволяющими выбрать средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей

Уровень 3 Основными категориями и понятиями, характеризующими обобщение, анализ, восприятие информации позволяющими проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Предмет, содержание и задачи курса. Документ и его функции. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
1.1	Предмет и объект изучения дисциплины «Документационное обеспечение управления». Значение знаний в области документационного обеспечения управления для сотрудников органов государственного и муниципального управления. Единый комплекс управленческой документации. Проблемы стандартизации терминологии в сфере документационного обеспечения управления, в системе управленческой документации. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	3
1.2	Состав нормативно-методической базы документационного обеспечения управления. Законодательство Российской Федерации в области документационного обеспечения управления. Новые Правила делопроизводства в федеральных органах исполнительной власти (2009 г.). Значение	3

	национальных и отраслевых (ведомственных) стандартов на документацию. Предназначение унифицированных систем управленческой документации. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	
	Раздел 2. Документирование и документообразование. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
2.1	Понятие «документирование». Основные способы документирования. Классификация документов по способу документирования. Текстовый документ. Документ на машинном носителе. Аудиовизуальный документ. Кинодокумент. Фотодокумент. Иконографический документ. Способы документирования, используемые в управленческой деятельности. Классификация управленческих документов по видам. Основные виды и разновидности управленческих документов. Зависимость формы и содержания документа от его вида. Законодательная и нормативная регламентация состава видов управленческих документов. Нормативная регламентация видов управленческих документов. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	3
2.2	Понятие «система документации». Состав системы управленческой документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации (УСОРД). ГОСТ Р 6.30-2003. ГОСТ Р 15489-1-2007. Международные стандарты: проблемы их внедрения и использования в России. Зарубежные национальные стандарты, устанавливающие требования к системам электронного документооборота (СЭД) и базам данных. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	3
	Раздел 3. Общие правила оформления управленческих документов. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
3.1	Понятия «реквизит» и «формуляр» документа. Состав реквизитов документа, установленный ГОСТ Р 6.30-2003. Схемы расположения реквизитов и границ зон на документе. Постоянные, переменные, обязательные и дополнительные реквизиты. Соотношение постоянных и переменных частей реквизита в финансовых документах. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	3
3.2	Бланк документа. Виды бланков организации. Требования к оформлению реквизита «автор документа». Наименование вида документа. Требования к оформлению реквизита «дата документа». Особенности проставления даты в нормативных документах. Регистрационный индекс (номер) документа. Заголовок к тексту. Требования к формулировке заголовка, его назначение и использование в технологии обработки документов. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	3
	Раздел 4. Текст документа. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
4.1	Текст документа как основная форма коммуникации в управленческих процессах. Сплошной и связанный виды текста документа. Деление текста на разделы. Типовые и трафаретные тексты документов. Метод выделения постоянной и переменной информации в тексте документа. Формы представления унифицированного текста: трафарет, таблица, анкета. Использование типовых и трафаретных текстов при составлении финансовых документов. Особенности структуры текста организационно-распорядительных документов. Структура текста информационно-справочных документов. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	3
4.2	Требования к оформлению текста протокола. Общие требования к тексту документа: краткость, четкость, ясность изложения. Особенности современного официально-делового стиля. Этикет делового общения. Композиция документа. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	3
	Раздел 5. Составление и оформление документов различных систем документации. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
5.1	Назначение и состав организационно-правовой документации. Требования к составлению и оформлению устава, положения, должностной инструкции, штатного расписания, инструкции. Назначение и состав плановой документации. Требования к составлению и оформлению программы, плана.	3

	Назначение и состав распорядительной документации. Процедура издания распорядительных документов. Требования к составлению и оформлению постановления, приказа, распоряжения, указания. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	
5.2	Справочно-информационная и справочно-аналитическая документация: назначение, состав, роль в управленческом процессе, особенности применения. Требования к составлению и оформлению справочно-информационных документов: протокола, докладной записки, объяснительной записки, заявления, представления, служебного (делового) письма, телеграммы, факсограммы, телефонограммы, электронного сообщения. Требования к составлению и оформлению справочно-аналитических документов: акта, справки, сводки, заключения, отзыва, перечня, списка. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	3
	Раздел 6. Организация службы документационного обеспечения управления. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
6.1	Понятия «документационное обеспечение управленческой деятельности» (ДОУ), «делопроизводство», «управление документацией». Документационное обеспечение управления как функция управления. Документационное обеспечение управления в электронном офисе. Наименования и структура служб документационного обеспечения управления. Задачи службы документационного обеспечения управления. Функции службы документационного обеспечения управления. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	3
6.2	Регламентация службы документационного обеспечения управления. Должностная инструкция как средство разграничения и регламентации обязанностей. Инструкция по делопроизводству. Табель унифицированных форм документов. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	3
	Раздел 7. Управление документооборотом. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
7.1	Понятия «документооборот», «объем документооборота». Электронный документооборот. Этапы документооборота. Взаимосвязь совершенствования документооборота с совершенствованием структуры управления. Принципы рациональной системы документооборота. Основные управляемые параметры документопотока. Содержание документопотока. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	3
7.2	Структура документопотока. Режим документопотока. Направление документопотока. Основные факторы роста объема документооборота. Технология приема (получения) документов. Документы, удостоверяющие (фиксирующие) прием документов. Экспедиционная обработка документов. Предварительное рассмотрение документов в службе документационного обеспечения управления. Основные требования к исполнению документов. Графики сроков и последовательности прохождения документов в организации. Технологические инструкции (схемы) движения документов. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	3
	Раздел 8. Регистрация документов. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
8.1	Регистрация документа: понятие, назначение. Системы электронной регистрации документов. Основные требования к регистрации документов. Единая система регистрационных индексов. Формы регистрации: регистрационные журналы и регистрационно-контрольные карточки. Формы управленческого учета. Информационно-поисковая система организации. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	3
8.2	Правила заполнения основных реквизитов регистрационно-контрольных форм. Порядок индексации различных категорий документов. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	3
	Раздел 9. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
9.1	Консультации по дисциплине	3
	Раздел 10. Промежуточная аттестация по дисциплине	
10.1	Контрактная работа на аттестацию (зачёт)	3

10.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	3
------	--------------------------------------------------------------------	---

Аннотация рабочей программы дисциплины

Корпоративные финансы

Закреплена за кафедрой:	Финансов и кредита
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	5 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 3

Часов по учебному плану:	180
в том числе:	
- контактная работа	18,2
- самостоятельная работа	153
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся научного представления об организации финансовых отношений в коммерческих организациях, а также овладение учащимися необходимыми профессиональными компетенциями, относящимися к управлению финансовыми ресурсами в корпоративном секторе, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- образовательная – усвоение обучающимися особенностей финансовых отношений организаций различных организационно-правовых форм, а также сущности основных категорий корпоративных финансов;
- практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному финансовому планированию, анализу и применению методов и инструментов оценки как финансового состояния в целом, так отдельных критериев финансового результата деятельности.
- воспитательная – формирование у будущих менеджеров научного мировоззрения, управленческого мышления и логики, а также научно-обоснованного представления о структуре корпоративных финансовых отношений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Учет и анализ

2.1.2 Экономическая теория

2.1.3 Экономика организаций на примере ведущих отраслей региона

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Финансовый менеджмент

2.2.2 Стратегический менеджмент

2.2.3 Бизнес-планирование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

Уровень 1 Сущность корпоративных финансовых отношений и их место в управлении организацией

Уровень 2 Особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм

Уровень 3 Причины, определяющие особенности финансовой стратегии корпораций различных отраслей

Уметь:

Уровень 1 Применять методы и инструменты финансовых расчетов

Уровень 2 Рассчитывать и интерпретировать основные финансовые параметры деятельности компании для обоснования управленческих решений

Уровень 3 Разрабатывать управленческих решений на основе полученных в результате аналитической работы данных

Владеть:

Уровень 1 Навыками анализа финансовых результатов коммерческой организации

Уровень 2 Навыками построения планов и прогнозов

Уровень 3 Навыками анализа сформированных планов и прогнозов с оценкой рисков параметров

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Содержание корпоративных финансов	
1.1	Сущность корпоративных финансов и их место в финансовой системе страны. Совокупность экономических отношений, определяющих содержание финансов корпораций, принципы их организации.	3
1.2	Роль финансов в деятельности организации. Государственное регулирование корпоративных финансов.	3
	Раздел 2. Финансовые ресурсы и капитал	
2.1	Понятие финансовых ресурсов корпораций и их классификация. Источники формирования финансовых ресурсов. Структура формирования финансовых ресурсов и ее значение.	3
2.2	Состав и структура собственного капитала. Формирование источников собственного капитала. Формы привлечения финансовых ресурсов. Оценка отдельных элементов собственного капитала. Критерии измерения эффективности использования собственного капитала. Сущность оборотного капитала. Состав и структура оборотных активов, основные принципы их	3

	организации. Определение потребности в оборотном капитале. Необходимость нормирования оборотных средств, нормы и нормативы.	
2.3	Источники финансирования оборотных средств и их прироста. Эффективность использования оборотного капитала и пути ее повышения. Понятие основного капитала и его структура. Основной капитал и основные средства. Оценка и переоценка основных средств. Амортизация основного капитала и ее роль в воспроизводственном процессе. Финансирование капитальных вложений. Нематериальные активы, источники приобретения	3
	Раздел 3. Расходы и доходы корпораций.	
3.1	Выручка от продажи продукции (работ, услуг). Понятие дохода Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Виды и классификация доходов. Понятие расходов.	3
3.2	Виды расходов. Классификация расходов и затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Порядок формирования прибыли и ее распределение и использование в организации.	3
3.3	Финансовые методы управления расходами. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объемы продаж). Влияние налогов на формирование чистой прибыли.	3
	Раздел 4. Оценка финансового состояния. Финансовая несостоятельности корпораций	
4.1	Понятие финансового состояния организации (предприятия) и его роль в стабильной производственной и финансовой деятельности предприятия.	3
4.2	Основные показатели, отражающие степень финансового благополучия предприятий, их содержание. Финансовая устойчивость. Платежеспособность. Ликвидность баланса.	3
4.3	Оценка финансовой деятельности организации. Методика определения рейтингов предприятий. Понятие несостоятельности (банкротства) организаций. Внешние и внутренние причины банкротства. Основные положения и процедуры банкротства. Финансовое оздоровление организации.	3
	Раздел 5. Финансовое планирование	
5.1	Содержание и цели финансового планирования. Сущность, задачи и принципы финансового планирования. Способы организации информационных потоков в процессе финансового планирования.	3
5.2	Виды и методы финансового планирования: нормативный, расчетно-аналитический, оптимизации плановых решений, экономико-математического моделирования, долевой. Системы финансовых планов (бюджетов). Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений Основные виды текущих финансовых планов: плановый баланс доходов и расходов, план движения денежных средств, прогнозный бухгалтерский баланс.	3
5.3	Основные виды оперативных финансовых планов: платежный календарь, расчет потребности в краткосрочном кредите, кассовая заявка. Планирование капитальных вложений с целью определения размера и направлений использования прибыли. Последовательность этапов оценки инвестиционной программы. Методы планирования прибыли.	3
	Раздел 6. Организация финансовой работы	
6.1	Финансовая служба организации, ее место и роль в системе управления. Структура финансовой службы, ее функции.	3
6.2	Цели и задачи управления финансами организации. Методы финансового взаимодействия с партнерами, дебиторами и кредиторами.	3
6.3	Организация контрольно-аналитической и оперативной деятельности финансовых служб как реализация контрольной функции финансов. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Задачи финансового контроля в организации. Методы снижения риска неплатежей, риска финансовых санкций, минимизации оттока денежных средств	3
	Раздел 7. Финансы организаций различных отраслей экономики	
7.1	Состав затрат на строительные-монтажные работы и их стоимость. Оборотные средства строительства. Организация финансов в торговле.	3
7.2	Особенности организации финансов предприятий сельского хозяйства. Основные технико-экономические особенности строительства и их отражение в организации финансов. Особенности организации финансов потребительской кооперации. Денежные фонды в кооперативной торговле. Финансы жилищного хозяйства. Эксплуатационные расходы жилищного хозяйства, его доходы.	3
7.3	Финансы коммунального хозяйства. Состав коммунального хозяйства, особенности организации его финансов. Эксплуатационные затраты коммунальных предприятий и их планирование. Выручка от реализации продукции и услуг.	3
	Раздел 8. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
8.1	Консультации по дисциплине	3
	Раздел 9. Промежуточная аттестация по дисциплине	
9.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	3
9.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	3

Аннотация рабочей программы дисциплины

Управление проектами

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	5 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 3 Курсовая работа, курс - 3

Часов по учебному плану:	180
в том числе:	
- контактная работа	18,4
- самостоятельная работа	152,8
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися теории управления проектами, его назначения, оснований и порядка применения;

-практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному анализу и применению норм управления проектами, умении правильно квалифицировать факты и обстоятельства, владении навыками управления проектами;

-воспитательная – формирование у обучающихся научного мировоззрения в сфере управления проектами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.06

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Теория менеджмента

2.1.2 Информационные технологии в менеджменте

2.1.3 Статистика

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Стратегический менеджмент

2.2.2 Инновационный менеджмент

2.2.3 Финансовый менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

Уровень 1 Современную концепцию управления проектами

Уровень 2 Современную концепцию управления проектами, основные математические методы, используемые при управлении проектами

Уровень 3 Современную концепцию управления проектами, основные математические методы, используемые при управлении проектами, типы организационных структур

Уметь:

Уровень 1 Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

Уровень 2 Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами

Уровень 3 Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами, обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами

Владеть:

Уровень 1 Целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами

Уровень 2 Целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)

Уровень 3 Целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), навыками проведения специальных исследований морально-психологического климата

ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать:

Уровень 1 Современную концепцию управления проектами

Уровень 2 Современную концепцию управления проектами, основные математические методы, используемые при управлении проектами

Уровень 3	Современную концепцию управления проектами, основные математические методы, используемые при управлении проектами, типы организационных структур	
Уметь:		
Уровень 1	Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности	
Уровень 2	Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами	
Уровень 3	Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами, обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами	
Владеть:		
Уровень 1	Целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами	
Уровень 2	Целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)	
Уровень 3	Целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), навыками проведения специальных исследований морально-психологического климата	
ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
Знать:		
Уровень 1	Современную концепцию управления проектами	
Уровень 2	Современную концепцию управления проектами, основные математические методы, используемые при управлении проектами	
Уровень 3	Современную концепцию управления проектами, основные математические методы, используемые при управлении проектами, типы организационных структур	
Уметь:		
Уровень 1	Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности	
Уровень 2	Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами	
Уровень 3	Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами, обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами	
Владеть:		
Уровень 1	Целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами	
Уровень 2	Целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)	
Уровень 3	Целостным представлением о выбранной профессиональной сфере деятельности научным мышлением по широкому кругу проблем управления проектами, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), навыками проведения специальных исследований морально-психологического климата	
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Место и роль науки управления проектами (проектного менеджмента)	
1.1	Основные понятия и терминология, связанные с управлением и управленческой деятельностью. Управление в социальных системах. Управляющая и управляемая подсистемы. Краткая история развития проектного менеджмента как области знаний и практической деятельности.	3
1.2	Основные понятия и терминология, связанные с управлением и управленческой деятельностью. Управление в социальных системах. Управляющая и управляемая подсистемы. Краткая история развития проектного менеджмента как области знаний и практической деятельности.	3
1.3	Основные понятия и терминология, связанные с управлением и управленческой деятельностью. Управление в социальных системах. Управляющая и управляемая подсистемы. Краткая история	3

	развития проектного менеджмента как области знаний и практической деятельности. Современная концепция проектного менеджмента. Значение проектного менеджмента.	
	Раздел 2. Введение в основы проектного управления	
2.1	Основные понятия проектного управления. Теоретические основы проектного управления. Объекты и процессы исследования в управлении проектами. Характерные признаки проекта.	3
2.2	Основные понятия проектного управления. Теоретические основы проектного управления. Объекты и процессы исследования в управлении проектами. Характерные признаки проекта.	3
2.3	Основные понятия проектного управления. Теоретические основы проектного управления. Объекты и процессы исследования в управлении проектами. Характерные признаки проекта. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента. Структура проекта. Уникальность проекта. Успешность проекта и его критерии. Организационные структуры управления проектами.	3
	Раздел 3. Проект как объект управления	
3.1	Управление проектами как особая область менеджмента. Основные определения проекта. Проектный и процессный менеджмент в компании. Структура проектного менеджмента.	3
3.2	Управление проектами как особая область менеджмента. Основные определения проекта. Проектный и процессный менеджмент в компании. Структура проектного менеджмента.	3
3.3	Управление проектами как особая область менеджмента. Основные определения проекта. Проектный и процессный менеджмент в компании. Структура проектного менеджмента. Преимущества использования проектов. Деятельность как объект управления. Функциональная (операционная) и проектная деятельность. Инновационный проект как объект проектного управления. Основные характеристики и признаки проекта. Цели проекта. Проектный цикл. Управляемые параметры проекта. Окружение проекта. Методы управления проектами.	3
	Раздел 4. Классификация проектов	
4.1	Классы, типы, виды проектов. Типология проектов с точки зрения использования их результатов. Различные подходы к управлению проектами в зависимости от их типа. Особенности, ограничения и требования по внедрению проектов.	3
4.2	Классы, типы, виды проектов. Типология проектов с точки зрения использования их результатов. Различные подходы к управлению проектами в зависимости от их типа. Особенности, ограничения и требования по внедрению проектов.	3
	Раздел 5. Жизненный цикл проекта	
5.1	Жизненный цикл проекта как последовательность его фаз, задаваемая исходя из потребностей управления проектом. Разделение проекта на фазы. Характеристики жизненного цикла проекта. Этапы и стадии развития бизнес-проекта. Влияние организации на инвестиционный проект. Взаимосвязь фаз, функций и подсистем управления проектами. Модель жизненного цикла в зависимости от специфики, масштаба и сложности проекта. Жизненный цикл и вехи проекта. Межфазовые шлюзы. Взаимосвязь жизненного цикла проекта и жизненного цикла продукта.	3
	Раздел 6. Проектная деятельность и организация	
6.1	Проектная деятельность. Современные организации и проектный менеджмент. Теоретические аспекты проектирования. Моделирование и проектирование. Проектная деятельность в структуре бизнеса. Модели организации проектной деятельности. Организация деятельности по реализации проекта. Деятельность субъектов процесса проектирования на различных его этапах. Трудности при проектировании. Проектная документация. Структуры управления проектом в организации: функциональная, проектная, матричная, смешанная.	3
	Раздел 7. Проекты и программы в организации	
7.1	Программы и портфели проектов и факторы их успеха. Окружение проекта. Проекты как средство выполнения стратегического плана организации. Стратегические соображения. Взаимосвязь сторон проектного треугольника. Факторы, влияющие на проект в целом: время, стоимость, предметная область. Внешние и внутренние факторы проекта. Участники проекта.	3
	Раздел 8. Основные процессы управления планированием проекта	
8.1	Управление проектами как совокупность взаимосвязанных процессов. Основы управления проектом в компании. Группы процессов управления проектом. Взаимосвязь процессов управления проектами. Концептуальное планирование как процесс разработки основной документации по проекту. Стандарты управления проектом. Основные компоненты процесса управления. Участники проекта. Документы проекта. Организационное планирование и планирование целей и содержания проекта. Планирование коммуникаций. Возможность перепланирования проекта.	3
	Раздел 9. Основные процессы управления проектом	
9.1	Сущность системы управления проектами. Задачи и этапы проектного управления. Управляемые параметры проекта. Управление проектным циклом. Смысловые фазы: прединвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная, ликвидационная. Стандарты управления проектами. Методы управления проектами.	3
	Раздел 10. Управление рисками проекта	
10.1	Риски и возможности проекта. Шесть канонических основных этапов процесса управления рисками. Типичные причины рисков. Внешние и внутренние обстоятельства. Дерево рисков. Основной инструмент идентификации рисков. Четыре метода реагирования.	3
	Раздел 11. Управление качеством проекта	

11.1	Управление качеством в проекте и основные положения концепции всеобщего управления качеством (TQM). Принципы всеобщего управления качеством. Планирование качества. Паспортные системы. Планирование экспериментов. Определение стоимости работ по планированию, контролю и обеспечению качества.	3
Раздел 12. Внедрение проектного управления		
12.1	Общие подходы к внедрению проектного управления. Обучение управлению проектами. Требования IPMA при оценке факторов успеха проекта. Сертификация проектов. Программное обеспечение управления проектами. Управление портфелем проектов: управление портфелем, оценка выгод, ранжирование и выбор проектов, управление коммуникациями между проектами, управление продуктивностью портфеля проектов, управление ресурсами портфеля проектов. Управление изменениями.	3
Раздел 13. Контроль эффективности проекта и коммуникации		
13.1	Эффективность проекта и коммуникации. Информация и коммуникация в менеджменте. Управление персоналом и коммуникациями в проекте. Планирование коммуникаций. Корпоративный стандарт коммуникации для успешной компании и эффективного проекта. Контроль качества и эффективности управления проектом. Обеспечение взаимодействия и коммуникаций участников проекта. Разделение ролей и ответственности. Определение ответственности за принятие решений. Навыки менеджера проекта. Организаторские способности. Принятие решений. Лидерство. Умение делегировать полномочия. Знание принципов документооборота. Навыки финансового управления. Обеспечение гибкости использования ресурсов. Система взаимодействия в ходе проекта.	3
Раздел 14. Презентация проектов		
14.1	Понятие презентации. Основные цели презентации проекта или бизнес-плана. Методика подготовки презентаций проекта. Презентация как средство демонстрации жизнедеятельности и конкурентоспособности проекта. Проблемы и особенности разработки презентации инвестиционных проектов. Разработка содержательной структуры презентации. Подготовка и проведение презентации. Ключевые компоненты успешной презентации проекта. Особенности мультимедийной презентации. Понятие «эффективная презентация».	3
Раздел 15. Зарубежный опыт проектного управления		
15.1	Эволюция управления проектами за рубежом. Зарождение управления проектами как самостоятельной дисциплины. Профессиональные организации управления проектами. Инструментальный, стратегический, операционный менеджмент проектов. Институт управления проектами (Project Management Institute, PMI). Международная ассоциация управления проектами. Актуальность технологии проектного управления в современном мире. Пути к успеху в управлении проектом.	3
Раздел 16. Особенности управления проектами в различных странах		
16.1	Факторы, обусловившие развитие проектного менеджмента в странах БРИКС. Программа развития проектного управления в Китае. Особенности освоения основ управления проектами менеджерами предприятий в Казахстане. Развитие управления проектами в России, Беларуси, Украине. Опыт проектного управления в государствах Балтии. Союз Проектных менеджеров Республики Казахстан, Украинская ассоциация управления проектами «УКРНЕТ», Сообщество проектных менеджеров Беларуси, Национальная ассоциация молодых менеджеров Молдовы (ANTIM), Национальная ассоциация менеджеров и маркетологов Таджикистана. Международные и национальные стандарты управления проектами.	3
Раздел 17. Разработка ключевых показателей эффективности для мотивации		
17.1	Мотивация персонала, вовлеченного в осуществление проекта. Ключевые показатели эффективности и система сбалансированных показателей. Оценка эффективности реализации проекта. Модель финансовых KPI и жизненный цикл продукции. KPI и управление по целям в современном бизнесе. Разработка финансовых моделей KPI «верхнего» и «нижнего» уровня. Процессные и проектные цели, правила их постановки и уравнивания. Разработка и внедрение системы KPI. Структура формирования мотивации на базе KPI.	3
Раздел 18. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине		
18.1	Консультации по дисциплине	3
Раздел 19. Промежуточная аттестация по дисциплине		
19.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	3
19.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	3
Раздел 20. Курсовая работа по дисциплине		
20.1	Консультации по курсовой работе	3
20.2	Контактная работа на аттестацию (курсовая работа)	3

Аннотация рабочей программы дисциплины

Групповая динамика и лидерство

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 3

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися теории групповой динамики и лидерства, его назначения, оснований и порядка применения;

-практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному анализу и применению норм групповой динамики и лидерства, умения правильно квалифицировать факты и обстоятельства, владении навыками оценки групповой динамики;

-воспитательная – формирование у обучающихся научного лидерского мировоззрения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.07

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Психология

2.1.2 Конфликтология

2.1.3 Экономическая теория

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Стратегический менеджмент

2.2.2 Финансовый менеджмент

2.2.3 Корпоративная и социальная ответственность

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать:

Уровень 1 Основные принципы, законы и понятия социальной психологии

Уровень 2 Основные принципы, законы и понятия социальной психологии, основные направления исследований социальной психологии

Уровень 3 Основные принципы, законы и понятия социальной психологии, основные направления исследований социальной психологии, основные области практических приложений психолого-педагогических знаний, основные методы управления конфликтами

Уметь:

Уровень 1 Исследовать социально-психологические процессы в группе

Уровень 2 Исследовать социально-психологические процессы в группе, грамотно взаимодействовать со всеми участниками группового процесса

Уровень 3 Исследовать социально-психологические процессы в группе, грамотно взаимодействовать со всеми участниками группового процесса, анализировать основные тенденции социально-психологической практики

Владеть:

Уровень 1 Диагностическими методиками социального развития личности

Уровень 2 Диагностическими методиками социального развития личности, особенностей коммуникации, групповой диагностики

Уровень 3 Диагностическими методиками социального развития личности, особенностей коммуникации, групповой диагностики, навыками организации коммуникации и организации социального взаимодействия, приемами активных социально-психологических методов обучения

ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать:

Уровень 1 Основные принципы, законы и понятия социальной психологии

Уровень 2 Основные принципы, законы и понятия социальной психологии, основные направления исследований социальной психологии

Уровень 3 Основные принципы, законы и понятия социальной психологии, основные направления исследований социальной психологии, основные области практических приложений психолого-педагогических знаний, основные методы управления конфликтами

Уметь:	
Уровень 1	Исследовать социально-психологические процессы в группе
Уровень 2	Исследовать социально-психологические процессы в группе, грамотно взаимодействовать со всеми участниками группового процесса
Уровень 3	Исследовать социально-психологические процессы в группе, грамотно взаимодействовать со всеми участниками группового процесса, анализировать основные тенденции социально-психологической практики

Владеть:	
Уровень 1	Диагностическими методиками социального развития личности
Уровень 2	Диагностическими методиками социального развития личности, особенностей коммуникации, групповой диагностики
Уровень 3	Диагностическими методиками социального развития личности, особенностей коммуникации, групповой диагностики, навыками организации коммуникации и организации социального взаимодействия, приемами активных социально-психологических методов обучения

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
Раздел 1. Групповая динамика и лидерство в системе современного научного знания		
1.1	Группа как общность взаимодействующих и оказывающих друг на друга влияние людей. Групповая статика и динамика как объект социальной психологии, социологии, политологии, антропологии, этнографии, биологии и медицины. Социально-психологические признаки группы: осознание индивидами принадлежности к ней, существование между ними определенных отношений, наличие внутренней организации и группового давления, трансформация мировоззрения и поведения индивидов в связи с их включенностью в общность. Власть как культурно-исторический и социально-психологический феномен.	3
1.2	Группа как общность взаимодействующих и оказывающих друг на друга влияние людей. Групповая статика и динамика как объект социальной психологии, социологии, политологии, антропологии, этнографии, биологии и медицины. Социально-психологические признаки группы: осознание индивидами принадлежности к ней, существование между ними определенных отношений, наличие внутренней организации и группового давления, трансформация мировоззрения и поведения индивидов в связи с их включенностью в общность. Власть как культурно-исторический и социально-психологический феномен.	3
1.3	Группа как общность взаимодействующих и оказывающих друг на друга влияние людей. Групповая статика и динамика как объект социальной психологии, социологии, политологии, антропологии, этнографии, биологии и медицины. Социально-психологические признаки группы: осознание индивидами принадлежности к ней, существование между ними определенных отношений, наличие внутренней организации и группового давления, трансформация мировоззрения и поведения индивидов в связи с их включенностью в общность. Власть как культурно-исторический и социально-психологический феномен. Формы реализации властных полномочий (по К. Левину): принудительная, компенсаторная, экспертная, эталонная, законная. Руководство и лидерство: диалектика общего и специфического. Лидерство как уникальный сплав качеств и атрибут авторитетного сотрудника, играющего центральную роль в организации совместной деятельности и регулирования взаимоотношений в группе.	3
Раздел 2. Анализ личностных структур организации		
2.1	Личность как исходный субъект и объект управленческой деятельности. Диалектика биологического и культурного, социального и индивидуального, рационального и эмоционального начал человеческого бытия, необходимость ее учета в процессе общения руководителя с подчиненными. Направленность, способности, темперамент, характер, воля и эмоции как базовые «измерения» субъекта деятельности. Основные причины инициации неформальных образований в рамках малых групп: чувство принадлежности, взаимопомощь, взаимозащита, тесное общение и личные симпатии, стремление к самореализации.	3
2.2	Личность как исходный субъект и объект управленческой деятельности. Диалектика биологического и культурного, социального и индивидуального, рационального и эмоционального начал человеческого бытия, необходимость ее учета в процессе общения руководителя с подчиненными. Направленность, способности, темперамент, характер, воля и эмоции как базовые «измерения» субъекта деятельности. Основные причины инициации неформальных образований в рамках малых групп: чувство принадлежности, взаимопомощь, взаимозащита, тесное общение и личные симпатии, стремление к самореализации.	3
2.3	Личность как исходный субъект и объект управленческой деятельности. Диалектика биологического и культурного, социального и индивидуального, рационального и эмоционального начал человеческого бытия, необходимость ее учета в процессе общения руководителя с подчиненными. Направленность, способности, темперамент, характер, воля и эмоции как базовые «измерения» субъекта деятельности. Основные причины инициации неформальных образований в рамках малых групп: чувство принадлежности, взаимопомощь, взаимозащита, тесное общение и личные симпатии, стремление к самореализации. Феноменология малой группы. Нравственные ценности и нормы. Функции групповых норм: регулятивная, оценочная, санкционирующая, стабилизирующая. Понятие	3

	сверхнормативной деятельности.	
	Раздел 3. Исследование психологической совместимости и сплоченности индивидов в малой группе	
3.1	Общая характеристика внутригрупповых отношений. Понятие психологического климата. Кооперативность и коллективизм. Стадии развития малых групп. Формирование общественного мнения и явление конформности. «Внутренние» факторы, влияющие на сплоченность в группе: симпатии, антипатии, индифферентность, асоциальность. «Внешние» факторы, определяющие психологический климат в группе: имидж фирмы и ее конкурентоспособность на рынке, степень удовлетворенности работой и размером оплаты труда, перспективы развития предприятия и персонала, включая и возможности деловой карьеры. Типичные варианты взаимоотношений в микрогруппе-диаде (гомогенные – положительные и отрицательные, гетерогенные) и в микрогруппе-триаде (гармоничные, противоречивые, конфликтные). Методы анализа психологической совместимости индивидов в малых группах: наблюдение, анкетирование, социометрия, референтометрия, стратометрия. Социограммы и социоматрицы. Использование менеджером социально-психологических методик выявления и оптимального развития неформальной структуры организации.	3
	Раздел 4. Трансактный анализ в сфере кадрового менеджмента	
4.1	Понятие трансакции как единицы межличностного общения. Биологические и культурные основания «трансактного поведения». Философская концепция «быть в порядке» – «держат жизнь» в собственных руках и нести ответственность за свои поступки. Элементы трансактного анализа: структурный анализ (отдельной личности); анализ трансакций (дополнительных, пересекающихся и скрытых контактов); анализ игр; анализ сценария (жизненного плана, которому следует личность). Особенности функционирования «трех Я» (Родителя, Взрослого и Ребенка) в условиях «российского поля». Методология и методика применения трансактного анализа в деятельности современного менеджера.	3
	Раздел 5. Оценка деловой активности кадров и эффективности групповой деятельности	
5.1	Цели и сущность деловой оценки работников. Типовая модель оценки деловой активности субъекта. Специфика социально-экономического анализа ее базовых элементов: «сущностных сил» работника; процесса его труда; конечных результатов деятельности. Административно-правовой (должностной), функциональный, технологический, квалификационный критерии дифференциации персонала организации. Ситуационный фактор как переменная величина, модифицирующая систему оценки кадров. Эффективность деятельности малой группы. Структурно-формальные характеристики группы: величина, композиция, каналы коммуникаций, особенности групповой задачи. Их влияние на распределение обязанностей между работниками и результативность труда. Содержательно-психологические факторы обеспечения эффективной деятельности группы: межличностные отношения, нормы, ценности, роли, статусы, внутренние установки, лидерство. Метод групповой дискуссии и его роль в оптимизации деловых отношений персонала. Тенденции развития центров управления персоналом в государствах Западной Европы, США и Японии. Перспективы изменений в системе управления «человеческими ресурсами» в Российской Федерации с учетом технико-технологической, экономико-социально-политической, научно-теоретической и личностной динамики	3
	Раздел 6. Индивидуальные качества и стиль деятельности менеджера как факторы развития малых групп	
6.1	Проявление социокультурного и индивидуального в управленческой деятельности субъекта. Методы оценки и самооценки деятельности управленческих кадров. Стиль как устойчивая совокупность приемов и методов, применяемых в управлении и определяющих характер отношения персонала к менеджеру. Диалектика авторитарности, коллегиальности, либерализма и пассивности в условиях протекания деловой активности. Обратная связь и обратное управление, необходимость их объективного восприятия руководящими кадрами. Интеллигентность менеджера как предпосылка трансформации его социального статуса, повышения авторитета среди подчиненных и деловых партнеров. Самоорганизация, самообразование и самовоспитание лидера. Роль этих факторов в формировании и упрочении коллективных стандартов цивилизованного предпринимательства. Дифференцированное применение основных моделей руководства и моделей группового поведения в зависимости от индивидуальных свойств менеджера.	3
	Раздел 7. Методы управления групповой динамикой	
7.1	Метод управления институциональной системой как вид целенаправленного воздействия, реализующий специфическую возможность изменения ее функционирования. Общая характеристика правовых, организационных, распорядительных, социально-психологических и экономических методов управления. Особенности их использования менеджером применительно к малой группе и микрогруппам. Влияние руководящей, административной и организаторской составляющих деятельности менеджера на групповую динамику. Менеджер как субъект педагогическо-корректирующего воздействия на лидеров малых (микро-) групп. Понятие педагогической системы как системы интенсивного обучения и развития кадров.	3
	Раздел 8. Групповая мотивация	
8.1	Индивидуальный, групповой, социальный уровни формирования и развития человеческих потребностей и интересов. Мотивы как причины (факторы), побуждающие к определенным групповым (коллективным) действиям. Многомерность, интегративность, поливариантность мотивов группового	3

	поведения и их классификация в оппозициях: «биологическое – культурное», «материальное – духовное», «внутреннее (внутрисистемное) – внешнее», «объективное – субъективное», «кратковременное – долговременное». Групповая мотивация как система, ее место и роль в общем механизме мотивационного воздействия. Субъективные условия деятельности персонала организации: деловые взаимоотношения, коллективные мнения, настроение, традиции и интеллект. Деятельность менеджера по формированию благоприятного социально-психологического климата в организации и развитию позитивных индивидуальных качеств у сотрудников. Особенности мотивации ролей, связанных с отбором и выполнением групповых задач: иницилирующего; разрабатывающего; координирующего; ориентирующего; оценивающе-критикующего; побуждающего к действию. Целенаправленная мотивация и демотивация ролей, связанных с групповой поддержкой и активизацией жизнедеятельности группы: поощряющего; гармонизирующего; идущего на компромисс; охраняющего и выполняющего; устанавливающего стандарты; пассивно следующего за другими.	
	Раздел 9. Диагностика, коррекция и профилактика конфликтов	
9.1	Причины, сущность и структура конфликта. Типы конфликтов: внутриличностный, межличностный, личностно-групповой, межгрупповой. Условия протекания конфликта. Образы конфликтной ситуации. Динамика конфликта и его возможный исход. Исследование и диагностика конфликта. Специфика мотивационного и коммуникационного конфликтов. Методы предупреждения и терапии конфликтных взаимоотношений: предупреждение драматизации конфликта, управление конфликтом, «третий не лишний», «стратегия в диалоге». Принципы прямого и косвенного разрешения конфликтной ситуации. Служебные интриги как предпосылка формирования конфликта и основные стили нейтрализации их негативного воздействия на персонал. Характеристика типичных аффектов и стрессовых ситуаций, возникающих в процессе делового общения. Основные приемы снятия психофизиологического напряжения при служебно-функциональных перегрузках.	3
	Раздел 10. Организационные инновации и групповая динамика	
10.1	Организационные инновации как целенаправленные и значимые изменения структуры управления. Причины и способы сопротивления неформальных групп инновационным изменениям. Стратегия инновационного социологического исследования, его основные компоненты. Особенности сбора, обработки и интерпретации информации о проблемах функционирования малых групп в целях прогнозирования негативных социальных, институциональных и личностных последствий внедрения инновационных решений. Практическая работа менеджера с лидерами неформальных групп. Формирование позитивного общественного мнения к организационным инновациям на предприятии.	3
	Раздел 11. Особенности групповой динамики и лидерства в странах с развивающейся рыночной экономикой	
11.1	Общие проблемы теории групповой динамики и лидерства в странах с развивающейся экономикой. Классификация социальных групп по численности, статусу, степени развития в странах с развивающейся рыночной экономикой. Практика групповой динамики и лидерства в современном мире. Особенности лидерства и групповой динамики в странах с развивающейся экономикой.	3
	Раздел 12. Особенности групповой динамики и лидерства в странах СНГ и Балтии	
12.1	Социально-психологическая интерпретация понятий «позиция», «статус», «внутренняя установка», «роль», «композиция» в странах СНГ и Балтии. Система межличностных связей в малой группе в странах СНГ и Балтии. Централизованная структура внутригрупповых коммуникаций и ее разновидности в странах СНГ и Балтии. Децентрализованная структура коммуникационных каналов и ее виды в странах СНГ и Балтии. Национально-психологические особенности групповой динамики и лидерства в странах Центрально-Азиатского региона. Особенности групповой динамики и лидерства в странах Балтии. Особенности групповой динамики и лидерства на Кавказе.	3
	Раздел 13. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
13.1	Консультации по дисциплине	3
	Раздел 14. Промежуточная аттестация по дисциплине	
14.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	3
14.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	3

Аннотация рабочей программы дисциплины

Математические методы в управлении проектами

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 4

Часов по учебному плану:	144
в том числе:	
- контактная работа	12,2
- самостоятельная работа	123
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов теоретических знаний, практических навыков по применению методов исследования операций в процессе подготовки и принятия управленческих решений в организационно-экономических производственных системах, т.е. тех инструментов, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление с различными направлениями и методологией исследования операций;
- обучение участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- обучение будущих специалистов теории и практике применения математических, т.е. количественных методов для обоснования решений во всех областях целенаправленной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.08

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Математика

2.1.2 Линейная алгебра

2.1.3 Теория вероятностей и математическая статистика

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Логистика

2.2.2 Управление качеством

2.2.3 Маркетинговые коммуникации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

Уровень 1 основные категории и понятия методов оптимизации, характеризующие экономические процессы, математические методы и алгоритмы, позволяющие оптимизировать и анализировать результаты расчетов, основные категории, понятия, инструментарий математического исследования

Уровень 2 концепции обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, принципы и направления из разных областей знаний в своей деятельности позволяющие выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей

Уровень 3 отличия аргументов от фактов, позволяющие проанализировать результаты расчетов, основные требования информационной безопасности, предъявляемые к результатам обработки данных, механизм осуществления информационно-коммуникационных технологий, применяемых при решении задач оптимизации

Уметь:

Уровень 1 оценивать информацию с точки зрения важности, актуальности, доступности, позволяющую разрабатывать эффективные оптимизационные решения, формировать механизмы, позволяющие принимать адекватные решения в условиях сложных экономических явлений и процессов, обосновывать концепции использования математического инструментария в соответствии с поставленной задачей

Уровень 2 интерпретировать результаты проведенного исследования с целью разработки наиболее эффективного решения, построить дерево оптимальных решений согласно поставленной задачи

Уровень 3 применять графические редакторы для иллюстрации полученных решений, выделить компоненты анализируемых объектов и процессов, позволяющие применять методы оптимизации, применять принципы и направления из разных областей своей деятельности, позволяющие адекватным образом решать задачи оптимизации

Владеть:

Уровень 1 основными математическими методами и алгоритмами обобщения, анализа, восприятия информации, позволяющими организовать подходы для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, принципами и направлениями из разных областей знаний в своей деятельности позволяющими выбрать средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, основными аргументами, позволяющими проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

Уровень 2 технологиями, математическими методами и алгоритмами обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, аргументами, позволяющими проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

Уровень 3 необходимой терминологией, характеризующей методы оптимизации, методами и алгоритмами

обобщения полученной информации в результате исследования, простейшими технологиями, применяемыми в соответствии с поставленными задачами и не противоречащими требованиям информационной безопасности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Формализация проблем управления в экономике	
1.1	Математическое описание экономических объектов. Управляемые и прогнозные модели. Оператор планирования и оператор функционирования. Управление проектом. Программа внедрения технологических и продуктовых инноваций. Программа организационных изменений.	4
1.2	Стандартная форма описания схем экономического управления. Планирование и оперативное управление.	4
	Раздел 2. Математическое программирование	
2.1	Общие положения, основные понятия. Линии постоянного уровня, максимумы, минимумы и точки перевала. Управление проектом. Программа внедрения технологических и продуктовых инноваций. Программа организационных изменений.	4
2.2	Внутренние, граничные, локальные и глобальные максимумы и минимумы. Критерий Сильвестра.	4
	Раздел 3. Поиск экстремумов функции нескольких переменных	
3.1	Условные экстремумы функций нескольких переменных, уравнения связей. Решение методом исключения зависимых переменных при помощи дополнительных условий. Метод неопределенных множителей Лагранжа. Управление проектом. Программа внедрения технологических и продуктовых инноваций. Программа организационных изменений.	4
	Раздел 4. Линейное и целочисленное программирование	
4.1	Общая задача оптимизации и линейное программирование. ЗЛП и ее свойства. Виды ЗЛП. Графический и симплекс-метод решения ЗЛП. Управление проектом.	4
4.2	Двойственные задачи. Метод искусственного базиса. Транспортные задачи. Метод минимальной стоимости и метод потенциалов.	4
	Раздел 5. Оптимизация динамических систем	
5.1	Динамические задачи оптимизации. Многошаговые и непрерывные динамические модели. Понятия управления и состояния в динамических моделях. Метод динамического программирования Беллмана для дискретных процессов оптимального управления. Общая схема. Решение статистических задач распределения ресурсов. Задача управления запасами. Уравнение Беллмана и принцип максимума Понтрягина. Управление проектом. Программа внедрения технологических и продуктовых инноваций. Программа организационных изменений.	4
	Раздел 6. Вероятностное планирование	
6.1	Общие положения вероятностного планирования. Априорная информация о возмущениях. Схема управления. Оптимизация в среднем. Вероятностно-гарантирующий подход к планированию. Вероятностно-гарантирующие решения дискретных задач с конечным множеством возмущений и планов. Универсальная формулировка задачи. Жесткие и нежесткие ограничения на управление. Характер сходимости вероятностного решения к гарантирующему. Управление проектом. Программа внедрения технологических и продуктовых инноваций. Программа организационных изменений.	4
	Раздел 7. Игровое управление и матричные игры	
7.1	Стратегии игры. Матричные игры. Верхняя и нижняя цена игры. Седловая точка. Оптимальная стратегия. Игры с природой. Управление проектом.	4
7.2	Классические критерии принятия решений в условиях неопределенности. Кооперативные игры.	4
	Раздел 8. Плоские графы и сетевое планирование	
8.1	Способы задания графа. Изоморфизм графов. Связность графа. Плоский граф. Ребра и грани графа. Эйлеров путь, цикл, граф. Гамильтонов путь и гамильтонов граф. Орграф. Сетевые графики как динамическая модель производственного процесса. Метод критического пути. Сети Петри. Управление проектом. Программа внедрения технологических и продуктовых инноваций. Программа организационных изменений.	4
	Раздел 9. Системы массового обслуживания	
9.1	Марковские процессы. Матрица переходных вероятностей. Задачи анализа замкнутых и разомкнутых цепей массового обслуживания. Управление проектом. Программа внедрения технологических и продуктовых инноваций. Программа организационных изменений.	4
9.2	Нахождение стационарных вероятностей.	4
	Раздел 10. Метод многокритериальной оптимизации	
10.1	Прямые методы оптимизации решений при многих критериях. Метод аналитической иерархии для решения многокритериальной задачи. Эффективность по Парето. Метод обобщенного критерия. Метод последовательных уступок и метод идеальной точки. Управление проектом. Программа внедрения технологических и продуктовых инноваций. Программа организационных изменений.	4
	Раздел 11. Методы обработки групповых мнений.	
11.1	Метод сбора данных (опроса). Обработка результатов опроса. Построение и анализ результатов. Модели коллективного принятия решений. Экспертные оценки. Управление проектом. Программа	4

	внедрения технологических и продуктовых инноваций. Программа организационных изменений.	
	Раздел 12. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
12.1	Консультации по дисциплине.	4
	Раздел 13. Промежуточная аттестация по дисциплине.	
13.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен).	4
13.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	4

Аннотация рабочей программы дисциплины

Управленческие решения

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	5 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 4

Часов по учебному плану:	180
в том числе:	
- контактная работа	18,2
- самостоятельная работа	153
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- образовательная – усвоение обучающимися теории управленческих решений, ее назначения, оснований и порядка применения;
- практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному анализу и применению норм управления, умению правильно квалифицировать факты и обстоятельства, владении навыками принятия управленческих решений;
- воспитательная – формирование у обучающихся научного представления об управленческих решениях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.09

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Экономическая теория

2.1.2 Методы принятия управленческих решений

2.1.3 Управление человеческими ресурсами

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Управление организацией

2.2.2 Управление изменениями

2.2.3 Исследование систем управления

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

Уровень 1 Виды государственных решений

Уровень 2 Виды государственных решений, методы разработки государственных решений

Уровень 3 Виды государственных решений, методы разработки государственных решений, методы принятия государственных решений

Уметь:

Уровень 1 Ставить цели, связанные с реализацией профессиональных функций специалистов государственной службы

Уровень 2 Ставить цели, связанные с реализацией профессиональных функций специалистов государственной службы, формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций специалистов государственной службы

Уровень 3 Ставить цели, связанные с реализацией профессиональных функций специалистов государственной службы, формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций специалистов государственной службы, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач

Владеть:

Уровень 1 Методами реализации основных управленческих функций

Уровень 2 Методами реализации основных управленческих функций, методами принятия решений

Уровень 3 Методами реализации основных управленческих функций, методами принятия решений, методами организации при принятии решений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Теоретические аспекты науки об управленческих решениях	
1.1	Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин, ее взаимосвязь с другими дисциплинами специальности ГМУ. Факторы, обуславливающие место блока «принятие решений» в предпринимательском менеджменте. Связующие процессы управления.	4
1.2	Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин, ее взаимосвязь с другими дисциплинами специальности ГМУ. Факторы, обуславливающие место блока «принятие решений» в предпринимательском менеджменте. Связующие процессы управления.	4
1.3	Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин, ее взаимосвязь с другими дисциплинами специальности ГМУ. Факторы, обуславливающие место блока «принятие решений» в предпринимательском менеджменте. Связующие процессы управления. Возникновение науки об управленческих решениях и ее связь с другими науками об управлении. Управленческие решения в условиях рынка при современном научно-техническом прогрессе. Человек и организация.	4

	Раздел 2. Информационное обеспечение хозяйственно-управленческих решений в системе государственной службы	
2.1	Характеристика управленческой информации. Классификация информации по видам источников. Анализ областей решений и выявление потребностей в деловой информации: постановка задач; определение возможных курсов действий; определение последствий; оценка потребности государственных (муниципальных) структур в информации.	4
2.2	Характеристика управленческой информации. Классификация информации по видам источников. Анализ областей решений и выявление потребностей в деловой информации: постановка задач; определение возможных курсов действий; определение последствий; оценка потребности государственных (муниципальных) структур в информации.	4
2.3	Характеристика управленческой информации. Классификация информации по видам источников. Анализ областей решений и выявление потребностей в деловой информации: постановка задач; определение возможных курсов действий; определение последствий; оценка потребности государственных (муниципальных) структур в информации. Учет фактора резкого увеличения объема информационных потоков при подготовке управленческих решений.	4
	Раздел 3. Технология и сферы принятия управленческих решений	
3.1	Ситуации, требующие принятия хозяйственно-управленческих решений. Выявление и анализ проблемной ситуации. Приведение ситуаций к типовым. Риск и неопределенность, сопутствующие решениям.	4
3.2	Ситуации, требующие принятия хозяйственно-управленческих решений. Выявление и анализ проблемной ситуации. Приведение ситуаций к типовым. Риск и неопределенность, сопутствующие решениям.	4
3.3	Ситуации, требующие принятия хозяйственно-управленческих решений. Выявление и анализ проблемной ситуации. Приведение ситуаций к типовым. Риск и неопределенность, сопутствующие решениям. Технология принятия решения как особая форма ментальной деятельности руководителя: интуитивный метод принятия решения; анализ логически взаимосвязанных умозаключений; анализ возможного результата и необходимых затрат. Сферы принятия решений: внутренняя среда и внутренняя цель фирмы; внешняя среда фирмы. Целевая ориентация управленческих решений. Процессорная технология управления: по целям; на базе потребностей и интересов; в исключительных случаях; на базе искусственного интеллекта.	4
	Раздел 4. Планирование управленческих решений	
4.1	Определение целей планирования хозяйственно-управленческих решений. Оценка вариантов. Определение действий. Установление очередности действий.	4
4.2	Определение целей планирования хозяйственно-управленческих решений. Оценка вариантов. Определение действий. Установление очередности действий.	4
4.3	Определение целей планирования хозяйственно-управленческих решений. Оценка вариантов. Определение действий. Установление очередности действий. Определение необходимых ресурсов. Подготовка плана действий и рабочего графика. Проблемы и ограничения в планировании: неясные цели; дефицит информации; изменение обстоятельств; противоречие интересам государственной политики. Организационно-правовое, кадровое и финансовое обеспечение принимаемых хозяйственно-управленческих решений.	4
	Раздел 5. Техника планирования и распределения работ в процессе принятия управленческих решений	
5.1	Рассмотрение и выбор вариантов действий для достижения согласованных целей: идентификация возможных вариантов действий; оценка и выбор наилучшего варианта. Составление планов и графиков: предварительная проработка плана действий; графики и карта ключевых событий; диаграмма Ганта; сетевые графики. Планирование ресурсов. Прогнозирование затрат и планирование финансовых ресурсов. Рассмотрение и выбор вариантов действий для достижения согласованных целей: идентификация возможных вариантов действий; оценка и выбор наилучшего варианта. Составление планов и графиков: предварительная проработка плана действий; графики и карта ключевых событий; диаграмма Ганта; сетевые графики. Планирование ресурсов. Прогнозирование затрат и планирование финансовых ресурсов.	4
	Раздел 6. Разработка хозяйственно-управленческих решений	
6.1	Функции, процедуры и операции при разработке управленческих решений. Организация разработки и выполнения управленческих решений. Основные этапы разработки управленческих решений. Подготовка к разработке хозяйственно – управленческого решения: получение информации о ситуации; определение целей; анализ ситуации; диагностика ситуации; разработка прогноза развития ситуации.	4
	Раздел 7. Принятие и реализация управленческих решений в организации	
7.1	Модели процесса принятия решений в организации. Использование моделей процесса принятия решений. Основные управленческие функции в организации. Механизм управления процессом решения проблем фирмы. Исполнительный механизм реализации решений. Групповое принятие решений.	4

	Структурированный подход: обдумывание; проектирование вариантов решений; выбор. Техника и средства принятия решений: двумерные списки; дерево решений; причинно-следственная диаграмма. Принятие решения: оценка альтернатив со стороны лица, принимающего решение; экспериментальная проверка альтернатив; выбор единственного решения.	
	Раздел 8. Многокритериальный выбор и системы оценки управленческих ситуаций	
8.1	Многокритериальные оценки, требования к системам критериев. Методы «стоимость – эффективность» и «затраты – прибыль». Оценочные системы: структура оценочной системы; формирование перечня критериев; определение сравнительной важности критериев. Обобщенные критерии. Шкалы: экспертных измерений; вербально – числовые. Количественные и качественные экспертные оценки.	4
	Раздел 9. Методы экономического обоснования хозяйственно-управленческих решений	
9.1	Качество и эффективность управленческих решений. Принципы экономического обоснования. Методики экономического обоснования управленческих решений: по повышению качества компонентов системы управления; эффективности инвестиционных проектов. Определение оптимального объема производства при заданной величине капитала. Объем производства и воздействие на рыночную цену. Факторы, оказывающие воздействие на объем производства.	4
	Раздел 10. Мониторинг и контроль реализации решений в системе государственной службы	
10.1	Формы реализации управленческих решений. Контроль реализации управленческих решений в системе государственной службы. Контур управленческого контроля и самоконтроль. Установление норм для сравнения результатов работы и оценки степени достижения поставленных целей. Использование принципов SMART для установления норм. Обеспечение измерения и мониторинг результатов исполнения.	4
	Раздел 11. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
11.1	Консультации по дисциплине	4
	Раздел 12. Промежуточная аттестация по дисциплине	
12.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	4
12.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	4

Аннотация рабочей программы дисциплины

Бизнес-планирование

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 4

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся научного представления об основных теоретических и практических направлениях бизнес-планирования, предъявляемых, в соответствии с содержанием действующего Федерального государственного образовательного стандарта

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- образовательная – усвоение обучающимися методов бизнес-планирования;
- практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному составлению плана бизнес-процессов и оценки их эффективности.
- воспитательная – формирование научного мировоззрения, экономического мышления и логики, а также научно-обоснованного представления о предпроектных исследованиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.10

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Экономическая теория

2.1.2 Правоведение

2.1.3 Маркетинг

2.1.4 Корпоративные финансы

2.1.5 Экономика организаций на примере ведущих отраслей региона

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Инновационный менеджмент

2.2.2 Управление организацией

2.2.3 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

2.2.4 Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

Уровень 1 Терминологию и теоретические основы стратегического планирования

Уровень 2 Применяемые для разработки бизнес-планов программные продукты

Уровень 3 Методы анализа бизнес-процессов и стратегического анализа

Уметь:

Уровень 1 Проводить SWOT-анализ предприятия для его сопоставления с конкурентами

Уровень 2 Подготавливать и проводить презентацию бизнес-плана для возможного привлечения кредиторов и инвесторов

Уровень 3 Разрабатывать концепцию бизнес-плана в соответствии со стратегией развития предприятия

Владеть:

Уровень 1 Базовыми навыками стратегического анализа

Уровень 2 Навыками использования бизнес-плана в разработке стратегии

Уровень 3 Навыками реализации бизнес-плана

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

Уровень 1 Типологию бизнес-планов и их специфику

Уровень 2 Основные законы и принципы построения бизнес-планов

Уровень 3 Структурные элементы и механизм управления организацией на основе бизнес-планирования

Уметь:

Уровень 1 Проводить аналитическую и исследовательскую работу по оценке состояния и динамики макро- и микросреды организации

Уровень 2 Собственную позицию по ключевым теоретическим и прикладным аспектам управленческой деятельности

Уровень 3 Осуществлять поиск и выбор оптимальных (в том числе эвристических) решений в стандартных и нестандартных ситуациях

Владеть:

Уровень 1	Методами научной организации труда и организационного проектирования для эффективного управления кадровыми, финансовыми, материальными и информационными ресурсами
Уровень 2	Основными навыками проведения маркетинговых исследований для составления плана маркетинга
Уровень 3	Нормативно-правовой информацией о деятельности предприятия, для которого разрабатывается бизнес-план, и экономики в целом

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

Уровень 1	Особенности разработки различных типов бизнес-планов, в том числе и ликвидации организации
Уровень 2	Возможности применения бизнес-плана как элемента системы антикризисного управления
Уровень 3	Особенности подходов к составлению бизнес-планов со стороны отечественных и иностранных инвесторов

Уметь:

Уровень 1	Разработать бизнес-план для предприятий малого бизнеса
Уровень 2	Анализировать существующие программные средства для построения финансовых разделов бизнес-планов
Уровень 3	Взаимодействовать с инвестиционными и финансовыми компаниями при презентации бизнес-планов

Владеть:

Уровень 1	Способами оценки и управления рисками для разумной оценки риска, присущего разрабатываемому проекту или компании
Уровень 2	Навыками делового общения для грамотного взаимодействия с партнерами и инвесторами
Уровень 3	Необходимым математическим аппаратом для грамотной оценки бизнес-планов проектов, рассчитанных на длительную перспективу

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Бизнес-планирование и его роль в деятельности фирмы. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
1.1	Необходимость планирования в бизнесе. Бизнес-планирование как средство реализации стратегии развития фирмы. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Критерии применения бизнес-планирования в условиях развития экономического кризиса. Понятие «бизнес-план». Бизнес-план как необходимый инструмент технического, экономического, финансового и управленческого обоснования дела, включая взаимоотношения с банками, инвестиционными, страховыми, сбытовыми и другими организациями, посредниками, потребителями. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	4
1.2	Классификация разновидностей бизнес-плана. Цели и структура бизнес-плана. Внутренние и внешние функции бизнес-плана. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Бизнес-план и его роль в обеспечении деловой активности фирмы. Особенности разработки бизнес-плана фирмы. Информационная поддержка бизнеса. Организация информационной службы фирмы с использованием сети Internet. Проблемы поиска деловой информации. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	4
	Раздел 2. Раздел бизнес-плана по товарам и услугам	
2.1	Краткие сведения об истории фирмы, ее местонахождении, основных финансово-экономических показателях. Информация о перспективах развития фирмы и ее вкладе в развитие отрасли и региона. Сбор и анализ информации о новых товарах и услугах, предлагаемых фирмой, основных технико-экономических показателях товаров (услуг), стадиях жизненного цикла товаров (услуг). Обоснование необходимости внесения конструктивных изменений. Описание особенностей дизайна товаров и его упаковки. Обоснование степени приемлемости для потенциальных потребителей названия, цвета и упаковки товаров, языка и содержания инструкций, прилагаемых к товарам.	4
2.2	Сравнительный анализ преимуществ и недостатков товаров фирмы по сравнению с аналогичными товарами конкурентов. Анализ мер по преодолению имеющихся у товаров недостатков. Характеристика латентной защищенности предлагаемых товаров (услуг) или технологий их производства. Анализ структуры затрат и прибыльности производства товаров фирмы. Основные рекомендации и предложения о модернизации товаров или услуг при дальнейшем расширении (сокращении) их производства. Учет мнений потребителей при разработке новых товаров или их модернизации. Сведения о формах организации послепродажного обслуживания производимых товаров.	4
	Раздел 3. Анализ в системе маркетинга	

3.1	<p>Основные требования к исследованию и анализу рынков, используемых фирмой. Характеристика основных сегментов рынка по каждому виду товаров (услуг) фирмы.</p> <p>Анализ привлекательности рынков (сегментов рынка), на которых действует или будет действовать фирма. Исследование факторов, влияющих на спрос товаров (услуг) фирмы в каждом из этих сегментов.</p> <p>Обобщение результатов исследования целевого рынка потребителей, состояния и объема спроса. Изучение потребностей потенциальных покупателей и перспективы их изменения в каждом из сегментов рынка.</p>	4
3.2	<p>Изучение емкости целевого рынка (используемого сегмента) и тенденций их изменения по всем товарам (услугам) фирмы. Оценка потенциальной емкости рынка и реального объема продаж товаров и услуг фирмы.</p> <p>Прогнозирование развития емкости сегментов на каждом рынке.</p> <p>Порядок исследования возможной реакции рынка на новые товары фирмы. Определение ожидаемых результатов избранной стратегии фирмы в каждом сегменте.</p>	4
<p>Раздел 4. Раздел бизнес-плана о конкурентах фирмы. навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>		
4.1	<p>Конкуренты фирмы как объект исследования. Сбор, обобщение и анализ информации о деятельности фирм, предлагающих на рынке сходные товары или услуги. Расчет предполагаемых потерь, вызванных деятельностью на рынке конкурентов фирмы.</p> <p>Изучение организационных структур управления фирм-конкурентов. Обобщение результатов исследования об экономическом положении фирм-конкурентов.</p> <p>Сравнительный анализ конкурентоспособности товаров фирмы: качество, технико-экономические показатели, престиж торговой марки, упаковка, уровень послепродажного обслуживания, гарантийный срок, уникальность, многовариантность использования, надежность, защищенность патентами. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	4
4.2	<p>Рассмотрение основных проблем продвижения новых товаров фирмы на рынки и путей их решения.</p> <p>Сравнение ценовых стратегий фирмы и ее основных конкурентов. Анализ и оценка достоинств и недостатков каналов сбыта фирмы и ее конкурентов. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	4
<p>Раздел 5. План маркетинга</p>		
5.1	<p>Планирование мероприятий по достижению оптимального объема продаж и получению максимальной прибыли.</p> <p>Цели и стратегия маркетинга. Порядок оформления в бизнес-плане сведений о маркетинговой стратегии.</p>	4
5.2	<p>Стратегия ценообразования. Методы ценообразования. Метод полных затрат. Метод усредненных затрат. Метод предельных затрат. Ценовая политика фирмы. Различия между ценами фирмы и ценами конкурентов с позиции новизны, качества, гарантий, дополнительного обслуживания, снижения себестоимости и т.д.</p> <p>Тактика реализации продукции. Методы реализации продукции и их эффективность. Управление запасами.</p>	4
<p>Раздел 6. Производственный план. Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>		
6.1	<p>Основные требования к составлению плана производства. Характеристика производственного процесса на фирме с указанием операций. Описание производственных мощностей. Оборудование. Оснастка, инструмент. Комплектующие материалы. Технология, качество, сертификация производства. Циклограмма производства и реализации продукции. Производственные площади и помещения. Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	4
6.2	<p>Характеристика производственного персонала. Оценка деятельности персонала. Расходы по обучению и подготовке кадров. Анализ текучести кадров.</p> <p>Транспорт и связь. Энергетическое и инженерное обеспечение. Экологичность и безопасность производства.</p> <p>Разработка новой продукции. Этапы создания нового производства. План НИОКР и инженерной доработки продукта. Сметы расходов на НИОКР. Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	4
<p>Раздел 7. Организационный план и правовое обеспечение деятельности фирмы</p>		
7.1	<p>Деловое расписание как необходимый раздел бизнес-плана. Составление временного графика ключевых действий (разработка продукта и процесса его производства, анализ рынка, разработка программы продаж). Критические события бизнес-плана.</p> <p>Организационная структура фирмы: организационная схема управления фирмой; состав подразделений и их функции; организация координирования и взаимодействия служб и</p>	4

	подразделений фирмы.	
7.2	Анализ потребности в кадрах по профессиям. Изложение квалификационных требований. Описание форм привлечения к труду. Зарботная плата по профессиям производственного персонала. Характеристика материальных льгот для сотрудников фирмы. Характеристика управленческого персонала: порядок представления общих сведений об исполнительных работниках и руководящем персонале. Описание систем стимулирования труда управленческих работников: материальные и моральные стимулы. Правовое обеспечение деятельности фирмы. Описание и оценка форм юридического обслуживания фирмы. Порядок и методы представления информации о правовых аспектах деятельности фирмы (сведения о регистрации, учредительные документы, форма собственности, законодательные ограничения, особенности налогообложения, патентной защиты).	4
	Раздел 8. Финансовый план	
8.1	Основные цели финансового плана. Структура раздела бизнес-плана «Финансовый план». Варианты расчетов в финансовом плане: оптимистический, пессимистический, наиболее вероятный. Методика составления отчета о прибылях и убытках. Учет видов налогообложения. Баланс денежных расходов и поступлений. Прогнозный баланс активов и пассивов фирмы. Порядок проведения анализа безубыточности. Расчет «точки безубыточности». Расчет «запаса финансовой прочности».	4
8.2	Состав основных показателей финансовой деятельности и формулы их расчета. Расчет безубыточности и запаса финансовой прочности. Значение разработки плана получения средств для создания и развития стратегического центра хозяйствования. Оформление таблицы «Потребность в инвестициях и источники их финансирования»	4
	Раздел 9. Оценка рисков и их страхование	
9.1	Составление перечня возможных рисков. Оценка вероятности возникновения рисков и ожидаемого ущерба. Особенности оценки рисков для крупных и простых проектов. Меры по сокращению числа рисков и минимизации потерь. Определение вероятности возникновения каждого риска. Оценка ожидаемого размера убытков при их возникновении. Ранжирование рисков по вероятности возникновения. Установление приемлемого уровня риска. Характеристика организационно-экономического механизма снижения рисков: диверсификация поставщиков и потребителей, резервирование, страхование, квалификация персонала. Учет рисков, связанных с форс-мажорными обстоятельствами. Гарантии партнерам и инвесторам. Порядок отражения в бизнес-плане информации о коммерческом страховании по действующим системам: страхование имущества, транспортных перевозок, рисков, перестрахование.	4
	Раздел 10. Стратегия финансирования	
10.1	Оценка потребностей в инвестициях и источников их финансирования. Акционерное финансирование. Финансирование из государственных источников. Долговое финансирование. Лизинговое финансирование. Финансирование за счет авансовых платежей будущих пользователей. Структура инвестиционного проекта и последовательность его разработки. Направленность проекта и его значимость. Оценка эффективности инвестиционных бизнес-проектов. Показатели эффективности проекта: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности.	4
	Раздел 11. Концепция бизнес-плана (резюме)	
11.1	Анализ возможностей для бизнеса, его привлекательности. Сведения о необходимых финансовых ресурсах (собственных или заемных). Представление информации о сроке возврата заемных средств. Ожидаемая прибыль и ее распределение. Условия инвестирования. Главная цель предполагаемого бизнеса и бизнес-плана. Назначение бизнес-плана. Основная информация о фирме – дата основания, местонахождение, форма собственности, организационно-правовая форма, учредители, основной вид деятельности, размер уставного капитала. Особенности разработки приложений к бизнес-плану	4
	Раздел 12. Презентация бизнес-плана	
12.1	Презентация: сущность и задачи. Продвижение бизнес-плана в поисках инвестора. Эффективность презентации и способы ее повышения. Переговоры как деловая часть презентации. Типы поведения партнеров на презентации. Особенности переговоров с предпринимателями различных стран. Методика проведения презентации бизнес-плана для различных видов деятельности.	4
	Раздел 13. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
13.1	Консультации по дисциплине	4
	Раздел 14. Промежуточная аттестация по дисциплине	
14.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	4
14.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	4

Аннотация рабочей программы дисциплины

Компьютерные технологии в управлении проектами

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 4

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- образовательная – изучение принципов описания любых финансово-экономических объектов языком математических моделей со случайными возмущениями;
- практическая – приобретение навыков подготовки статистической информации, предназначенной для построения эконометрических моделей; освоение методов оценивания эконометрических моделей; овладение процедурами прогнозирования по эконометрическим моделям искомым характеристикам изучаемых объектов и процессов; постижение методики проверки адекватности оценённых эконометрических моделей.
- воспитательная – способность участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, планировать деятельность организаций и подразделений, разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие организации, оценивать эффективность управленческих решений;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.11

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Информатика

2.1.2 Математика

2.1.3 Методы принятия управленческих решений

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Инновационный менеджмент

2.2.2 Корпоративная и социальная ответственность

2.2.3 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

Уровень 1 основные категории и понятия, характеризующие обобщение, анализ, восприятие информации позволяющие анализировать результаты расчетов и обосновывать управленческие решения

Уровень 2 эконометрические методы и алгоритмы, позволяющие анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

Уровень 3 концепции обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей

Уметь:

Уровень 1 оценивать статистическую информацию с точки зрения важности, актуальности, доступности, позволяющую разрабатывать эффективные управленческие решения

Уровень 2 формировать механизмы, позволяющие принимать адекватные решения в условиях неопределенности и рисков

Уровень 3 обосновывать концепции использования эконометрического инструментария в соответствии с поставленной задачей

Владеть:

Уровень 1 основными методами и алгоритмами обобщения, анализа, восприятия информации, позволяющими организовать подходы для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей

Уровень 2 принципами и направлениями из разных областей знаний в своей деятельности позволяющими выбрать средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей

Уровень 3 основными категориями и понятиями, характеризующими обобщение, анализ, восприятие информации позволяющими принимать решения, в том числе в условиях неопределенности и риска

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Основы теории и практики компьютерных технологий управления проектами	
1.1	Предмет, цели и задачи курса. Теоретические основы разработки компьютерных технологий управления проектами. Понятие модели проекта. Реляционная алгебра и динамическое программирование – формализмы для представления данных о процессе выполнения проекта.	4

	<p>Закон необходимого разнообразия и его применение при разработке компьютерных технологий управления проектами.</p> <p>Информатизация задач, решаемых в процессе управления проектами на фазах планирования, мониторинга и анализа.</p> <p>Обзор международного исторического опыта развития методов управления проектами.</p> <p>Информационные ресурсы по проблеме использования и внедрения компьютерных технологий управления проектами.</p>	
1.2	<p>Закон необходимого разнообразия и его применение при разработке компьютерных технологий управления проектами.</p> <p>Информатизация задач, решаемых в процессе управления проектами на фазах планирования, мониторинга и анализа. Обзор международного исторического опыта развития методов управления проектами. Информационные ресурсы по проблеме использования и внедрения компьютерных технологий управления проектами.</p>	4
1.3	<p>Технологический процесс планирования. Компромисс между продолжительностью инвестиционной фазы и потребностью в ресурсах. Методы логического контроля корректности плана и их реализация в условиях применения компьютерных технологий. Технологические решения по поддержке процесса разработки сетевого плана. Документирование сетевого плана и его отображение в форме графика Ганта. Владение навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p>	4
	Раздел 2. Критерии эффективности и качества управления проектами в условиях применения компьютерных технологий	
2.1	<p>Понятие эффективности управления проектами. Влияние компьютерных технологий на эффективность управления проектами. Границы применимости информационных технологий.</p> <p>Средства достижения целей управления проектами: информационная модель проекта, план, система оповещения, мониторинга и контроля. Факторы, принимаемые во внимание при управлении проектом. Предвидение и анализ рисков. Оценка средств достижения целей управления проектами с точки зрения возможностей автоматизации.</p> <p>Обоснование критериев качества управления проектами при помощи дедуктивного метода на основе системы целей управления проектами.</p> <p>Критерии качества управления проектами: загруженность ресурсов, отклонения от плана, соблюдение сметы, отношения в трудовом коллективе. Оценка вариантов реализации и использования компьютерных технологий управления проектами.</p>	4
2.2	<p>Обоснование критериев качества управления проектами при помощи дедуктивного метода на основе системы целей управления проектами.</p> <p>Критерии качества управления проектами: загруженность ресурсов, отклонения от плана, соблюдение сметы, отношения в трудовом коллективе. Оценка вариантов реализации и использования компьютерных технологий управления проектами. Владение навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p>	4
2.3	<p>Содержание деятельности менеджера проекта по выполнению сетевого плана, основные направления её автоматизации.</p> <p>Согласование и утверждение сетевого плана. Обеспечивающие подсистемы удовлетворения информационной потребности участников процесса согласования и утверждения сетевого плана.</p> <p>Доведение заданий до исполнителей, контроль исполнения, контроль качества исполнения в условиях технологии ЕРМ.</p> <p>Логистический, финансовый и кадровый аспекты управления проектами, их реализация в условиях ЕРМ.</p>	4
	Раздел 3. Технология PERT	
3.1	<p>Динамическое программирование — теоретическая основа разработки информационных моделей проекта. Метод критического пути (СРМ) и его приложение к проблеме управления проектами.</p> <p>Технология управления проектами PERT, её особенности по сравнению с СРМ. Виды проектов, требующих применения технологии PERT для управления ими.</p> <p>Предпосылки реализации технологии PERT. Организационные и технические условия использования технологии PERT.</p> <p>Технология ЕРМ – развитие технологии PERT в направлении расширения круга решаемых организационно-управленческих задач. Организационные и технологические условия применения ЕРМ.</p>	4
3.2	<p>Содержание деятельности менеджера проекта по выполнению сетевого плана, основные направления её автоматизации. Согласование и утверждение сетевого плана. Обеспечивающие подсистемы удовлетворения информационной потребности участников процесса согласования и утверждения сетевого плана. Доведение заданий до исполнителей, контроль исполнения, контроль качества исполнения в условиях технологии ЕРМ. Логистический, финансовый и кадровый аспекты управления проектами, их реализация в условиях ЕРМ. Владение навыками применения основных</p>	4

	методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.	
	Раздел 4. Источники информации для принятия решений по управлению проектами	
4.1	Идентификация работ и ресурсов. Обоснование продолжительности работ и потребности в ресурсах. Связи между работами. Группы работ и ресурсов. Источники данных: опыт выполнения аналогичных проектов, опыт других организаций, технологические карты, нормирование работ, имитационное моделирование технологических процессов, экспертная оценка. Преимущества и недостатки различных источников, практические рекомендации по их выбору.	4
4.2	Технологическая и организационная поддержка коллективного управления проектом и рабочих групп менеджеров в условиях вычислительной сети. Система индивидуальной ответственности в рабочих группах менеджеров.	4
	Раздел 5. Информационная модель проекта и её программная поддержка	
5.1	Обзор основных программных средств, поддерживающих технологию PERT. TimeLine, OpenPlan, Microsoft Office Project, Spider Project. Поддержка ERP в Microsoft Office Project Professional и Microsoft Office Project Server. Реализация технологии PERT на платформе 1С в программном продукте 1С–Парус. Метод CPM в программе Project Expert Владение навыками применения основных методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.	4
	Раздел 6. Технологические решения по контролю над рисками реализации проекта	
6.1	Виды рисков, связанных с выполнением инвестиционных проектов. Риски, поддающиеся управлению на фазе реализации проекта. Технологические, финансовые, кадровые риски. Компьютерная поддержка методов их минимизации в процессе планирования и преодоления в процессе реализации проекта. Поддержка анализа рисков в программе OpenPlan.	4
6.2	Выбор стратегии управления рисками в зависимости от обстоятельств, связанных с конкретным проектом. Теоретико-игровая трактовка стратегий управления рисками. Компьютерная поддержка управления рисками. Компьютерная поддержка принятия решений по поводу управления ответственностью, связанной с рисками. Риски управления проектами, специфические для компьютерных технологий. Опыт и приёмы их снижения.	4
6.3	Организация взаимодействия между функциональной и обеспечивающей подсистемами автоматизированной системы управления проектами. Поиск резервов совершенствования проекта с помощью его информационной модели. Технологическая поддержка совещаний и консультаций по вопросам выделения ресурсов. Технологические средства удовлетворения информационной потребности, возникающей в процессе анализа и оценки результатов управления проектом. Банки проектов, их актуализация, сопровождение и использование. Коммерческое использование банков проектов и его технологическая поддержка в условиях глобальных вычислительных сетей	4
	Раздел 7. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
7.1	Консультации по дисциплине	4
	Раздел 8. Промежуточная аттестация по дисциплине	
8.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт).	4
8.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	4

Аннотация рабочей программы дисциплины

Прогнозирование и планирование в условиях рынка

Закреплена за кафедрой:	Экономической теории и мировой экономики
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 4

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Формирование у обучающихся системных междисциплинарных знаний в области теории, методологии и организации прогнозирования и планирования в условиях рынка.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- подготовить обучающихся к аналитической, научной деятельности;
- сформировать у обучающихся научное экономическое мировоззрение;
- научить обучающихся вести самостоятельные теоретические изыскания;
- сформировать у обучающихся систему знаний в области прогнозирования и планирования на микро и макроуровне;
- научить анализировать и использовать имеющуюся информацию с целью получения прогнозных оценок социально-экономического развития общества в целом и его отдельных сфер;
- сформировать навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- сформировать навыки поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- знать основные методы и способы прогнозирования, планирования и программирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.12

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Менеджмент

2.1.2 Экономическая теория

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Экономический управленческий анализ

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знать:

Уровень 1 Сущность и структуру основных результирующих показателей развития экономики и использование нормативных документов в профессиональной деятельности, инструментальные средства для обработки экономических данных

Уровень 2 Технологию планирования и прогнозирования развития экономики и использование нормативных документов в профессиональной деятельности; алгоритм обоснования полученных результатов и выводов

Уровень 3 Нормативные документы, регулирующие макроэкономическую плановую и прогнозную деятельность; нормативные документы, регулирующие плановую деятельность предприятия

Уметь:

Уровень 1 Анализировать основные результирующие показатели развития экономики и использование нормативных документов в профессиональной деятельности; применять инструментальные средства для обработки экономических данных

Уровень 2 Использовать технологию планирования и прогнозирования развития экономики и использование нормативных документов в профессиональной деятельности; пользоваться алгоритмом обоснования полученных результатов и выводов

Уровень 3 Использовать требования законодательства в макроэкономической деятельности, при расчете макроэкономических плановых и прогнозных показателей; использовать требования законодательства в деятельности предприятия, при расчете плановых показателей его деятельности

Владеть:

Уровень 1 Современными средствами - анализа основных результирующих показателей развития экономики и использование нормативных документов в профессиональной деятельности; инструментальными средствами для обработки экономических данных

Уровень 2 Технологией планирования и прогнозирования развития экономики и использование нормативных документов в профессиональной деятельности; алгоритмом обоснования полученных результатов и выводов

Уровень 3 Навыками использования нормативных документов, регулирующих макроэкономическую плановую и прогнозную деятельность; навыками использования нормативных документов, регулирующих плановую деятельность предприятия

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
Знать:		
Уровень 1	Основные теории мотивации, лидерства и власти, а также особенности их применения в области прогнозирования и планирования в условиях рынка	
Уровень 2	Особенности организации групповой работы коллектива в соответствии с принципами прогнозирования и планирования в условиях рынка	
Уровень 3	Порядок проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры в области прогнозирования и планирования в условиях рынка	
Уметь:		
Уровень 1	Использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач	
Уровень 2	Проводить аудит человеческих ресурсов для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в области прогнозирования и планирования в условиях рынка	
Уровень 3	Осуществлять диагностику организационной культуры для организации групповой работы в сфере прогнозирования и планирования в условиях рынка	
Владеть:		
Уровень 1	Навыками использования основных теорий мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач в области прогнозирования и планирования в условиях рынка	
Уровень 2	Навыками использования основных теорий лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач в области прогнозирования и планирования в условиях	
Уровень 3	Навыками использования основных теорий власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач в области прогнозирования и планирования в условиях	
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Предмет и методологические основы планирования и прогнозирования в условиях рыночного хозяйства	
1.1	Рыночные отношения как объект планирования и прогнозирования. Субъекты рыночных отношений на микро-, мезо- и макроуровне. Мировой уровень развития рыночных отношений. Объективная потребность в планомерном движении общественного производства и действие «невидимой руки» рынка. Сущность и методологическая основа планирования.	4
1.2	Формы планирования. Прогнозирование, его сущность и методологическая база. План и прогноз: взаимообусловленность и взаимозависимость Стратегическое планирование, его принципы и методы. Проектирование как этап стратегического планирования. Особенности поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов при планировании и прогнозировании	4
	Раздел 2. Организация процессов прогнозирования и планирования в рыночной экономике на макроуровне	
2.1	Современное рыночное хозяйство как объект управления. Взаимосвязь прогнозирования, планирования и государственного регулирования развития национальной экономики. Моделирование экономических процессов. Сущность, содержание и виды макроэкономического планирования. Методы макроэкономического планирования. Программно-целевое планирование (программирование) Программирование как форма планирования в условиях смешанной экономики.	4
	Раздел 3. Планирование и прогнозирование социального развития	
3.1	Прогнозирование развития социальной сферы и показатели развития национальной экономики Формирование национальной модели социальной политики России	4
3.2	планирование и прогнозирование человеческого капитала страны прогнозирование и планирование рынка труда и уровня потребительского спроса, сферы обслуживания, экологической и общественной безопасности и в целом отраслей социальной инфраструктуры.	4
	Раздел 4. Планирование и программирование развития НТП	
4.1	Сущность НТП. Экономические, технологические, социальные, организационные и экологические факторы НТП. Понятие и содержание государственной научно-технической политики. Роль государственного планирования и прогнозирования в формировании и оптимизации ресурсной базы НИОКР. Принципы государственного регулирования НТП.	4
	Раздел 5. Планирование и прогнозирование условий общественного воспроизводства	
5.1	Сущность, виды, проблемы прогнозирования направлений развития. Понятие экономического потенциала общества. Проблемы выработки целей и направлений структурных преобразований национального хозяйства.	4
5.2	Понятие экономического роста. Количественные и качественные показатели, факторы и пределы экономического роста.	4
	Раздел 6. Особенности планирования и прогнозирования на региональном уровне управления	

6.1	Бюджетный федерализм, Взаимосвязь регионального планирования с государственным программированием и прогнозированием. Цели и задачи общегосударственного и регионального уровней управления региональным развитием. Принципы государственной политики развития регионов.	4
Раздел 7. Планирование и прогнозирование природопользования в условиях рыночной экономики		
7.1	Экологические проблемы современности. Сохранение природно-ресурсного потенциала и Рационализация природопользования в условиях смешанной экономики. Механизм реализации экологической стратегии государства.	4
7.2	Развитие единой государственной системы экологического мониторинга. Использование мирового опыта регулирования природопользования.	4
Раздел 8. Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы планирования и прогнозирования		
8.1	Специфика планирования и развития международного экономического сотрудничества. Проблемы сочетания открытости национальной экономики и эффективности государственной системы планирования и прогнозирования. Прогнозирование и планирование межгосударственных и частнохозяйственных экономических связей. Проблемы увязки интересов государства и частных организаций в государственных и частных планах и прогнозах развития внешнеэкономических связей.	4
Раздел 9. Внутрифирменное планирование и прогнозирование: сущность, формы и специфика		
9.1	Сущность микроэкономического планирования. Формы внутрифирменного планирования. Процесс планирования в организации. Государственные целевые программы как форма планомерной организации хозяйственной деятельности частных предприятий и их объединений. Особенности и сферы применения принципа планирования «точно вовремя».	4
Раздел 10. Особенности планирования объемов производства и сбыта на микроуровне		
10.1	Сущность, цели и задачи технико-экономического планирования хозяйственной деятельности предприятия. Стратегическое планирование развития предприятия: задачи, функции. Бизнес-планирование в организации: сущность, цели, задачи.	4
Раздел 11. Опыт планирования и прогнозирования социально-экономического развития в развитых и развивающихся странах		
11.1	Стратегическое планирование и прогнозирование социально-экономического развития в США, Канаде, Великобритании, Японии.	4
Раздел 12. Особенности планирования и прогнозирования в экономике стран СНГ и Балтии		
12.1	Специфика планирования и развития внешнеэкономического сотрудничества стран СНГ и Балтии. Проблемы консолидации экономических интересов государства и частных коммерческих компаний в планах и прогнозах развития международных экономических отношений.	4
Раздел 13. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине		
13.1	Консультации по дисциплине.	4
Раздел 14. Промежуточная аттестация по дисциплине		
14.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт).	4
14.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	4

Аннотация рабочей программы дисциплины

Управление качеством

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 4

Часов по учебному плану:	144
в том числе:	
- контактная работа	12,2
- самостоятельная работа	123
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися теоретических знаний в области управления качеством;

-практическая – выработка у обучаемых умений практических навыков в области управления качеством;

-воспитательная – формирование у будущих специалистов в сфере менеджмента научного мировоззрения, системы нравственных и этических взглядов на изучаемую дисциплину, воспитывать их в духе творческого отношения к процессу управления качеством в современных условиях, готовность нести за принимаемые решения ответственность.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.13

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Маркетинг

2.1.2 Управление проектами

2.1.3 Управление человеческими ресурсами

2.1.4 Методы принятия управленческих решений

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Управление изменениями

2.2.2 Управление организацией

2.2.3 Исследование систем управления

2.2.4 Антикризисное управление

2.2.5 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

Уровень 1 Сущность и актуальность проблемы качества современного общества

Уровень 2 Основные характеристики межфункционального процессного подхода с целью подготовки сбалансированных управленческих решений по системному совершенствованию качества

Уровень 3 Особенности применения статистических методов в менеджменте качества с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Уметь:

Уровень 1 Излагать основные принципы принятия управленческих решений на основе философии качества

Уровень 2 Проводить критический разбор методов научного менеджмента в управлении качеством

Уровень 3 Идентифицировать процессы, происходящие в организации и определять владельца всего процесса и владельцев каждого из звеньев процесса с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владеть:

Уровень 1 Принципами системы управления качеством на основе международных стандартов

Уровень 2 Принципами реализации для всей системы и каждого процесса замкнутого цикла управления (PDCA)

Уровень 3 Методами проведения анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений по управлению качеством

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Сущность проблемы управления качеством	
1.1	Сущность качества и управления им. Содержание категории «качество». Качество как объект экономической практики цивилизации. Формирование научно-практического пространства менеджмента и его структурные элементы. Выделение и консолидация технического, экономического и социального аспектов качества в пространстве менеджмента. Современная трактовка категории качества.	4
	Раздел 2. Этапы формирования концепции управления качеством	
2.1	Зарождение менеджмента качества в школе Тейлора: «допусковый» подход и шаблоны, начала стандартизации. «Гуманистическая» парадигма менеджмента и ее представители. Формирование проблематики человеческого фактора менеджмента качества. Постулаты Деминга и японский менеджмент качества.	4

2.2	Становление TQM – Всеобщего управления качеством. Российский опыт: «Качество через стандарт».	4
	Раздел 3. Методы, средства и приемы TQM. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
3.1	Виды процессов. Бизнес-процессы и добавленная ценность продукта. «Внутреннее» и «внешнее» качество. Технологические инновации в менеджменте качества как реализация цикла Деминга PDCA. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.	4
3.2	Триада Джурана – качество в динамике (принцип постоянного улучшения качества). TQM – «рамочная» концепция менеджмента качества. Особенности развития малых инновационных предприятий (организаций). Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.	4
	Раздел 4. Потребитель в системе TQM	
4.1	Инновационность функции развертывания качества (CPK – QFD) с позиции традиционного маркетинга. Реализация QFD в виде «Дома качества».	4
4.2	Модель Кано – профили качества продукта. Бенчмаркинг, квалиметрия, функционально-стоимостной анализ – родство и различия. Приоритет ожиданий и интересов пользователя в требованиях к продукту. Современные школы взаимоотношений и связей «заказчик-поставщик» и их влияние на внешнее (конечное) качество продукта. Снижение уровня внешнего контроля.	4
	Раздел 5. Статистические методы контроля качества	
5.1	Семь основных статистических методов – акцент на самоконтроле исполнителей. Роль и место экспертной парадигмы в статистических методах.	4
5.2	Основные положения теории вариаций. Вероятностный принцип управления процессами. Статистические методы как источник знаний о состоянии процесса.	4
	Раздел 6. Особенности применения статистических методов в менеджменте качества	
6.1	Статистические методы в деятельности по управлению процессами. Статистическое мышление.	4
6.2	Остаточный эффект использования системы Тейлора в управлении качеством и его противопоставление статистическому мышлению. Перспективы статистического мышления.	4
	Раздел 7. Человеческий фактор в управлении качеством	
7.1	Персонал организации как «ценность №1» по Демингу. Организационно-психологическая и социотехническая доминанты человеческого фактора менеджмента качества. «Внутренний рынок» и партисипативное управление организацией.	4
7.2	Власть, лидерство, делегирование полномочий, постоянное обучение и развитие персонала как характерные признаки «гуманистического» менеджмента качества. Кружки качества – форма профессиональной самоорганизации персонала. Мотивационные теории в менеджменте качества. Российский вариант системы трудовой мотивации – «ромашка Лапидуса».	4
	Раздел 8. Социотехнический аспект человеческого фактора	
8.1	Влияние человеческого фактора на качество. Ранжирование социотехнических систем. Эргономичность средств, условий и продукта человеческой деятельности в менеджменте качества. Перспективы автоматизации производства с позиций социотехнического аспекта менеджмента качества.	4
	Раздел 9. Экономика качества	
9.1	Инвестиции в качество. Ценностный подход. Рыночный критерий «цена-качество» и конкурентоспособность продукта. Традиционный и современные подходы к распределению затрат на качество между производителем и пользователем продукта. Приоритет развития современного подхода.	4
	Раздел 10. Классификация затрат и издержек на качество	
10.1	Виды дефектов и несоответствий продукта. Классификационные признаки разделения затрат на качество. Причины и состав издержек. Динамика изменения величины затрат. Структура и источники инвестиций в качество в современных организациях. «Айсберговый» характер издержек на качество в организациях.	4
	Раздел 11. Стандартизация и сертификация систем качества	
11.1	Мировая практика стандартизации. Международные организации в сфере стандартизации. Роль международных стандартов систем управления качеством (стандарты ISO серии 9000) и сопутствующих систем. Номенклатура действующих методических стандартов в сфере качества. Требования к организационным системам менеджмента качества. Структура систем качества. Интегрированные системы менеджмента на базе систем качества. Самоаудит, внутренний и внешний аудит, сертификация систем.	4
	Раздел 12. Техническое регламентирование в России	
12.1	Реформа отечественной системы стандартизации. Закон РФ «О техническом регулировании в РФ». Категории и соотношение содержания основных нормативных документов, действующих в РФ. Перспективы развития национальной системы технического регулирования и стандартизации в контексте глобализации мирового рыночного пространства (гармонизации нормативных документов, принятие международных нормативных документов в качестве национальных).	4

	Раздел 13. Международные перспективы создания и развития интегрированных систем менеджмента	
13.1	Место интегрированных систем в менеджменте качества. Актуальность интегрированных направлений менеджмента. Философия устойчивого развития как основа интеграции систем менеджмента. Перспективы интеграции новых направлений менеджмента в рамках менеджмента качества.	4
	Раздел 14. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
14.1	Консультации по дисциплине	4
	Раздел 15. Промежуточная аттестация по дисциплине	
15.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	4
15.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	4

Аннотация рабочей программы дисциплины

Логистика

Закреплена за кафедрой:	Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 4

Часов по учебному плану:	144
в том числе:	
- контактная работа	12,2
- самостоятельная работа	123
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Изучение сущности и содержания логистики как науки, ее интегрирующей роли в организации бизнеса и реализации стратегий его развития.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление с понятием, содержанием и историей развития науки, а также её задачами и принципами;
- усвоение сущности логистического подхода к организации бизнеса; интегрирующей роли и задачи логистики в компании, ее функциональной связи с различными сферами бизнеса;
- изучение содержания основных категорий логистики как науки и базовых логистических технологий; основных логистических процессов;
- изучение понятия и структуры логистических систем разного уровня, принципы их формирования и моделирования;
- знание и применение методов решения конкретных логистических задач;
- приобретение навыка анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- приобретение навыка анализа логистических систем, моделирования их составляющих и связей между субъектами рынка, а также оценки экономической эффективности логистической деятельности и нахождения путей снижения логистических издержек.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.14

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Философия

2.1.2 Математика

2.1.3 Правоведение

2.1.4 Информационные технологии в менеджменте

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Управление качеством

2.2.2 Маркетинговые коммуникации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

Уровень 1 основные категории и понятия методов оптимизации, характеризующие управленческие решения, количественные методы и алгоритмы, позволяющие оптимизировать и анализировать результаты расчетов, основные категории, понятия, инструментарий математического исследования

Уровень 2 концепции обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, принципы и направления из разных областей знаний в своей деятельности позволяющие выбрать инструментальные средства для построения управленческих моделей в соответствии с поставленной задачей

Уровень 3 отличия аргументов от фактов, позволяющие проанализировать результаты расчетов, основные требования информационной безопасности, предъявляемые к результатам обработки данных, механизм осуществления адаптации, применяемых при построении экономических, финансовых и управленческих задач

Уметь:

Уровень 1 оценивать информацию с точки зрения важности, актуальности, доступности, позволяющую разрабатывать эффективные управленческие решения, формировать механизмы, позволяющие принимать адекватные решения в условиях сложных экономических явлений и процессов, обосновывать концепции использования математического инструментария в соответствии с поставленной задачей управления

Уровень 2 интерпретировать результаты проведенного качественного и количественного анализа с целью разработки наиболее эффективного решения, адаптировать построенную модель согласно поставленной задачи управления

Уровень 3 применять графические редакторы для иллюстрации полученных управленческих решений, выделить компоненты анализируемых объектов и процессов, позволяющие применять методы логистической оптимизации, применять принципы и направления из разных областей своей деятельности, позволяющие адекватным образом решать задачи управления

Владеть:

Уровень 1 основными количественными и качественными методами анализа, позволяющими организовать подходы для обработки экономических данных в соответствии с поставленной управленческой задачей, принципами и направлениями из разных областей знаний в своей деятельности позволяющими выбрать средства для обработки логистических данных в соответствии с поставленной задачей, основными

	аргументами, позволяющими проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
Уровень 2	технологиями, математическими методами и алгоритмами обработки экономических данных в соответствии с поставленной логистической задачей, аргументами, позволяющими проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
Уровень 3	необходимой терминологией, характеризующей методы построения управленческих моделей, методами и алгоритмами обобщения полученной информации в результате исследования, простейшими технологиями, применяемыми в соответствии с поставленными задачами управления и не противоречащими требованиям информационной безопасности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Введение в логистику	
1.1	Происхождение и сущность термина «логистика». Краткая история развития логистики, эволюция концепции логистики, парадигмы логистики. Уровни развития логистики. Основные понятия и определения логистики. Методология и научная база логистики.	4
1.2	Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы. Понятие и виды потоков в логистике. Классификация потоков. Материальные потоки и их параметры. Информационные потоки. Финансовые потоки. Потоки услуг. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. Подготовка управленческих решений.	4
	Раздел 2. Функции логистики. Логистические системы и их элементы	
2.1	Логистические операции. Логистическая миссия и логистическая среда фирмы. Логистические функции и их классификация. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. Подготовка управленческих решений.	4
2.2	Функциональные области логистики. Логистические системы и их классификация. Звено логистической системы. Логистическая цепь. Логистический канал. Логистическая сеть.	4
	Раздел 3. Закупочная логистика	
3.1	Задачи и цели логистического менеджмента закупок. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Проблемы выбора поставщика в закупочной деятельности фирмы, критерии выбора. Методы выбора поставщика. Рациональные решения в управлении закупками. Определение потребности в материальных ресурсах. Эффективность закупочных операций. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. Подготовка управленческих решений.	4
	Раздел 4. Распределительная (сбытовая) логистика	
4.1	Основные задачи логистического менеджмента в дистрибуции. Каналы распределения товаров и их структура. Факторы, влияющие на выбор дистрибутивного канала структуры системы распределения. Посредники в дистрибуции. Координация и интеграция действий логистических посредников. Физическое распределение. Прогнозирование логистических затрат и учет себестоимости продукции для формирования ценовой политики в дистрибуции. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. Подготовка управленческих решений.	4
	Раздел 5. Производственная логистика	
5.1	Основные понятия производственной логистики. Требования к организации и управлению производственными материальными потоками. Возможности оптимизации параметров материальных потоков в производственных системах. Развитие микрологистических концепций и систем в производстве. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. Подготовка управленческих решений.	4
	Раздел 6. Транспортная логистика	
6.1	Влияние логистики на транспорт. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Политика транспортных посредников. Альтернативы транспортировки и критерии выбора логистических посредников. Терминальные перевозки. Использование экономико-математических методов при выборе плана перевозок, маршрутов движения и их оптимизации. Моделирование логистических транспортных систем. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. Подготовка управленческих решений.	4
	Раздел 7. Управление запасами	
7.1	Проблемы управления запасами. Классификация запасов. Издержки формирования и поддержания запасов. Концепции управления запасами. Логистический подход к управлению запасами. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. Подготовка управленческих решений.	4
7.2	Модели управления запасами: модель определения оптимального размера заказа и модель с постепенным пополнением запаса. Модель с учетом потерь от дефицита. Нестационарные и стохастические модели управления запасами. Анализ систем управления запасами и методы прогнозирования параметров таких систем.	4
	Раздел 8. Логистика складирования и грузопереработки	
8.1	Основные задачи логистики складирования. Функции склада как звена логистической системы. Издержки складских систем. Модели и методы решения задачи оптимальной дислокации складов.	4

	Стратегические решения для эффективной работы систем складирования и распределения продукции. Стратегии обеспечения предприятий материальными ресурсами. Критерии оценки конкурентоспособных вариантов систем складирования. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. Подготовка управленческих решений.	
	Раздел 9. Информационная логистика	
9.1	Информационные потоки в логистике. Логистические информационные системы. Логистические информационно-компьютерные технологии. Основные задачи информационной системы мониторинга целей поставок. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. Подготовка управленческих решений.	4
	Раздел 10. Основы международной логистики	
10.1	Международное снабжение. Международный маркетинг. Международные маркетинговые каналы. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. Подготовка управленческих решений.	4
10.2	Государственное воздействие на внешнюю торговлю. Международные торговые товарные запасы.	4
	Раздел 11. Оценка функционирования логистических систем	
11.1	Доходы, издержки и прибыль в теории и практике логистической системы. Инвестиции и риски в логистической системе. Классификация рисков в логистике. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. Подготовка управленческих решений.	4
11.2	Коммерческий риск. Оценка рисков и определение ущербов. Расчет точки безубыточности логистической системы для предприятий.	4
	Раздел 12. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
12.1	Консультации по дисциплине.	4
	Раздел 13. Промежуточная аттестация по дисциплине	
13.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен).	4
13.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	4

Аннотация рабочей программы дисциплины

Управление организацией

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 5

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	18,2
- самостоятельная работа	86
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися основных элементов терминов, понятий, определений современного промышленного производства;

-практическая – выработка у обучаемых умений и навыков определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях профиля предприятия, форм и принципов организации производства и процессов производства.

-воспитательная – формирование у будущих управленцев научного мировоззрения, воспитывать их в духе уважения прав и свобод личности, умением планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия связанных с управлением производством.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.15

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Управление проектами

2.1.2 Экономика организаций на примере ведущих отраслей региона

2.1.3 Групповая динамика и лидерство

2.1.4 Документационное обеспечение управления

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Исследование систем управления

2.2.2 Управление изменениями

2.2.3 Антикризисное управление

2.2.4 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

Уровень 1 Основные признаки предприятия, системные характеристики предприятий, классификацию предприятий, теоретические основы организации производства

Уровень 2 Основные понятия, элементы и содержание, основные принципы организации производственных процессов

Уровень 3 Типы, формы организации производства, методы организации в различных типах производств

Уметь:

Уровень 1 Разрабатывать планы и программы развития предприятий на основе системного подхода

Уровень 2 Учитывать различные виды организации производственных потоков при управлении проектами

Уровень 3 Интерпретировать информацию из разных областей знаний в своей деятельности, позволяющие учитывать типы производств и формы их организации при управлении проектами

Владеть:

Уровень 1 Основными методами и алгоритмами обобщения, анализа, восприятия информации позволяющими организовать подходы для обработки данных в соответствии с поставленной задачей

Уровень 2 Принципами и направлениями из разных областей знаний в своей деятельности позволяющими выбрать средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей

Уровень 3 Навыками анализа правовых норм и правоотношений, методами производственного планирования

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Управление организацией как система: общая характеристика	
1.1	Сущность, предмет и содержание дисциплины «организация управления предприятием».	5
1.2	Базовые понятия (тезаурус) учебной дисциплины: организация как процесс. Предприятие как система: общая характеристика.	5
1.3	Подсистемы предприятия: производственно-техническая, социальная (формальная и неформальная). Концептуальная модель организации управления предприятием (фирмой). Основные цели и задачи в области организации управления.	5

	Раздел 2. Организация (фирма) как субъект предпринимательства	
2.1	Виды предпринимательской деятельности. Понятие организации (фирмы) как хозяйствующего субъекта	5
2.2	Юридические лица и их классификация. Модели юридических лиц.	5
2.3	Формы собственности. Создание нового предприятия. Учредители предприятия (фирмы). Государственная регистрация юридических лиц. Классификация фирм и предприятий. Жизненный цикл предприятий. Создание, функционирование, несостоятельность (банкротство) и ликвидация предприятия (юридического лица).	5
	Раздел 3. Организационно-управленческие структуры	
3.1	Сущность и общая характеристика организационной структуры управления	5
3.2	Характеристика формальных и неформальных, механистических и органических организационных структур.	5
3.3	Линейная организационная структура управления. Линейно-штабная организационная структура управления. Функциональная и линейно-функциональная организационная структура управления. Дивизиональная организационная структура управления. Матричная организационная структура управления.	5
	Раздел 4. Содержание и специфика управления предприятием	
4.1	Содержание управленческой деятельности на предприятии.	5
4.2	Понятие, сущность и школы управления. Понятие управления и генезис науки о нем. Парадигма управления.	5
4.3	Современные тенденции развития науки управления. Управление как наука, искусство, практика. Научная база управления. Причины возникновения управления как вида человеческой деятельности. Сущность управления. Типовой контур управления. Особенности управленческого труда. Разделение управленческого труда. Управление предприятием как система.	5
	Раздел 5. Цель и методы управления	
5.1	Категории «цель» и ее роль в управлении.	5
5.2	Характеристика цели. Максимизация прибыли как главной цели предприятия.	5
5.3	Характеристика целей: максимизация акционерной стоимости, совокупной выручки, темпов роста, удовлетворения потребностей потребителей как главных целей предприятия. Методика реализации процесса целеполагания на предприятии. Сущность методов управления.	5
	Раздел 6. Принципы и функции управления предприятием	
6.1	Сущность принципов управления. Принципы управления Ф. Тейлора. Принципы управления Г. Эмерсона. Принципы управления А. Файоля. Общие принципы управления. Актуальность рассмотрения функций управления. Характеристика функции «планирование». Характеристика функции «организация». Характеристика функций «координирование (согласование)» и «регулирование». Характеристика функции «мотивация». Характеристика функции «учет, анализ, контроль». Характеристика конкретных функций управления	5
	Раздел 7. Техника и технология управления	
7.1	Понятие технологии управления	5
7.2	Подходы к формированию технологии управления. Проектирование технологии управления на предприятии (фирме).	5
7.3	Управление нововведениями. Управление рисками. Маркетинговый подход в менеджменте. Социальные конфликты и управление. Мониторинг и бенчмаркинг. Управление качеством. Формирование и использование интеллектуального капитала. Кадровые технологии в управлении. Активизация человеческого ресурса. Культура организации и стиль руководства. Информационные технологии управления. Практика использования автоматизированных информационных технологий управления. Технология автоматизации офиса. «Интеллектуальные» информационные технологии управления. Периоды развития техники управления. Информационная техника современного управления предприятием.	5
	Раздел 8. Разработка, принятие и реализация управленческого решения	
8.1	Организация управления как система формирования решения. Общие понятия о неопределенности и риске. Контроль руководителей за реализацию (исполнение) управленческого решения. УР как функция управления.	5
	Раздел 9. Ресурсная база управления	
9.1	Виды ресурсов.	5
9.2	Поиск необходимых ресурсов.	5
9.3	Классификация и структура персонала предприятия. Трудовые ресурсы и персонал предприятия. Профессия, Специальность, квалификация. Определение численности различных категорий работников. Расчет численности работающих.	5
	Раздел 10. Информационное обеспечение, коммуникации, проблемы безопасности на предприятиях	

10.1	Организация информационного обеспечения процессов управления. Цели и задачи информационного обеспечения. Пять функций информационных систем по М. Маркусу. Программное обеспечение командной работы. Связующие процессы в управлении (виды коммуникаций). Средства коммуникации. Кодирование и декодирование. Организация документооборота на предприятии. Организация системы экономической безопасности на предприятии (фирме). Задачи организации режима и охраны предприятия. Организация пропускного режима. Обеспечение охраны объектов предприятия.	5
	Раздел 11. Актуальные проблемы организации управления предприятиями в России	
11.1	Федеральные статистические наблюдения за субъектами малого и среднего предпринимательства	5
11.2	Государственная поддержка малого бизнеса. Характеристика экономической деятельности малого предприятия. Формы осуществления предпринимательской деятельности. Особенности развития инновационного предпринимательства. Организация и развитие собственного дела. Управление созданным предприятием. Маркетинг. Конкуренция предпринимателей. Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность. Внешнеэкономическая деятельность предприятий и фирм.	5
	Раздел 12. Зарубежный опыт организации управления предприятием	
12.1	Влияние национальных особенностей на систему управления.	5
12.2	Развитие основных форм организации производства за рубежом. Блочно-модульная форма и ее особенности. Организация управления шведской фирмой «Вольво». Опыт завода «Кавасаки» в США. Особенности производства фирмы «Тойота». Концепция реинжининга М. Хаммера. Принципы кайзен на заводах США и Европы.	5
	Раздел 13. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
13.1	Консультации по дисциплине	5
	Раздел 14. Промежуточная аттестация по дисциплине	
14.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	5
14.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	5

Аннотация рабочей программы дисциплины

Управление изменениями

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	5 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 5 Курсовая работа, курс - 5

Часов по учебному плану:	180
в том числе:	
- контактная работа	34,4
- самостоятельная работа	136,8
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций в области управления организационными изменениями, обусловленными нестабильностью внешней (макро-, микро-) среды и/или необходимостью совершенствования организационно-управленческой деятельности и повышения её эффективности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- образовательная – усвоение обучающимися системы базовых понятий (тезауруса), общей классификации и моделей организационных изменений;
- практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному применению организационных изменений на уровне проектов;
- воспитательная – формирование у будущих управленцев персональных качеств, стиля деятельности и искусства менеджера, профессионально управляющего изменениями в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.16

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Конфликтология

2.1.2 Теория менеджмента

2.1.3 Методы принятия управленческих решений

2.1.4 Основы проектного управления

2.1.5 Управление человеческими ресурсами

2.1.6 Управление проектами

2.1.7 Управленческие решения

2.1.8 Управление операциями

2.1.9 Предпринимательство

2.1.10 Стратегический менеджмент

2.1.11 Финансовый менеджмент

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Исследование систем управления

2.2.2 Социология управления

2.2.3 Антикризисное управление

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

Уровень 1 Концептуальные идеи, обусловившие формирование и развитие менеджмента изменений (change management) как новейшей отрасли управленческой науки

Уровень 2 Модели, обусловившие формирование и развитие менеджмента изменений

Уровень 3 Базовые понятия, классификацию организационных изменений и принципы управления изменениями в организации

Уметь:

Уровень 1 Классифицировать организационные изменения

Уровень 2 Реализовывать основные управленческие функции в сфере управления изменениями

Уровень 3 Разрабатывать и реализовывать стратегии управления организацией

Владеть:

Уровень 1 Навыками планирования проектов оргизменений в различных сферах управленческой деятельности

Уровень 2 Навыками реализации проектов оргизменений в различных сферах управленческой деятельности

Уровень 3 Навыками коррекции проектов оргизменений в различных сферах управленческой деятельности, включая процессы реструктуризации, реинжиниринга, ребрендинга

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Законы организации и предпосылки изменений. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
1.1	Внешняя и внутренняя среда организации, их диалектика (развитие, единство и борьба) как источник постоянных изменений.	5

	Законы функционирования организаций: универсальные и специфические (социальные), вариативность их реализации на внутрифирменном уровне. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
1.2	Жизненный цикл (организации, продукта, человека) и специфика управленческих задач на этапах ЖЦ. Концепции ЖЦО (Л. Грейнер, И. Адизес, Б.З. Мильнер и др.). Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
	Раздел 2. Многомерность изменений и принципы управления изменениями в организациях. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
2.1	Понятие и классификация организационных изменений (ОИ): по характеру и направленности (проактивные, реактивные); по объекту и содержанию (оргструктуры, бизнес-процессы, продукты и/или технологии, организационная культура и др.); по масштабу (локальные, корпоративные, отраслевые, национальные, региональные, глобальные); по времени реализации (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные); по цели (маркетинговые, инновационные, образовательные, реформирования, антикризисные); по степени сложности (простые; сложные в плане техническом, организационном, ресурсном; комплексно сложные). Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
2.2	Общие принципы организации и специфика их применения в управлении ОИ. Сопrotивление ОИ: причины, виды, пути и средства преодоления. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
	Раздел 3. Концептуальные идеи и модели организационных изменений. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
3.1	Управление ОИ как область научного знания и искусство современного менеджмента. «Классики» менеджмента и модели управления изменениями: К. Левин, Л. Грейнер, М. Бир – Н. Нориа, Ф. Гуиар – Дж. Келли, Дж. Дак, Дж. Коллинз. Формула Р. Бекхарда – Д. Глейчера: $D \times V \times F > R$. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
3.2	«Неоклассики» менеджмента и школы управленческого консалтинга: Prosci и модель ADKAR (США), Г. Минцберг, Ф. ЛеНир и проект CoachingOurselves: Practical Management Learning (Канада); А.И. Пригожин и Школа консультантов по управлению при РАНХиГС (Россия). Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
	Раздел 4. Инструментарий организационных изменений. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
4.1	Классификация методов ОИ: общие (реструктуризация, реинжиниринг, ребрендинг, организационное развитие); индивидуальные (беседа, практическое занятие, рекомендация, программа наставничества, консультирование, тренинг, делегирование полномочий); групповые (лекция, тренинг, кейс-стади, дискуссия, игра, моделирование, программное обучение, формирование команд). Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
4.2	«Обучающаяся организация» как форма ОИ. Методы обучения (классификация И.Я. Лернера) и 8-элементная система интенсивного обучения А.А. Золотарёва Бенчмаркинг. Концепция «шесть сигм». Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
	Раздел 5. Проектирование организационных структур и реструктуризация. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
5.1	Организационно-управленческие структуры: разновидности, сильные и слабые стороны, тенденции развития. «Положение об организационной структуре компании»: сущность, специфика, основные этапы разработки и проблемы реализации. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
5.2	Взаимосвязь стратегии развития организации и структуры управления: принципы и методы оптимизации.Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
5.3	Должностные инструкции персонала: теория, методология и практика. Реструктуризация: понятие, необходимость, особенности проведения в различных сферах и организациях.Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5

	Раздел 6. Реинжиниринг бизнес-процессов. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
6.1	Бизнес-процессы: понятие, специфика, место в системе управления организацией. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
6.2	Общие подходы к оптимизации бизнес-процессов.Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
6.3	Реинжиниринг: концептуальные идеи, этапы и механизмы внедрения процессного подхода в организациях.Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
	Раздел 7. Продукт (качество) как объект изменений. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
7.1	Эволюция общего менеджмента и Концепция Всеобщего менеджмента качества (Total Quality Management).Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
7.2	Проекция концепции TQM на российскую действительность в условиях глобализации и финансово-экономической нестабильности. Стандарты ISO серии 9000 – универсальный инструмент организационных изменений. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
7.3	Marketing-mix: интерпретация расширенной (8-элементной) версии. Бренд и ребрендинг. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
	Раздел 8. Организационная (корпоративная) культура как объект изменений. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
8.1	Организационная (корпоративная) культура как система: основные элементы (история, герои, нормы, ценности, культурная сеть), механизмы формирования и поддержания. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
8.2	Модели организационной культуры Г. Хофстеде и Ф. Тромпенаарса. «Десятка» факторов оргкультуры и «десятка» принципов построения системы отношений «клиент – консультант» (версия Э. Шейна). Концепция изменений организационной культуры (М. Элвессон). Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
	Раздел 9. Международный опыт управления изменениями: страны БРИКС. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
9.1	Глобальные проблемы и мегатенденции XXI века: общая характеристика. Вооружённое насилие, терроризм, коррупция, миграция – вызовы, требующие эффективных противодействий мирового сообщества. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
9.2	Мировой финансово-экономический кризис 2008–2010 гг.: причины, специфика развития в регионах и отдельных странах. БРИКС (2002 – 2014): основные достижения, проблемы, уроки и перспективы развития. «Стратегия – 2020»: генезис, разработка и перспективы реализации в условиях нового («перманентного») кризиса в России. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
	Раздел 10. Международный опыт управления изменениями: СНГ. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
10.1	Международный опыт управления изменениями: СНГ. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
10.2	Мировой финансово-экономический кризис 2008 – 2010 гг.: последствия для государств и корпораций на постсоветском пространстве. Особенности стратегического планирования и управления изменениями в странах Таможенного союза. Двухсторонние отношения в рамках СНГ как форма обмена опытом проведения организационных изменений. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
	Раздел 11. Корпоративный опыт управления изменениями. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или	

	программой организационных изменений	
11.1	Рейтинг «Best Global Brands 2013»: краткий обзор и анализ корпоративного опыта управления изменениями. Самые ценные бренды России (2013, Interbrand): «позитивная динамика и хорошие перспективы», но отсутствие в TOP-100?!Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
11.2	Риск-менеджмент: актуальность, сущность, содержание, специфика применения общих методов и частных методик в конкретных проектах управления изменениями. Сбалансированная система показателей как инструмент оценки эффективности изменений в организации. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
	Раздел 12. Индивидуальный стиль управления организационными изменениями. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
12.1	Генетико-субъектно-функциональный (ГСФ) подход: сущность и эвристическое значение применительно к управлению изменениями. Стиль управления: понятие, классификация (версии К. Левина, Т. Бойделла), основные достоинства и ограничения. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
12.2	Персональный и комбинированный стиль: общее и особенное. Методика самосовершенствования менеджера (версия Т. Бойделла). Искусство формирования и развития команд – магистральный путь развития организаций. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	5
	Раздел 13. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
13.1	Консультации по дисциплине	5
	Раздел 14. Курсовая работа по дисциплине	
14.1	Консультации по курсовой работе	5
14.2	Контактная работа на аттестацию (курсовая работа)	5
	Раздел 15. Промежуточная аттестация по дисциплине	
15.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	5
15.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	5

Аннотация рабочей программы дисциплины

Национальная экономика

Закреплена за кафедрой:	Экономической теории и мировой экономики
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 2

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Цель - изучение студентами теоретических, методологических и методических основ национальной экономики, ведущих тенденций и закономерностей развития хозяйственных систем различного иерархического уровня.

Задачи освоения дисциплины:

Задачи:

- знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования и управления национальной экономикой;
- изучение особенностей социально-экономического развития хозяйственных систем;
- развитие аналитических способностей студентов;
- умение самостоятельно осуществлять сравнительный анализ основных тенденций развития страны, региона, отраслевого комплекса, города, предприятия;
- формирование основ для выработки практических навыков решения социально-экономических проблем национальной экономики
- знание основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- формирование основ стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.01.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Экономическая теория

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Прогнозирование и планирование в условиях рынка

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать:

Уровень 1 Теоретические основы и закономерности функционирования экономики для решения стратегических и оперативных управленческих задач

Уровень 2 Структуру и ресурсный потенциал национальной экономики для решения стратегических и оперативных управленческих задач

Уровень 3 Тенденции изменения социально-экономических показателей национальной экономики для решения стратегических и оперативных управленческих задач

Уметь:

Уровень 1 Анализировать цели, задачи и формы государственного управления развитием национальной экономики для решения стратегических и оперативных управленческих задач

Уровень 2 Проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на уровне страны

Уровень 3 Выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей для решения стратегических и оперативных управленческих задач

Владеть:

Уровень 1 Основными положениями, категориями и методами исследования национальной экономики для решения стратегических и оперативных управленческих задач

Уровень 2 Навыками проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры на уровне страны

Уровень 3 Навыками выявления тенденций изменения социально-экономических показателей для решения стратегических и оперативных управленческих задач

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

Уровень 1 Теоретические основы стратегического анализа

Уровень 2 Методы проведения стратегического анализа на уровне национальной экономики

Уровень 3 Способы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на уровне всей национальной экономики

Уметь:

Уровень 1	Выбирать оптимальные методы проведения стратегического анализа на уровне национальной экономики	
Уровень 2	Разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности на уровне всей национальной экономики	
Уровень 3	Разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности на уровне всей национальной экономики	
Владеть:		
Уровень 1	Владением навыками стратегического анализа на уровне национальной экономики	
Уровень 2	Владение навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на уровне всей национальной экономики	
Уровень 3	Владением навыками проведения стратегического анализа национальной экономики	
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
Раздел 1. Национальная экономика: цели, задачи, основные показатели		
1.1	Национальная экономика и ее сущность. Цели и задачи национальной экономики. Факторы, обеспечивающие функционирование национальной экономики.	2
1.2	Основные показатели результативности национальной экономики и методы их исчисления. Основные показатели экономического развития России. Национальное богатство страны: содержание и структура. Особенности российской статистической практики национального богатства. Национальное богатство России.	2
Раздел 2. Природные и исторические условия развития национальной экономики		
2.1	Природно-ресурсный потенциал страны. Классификация природных ресурсов. Система показателей оценки природных ресурсов и принципы их размещения. Природно-ресурсный потенциал России.	2
2.2	Минерально-сырьевые и топливные ресурсы. Земельные ресурсы. Водные ресурсы. Лесные ресурсы. Климатические ресурсы. Энергетический фактор. Проблемы использования и воспроизводства природно-ресурсного потенциала. Основные этапы мирового экономического развития. Исторические факторы развития российской экономики. Экономическое развитие России XIII- начала XX в. Экономическое развитие СССР. Формирование рыночной экономики в России на рубеже XX–XXI вв. Проблемы перехода России к рыночной экономике. Российская модель рыночной экономики. Основные различия в моделировании развития экономики в развитых и развивающихся странах.	2
Раздел 3. Промышленный потенциал России и его структура. Промышленная политика		
3.1	Промышленность как отрасль народного хозяйства страны. Промышленный комплекс: сущность, категории и объективность становления. Промышленность и экономический прогресс страны: прямые и обратные связи.	2
3.2	Промышленный потенциал России: основные фонды, запасы материальных оборотных средств, ценности. Внутриотраслевая структура промышленности России, ее специализация. Исторический аспект становления отраслевой структуры, ее связь с особенностями экономической системы страны. Кризис отраслевой системы промышленности России в дореформенный (до 90-х гг.) и постреформенный (современный) периоды. Пути и способы преодоления кризиса. Стабилизационные программы. Перспективы дальнейшего развития промышленной отрасли России, возможности ее выхода на уровень экономически высокоразвитых стран. Промышленная политика государства.	2
Раздел 4. Демографический и трудовой потенциал национальной экономики		
4.1	Трудовой потенциал национальной экономики и его роль в общественном воспроизводстве. Численность населения страны. Состав и структура трудового потенциала.	2
4.2	Трудовые ресурсы – важнейший фактор экономической деятельности. «Экономически активное население». Динамика трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы и занятость населения. Трудовые ресурсы России. Проблемы занятости населения в условиях современного развития экономики Российской Федерации. Безработица и пути ее решения. Формирование рынка труда в России. Важность использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды. Аудит человеческих ресурсов и возможности осуществлять диагностику организационной культуры	2
Раздел 5. Научный комплекс национальной экономики		
5.1	Научно-технический потенциал национальной экономики, его сущность и роль в производственном процессе. Показатели, характеризующие научно-технический потенциал. Организационные формы управления научным комплексом. Результаты и эффективность научного комплекса. Особенности реализации мировых достижений науки в различных моделях хозяйствования. Современное состояние научного комплекса России. Механизм финансирования расходов на науку.	2
Раздел 6. Денежно-кредитная и финансовая системы в национальной экономике		
6.1	Деньги и кредит как объективно необходимые формы развития национальной экономики. Денежно-кредитная система и ее особенности.	2
6.2	Роль денег и денежного обращения в национальной экономике. Роль кредита в национальной экономике. Финансовая система, ее функции и структура в национальной экономике. Финансовая	2

	стабилизация. Использование финансовых инструментов для оздоровления национальной экономики. Денежная система России. Основные направления денежно-кредитной политики в России. Финансовая система Российской Федерации и принципы ее построения.	
	Раздел 7. Банковская система национальной экономики	
7.1	Банковская система и основные принципы ее функционирования в национальной экономике. Центральный банк и коммерческие банки.	2
7.2	Операции коммерческих банков. Банковская система и расширение денежного предложения. Денежный мультипликатор. Банковская прибыль. Развитие банковского дела в России, его традиционные черты. Сотрудничество российских коммерческих банков с иностранным капиталом. Коммерческие банки современной России. Кризис банковской системы и пути его преодоления (2008–2010 гг.).	2
	Раздел 8. Экономическая эффективность национальной экономики	
8.1	Экономическая эффективность, ее сущность и содержание на макроуровне. Количественная оценка экономической эффективности. Проблемы повышения эффективности национальной экономики и ее особенности в России. Экономический рост страны, его темпы и факторы. Модели роста. Понятие «уровень экономического развития» и его значение для макроэкономического анализа. Экономическое развитие как условие перехода к интенсивному типу экономического роста. Проблема использования Россией опыта новых индустриальных государств (Китая, Индии, Бразилии, стран Восточной Европы).	2
	Раздел 9. Государственное регулирование национальной экономики	
9.1	Государство – общество – экономика. Государственное регулирование – объективная необходимость современной рыночной экономики.	2
9.2	Уровень государственной нагрузки на экономику. Основные формы и методы государственного вмешательства в экономику. Современные методы государственного регулирования. Экономическая роль государства в России. Государственный сектор в экономике России и основные тенденции его развития.	2
	Раздел 10. Внешнеэкономический потенциал национальной экономики	
10.1	Национальная экономика и международное разделение труда. Участие страны в международном разделении труда. Понятие «открытая экономика». Мультипликатор открытости. Внешнеторговый сектор в структуре национальной экономики. Факторы, влияющие на формирование внешнеторгового сектора. Структура и динамика внешней торговли страны. Стратегические ориентиры в развитии внешнеэкономической деятельности. Российская экономика в международной торговле. Внешнеторговая политика России: цели, задачи, механизмы. Стратегические и практические задачи в развитии внешнеэкономической деятельности России. Дифференцированный подход России к внешнеэкономическим связям со странами ближнего и дальнего зарубежья, с высокоразвитыми, развивающимися и новыми индустриальными странами. Роль стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации на уровне национальной экономики	2
	Раздел 11. Валютная система и валютный контроль в национальной экономике	
11.1	Валютные отношения и валютная система. Валютный курс. Современная валютная система. Валютные рынки и валютные операции. Валютное регулирование и валютный контроль. Система валютного регулирования в Российской Федерации. Особенности валютного контроля в Российской Федерации. Основные направления валютного контроля во внешнеэкономической деятельности России.	2
	Раздел 12. Национальная экономика и экономическая безопасность	
12.1	Экономическая безопасность и ее содержание. Экономическая безопасность и национальная безопасность страны.	2
12.2	Экономическая безопасность и ее содержание. Экономическая безопасность и национальная безопасность страны.	2
	Раздел 13. Особенности национальных экономик стран в соответствии с критериями экономического развития	
13.1	Понятие «уровень социально-экономического развития». Классификация стран в соответствии с критерием экономического развития. Выравнивание уровней экономического развития стран: проблемы и последствия. Особенности национальных экономик промышленно развитых стран и стран «Большой семерки». Социальная рыночная экономика. Основные идеи социальной рыночной экономики: свободные решения свободных предпринимателей и свободных в своих действиях и решениях потребителей. Концепции: «страны золотого миллиарда», «сохранения единообразных жизненных условий» и т.п. Модели национальных экономик новых индустриальных стран (НИС): Бразилии, Индии, Мексики, Китая, Южной Кореи, Малайзии и других и их сравнительная оценка. Экономически слаборазвитые страны Африки, Юго-Восточной Азии. Пути преодоления слаборазвитости национальных экономик стран третьего мира и их характеристика.	2
	Раздел 14. Формирование моделей социально-экономического развития стран СНГ	
14.1	Современные модели национальных экономик стран СНГ. Европейский субрегион постсоветского пространства. Проблемы формирования и характеристика национальных экономик Украины, Беларуси и Молдавии. Особенности моделей социально-экономического развития Закавказского	2

	субрегиона: Грузия, Азербайджан, Армения. Проблемы формирования и социально-экономического развития Центральноазиатского субрегиона: Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Туркменистан и Таджикистан. Страны СНГ в интеграционном процессе. Факторы, определяющие развитие торгово-экономических связей России с государствами Содружества. Развитие взаимодействия предпринимательских структур России и других стран СНГ. Преимущества, препятствия и угрозы на пути в ВТО России и стран СНГ.	
	Раздел 15. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
15.1	Консультации по дисциплине.	2
	Раздел 16. Промежуточная аттестация по дисциплине	
16.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт).	2
16.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	2

Аннотация рабочей программы дисциплины

Мировая экономика и МЭО

Закреплена за кафедрой:	Экономической теории и мировой экономики
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 2

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Целью является формирование фундаментальных знаний по основным направлениям и особенностям развития мировой экономики и международных экономических отношений в условиях глобализации.

Задачи освоения дисциплины:

Задачи:

- формирование знаний о становлении и сущности мирового хозяйства, его основных субъектах, о системе и формах международных экономических отношений;
- выработка системного подхода к анализу международного разделения труда, как движущей силы развития производственных инвестиционных, торговых и других мирохозяйственных связей;
- осмысление глобализации экономической деятельности как качественно нового этапа развития мировой экономики, ее позитивные и негативные стороны для международных экономических отношений на глобальном и региональном уровнях;
- формирование знаний об особенностях национальных и региональных моделей экономического развития, о положении в мировом хозяйстве различных групп государств;
- уяснение теории и оценки современных концепций развития мирового хозяйства;
- формирование знаний стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на международном рынке

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.01.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Экономическая теория

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Международные стандарты финансовой отчетности

2.2.2 Международный маркетинг

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

Уровень 1 Основные понятия, категории и инструменты формирования мировой экономики и международных экономических отношений

Уровень 2 Методы стратегического анализа на уровне мировой экономики

Уровень 3 Способы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в мировой экономике

Уметь:

Уровень 1 Применять основные понятия, категории и инструменты формирования мировой экономики и международных экономических отношений

Уровень 2 Проводить стратегический анализ на уровне мировой экономики

Уровень 3 Разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности в мировой экономике

Владеть:

Уровень 1 Базовым категориальным аппаратом экономических понятий и определений мировой экономики и международных экономических отношений

Уровень 2 Владением навыками стратегического анализа на уровне мировой экономики

Уровень 3 Владением навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в мировой экономике

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Мировое хозяйство в начале XXI века. Система международных экономических отношений	
1.1	Мировое (всемирное) хозяйство, его сущность, основные этапы формирования и развития. Субъекты современного мирового хозяйства.	2
1.2	Основные типы государств в мировой экономике. Система показателей, характеризующих экономический потенциал стран и используемых для определения их места в мировой экономике. Понятие международных экономических отношений, их основные формы. Глобализация мирового хозяйства и ее воздействие на международные экономические отношения.	2
	Раздел 2. Ресурсы современного мирового хозяйства	
2.1	Природные ресурсы и их роль в мировой экономике. Земельные, лесные и водные ресурсы. Человеческие ресурсы мирового хозяйства.	2

2.2	Запасы минерального сырья и энергетических ресурсов в различных странах и регионах мира. Экономический рост и потребление минеральных ресурсов. Проблемы «старения» населения. Безработица и тенденции ее изменений в мировой экономике	2
	Раздел 3. Отраслевая структура мирового хозяйства. Научно-технический и инновационный потенциал мирового хозяйства	
3.1	Современная НТР и ее воздействие на фундаментальные структурные изменения в мировом хозяйстве. Место и роль современной промышленности в мировом хозяйстве.	2
3.2	Большие циклы или «длинные волны конъюнктуры» в развитии мировой экономики. Топливо-энергетический комплекс, его структура и тенденции развития. Агропромышленный комплекс и особенности его развития в различных группах стран. Транспорт в мировой экономике начала XXI столетия. Современные тенденции развития научно-технического прогресса на основе инноваций и их влияние на развитие мирового хозяйства.	2
	Раздел 4. Развитые страны в мировой экономике	
4.1	Место США в современной мировой экономике и политике. Место и роль Европейского союза в мировой экономике.	2
4.2	Природно-ресурсный, трудовой, производственный, научно-технический и финансовый потенциал. Структура национальной экономики США. Особенности и предпосылки экономического развития. Место и роль Европейского союза в мировой экономике. Природно-ресурсный, трудовой, производственный, научно-технический и финансовый потенциал ЕС. Специфика экономики ведущих стран ЕС (Великобритания, Италия, Франция, ФРГ). Основные этапы осуществления, современное состояние и перспективы интеграционного процесса в рамках ЕС. «Зона евро», ее место и перспективы в мировой экономике. Место и роль Японии в мировой экономике и АТР.	2
	Раздел 5. Развивающиеся страны в мировой экономике	
5.1	Развивающиеся страны: общее и особенное. Критерии классификации развивающихся стран в мировой экономике	2
5.2	Неравномерность экономического развития и дифференциация развивающихся стран: выделение групп новых индустриальных стран, развивающихся стран со средним уровнем развития и наименее развитых стран. Наименее развитые страны и понятие периферии современного мирового хозяйства.	2
	Раздел 6. Страны БРИКС в мировой экономике	
6.1	Причины появления термина БРИКС. Место и роль Китая в мировой экономике. Современное геополитическое и геоэкономическое положение России. Индия и Бразилия в современной мировой экономике.	2
6.2	Природно-ресурсный и промышленный потенциал. Демографические ресурсы и демографическая политика Китая. Внешнеэкономическая стратегия Китая, политика привлечения иностранных инвестиций, свободные (специальные) экономические зоны. Экономические отношения Китая с Российской Федерацией. Перспективы экономики Китая в XXI веке. Ресурсный потенциал России: природные ресурсы, человеческие ресурсы, производственный, научно-технический потенциал. Оценка перспектив изменения места и роли России в мировой экономике.	2
	Раздел 7. Мировой рынок товаров и его конъюнктура. Ценообразование в международной торговле	
7.1	Структура мирового рынка. Мировые рынки товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, их соотношение и взаимодействие. Мировой рынок и его конъюнктура.	2
7.2	Общеэкономической конъюнктуры и конъюнктуры мировых товарных рынков. Ценообразование в международной торговле. Понятие мировых цен. Система ценообразующих факторов. Соотношение спроса и предложения как ценообразующий фактор. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах, аукционах, торгах, выставках и ярмарках. Динамика цен на мировом рынке. Мировые цены и цены международных контрактов. Основные виды внешнеторговых цен.	2
	Раздел 8. Международная торговля и внешнеторговая политика. Внешняя торговля России	
8.1	Место международной торговли в системе международных экономических отношений. Теории международной торговли. Динамика международной торговли, ее основные показатели. Товарная и географическая структура мировой торговли. Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности. Либерализация внешней торговли и протекционизм в международной торговле. Инструменты внешнеторговой политики государства. Международное (многостороннее) регулирование внешней торговли. Таможенные союзы и зоны свободной торговли. Всемирная торговая организация (ВТО), ее формирование, структура и современное развитие. Россия и ВТО. Значение внешней торговли для экономики России. Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли Российской Федерации. Формирование внешнеторговой политики и внешнеторгового законодательства. Закон РФ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности ее на международном рынке	2
	Раздел 9. Международный рынок услуг	
9.1	Понятие и структура международного рынка услуг. ВТО и международный рынок услуг. Генеральное соглашение по торговле услугами	2

9.2	его развитие. Международный рынок технологий. Объекты и субъекты международного рынка технологий. Россия на международном рынке технологий. Международный рынок транспортных услуг. Роль транспорта в международных экономических отношениях. Место России в международных перевозках. Международное движение капитала как форма международных экономических отношений. Глобализация и международное движение капитала.	2
Раздел 10. Международное движение капитала. Иностраный капитал в экономике России		
10.1	Причины и сущность вывоза и ввоза капитала. Прямые и портфельные инвестиции. Масштабы, динамика и географическое распределение потоков капитала в глобальной экономике. Мировой рынок ссудных капиталов. Финансовый кризис 2008-2009 гг. и его влияние на мировую экономику. Необходимость государственного и межгосударственного регулирования международного движения капитала. Понятие инвестиционного климата, его состояние в отдельных странах и группах стран. Свободные экономические зоны в мировой экономике, их функции и классификация. Оффшорные центры. Современные проблемы и значение привлечения иностранного капитала в экономику Российской Федерации. Динамика и структура иностранных инвестиций. Инвестиционный климат в РФ. Формы участия иностранного капитала в экономике России. Иностранные инвесторы, права и гарантии для иностранных инвесторов. Создание и функционирование предприятий с участием иностранного капитала.	2
Раздел 11. Международный рынок рабочей силы		
11.1	интернационализацией производства, развитием международного разделения труда и демографическими процессами. Международная трудовая миграция, современные тенденции ее развития. Основные центры трудовой миграции, направления, размеры, состав международной миграции рабочей силы. Влияние трудовой миграции на страны, экспортирующие и импортирующие рабочую силу.	2
Раздел 12. Международная экономическая интеграция		
12.1	Сущность, предпосылки и формы международной экономической интеграции. Основные этапы развития западноевропейской интеграции. Принципы организации и механизм функционирования Европейского Союза. Европейское экономическое пространство. Североамериканская модель интеграции (НАФТА). Формирование Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). Интеграционные процессы в Латинской Америке и других регионах мира. Интеграционные процессы в рамках СНГ. Основные этапы экономического сотрудничества в рамках СНГ. Таможенный союз и Зона свободной торговли. Союз Белоруссии России. Евразийское экономическое сообщество.	2
Раздел 13. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине		
13.1	Консультации по дисциплине.	2
Раздел 14. Промежуточная аттестация по дисциплине		
14.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт).	2
14.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	2

Аннотация рабочей программы дисциплины

Коммерческая деятельность

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 3

Часов по учебному плану:	144
в том числе:	
- контактная работа	14,2
- самостоятельная работа	121
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися теоретических знаний в области коммерческой деятельности;

-практическая – выработка у обучаемых умений практических навыков в области коммерческой деятельности.

-воспитательная – формирование у будущих специалистов в сфере менеджмента научного мировоззрения, системы нравственных и этических взглядов на изучаемую дисциплину, воспитывать их в духе творческого отношения к процессу коммерции в современных условиях, готовность нести за принимаемые решения ответственность с позиций социальной значимости.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.02.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Основы проектного управления

2.1.2 Национальная экономика

2.1.3 Мировая экономика и МЭО

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Стратегический менеджмент

2.2.2 Финансовый менеджмент

2.2.3 Исследование систем управления

2.2.4 Управленческие решения

2.2.5 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать:

Уровень 1 Основные понятия, цели и принципы коммерческой деятельности

Уровень 2 Основы заключения коммерческих соглашений, договоров и контрактов

Уровень 3 Методологический инструментарий реализации управленческих решений в области коммерческой деятельности

Уметь:

Уровень 1 Собирать, обрабатывать и анализировать внешнюю и внутреннюю информацию о коммерческой деятельности

Уровень 2 Разрабатывать и контролировать исполнение коммерческих соглашений, договоров и контрактов

Уровень 3 Участвовать в планировании и осуществлении контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых коммерческих соглашений, договоров и контрактов

Владеть:

Уровень 1 Навыками анализа информации и работы с нормативными документами для разработки управленческих решений в области коммерческой деятельности

Уровень 2 Навыками подготовки договоров и контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых коммерческих соглашений, договоров и контрактов

Уровень 3 Методами разрешения проблемных коммерческих ситуаций, возникающих при реализации управленческих решений в области коммерческой деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности	
1.1	Предмет, цели и задачи курса. Основные понятия и сущность коммерческой деятельности. Объекты и участники (субъекты) коммерческой деятельности. Этапы и задачи и принципы организации коммерческой деятельности.	3
1.2	Собственность участников коммерческой деятельности. Формы собственности: частная, государственная, муниципальная, общественных и религиозных организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Коммерческие организации: хозяйственное товарищество, полное товарищество, хозяйственные общества. Государственные и муниципальные	3

	пред-приятия. Некоммерческие организации: потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, фонды, учреждения, объединение юридических лиц.	
	Раздел 2. Источники коммерческой прибыли	
2.1	Особенности создания товара. Три уровня товара: замысел товара, товар в реальном исполнении, товар с прилагающимися к нему дополнительными услугами и выгодами. Товары повседневного спроса и товары промышленного назначения. Товарные марки и товарные знаки. Сбыт товаров на разных этапах жизненного цикла.	3
2.2	Рыночные характеристики товара. Качество товара. Квалиметрия. Показатели качества товара. Система управления качеством.	3
2.3	Ценообразование как важнейший рычаг экономического управления. Формирование цены на товары и услуги. Расчет дохода, прибыли и рентабельности в торговле. Экономический смысл торговли.	3
	Раздел 3. Коммерческая работа по оптовым закупкам и продаже товаров	
3.1	Значение и содержание закупочной работы. Методы изучения и прогнозирования спроса. Методы расчета потребности в товарах. Выявление и изучение источников закупки, выбор поставщиков и каналов продвижения товаров. Особенности договора поставки, его содержание. Порядок заключения и исполнения договоров. Изменение и расторжение договоров. Закупки товаров на оптовых ярмарках. Контроль исполнения договоров и хода поставки товаров. Сущность коммерческой работы по продаже товаров. Коммерческая работа по оптовой купле-продаже товаров. Договор купли-продажи товаров. Методы оптовой продажи товаров. Содержание коммерческой работы при розничной продаже товаров.	3
3.2	Роль бирж в развитии рыночной экономики, их классификация. Органы управления и структурные подразделения товарных бирж. Организация торговых операций на бирже. Виды биржевых сделок, их регистрация и оформление. Роль торговых домов в биржевой торговле. Сущность и виды аукционов, организация и техника аукционной торговли.	3
	Раздел 4. Маркетинг в коммерческой деятельности. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. Координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
4.1	Реклама в коммерческой деятельности, ее правовое регулирование и государственный контроль. Средства современной рекламы и их характеристика. Особенности рекламы отдельных видов товаров. Определение эффективности рекламной деятельности. Фирменный стиль и интерьер магазина. Рекламно-информационное оформление магазина. Связи с общественностью. Цель и содержание «паблик рилейшнз». Роль и место «паблик рилейшнз» в коммерции. Основные объекты и средства «паблик рилейшнз». Формирование паблисити и имиджа фирмы. Презентация. Формирование идеи и темы презентации. «Аудитория» и ее особенности. Доклад и его аргументы. Средства воздействия и управление презентацией. Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	3
	Раздел 5. Товародвижение и купля-продажа товаров	
5.1	Каналы распределения товара и организация товародвижения. Оптимизация распределения товаров в каналах распределения. Выбор вида транспорта в каналах распределения товаров.	3
5.2	Оптовая торговля. Предприятия оптовой торговли и их роль в процессе товародвижения. Независимые оптовые посредники. Розничная торговля. Виды предприятий розничной торговли. Отличительные признаки предприятий розничной торговли. Многоуровневый сетевой маркетинг. Торговля на дому. Особенности коммерческой деятельности на рынках услуг и средств производства.	3
5.3	Продажа лицензий. Лицензионное соглашение. Формы платы за лицензию. Сильные и слабые стороны лицензионной коммерции. Выбор партнера по лицензионной коммерции.	3
	Раздел 6. Формирование ассортимента товаров	
6.1	Понятие об ассортименте товаров и их классификация. Порядок формирования ассортимента товаров на предприятиях оптовой торговли. Порядок формирования ассортимента в магазинах.	3
6.2	Управление товарными запасами на предприятиях торговли. Оптимальный размер партии заказа. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Работа над ассортиментом товара. Оценка его влияния на величину прибыли. Нарращивание и расширение товарного ассортимента. Проблемы товарной номенклатуры и согласованности ассортимента.	3
	Раздел 7. Стратегия коммерции	

7.1	Стратегия коммерции. Преимущества предприятия в конкурентной борьбе. Стратегия распределения товаров по рынкам. Стратегия распределения товаров по ассортиментным группам.	3
7.2	Международная коммерческая деятельность фирмы. Стратегические цели экспортера. Стратегические цели импортера. Международная торговля. Виды внешнеэкономической стратегии государства. Цели международного инвестирования. Стратегии входа на зарубежные рынки. Варианты стратегий коммерческого производства за рубежом.	3
	Раздел 8. Товарные склады, их устройство и планировка	
8.1	Назначение и функции складов, их классификация. Технологические и общетехнические требования к устройству складов. Виды складских помещений и их планировка. Определение потребности в складской площади и емкости складов. Технологическое оборудование складов. Оборудование для хранения товаров; подъемно-транспортное; весоизмерительное; фасовочное. Складской технологический процесс и принципы его организации. Техничко-экономические показатели работы на складах. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств. Организация перевозок товаров: железнодорожным; автомобильным; воздушным транспортом. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары. Унификация, стандартизация и качество тары. Организация тарного хозяйства в торговле.	3
	Раздел 9. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживание покупателей	
9.1	Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Организация и технология розничной продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Внемагазинные формы продажи товаров. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли. Основные правила розничной торговли и эксплуатации контрольно-кассовых машин. Санитарные правила торговых операций. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине.	3
	Раздел 10. Коммерческий риск. Коммерческая тайна предприятия	
10.1	Риск - один из ключевых, важнейших элементов коммерческой деятельности. Коммерсант и риск. Правовая ответственность за решение, связанное с риском. Сущность коммерческой тайны предприятия и необходимость ее защиты. Классификация сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия. Экономические условия и предпосылки формирования механизмов защиты коммерческой тайны. Экономическая безопасность предприятия и ее правовая база. Основные элементы механизма защиты коммерческой тайны. Информация как товар в условиях рыночной экономики. Степени секретности коммерческой информации. Создание спецслужб, занятых защитой коммерческой информации. Ответственность за нарушения правил защиты коммерческой тайны. Основные источники, каналы утечки и методы получения информации о конкурентах. Организационно-правовые и экономические методы воздействия на виновных в нарушении законодательства о защите коммерческой тайны.	3
	Раздел 11. Международные аспекты коммерческой деятельности	
11.1	Международные организационные структуры в сфере внешнеэкономической деятельности. Субъекты международных коммерческих операций. Особенности международной коммерческой деятельности в России. Место России в международных коммерческих связях. Проблемы выхода России на внешний рынок. Участники внешнеэкономической деятельности в России (фирмы, союзы предпринимателей, государственные организации). Международный опыт коммерческой деятельности развитых и развивающихся стран. Оффшорные зоны. Практика использования оффшорных компаний в международной торговле, инвестиционной деятельности, банковской деятельности, судовладельческой деятельности. Приграничная торговля. Зоны свободной торговли и таможенные союзы. Органы государственного управления и регулирования международной коммерческой деятельности.	3
	Раздел 12. Экспортная товарная политика в коммерческой деятельности фирм в странах СНГ и Балтии	
12.1	Зоны свободной торговли стран СНГ. Проблемы и перспективы развития международной коммерческой деятельности СНГ и стран Балтии. Использование опыта международной коммерческой деятельности СНГ и стран Балтии в РФ Методы экономического стимулирования международной коммерческой деятельности. Виды международных коммерческих операций. Характерные черты международных коммерческих сделок. Нормативная база внешнеторговых контрактов купли-продажи. Конвенции о договорах международной купли-продажи товаров. Базисные условия поставок «Инкотермс – 2000» в международной торговле.	3
	Раздел 13. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	

13.1	Консультации по дисциплине	3
	Раздел 14. Промежуточная аттестация по дисциплине	
14.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	3
14.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	3

Аннотация рабочей программы дисциплины

Предпринимательство

Закреплена за кафедрой:	Экономической теории и мировой экономики
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 3

Часов по учебному плану:	144
в том числе:	
- контактная работа	14,2
- самостоятельная работа	121
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов систематизированного и научно обоснованного взгляда на предпринимательство как возможную сферу приложения собственных творческих сил в процессе обучения и в будущем; комплекса знаний о принципах предпринимательства в Российской Федерации.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучение механизма функционирования предприятий и фирм;
- ознакомление студентов с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами
- изучение использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.02.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Математика

2.1.2 Экономика организаций на примере ведущих отраслей региона

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании

2.2.2 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

2.2.3 Прогнозирование и планирование в условиях рынка

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать:

Уровень 1 Коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства

Уровень 2 Принципы построения взаимоотношений с партнерами по бизнесу; процессы групповой динамики и принципы формирования команды

Уровень 3 Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

Уметь:

Уровень 1 Определить свои возможности в предпринимательской деятельности; использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела

Уровень 2 Эффективно организовать работу с партнерами по бизнесу; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Уровень 3 Анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; использовать теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы

Владеть:

Уровень 1 Анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; использовать теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы

Уровень 2 Навыками современных технологий эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; навыками деловых коммуникаций; навыками эффективно организовать работу с партнерами по бизнесу; проведения аудита человеческих ресурсов

Уровень 3 Навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Понятие и сущность предпринимательства	
1.1	Понятие и сущность предпринимательства	3
1.2	Управление предприятием (делом). Предприятие, управляемое владельцем. Предпринимательство и экономическая деятельность, неопределенность и риск будущих результатов. Значение предпринимательства для развития и состояния общества.	3

	Раздел 2. Инновации в предпринимательской деятельности	
2.1	Понятие инновации и ее определение. Использование экономических, технических и социальных новшеств как возможности получения временного преимущества предпринимателя и обеспечения монополии на рынке. Инновационная стратегия - непрерывный поиск источников инноваций. Пять областей инноваций по И. Шумпетеру. Проверка качества инноваций на рынке	3
	Раздел 3. Изменения - источник инновационных предпринимательских решений	
3.1	Изменения как источник инноваций для предпринимательства. Предпринимательская база знаний. Индикаторы изменений в пределах предприятия и отрасли. Источники изменений в сферах внешней деловой среды. Товары (услуги) предпринимательской деятельности: удовлетворение постоянно возобновляемой потребности; массовый продукт, включенный в серийный производственный цикл большого предприятия; единичный или уникальный комплектующий товар; продукт с большой добавленной стоимостью; продукт на основе «ноу - хау».	3
	Раздел 4. Выбор и оценка сферы предпринимательской деятельности	
4.1	Разнообразие предпринимательской деятельности и специфика различных сфер деятельности. Пять предпочтительных сфер для начала собственного дела. Предпринимательство, растущее наиболее быстрыми темпами; наиболее прибыльные области предпринимательства; области деятельности с большим денежным оборотом. Увеличение объемов производства и экономические законы. Положительный масштаб производства.	3
4.2	Минимизация средних издержек. Объем безубыточного производства. Предпринимательство в различных отраслях. Ценовая конкуренция и неценовая конкуренция, возможность сосуществования малых, средних и больших предприятий. Структура отраслей, особенности внутриотраслевой конкуренции. Большое, среднее и малое предпринимательство: особенности и место в национальной экономике.	3
	Раздел 5. Малое предпринимательство	
5.1	Малое предпринимательство, малое предприятие и малый бизнес. Термины и их нормативно - правовое содержание. Стадии роста предпринимательства. Концепция жизненного цикла организации. Главные области малого предпринимательства: сфера услуг; производство продуктов для удовлетворения постоянно возобновляемых потребностей и комплектующих; наукоемкий сектор экономики. Механизм переноса научных достижений из фундаментальной науки и сферы оборонных технологий в наукоемкий сектор экономики через малое предпринимательство.	3
5.2	Эффективность малого предпринимательства. Значение малого предпринимательства и его влияние на экономику через занятость населения; создание новых больших предприятий; демпфирование спада; реакция на конъюнктуру рынка; стимулирование научно - технического прогресса.	3
	Раздел 6. Интрапренерство или внутрифирменное предпринимательство	
6.1	Термины и их определение. Организация внутрифирменного предпринимательства или интрапренерства. Предпринимательская автономия интрапренеров. Риск, успех и ответственность предпринимателя (интрапренера). Динамичность “бизнеса в бизнесе”. Роль интрапренеров в деле слежения за научно - техническим прогрессом и использования этих достижений в коммерческих целях в монополиях (предприятиях большого бизнеса). Статистика малых фирм и фирм - интрапренеров.	3
	Раздел 7. Государственное предпринимательство	
7.1	Проблема экономического роста и развития в рыночной экономике. Государственная экономическая политика. Создание научных “парков” и технополисов, развитие разнообразных научно-технических программ, развитие информационной и иных компонент деловой инновационной инфраструктуры. Государственное финансирование исследований и разработок в новых наукоемких секторах экономики и в области оборонных технологий. Формальные и неформальные предпринимательские сети. Стратегические альянсы предпринимательских фирм. Конкурентное сотрудничество предпринимательских фирм и международные кодексы поведения предпринимателей.	3
	Раздел 8. Предпринимательство: роль в структурно - технологической перестройке экономики	
8.1	Тенденция удовлетворения индивидуальных заказов потребителей посредством индивидуализации продукции. Диверсификация крупного производства. Предпринимательские кластеры национальной экономики. Логика развития различных производств, технократический корпоративный менеджмент и инновационный предпринимательский менеджмент. Интенсификация связей между предприятиями, их территориальная концентрация в форме научно-технических и промышленных парков, кооперация и союзы предприятий.	3
	Раздел 9. Правовая основа предпринимательской деятельности	
9.1	Правовая свобода предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателя. Правовой статус предпринимателя. Средства информационной индивидуализации предпринимательского дела. Приоритет и правовая защита предпринимательских идей. Интеллектуальная собственность. Объекты права интеллектуальной собственности. Объекты прав промышленной собственности.	3
9.2	Понятие и распространенность “интеллектуального пиратства”. Франчайзинг в предпринимательстве. Защита прав потребителей.	3

	Сертификация продукции и технологии.	
	Раздел 10. Регулирование и контроль предпринимательской деятельности	
10.1	Контроль за образованием субъектов предпринимательской деятельности. Классификация и кодирование предприятий и продукции, ведение внешнеэкономических номенклатур. Система государственного лицензирования предпринимательской деятельности. Свобода экономической деятельности, поддержка конкуренции и контроль конкурентной деловой среды. Государственный контроль за доминирующим положением хозяйствующих субъектов. Контроль требований по стандартизации и сертификации. Политика ценообразования и контроль цен. Финансовый контроль. Контроль естественных монополий. Контроль внешнеторговой деятельности. Правовое основание государственного контроля.	3
	Раздел 11. Бизнес-план: обоснование (модернизация) нового дела и определение путей достижения поставленных целей	
11.1	Бизнес-план и стратегия предпринимательства. Предпринимательские стратегии и стратегии маркетинга; учет глобальной тенденции к индивидуальному предложению. Бизнес-план как технико-экономическая модель предприятия. Структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана.	3
11.2	Стратегия финансирования, уровень безубыточного производства, самоокупаемость и прибыль. Стратегический план развертывания деятельности.	3
	Раздел 12. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	
12.1	Финансирование предпринимательства как особо рискованное предпринимательство. «Выращивание идей» предпринимательства как предпринимательство (бизнес-инкубатор). Конституционное исключительное право гражданина распоряжаться своими способностями к труду. Предпринимательская деятельность, ее правовое определение и связь с организационно-правовой формой. Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности. Имущественная (материальная) ответственность хозяйственных товариществ и обществ в предпринимательской деятельности. Гражданин - индивидуальный предприниматель и предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Признаки организации (юридического лица) как самостоятельно хозяйствующего предпринимательского субъекта. Предпринимательство и смысл конструкции «юридического лица». Правоспособность юридических лиц. Предпринимательская деятельность хозяйственных товариществ и обществ как коммерческих и некоммерческих организаций. Предпринимательская организация в форме товарищества. Предпринимательская организация в форме общества. Объединение труда и капитала. Имущественная ответственность. Предпринимательская организация в форме акционерного общества. Порядок учреждения, комплект учредительных документов, регистрация, лицензирование, аттестация и аккредитация предпринимательских структур.	3
	Раздел 13. Российское предпринимательство	
13.1	История и основа современного российского предпринимательства. Структура современной российской экономики, её основные показатели: коэффициенты дифференциации и капитализации. Предпринимательские структуры и их статистика. Распределение их по отраслям. Стратегический путь развития отечественной экономики и предпринимательства в направлении использования наукоемких технологий. Предприятия и отрасли со сравнительными экономическими преимуществами в российской экономике.	3
13.2	Предпринимательские кластеры российской экономики. Роль инновационных предпринимательских кластеров. Роль финансово-промышленных групп в формировании предпринимательских кластеров. Задачи маркетинговой стратегии в борьбе за отечественного потребителя. Предпринимательство как дуальный феномен общества. Государственная стратегия в области предпринимательства.	3
	Раздел 14. Предпринимательство в развитых и развивающихся странах	
14.1	Предпринимательство в развитых странах. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в развитых странах. Роль предпринимательства в экономическом развитии зарубежных стран. Основные характеристики бизнеса за рубежом и его поддержка. Организационно-правовые формы предпринимательства. Тенденции развития предпринимательства в зарубежных странах. Проблемы и перспективы развития предпринимательства за рубежом. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в развитых зарубежных странах, направления государственной поддержки. Инновации и предпринимательство. Предпринимательство в развивающихся странах. Особенности, проблемы и перспективы развития. Особенности развития малого бизнеса в развивающихся странах. Стратегии развития предпринимательства. Динамика развития.	3
	Раздел 15. Предпринимательство в странах СНГ и Балтии	
15.1	Предпринимательство в странах СНГ и Балтии. Роль предпринимательства в экономическом развитии Казахстана, Белоруссии, Украины и других государств – членов СНГ. Роль предпринимательства в экономическом развитии стран Балтии. Основные характеристики предпринимательства в странах СНГ. Проблемы и перспективы. Правовое регулирование. Предпринимательство в странах Балтии. Проблемы и перспективы. Правовое регулирование.	3
	Раздел 16. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
16.1	Консультации по дисциплине.	3
	Раздел 17. Промежуточная аттестация по дисциплине	

17.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен).	3
17.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	3

Аннотация рабочей программы дисциплины

Финансовые рынки и институты

Закреплена за кафедрой:	Финансов и кредита
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 3

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- образовательная – усвоение обучающимися теории функционирования финансовых рынков
- практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по анализу финансового рынка и его сегментов, применению методов и инструментов при оценке деятельности финансовых институтов.
- воспитательная – формирование у будущих экономистов научного мировоззрения, экономического мышления и логики, а также воспитывать их в духе уважения прав и свобод личности в финансовой сфере деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.03.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Экономическая теория

2.1.2 Мировая экономика и МЭО

2.1.3 Национальная экономика

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Инвестиционный анализ

2.2.2 Финансовый анализ и управленческие решения

2.2.3 Стратегический менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

Уровень 1 Роль финансовых институтов, инструментов в кругообороте капитала, денежных средств в национальной и мировой финансовой системе

Уровень 2 Основные показатели деятельности финансовых институтов, необходимые для разработки стратегий на финансовых рынках

Уровень 3 Значение процессов аккумулирования и размещения финансовых ресурсов, осуществляемых предприятиями и фирмами для национальной и мировой экономики

Уметь:

Уровень 1 Используя отечественные и зарубежные источники информации провести стратегический анализ функционирования сегментов финансового рынка

Уровень 2 Разработать стратегии финансовых институтов и организаций, направленных на обеспечение конкурентоспособности на финансовых рынках

Уровень 3 Оценивать стратегии и деятельность профессиональных участников финансового рынка, занимающихся операциями по передаче денег, кредитованию, инвестированию и заимствованию денежных средств с помощью различных финансовых инструментов

Владеть:

Уровень 1 Навыками стратегического анализа деятельности профессиональных участников и организации на финансовых рынках,

Уровень 2 Навыками по поиску оптимальных решений в управлении финансовыми рынками и финансово-кредитными операциями и подготовке аналитического отчета

Уровень 3 Методикой разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на финансовых рынках, методикой оценки деятельности профессиональных участников финансового рынка, занимающихся операциями на биржевом и внебиржевом рынках.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Сущность, задачи и структура финансовых рынков.	
1.1	Понятие финансового рынка, его сущность и функции в макроэкономике. История создания и развития фондового, денежного рынков, рынка долгосрочных ресурсов, валюты, рынка золота, страхового рынка, рынков капиталов, банковских ссуд. Перераспределение денежных ресурсов, риска и информации. Соотношение понятий финансового рынка, рынка капиталов, кредитного и других видов рынков, основанных на перераспределении денежных ресурсов.	3
	Раздел 2. Классификация финансовых рынков, их характеристики и особенности функционирования	
2.1	Финансовый рынок как система (отражение целей и функций рынка в его структуре, основные элементы и их взаимодействие, регулирование и саморегулирование, связь с внешними	3

	системами).Общее описание структуры и механизм функционирования фондового, денежного рынков, рынка долгосрочных ресурсов, валюты, рынка золота, страхового рынка, рынков капиталов, банковских ссуд в современных условиях, тенденции развития указанных рынков. стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на данных рынках	
2.2	Инфраструктура рынков. Механизмы взаимодействия субъектов на фондовом, кредитном, валютном рынках., их особенности Развитие инфраструктуры рынков. Основные тенденции на глобальных финансовых рынках	3
	Раздел 3. Особенности современных финансовых инструментов.	
3.1	Классификация ценных бумаг, обращающихся на российском финансовом рынке. Акция, как долевая ценная бумага, ее основные свойства и характеристики. Андеррайтинг, его виды и характеристика. Права акции (акционера). Привилегированные и обыкновенные акции, экономические и технические характеристики акции. Понятие облигации, и ее основные характеристики. Фундаментальные свойства облигаций. Классификация облигаций, экономические и технические характеристики облигации. Государственные ценные бумаги.	3
3.2	Определение и сущность фьючерсного контракта, опциона. Организация и механизм обращения фьючерсных контрактов, операции с ними на биржевом рынке. Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	3
3.3	Вексель как ценная бумага. Система вексельного обращения. Чек. Банковский сертификат. Закладная. Складское свидетельство. Коносамент. Инвестиционный пай. Депозитарные расписки. Правовой статус депозитарных расписок. Финансовые инструменты, связанные с рынком золота. Финансовые документы, связанные с рынком страхования.	3
	Раздел 4. Профессиональные участники финансовых рынков	
4.1	Деятельность по торговле на финансовых рынках. Особенности и механизм торговли на биржевом и внебиржевом финансовых рынках	3
4.2	Понятие и виды профессиональной деятельности на финансовых рынках. Брокерская деятельность. Дилерская деятельность. Деятельность по управлению финансовыми инструментами. Деятельность по определению взаимных обязательств (клиринг). Депозитарная деятельность (депозитарий). Деятельность по ведению реестра владельцев финансовых инструментов. Особенности деятельности профессиональных участников на рынках	3
	Раздел 5. Основные финансовые институты, действующие на финансовых рынках.	
5.1	Участники финансового рынка, занимающиеся операциями по передаче денег, кредитованию, инвестированию и заимствованию денежных средств с помощью различных финансовых инструментов (фондовые биржи, коммерческие банки, сберегательные учреждения, кредитные союзы, ипотечные учреждения, финансовые компании. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Организация посредничества, т. е. эффективного перемещения денежных средств (в прямой или опосредованной форме) от сберегателей к заемщикам.	3
5.2	Сущность и особенности деятельности всех финансовых институтов, действующих на финансовых рынках Риски на финансовых рынках. Деятельность финансовых институтов по диверсификации риска путем распределения вложений по видам финансовых инструментов, проверка платежеспособности заемщика и организация системы распространения своих услуг, обеспечение постоянного уровня ликвидности для своих клиентов.	3
	Раздел 6. Регулирование деятельности финансовых рынков и особенности влияния современных финансовых рынков и институтов на мировую экономику	
6.1	Возможности регулирования деятельности национальных и международных финансовых рынков. Взаимосвязь регулирующих воздействий на финансовые рынки и хозяйственной деятельности обычных и финансовых предприятий. Влияние возможности мобилизации капитала, предоставления кредитов, осуществления обменных денежных операций и размещения финансовых средств в производстве на глобальную и национальную экономики	3
6.2	Значение процессов аккумуляции и размещения финансовых ресурсов, осуществляемых предприятиями и фирмами для национальной экономики и банковской системы. Роль финансовых институтов, инструментов в кругообороте капитала, денежных средств в национальной финансовой системе. Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. на финансовом рынке. Особенности регулирования и текущего состояния финансового рынка России.	3
	Раздел 7. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
7.1	Консультации по дисциплине	3
	Раздел 8. Промежуточная аттестация по дисциплине	
8.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	3
8.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	3

Аннотация рабочей программы дисциплины

Международные стандарты финансовой отчётности

Закреплена за кафедрой:	Экономической теории и мировой экономики
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 3

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Международные стандарты финансовой отчетности» является формирование у обучающихся системы компетенций, определяющих их личную способность решать определенный класс профессиональных задач. Система компетенций предполагает овладение базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для правильного понимания и эффективного решения профессиональных задач в условиях международной гармонизации и стандартизации бухгалтерского учета вследствие интернационализации бизнеса, глобализации рынков капитала, увеличения числа экономических субъектов, широкого распространения финансовых инструментов, социальных изменений, быстрого развития внешнеэкономических связей.

Задачи освоения дисциплины:

- отразить значение международных стандартов финансовой отчетности в обеспечении широкого круга пользователей достоверной и сопоставимой информацией;
- показать роль международных стандартов в условиях глобализации экономики, реформирования отечественного бухгалтерского учета;
- раскрыть концепцию и принципы подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами;
- проанализировать положения основных стандартов и порядок их применения;
- дать сравнительную характеристику международных стандартов финансовой отчетности с соответствующими российскими правилами и стандартами, а также с действующими системами учета и отчетности в других странах;
- развить навыки составления отчетности в соответствии с международными стандартами (путем трансформации форм отчетности);
- развить умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.03.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Теория бухгалтерского учета

2.1.2 Бухгалтерский финансовый учет

2.1.3 Бухгалтерский управленческий учет

2.1.4 Бухгалтерская финансовая отчетность

2.1.5 Анализ финансовой отчетности

2.1.6 Аудит

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 МСА

2.2.2 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

Уровень 1
Состав и содержание международных стандартов финансовой отчетности;
Цель и необходимость формирования финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами;
Принципы подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами;
Порядок и методику применения основных положений международных стандартов финансовой отчетности;

Уровень 2
Состав и структуру финансовых отчетов в соответствии с международными стандартами;
Отличия международных стандартов финансовой отчетности от национальных стандартов России и других стран
О дальнейших направлениях реформирования системы бухгалтерского учета в России и развития международных стандартов в мире;

	Цель и необходимость аудита финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами;	
Уровень 3	Порядок и методику применения основных положений международных стандартов аудита; Планирование аудиторской проверки Проведение аудита. Аудиторские доказательства Основные положения SIC(IFRIC).	
Уметь:		
Уровень 1	Ориентироваться в правилах применения важнейших теоретических положений и принципов международных стандартов на практике; Проследить взаимосвязь принципов подготовки и представления финансовой отчетности, обосновывать их использование в различных случаях; Использовать на примере конкретных практических ситуаций собственное профессиональное суждение; Самостоятельно работать с международными стандартами для целей составления отчетности, управления предприятием и анализом его финансового положения.	
Уровень 2	Составлять финансовую отчетность; Выполнять аудиторские процедуры, необходимые для решения учебных задач, ситуаций и тестов по аудиту (определять степень достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, опираясь на полученные аудиторские доказательства; Ориентироваться в правилах применения важнейших теоретических положений и принципов международных стандартов на практике; Проследить взаимосвязь принципов проведения аудита финансовой отчетности, обосновывать их использование в различных случаях;	
Уровень 3	Применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, Решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с Рперациями на мировых рынках в условиях глобализации	
Владеть:		
Уровень 1	Терминологией и понятийным аппаратом, используемым в теории и практике аудиторской деятельности ; Ннавыками толкования стандартов аудита и других нормативных документов, регламентирующих аудиторскую деятельность (ПМАП) Общими навыками аудита финансовой отчетности, составленной в соответствии с МСФО. Теоретическими, методическими, нормативными и другими материалами по проведению аудита согласно МСА.	
Уровень 2	Навыками составления рабочих документов аудитора и аудиторских заключений по итогам аудита, проводимого в рамках учебных ситуаций. Методикой составления аудиторского заключения Практическими навыками применения МСФО. Теоретическими, методическими, нормативными и другими материалами по ведению учета и отчетности согласно МСФО.	
Уровень 3	Методиками трансформации финансовой отчетности Специфической терминологией МСФО Интерпретациями МСФО – SIC(IFRIC) Связью МСФО и МСА.	
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Система международных стандартов финансовой отчетности. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) – основа стандартизации бухгалтерского процесса на международном уровне	
1.1	Пути международной гармонизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности в условиях глобализации экономики. Модели бухгалтерского учета: континентальная, англо-американская, латиноамериканская.	3
1.2	Роль международных организаций в решении проблем унификации бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Структура и основные задачи Совета по международным стандартам финансовой отчетности.	3
1.3	Значение МСФО в создании международной системы бухгалтерского учета. Порядок принятия международного стандарта финансовой отчетности и правовой статус. Состав и содержание МСФО. Интерпретации МСФО как важная составная часть международных стандартов. Принципы подготовки и представления финансовой отчетности согласно международным стандартам.	3
	Раздел 2. Представление финансовой отчетности согласно международным стандартам	
2.1	Цели и задачи финансово отчетности. Общие правила для представления. Состав финансовой отчетности.	3
2.2	Основные элементы финансовой отчетности. Определение и оценка основных элементов финансовой отчетности. Уравнение баланса.	3
2.3	Информация, представляемая: в бухгалтерском балансе, отчете о прибылях и убытках, отчете об изменениях капитала, движении денежных средств и приложениях к ним. Раскрытие информации об	3

	учетной политике. Информация по сегментам деятельности организации (предприятия). Промежуточная финансовая отчетность.	
	Раздел 3. Международные стандарты в области учета товарно-материальных ценностей и их применение в Российской Федерации	
3.1	Предназначение и сфера применения МСФО по учету запасов. Порядок учета. Методы определения и расчет себестоимости запасов: путем специфической идентификации индивидуальных затрат; по средневзвешенной стоимости; ФИФО. Влияние исчисления себестоимости запасов на показатели финансовой отчетности. Предназначение и сфера применения МСФО по учету запасов. Порядок учета. Методы определения и расчет себестоимости запасов: путем специфической идентификации индивидуальных затрат; по средневзвешенной стоимости; ФИФО. Влияние исчисления себестоимости запасов на показатели финансовой отчетности.	3
3.2	Учет товарно-материальных ценностей (ТМЦ) на торговых предприятиях. Порядок определения количества запасов. Непрерывная и периодическая системы списания затрат. Методы учета себестоимости закупленных и проданных товаров. Требования к раскрытию информации о запасах в отчетности. Основные отличия норм ПБУ в области учета запасов от положений МСФО.	3
	Раздел 4. Международные стандарты в области учета нематериальных активов и их применение в РФ.	
4.1	Определение, признание и оценка нематериальных активов (НМА). Определение и учет убытка от обесценивания (обесценения) НМА. Затраты на нематериальные статьи, признаваемые в качестве расхода.	3
4.2	Начисление амортизации. Поддержание и списание объектов НМА. Учет патентов, авторских прав, торговых марок. Франчайзинг. Положительный и отрицательный гудвилл (IFRS 3). Раскрытие информации об НМА. Различия между МСФО и российской системой учета НМА	3
	Раздел 5. Международные стандарты в области учета основных средств и их применение в РСБУ	
5.1	Понятие и критерии признания основных средств (ОС) в МСФО. Методы определения балансовой стоимости ОС. Первоначальная стоимость отдельных групп ОС: земли, объектов благоустройства территории, зданий, оборудования. Переоценка ОС. Понятие справедливой стоимости. Амортизация ОС – определение и сущность. Понятия амортизируемой стоимости и ликвидационной стоимости. Сравнительный анализ методов начисления амортизации.	3
5.2	Учет затрат на текущий и капитальный ремонт. Об-мен аналогичными основными средствами. Опреде-ление и учет финансового результата при выбытии ОС. Учет и отражение в финансовой отчетности операций по аренде имущества. Основные требования к раскрытию информации об ОС. Российская система учета ОС и международные стандарты.	3
	Раздел 6. Учет и отражение в отчетности инвестиций и финансовых инструментов согласно МСФО. Применение норм международных стандартов в области инвестиций в ПБУ	
6.1	Определение и признание выручки и затрат по договору подряда. Затраты по займам. Включение в расходы отчетного периода. Капитализация издержек по займам.	3
6.2	Инвестиционная собственность. Отражение по справедливой стоимости и по первоначальной стоимости приобретения. Финансовые инструменты – понятие, классификация, признание и оценка, представление в отчетности. Финансовые активы, финансовые обязательства и долевыми инструментами. Виды рисков. Раскрытие информации в отчетности. Применение норм международных стандартов в области инвестиций в Российской Федерации. Основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	3
	Раздел 7. Сделки со связанными сторонами и вопросы собственности согласно МСФО и ПБУ	
7.1	Понятие связанных сторон. Информация о связанных сторонах. Методы определения цены по операциям между связанными сторонами. Объединение компаний. Учет покупки, расчет гудвилл и доли меньшинства. Порядок учета объединения интересов. Раскрытие информации в отчетности. Финансовая отчетность об участии в совместных предприятиях (СП). Общие принципы учета операций в СП. СП на основе договорного соглашения и совместно-контролируемые компании. Основным и альтернативный методы учета долей в совместно-контролируемой компании. Закон «О консолидированной финансовой отчетности». Финансово-промышленные группы.	3
	Раздел 8. Финансовый учет и отчетность в условиях инфляции согласно МСФО. Валютные курсы	
8.1	Составление финансовой отчетности в условиях гиперинфляции. Статус стандарта. Характерные черты экономики, функционирующей в условиях гиперинфляции. Методика пересчета финансовой отчетности, подготовленной: на основе фактической стоимости приобретения; на основе восстановительной стоимости. Раскрытие информации. Возможности применения МСФО в российских условиях.	3
	Раздел 9. Учет прибыли и ее составляющих согласно МСФО и ПБУ	
9.1	Отражение условных фактов хозяйственной деятельности и событий, произошедших после отчетной даты. Резервы: определения, классификация и признание. Раскрытие информации по каждому классу	3

	резервов. Учет отсроченных налогов на прибыль. Концепция увязки расходов с доходами. Учетная и налогооблагаемая прибыль. Учет налогового эффекта. Принципы оценки сальдо текущих и отложенных налогов. Представление и раскрытие информации об отложенном налогообложении в финансовой отчетности. Специфика российской системы учета прибыли.	
	Раздел 10. Международные стандарты финансовой отчетности по движению денежных средств	
10.1	Особенности отражения в отчете операций в иностранной валюте; движения денежных средств, связанного с чрезвычайными статьями и налогообложением предприятия, а также по процентам и дивидендам. Информация о движении денежных средств при учете инвестиций в ассоциации, дочерние предприятия. Консолидированная отчетность о движении денежных средств совместных предприятий.	3
	Раздел 11. Стандарты финансовой отчетности и методология учета отдельных хозяйственных операций. Отраслевые стандарты	
11.1	Критерии определения прекращаемой деятельности. Порядок отделения информации, касающейся прекращаемой деятельности. Требования к раскрытию информации в отчете о прибылях и убытках, отчете о движении денежных средств, примечаниях и промежуточной финансовой отчетности. Сельское хозяйство. Договоры страхования. Разработка и оценка минеральных ресурсов.	3
	Раздел 12. Гармонизация российского бухгалтерского учета и трансформация отчетности в соответствии с зарубежными стандартами	
12.1	Понятие и варианты трансформации отчетности в формат международных стандартов. Варианты и порядок ведения параллельного учета. Преимущества и недостатки двух методов составления отчетности в соответствии с международными стандартами. Проблемы, возникающие у российских предприятий при составлении отчетности в соответствии с международными стандартами.	3
	Раздел 13. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
13.1	Консультации по дисциплине.	3
	Раздел 14. Промежуточная аттестация по дисциплине	
14.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	3
14.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	3

Аннотация рабочей программы дисциплины

Маркетинговые исследования

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 3

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися теории маркетинговых исследований, методов их проведения, гипотезы и концепции маркетингового исследования рынка.

-практическая – выработка у обучаемых умений и навыков проведения маркетинговых исследований, анализа и оценки первичной и вторичной информации, владении навыками подготовки отчета маркетинговых исследований и принятия решений по их результатам.

-воспитательная – формирование у будущих маркетологов научного мировоззрения, воспитывать их в духе уважения и защите прав потребителя.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.04.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Экономическая теория

2.1.2 Маркетинг

2.1.3 Методы принятия управленческих решений

2.1.4 Деловые коммуникации

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Маркетинговые коммуникации

2.2.2 Управленческие решения

2.2.3 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

Уровень 1 Сущностные основы маркетинговых исследований, роль и место маркетинговых исследований в маркетинговой деятельности предприятия

Уровень 2 Особенности проведения маркетинговых исследований рынка

Уровень 3 Формы и методы организации маркетинговых исследований, порядок составления отчетных документов

Уметь:

Уровень 1 Анализировать классические примеры проведения маркетинговых исследований;

Уровень 2 Профессионально в пределах компетенции разработать гипотезы и концепции маркетингового исследования рынка

Уровень 3 Давать правильную оценку результатов маркетингового исследования и оформлять отчетные документы

Владеть:

Уровень 1 Навыками анализа собранной информации по объекту маркетингового исследования;

Уровень 2 Навыками анализа собранного материала маркетинговых исследований рынка

Уровень 3 Навыками оценки результатов маркетингового исследования и выработки управленческих решений на основе их результатов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Маркетинговые исследования: сущность, цели, объекты и основные направления. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
1.1	Сущность маркетинговых исследований. Цели, объекты, результаты маркетинговых исследований. Основные направления исследований в маркетинге: рынок, конкуренты, потребители, цены, фирменная структура рынка, система товародвижения и продаж, система стимулирования сбыта и рекламы, микро- и макросреда предприятия (фирмы). Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	3
1.2	Комплексное исследование рынка и его элементы. Классификация товарных рынков. Экономическая конъюнктура и ее основные черты. Емкость рынка. Схема выбора трендовых моделей прогнозирования. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации,	3

	направленной на обеспечение конкурентоспособности	
	Раздел 2. Маркетинговые исследования как компонент маркетинговой информационной системы	
2.1	Сущность маркетингового исследования. Цель маркетингового исследования. Задачи маркетингового исследования. Основные направления маркетинговых исследований. Технология маркетингового исследования.	3
2.2	Сущность информационного обеспечения в маркетинге. Первичная и вторичная информация. Вторичные данные и особенности их использования в маркетинговых исследованиях. Достоинства и недостатки вторичной информации. Критерии оценки качества вторичной информации. Внешние и внутренние источники вторичных данных маркетинговых исследований. Компьютерные базы данных как источники вторичной информации. Вербальная и невербальная информация. Сопоставимость данных, полученных в процессе маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система и система поддержки принятия решений.	3
	Раздел 3. Методы маркетинговых исследований	
3.1	Методы получения данных: опрос, наблюдение, эксперимент, панель и др. Метод опроса в маркетинговом исследовании. Технология опроса, достоинства и недостатки метода, границы использования для решения маркетинговых задач. Разновидности опросов. Качественные и количественные методики опроса. Критерии выбора метода опроса для решения маркетинговых задач. Метод анкетирования в маркетинге. Достоинства и недостатки анкетирования, границы использования.	3
3.2	Метод Retail-аудит в маркетинговом исследовании. Достоинства и недостатки метода, границы использования. Техника проведения Retail-аудита. Метод фокус-группы в маркетинге. Достоинства и недостатки метода, границы использования. Техника проведения фокус-групп. План (гайд) фокус-группы. Порядок формирования фокус-групп. Интерпретация и оценка результатов. Глубинное интервью в маркетинговом исследовании. Достоинства и недостатки метода, границы использования. Разновидности интервью. Техника проведения глубинного интервью. Интерпретация и оценка результатов. Метод экспертного опроса в маркетинге. Достоинства и недостатки метода, границы использования. Сбор маркетинговой информации методом Дельфи и оценка ее достоверности и согласованности. Метод коллективной генерации идей «мозговой атаки». Мик-методики в маркетинговом исследовании: достоинства и недостатки, границы использования. Разновидности мик-методик и техник их проведения. Интерпретация и оценка результатов.	3
	Раздел 4. Процесс маркетингового исследования и процесс выборки	
4.1	Основные этапы маркетингового исследования: определение целей и задач исследования, разработка программы исследования, сбор информации, анализ и интерпретация информации, представление результатов исследования. Роль программы в маркетинговом исследовании. Разделы программы маркетингового исследования. Обоснование актуальности маркетингового исследования. Цель и задачи маркетингового исследования. Объект и предмет маркетингового исследования. Гипотезы маркетингового исследования	3
4.2	Основные виды планов маркетинговых исследований, их характеристика. Разработка плана-графика маркетингового исследования. Организационные, технологические и финансовые нормативы на проведение маркетингового исследования. Определение бюджета и временных затрат на реализацию исследования. Возможные ошибки, возникающие при проведении исследований, их учет в процессе планирования. Отчет и практические рекомендации по результатам маркетингового исследования. Выборочные методы: понятие, принципы применения в эмпирических маркетинговых исследованиях. Генеральная и выборочная совокупность. Процесс формирования выборки. Методы формирования выборочной совокупности. Детерминированная (неслучайная) выборка. Вероятностная (случайная) выборка. Основные параметры выборки. Многоступенчатая выборка. Определение объема выборки. Расчет величины ошибки при различных объемах выборки. Коррекция объема выборки. «Ремонт выборки». Репрезентативность выборочного исследования. Ошибки репрезентативности. Особенности организации и проведения маркетинговых исследований в различных отраслях экономики, в сфере услуг и некоммерческих организациях.	3
	Раздел 5. Обработка и анализ маркетинговой информации	
5.1	Последовательность обработки данных маркетингового исследования. Подготовка данных к обработке. Проверка анкет, редактирование (очистка) информации, расшифровка, кодирование, предварительная статистическая обработка, «ремонт выборки».	3
5.2	Классификация методов статистической обработки и анализа данных маркетинговых исследований. Распределение вероятностей. Определение и интерпретация связей между переменными и проверка гипотез. Корреляционный и регрессионный анализ в маркетинговых исследованиях. Возможности использования детерминационного, кластерного, дискриминантного, логлинейного, факторного, регрессионного анализа при обработке маркетинговой информации. Многомерное шкалирование. Методы прогнозирования маркетинговых ситуаций. Компьютерные программы обработки данных маркетинговых исследований.	3
	Раздел 6. Маркетинговые исследования потребителей	
6.1	Мэррея, реестр ценностей по Рокичу, теория потребительских ценностей Шета – Ньюмана – Гросса (1991). Организации – потребители: характеристика, виды. Мотивация индустриального покупателя. Особенности индустриального маркетинга. Процесс индустриальной закупки. Потребитель как активное лицо, принимающее решения. Основные факторы, определяющие оценки и поведение	3

	<p>потребителя. Особенности клиентуры в некоммерческом секторе. Процессы принятия решения потребителем. Модель процесса принятия решения. Типы процессов принятия решений. Модели оценки информации потребителем.</p> <p>Сбор первичной информации о психологических характеристиках личности покупателей. Сбор первичной информации о стиле жизни покупателей. Особенности анализа поведения основных групп потребителей. Специфика исследования корпоративных потребителей.</p>	
	Раздел 7. Изучение процесса покупательского выбора	
7.1	<p>Поведение покупателя как процесс решения проблемы выбора. Различные подходы к решению проблемы выбора. Рациональный подход. Гипотеза постоянного дохода.</p>	3
7.2	<p>Концепция мультиатрибутивного товара. Моделирование концепции мультиатрибутивного товара. Ядерные и периферийные услуги. Модель атрибутивного товара фирмы. Методы измерения полезности мультиатрибутивного товара: композиционный и декомпозиционный подходы. Понятие осознаваемого множества. Источники информации и информационные издержки. Роль и ценность рекламной информации</p>	3
	Раздел 8. Анализ поведенческой реакции покупателя	
8.1	<p>Уровни реакции покупателей: познавательная реакция, эмоциональная реакция, поведенческая реакция. Матрица вовлеченности Фута, Коуна и Белдинга. Измерение познавательной реакции: измерение известности, сравнение показателей воздействия информационных средств, изучение динамики запоминания и забывания, анализ воспринимаемого сходства.</p> <p>Концепция отношения и измерения эмоциональной реакции. Измерение отношения на основе композиционного подхода. Матрица «важность/выраженность».</p> <p>Карты восприятия, основанные на атрибутах. Стратегии изменения отношения. Измерение поведенческой реакции. Анализ привычных приемов при покупке. Функции поведенческой реакции. Анализ приверженности марке. Методы измерения удовлетворенности/неудовлетворенности.</p>	3
	Раздел 9. Сегментация рынка и позиционирование товара	
9.1	<p>Макросегментация рынка: сущность, требования, подходы, принципы. Стратегии сегментации рынка. Измерения и структуры базового рынка по Эйбеллу (1980). Построение сетки сегментации. Поиск новых сегментов. Стратегии охвата базового рынка. Сценарии эволюции базового рынка. Микросегментация: сущность, требования, подходы, принципы. Сегментация и дифференциация. Этапы микросегментации: анализ сегментации, выбор целевых сегментов, выбор позиционирования, разработка целевой маркетинговой программы. Описательная сегментация. Сегментация по выгодам. Поведенческая сегментация. Сегментация по стилю жизни.</p> <p>Особенности сегментации рынков промышленных товаров. Осуществление стратегии сегментации. Правила эффективной сегментации. Выбор целевых сегментов.</p> <p>Гиперсегментация и контрсегментация. Стратегии позиционирования. Процедура выбора позиционирования. Карты восприятия.</p> <p>Международная сегментация.</p>	3
	Раздел 10. Оценка привлекательности сегментов рынка	
10.1	<p>Основные концепции анализа спроса. Спрос рынка как функция суммарного маркетингового давления. Расширяемый и нерасширяемый первичный спрос. Абсолютный и текущий потенциал рынка. Структура первичного спроса. Спрос на услуги в потребительском секторе. Спрос на товары промышленного назначения.</p> <p>Идеализированное представление жизненного цикла товара. Жизненный цикл торговой марки. Ограничения модели жизненного цикла. Сетка оценки жизненного цикла.</p> <p>Типология методов прогнозирования спроса. Наивные и причинно-следственные (казуальные) методы. Экспертные суждения. Эвристические и экстраполяционные методы. Метод экспоненциального сглаживания. Экспликативные («объясняющие») модели. Порядок работы по методу сценариев.</p>	3
	Раздел 11. Особенности маркетинговых исследований в развивающихся странах	
11.1	<p>Классификация товарных рынков развивающихся стран. Экономическая конъюнктура на рынках Китая, Индии, Бразилии и других развивающихся стран и ее основные черты. Емкость рынков развивающихся стран.</p> <p>Особенности маркетинговых исследований в Китае, Индии, Бразилии с учетом мирового финансового кризиса. Виды конкурирующих сил, действующих на рынках этих стран. Схема выбора трендовых моделей прогнозирования развития товарных рынков стран БРИК в послекризисный период.</p> <p>Особенности экономической среды в развивающихся странах (на примере Китая, Индии, Бразилии). Анализ и оценка экономических факторов, определяющих конкурентоспособность развивающейся страны и ее рынка: динамика экономики и рынка; промышленная эффективность; финансовая динамика; человеческие ресурсы; степень государственного вмешательства; национальные ресурсы; ориентация на внешний и внутренний рынок; социально-политический консенсус.</p> <p>Оценка привлекательности сегментов рынка и выбор стратегии позиционирования товара и фирмы на рынках развивающихся стран..</p>	3
	Раздел 12. Маркетинговые исследования на рынках стран СНГ и Балтии	
12.1	<p>Исследовательские и консалтинговые центры в области маркетинга, работающие в странах СНГ и</p>	3

	<p>Балтии. Основные тенденции современных маркетинговых исследований на постсоветском пространстве.</p> <p>Субъекты маркетинговых исследований на рынках СНГ и Балтии и их взаимодействие. Правовые аспекты организации и проведения маркетинговых исследований. Источники маркетингового законодательства в странах СНГ и Балтии. Бухгалтерский учет расходов на маркетинг. Налоговый учет расходов на маркетинг. Этические аспекты маркетинговых исследований. Кодексы профессионального поведения и этики.</p> <p>Анализ конкурентоспособности российской фирмы на рынках стран СНГ и Балтии. Виды эффективных маркетинговых стратегий фирмы на рынках стран СНГ и Балтии.</p> <p>Маркетинговый анализ ситуации на рынках стран СНГ и Балтии и выбор стратегии маркетинга. Привлекательность базового рынка и конкурентная сила фирмы. Портфельный анализ направлений деятельности фирмы и выбор оптимального направления развития фирмы на рынках стран СНГ и Балтии.</p> <p>Сравнительный анализ методов маркетинговых исследований, используемых на рынках стран СНГ и стран Балтии. Основные стратегии охвата рынка. Интенсивный, избирательный и эксклюзивный сбыт.</p> <p>Особенности организации и проведения маркетинговых исследований в различных отраслях экономики, в сфере услуг и некоммерческих организациях стран СНГ и Балтии.</p>	
	Раздел 13. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
13.1	Консультации по дисциплине	3
	Раздел 14. Промежуточная аттестация по дисциплине	
14.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	3
14.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	3

Аннотация рабочей программы дисциплины

Международный маркетинг

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 3

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися теории международного маркетинга, его назначения, оснований и порядка применения;

-практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному анализу и применению норм международного маркетинга, умению правильно квалифицировать факты и обстоятельства, владении навыками проведения маркетинговых исследований на международном рынке;

-воспитательная – формирование у обучающихся научного представления о международном маркетинге.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.04.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Управление качеством

2.1.2 Маркетинг

2.1.3 Управление проектами

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Управление качеством

2.2.2 Логистика

2.2.3 Управление изменениями

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

Уровень 1 Основные категории дисциплины

Уровень 2 Основные категории дисциплины, методологию и методы исследования зарубежного рынка

Уровень 3 Основные категории дисциплины, методологию и методы исследования зарубежного рынка, методологию и методы исследования потребителей

Уметь:

Уровень 1 Составлять план маркетингового исследования

Уровень 2 Составлять план маркетингового исследования, разрабатывать план исследования зарубежных рынков

Уровень 3 Составлять план маркетингового исследования, разрабатывать план исследования зарубежных рынков, осуществлять выбор оптимальной стратегии для предприятия

Владеть:

Уровень 1 Методикой проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках

Уровень 2 Методикой проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках, приемами эффективного продвижения продукции на зарубежные рынки

Уровень 3 Методикой проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках, приемами эффективного продвижения продукции на зарубежные рынки, навыками применения современных маркетинговых коммуникаций на международных рынках

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Современный маркетинг как инструмент международных экономических отношений и бизнеса	
1.1	Глобализация экономических, политических, социальных и духовных процессов в XXI в. Объективные и субъективные факторы интернационализации рыночных отношений. Стадии интернационализации предприятия: местная (исходная), начальная, развитие, рост, многонациональная, глобальная. Тенденции и правила международной конкуренции: технологический синергизм, глобальное присутствие, лидерство в отрасли или сегменте, доминирующая роль маркетинговой информации, сложность и динамизм маркетинговых коммуникаций (методов, приемов и средств работы с потребителями), брендинг как наука и искусство.	3
1.2	Глобализация экономических, политических, социальных и духовных процессов в XXI в. Объективные и субъективные факторы интернационализации рыночных отношений. Стадии интернационализации предприятия: местная (исходная), начальная, развитие, рост, многонациональная, глобальная.	3

	Тенденции и правила международной конкуренции: технологический синергизм, глобальное присутствие, лидерство в отрасли или сегменте, доминирующая роль маркетинговой информации, сложность и динамизм маркетинговых коммуникаций (методов, приемов и средств работы с потребителями), брендинг как наука и искусство.	
1.3	<p>Глобализация экономических, политических, социальных и духовных процессов в XXI в. Объективные и субъективные факторы интернационализации рыночных отношений. Стадии интернационализации предприятия: местная (исходная), начальная, развитие, рост, многонациональная, глобальная.</p> <p>Тенденции и правила международной конкуренции: технологический синергизм, глобальное присутствие, лидерство в отрасли или сегменте, доминирующая роль маркетинговой информации, сложность и динамизм маркетинговых коммуникаций (методов, приемов и средств работы с потребителями), брендинг как наука и искусство.</p> <p>Сущность, цели и задачи международного маркетинга.</p> <p>Маркетинг как философия и инструментарий международной хозяйственной деятельности. Основные виды маркетинга и соответствующие им формы интернационализации бизнеса: международный (косвенный и прямой экспорт, компания по сбыту), мультинациональный (международная кооперация, дочерние предприятия), глобальный (франчайзинг, сборка и монтаж за рубежом, международные участки производства, дочерние предприятия), бифокальный (экспорт, совместные и дочерние предприятия).</p>	3
	Раздел 2. Среда международного маркетинга	
2.1	<p>Основные сферы функционирования современного общества: экономическая, политическая, социальная, духовная. Внешняя и внутренняя среда организации: общая модель.</p> <p>Материальные факторы (экономический, демографический, географический, экологический, военный). Социальные факторы (социальные институты и процессы, социальная структура и стратификация – общественные классы и группы).</p>	3
2.2	<p>Основные сферы функционирования современного общества: экономическая, политическая, социальная, духовная. Внешняя и внутренняя среда организации: общая модель.</p> <p>Материальные факторы (экономический, демографический, географический, экологический, военный). Социальные факторы (социальные институты и процессы, социальная структура и стратификация – общественные классы и группы).</p>	3
2.3	<p>Основные сферы функционирования современного общества: экономическая, политическая, социальная, духовная. Внешняя и внутренняя среда организации: общая модель.</p> <p>Материальные факторы (экономический, демографический, географический, экологический, военный). Социальные факторы (социальные институты и процессы, социальная структура и стратификация – общественные классы и группы). Духовные факторы (политический, правовой, нравственный, эстетический, научный, религиозный). Экономический, политико-правовой и социально-культурный (социокультурный) профили международной маркетинговой среды. Основные факторы микросреды: конкуренты, клиенты, поставщики, посредники. Понятия «фокальная компания», «маркетинговая мезосреда», «маркетинговый диполь». Роль организационной (корпоративной) культуры и интракорпоративных связей в построении бизнес-сетей. Стратегические союзники и альянсы. Современная нетократия: миф или реальность. Ресурсы компании (человеческие, материальные, финансовые, информационно-технологические): общая характеристика. Интеллектуальные ресурсы и их разновидности: а) документарные, б) персонифицированные, в) виртуальные. Интеллектуальный капитал организации.</p>	3
	Раздел 3. Маркетинговая информационная система и международные маркетинговые исследования	
3.1	<p>Информационное обеспечение маркетинга как первооснова успешной деятельности компании на внутреннем и зарубежном рынках. Маркетинговая информационная система (МИС): сущность, особенности построения и функционирования основных подсистем (внутрифирменной отчетности, сбора текущей маркетинговой информации, проведения специальных маркетинговых исследований, анализа маркетинговой информации).</p> <p>Процесс принятия управленческого решения (УР) и его стадии. Анализ и прогноз. Определение и обоснование целей международного бизнеса: увеличение потенциального спроса, повышение конкурентных преимуществ, снижение коммерческого риска, снижение издержек, пролонгация жизненного цикла товара (ЖЦТ) и организации (ЖЦО). Выбор и обоснование стратегии. Планирование мероприятий mix по направлениям: товар, коммуникации, распределение, договорные отношения. Реализация УР: организация, управление и контроль. Цель международного маркетингового исследования (ММИ) – разработка концепции выхода компании на зарубежный рынок, адаптации к условиям внешней среды и обеспечения устойчивого функционирования. Дизайн и основные задачи ММИ: обеспечение менеджмента компании необходимой маркетинговой информацией, превентивная оценка шансов и рисков, генерация идей и концепций для принятия адекватных УР. Общий алгоритм и основные этапы ММИ. Предварительный этап: постановка, описание и структурирование проблемы, определение цели и задач исследования, формулирование рабочих гипотез. Начальный этап: разработка концепции и отбор источников информации, подготовка и обоснование программы исследования, определение методов сбора информации, рабочего инструментария и выборочной совокупности, разработка и уточнение плана исследования (трудовые и временные затраты, стоимость, нештатные ситуации), проведение пилотажного исследования,</p>	3

	утверждение программы и плана маркетингового исследования. Основной этап: процесс получения маркетинговой информации, обработка, анализ, обобщение и документирование данных. Заключительный этап: подготовка выводов и рекомендаций, оформление результатов исследования, ознакомление руководителей компании с результатами исследования, оценка выполненной работы и персонального вклада ответственных исполнителей проекта. Типология ММИ: общие и предварительные исследования, исследования специфики функционирования зарубежного рынка, тесты, специальные исследования, предшествующие созданию филиалов. Структура, содержание и основные источники маркетинговой информации. ММИ в Интернете.	
	Раздел 4. Маркетинговые стратегии и организационные формы международного бизнеса	
4.1	Стратегический маркетинг: сущность, содержание, национальная специфика. Четыре уровня стратегии мультинациональных компаний (МНК): стратегия предпринимательства (enterprise strategy) и стратегия корпорации (corporate-level strategy), то есть компании в целом, стратегия бизнеса, или стратегия бизнес-единиц, СБЕ (business-level strategy, strategic business unit, SBU), функциональная стратегия (functional-level strategy), или стратегия товарных групп. Международная маркетинговая стратегия (ММС) – подчиненная миссии компании, согласованная с глобальной маркетинговой средой и обеспеченная ресурсами система взаимоувязанных, долгосрочных, значимых для компании целей и задач, формализуемых в виде совокупностей маркетинговых программ, реализация которой основана на предложении товаров компании на одном или нескольких зарубежных рынках и осуществляемая по критерию минимизации «маркетингового расстояния». Этапы разработки маркетинговой стратегии: определение миссии компании, определение целей и задач компании по всем СБЕ, оценка бизнес-портфеля компании и формулирование стратегии. Особенности разработки маркетинговых программ на уровне СБЕ. Парадигмы ММС: общая характеристика. 4P-парадигма (товар – product, цена – price, дистрибуция – place of sale / position, продвижение – promotion). EPRG-парадигма: этноцентризм, полицентризм, региоцентризм, геоцентризм. SWOT-парадигма: сильные и слабые компании, возможности и угрозы маркетинговой среды. Парадигма конкурентных маркетинговых стратегий: базовые (глобальные стратегии главной доли рынка, локальные стратегии главной доли рынка, стратегия глобальной ниши), конфронтационные (фланговый удар, фронтальный удар, окружение, обход, партизанские действия), кооперационные (контрактное совместное предприятие, акционерное совместное предприятие, партнерство – консорциум, соглашение о сотрудничестве, стратегический альянс, группы экономических интересов), инновационные (технологические лидеры и последователи), имитационные (межотраслевая и творческая адаптация, технологическая чекарда, или перепрыгивание, фальсификация, или товарное пиратство, воровство, или клонирование). Альтернативные стратегии проникновения компаний на зарубежные рынки (экспорт, производство, собственность – совместные предприятия и альянсы,) и анализ их эффективности (прибыль, активы, издержки, продажи, риски). Формы организации смешанных обществ за рубежом: акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, публичные и частные компании. Свободные экономические зоны. Глобализация и глобальные маркетинговые стратегии. Формы глобализации бизнеса.	3
	Раздел 5. Товары и товарная политика компании на зарубежном рынке	
5.1	Товар как продукт, предназначенный для продажи на рынке. Формы товара: вещественная (материальная) и невещественная (нематериальная). Виды товаров. Классификация товаров (products) в системе ISO (International Organization for Standardization): вещи, предметы (goods), услуги (services), работы (industrial methods). Три уровня товара (версия Ф. Котлера): товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Трехкомпонентная модель (версия В.И. Черенкова): сердцевина – упаковка – поддержка (обслуживание). Новый товар: сущность, критерии, стратегии разработки и позиционирования на зарубежном рынке. Товарная политика как наука и искусство управления товаром. Структурные элементы товарной политики: внедрение и модификация выпускаемых товаров, разработка и внедрение новых товаров, свертывание производства и вывод с рынка товаров-аутсайдеров. Система факторов, определяющих процесс разработки международной товарной политики (версия С. Маджаро). Матрица «4×4». Экзогенные (неконтролируемые) факторы: окружающая среда, конкуренция, институты, правовая система). Эндогенные (контролируемые) факторы: функциональные характеристики, дизайн, марка, упаковка. Чек-лист для оценки товара в маркетинговой среде. Ассортиментная политика компании на зарубежном рынке. Решения о расширении товарного ассортимента «вверх» и «вниз». Двустороннее наращивание ассортимента. Решения относительно товарной номенклатуры. Основные характеристики услуг: неосязаемость, неотделимость от субъекта, непостоянство, невозможность хранения. Особенности услуг как объекта международной торговли. Технологии маркетинга организаций, отдельных лиц, мест, идей, ситуаций. Основные тенденции развития международного рынка туризма.	3
	Раздел 6. Ценообразование и ценовая политика компании на зарубежном рынке	
6.1	Интернациональная стоимость и мировая цена товара. Виды цен: контрактные цены, биржевые котировки и аукционные цены, справочные цены, цены преysкурантов, индексные цены, цены предложения и др. Общие принципы и особенности установления цен в международной торговле. Тип рынка. Новизна товара. Престижность товара. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Цены на принадлежности и дополнительные (вспомогательные) товары. Разновидности цен в зависимости от коммерческих (базисных) условий поставки в соответствии с правилами «ИНКОТЕРМС». Таможенные тарифы и платежи. Порядок и методы расчета экспортной цены товара.	3

	Метод «текущие издержки + прибыль». Метод целевой прибыли. Метод установления цены с учетом спроса (эластичности). Метод среднемировых цен. Установление цены на международном тендере. Определение цены на основании сметы затрат. Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам: на уторговывание, качество, количество и комплектацию товара, серийность, место и срок поставки, условия платежа, сезонность, инфляцию и др. Ценовая политика фирмы: сущность и цели. Основные ценовые стратегии: проникновения и исчерпания, премиальных (защитных) цен, ценовой дифференциации. Гибкие ценовые стратегии. Связь ценовых решений с характером конкурентной среды. Предугадывание поведения конкурентов. Стратегии понижения и повышения цен. Ценовое лидерство. Ценовые стратегии для новых товаров. Установление цены на гамму товаров.	
	Раздел 7. Распределение и сбытовая политика компании на зарубежном рынке	
7.1	Маркетинговая логистика как система физического перемещения товаров по избранным каналам сбыта. Основные субъекты сбытовой деятельности: а) собственные (экспортный отдел, менеджмент предприятия, заграничное представительство, полномочный представитель фирмы за рубежом, дочерние предприятия и фирменные магазины); б) сторонние сбытовые организации в стране (внешнеторговые – экспортные организации, торговые дома, экспортные представители, представители заграничных оптовых покупателей); в) зарубежные сбытовые посредники (импортирующие оптовые организации, агенты, транзитные торговые предприятия, комиссионеры, маклеры). Планирование и организация сбыта на зарубежном рынке. «Длинные» и «короткие» каналы сбыта. Посреднические функции, выбор посредника и условия формирования сбытовой сети. Критерии выбора каналов сбыта: цели, время, затраты, масштаб производства, известность производителя и товара, свойства товара, характеристики рынка. Коммерческие формы и методы реализации товара. Лизинг. Франчайзинг. Управление каналами сбыта. Стратегии охвата рынка: интенсивный, избирательный (селективный) и эксклюзивный сбыт. Коммуникационные стратегии: выталкивающая (проталкивание товара) и втягивающая (привлечения потребителя). Создание климата продажи: сущность и основные подходы. Поиск клиентов по рекомендациям и без рекомендаций. Оценка клиентов – ключ к эффективной продаже. Персональная работа с потенциальным клиентом. Искусство демонстрации и презентации товара. Обработка возражений клиента: сущность и основные приемы. Методика преодоления спадов в торговле с зарубежным партнером.	3
	Раздел 8. Национальный менталитет и поведение потребителей	
8.1	Сущность и основные виды потребностей человека. Потребности, стимулы и мотивы. Пирамида иерархии потребностей А. Маслоу: теория и практика. Пирамида Анти-Маслоу. Понятия «ментальный», «ментальность», «менталитет». Соотношение материальных, социальных и духовных потребностей людей в разных странах и регионах мира. Индивидуальный потребитель: общая модель покупательского поведения и особенности стимулирования (мотивации) потребителей в разных странах и регионах мира. Реакции потребителей: познавательные, эмоциональные, поведенческие. Анализ привычек (приемов) закупки товара. Анализ приверженности марке. Сегментация зарубежного рынка: сущность, основные подходы и принципы. Стратегии сегментации рынка. Построение сетки сегментации. Описательная сегментация. Сегментация по выгодам. Поведенческая сегментация. Сегментация на основе типологии ценностей и образа жизни (VALS, Value and Lifestyle). Типы потребителей по версиям: VALS-1 (выживающие, терпеливые, убежденные, подражающие, преуспевающие, индивидуалисты, рискующие, социально озабоченные, интегрированные); VALS-2 (реализующие, осуществляющие/выполняющие, преуспевающие, рискующие, убежденные, старающиеся, практики, сопротивляющиеся); Internet-VALS (гуру, пионеры, странники, студенты, основная масса, опытные пользователи, рабочие лошади, общительные, искатели, чужаки). Особенности сегментации зарубежных рынков промышленных и потребительских товаров. Оценка привлекательности рыночных сегментов. Правила эффективной сегментации. Выбор целевых сегментов. Стратегии позиционирования товара и фирмы на зарубежном рынке.	3
	Раздел 9. Международные маркетинговые коммуникации и CSR-менеджмент	
9.1	Структура и типы маркетинговых коммуникаций. Интегрированная система маркетинговых коммуникаций, или комплекс продвижения (promotion-mix). Новые коммуникационные технологии. Особенности управления международными маркетинговыми коммуникациями (ММК). Средства маркетинговых коммуникаций. Стратегии личной и безличной коммуникации. Расходы на коммуникацию. Реклама и ее виды. Процесс рекламной коммуникации. Цели рекламной коммуникации. Уровни эффективности рекламной коммуникации. Планирование рекламной поддержки. Критерии выбора каналов. Определение рекламного бюджета. Определение бюджета торгового персонала. Стимулирование сбыта (sales promotion) и сервисная политика компании. Прямой (direct) маркетинг. Личные продажи (personnel selling). Сетевой (многоуровневый) маркетинг (MLM, multi-level marketing). Связи с общественностью (Public Relations): цель, сферы и объекты действия. Содержание, инструменты, формы PR-деятельности. Особенности рекламного бизнеса, PR-технологий и паблисити в СНГ. Современные системы деловой коммуникации: основные элементы. Персональные контакты в маркетинге: их разновидности, сферы применения и инструментарий. Комплексные формы коммуникаций. Ярмарки и выставки. Эффективная продажа. Совершенствование экспозиции. Культура международного маркетинга. Социальная ответственность бизнеса (Corporate Social Responsibility, CSR): сущность, содержание, механизмы формирования и поддержания.	3
	Раздел 10. Особенности маркетинговой деятельности фирмы на рынках Европейского союза	
10.1	Общая характеристика региона: политическая карта, население, субрегионы, природно-ресурсный	3

	<p>потенциал, отраслевая структура. Генезис, исторические этапы и особенности современной европейской цивилизации. «Большая четверка» Западной Европы: ФРГ, Франция, Великобритания, Италия. Европейский союз и зона евро. Страны Северной Европы: общие черты и особенности экономической, политической, социальной и духовной жизни. Страны Центральной и Южной Европы: общие черты и особенности экономической, политической, социальной и духовной жизни. Страны Восточной Европы: общие черты и особенности экономической, политической, социальной и духовной жизни.</p> <p>Сотрудничество России с ЕС и отдельными странами Европы: международная правовая база, текущее состояние по отраслям (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, культура, наука и образование), основные проблемы, тенденции и перспективы развития. Роль малого и среднего бизнеса в укреплении международных экономических и гуманитарных отношений с европейскими странами.</p>	
	Раздел 11. Особенности маркетинговой деятельности фирмы на рынках Северной Америки	
11.1	<p>Общая характеристика региона: политическая карта, население, природно-ресурсный потенциал, отраслевая структура. Генезис, исторические этапы и особенности развития североамериканской цивилизации. Российско-американские отношения: международная правовая база, текущее состояние по направлениям (политика, экономика, армия и космос, культура, наука и образование), основные проблемы, тенденции и перспективы развития. Российско-канадские отношения. Роль малого и среднего бизнеса в укреплении международных экономических и гуманитарных связей с США и Канадой.</p>	3
	Раздел 12. Особенности маркетинговой деятельности фирмы на рынках Латинской Америки	
12.1	<p>Общая характеристика региона: политическая карта, население, субрегионы, природно-ресурсный потенциал, отраслевая структура. Латиноамериканская (ЛА) цивилизация: история и современность. Страны Центральной Америки: общие черты и особенности экономической, политической, социальной и духовной жизни. Страны Латинской Америки: общие черты и особенности экономической, политической, социальной и духовной жизни. Сотрудничество России со странами ЛА: международная правовая база, текущее состояние по отраслям (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, культура, наука и образование), основные проблемы, тенденции и перспективы развития. Роль малого и среднего бизнеса в укреплении международных экономических и гуманитарных отношений с Мексикой, Бразилией, Аргентиной, Чили, Венесуэлой и другими латиноамериканскими государствами.</p>	3
	Раздел 13. Особенности маркетинговой деятельности фирмы на рынках Африки	
13.1	<p>Общая характеристика региона: политическая карта, население и демографическая ситуация, природно-ресурсный потенциал, отраслевая структура. Особенности африканской цивилизации. Страны Северной Африки: общие черты и особенности экономической, политической, социальной и духовной жизни. Страны Тропической Африки (Западный, Центральный Экваториальный, Восточный, Южный субрегионы): общие черты и особенности экономической, политической, социальной и духовной жизни. Сотрудничество России со странами Африки: международная правовая база, текущее состояние по отраслям, основные проблемы, тенденции и перспективы развития. Роль малого и среднего бизнеса в установлении и поддержании международных экономических и гуманитарных связей со странами региона.</p>	3
	Раздел 14. Особенности маркетинговой деятельности фирмы на рынках Азии, Австралии и Океании	
14.1	<p>Общая характеристика азиатского региона: политическая карта, население и этнический состав, природно-ресурсный потенциал. Япония, Китай, Индия, Турция. Новые индустриальные страны: Республика Корея, Сингапур, Тайвань, Гонконг, Малайзия, Таиланд, Индонезия. Страны-экспортеры нефти: Ирак, Иран, ОАЭ, Саудовская Аравия, Катар, Кувейт. Австралия и Океания: политико-географические и социально-экономические особенности региона. Сотрудничество России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР): основные направления, актуальные проблемы и перспективы развития. Роль малого и среднего бизнеса в упрочении международных экономических и гуманитарных связей с государствами региона.</p>	3
	Раздел 15. Особенности маркетинговой деятельности фирмы на рынках Содружества Независимых Государств	
15.1	<p>Содружество Независимых Государств: цель создания, состав участников, органы управления и особенности функционирования. Основные сферы деятельности: обеспечение основных прав и свобод человека, координация внешнеполитической деятельности, оборонная политика и охрана внешних границ, сотрудничество в формировании и развитии общего экономического пространства, таможенной политики и таможенного союза, развитие транспорта и связи, охрана здоровья и окружающей среды, вопросы социальной и миграционной политики, борьба с организованной преступностью и международным терроризмом. Европейские страны СНГ (Россия, Украина, Беларусь, Молдова): особенности политической, экономической, социальной и духовной жизни. Азиатские страны СНГ (Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан, Кыргызстан): особенности политической, экономической, социальной и духовной жизни. Закавказские страны СНГ (Армения, Азербайджан, Грузия): особенности политической, экономической, социальной и духовной жизни. Роль малого и среднего бизнеса в упрочении международных экономических и гуманитарных отношений в рамках СНГ.</p>	3
	Раздел 16. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	

16.1	Консультации по дисциплине	3
	Раздел 17. Промежуточная аттестация по дисциплине	
17.1	Контактная работа на аттестацю (зачёт)	3
17.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	3

Аннотация рабочей программы дисциплины

Управление операциями

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 4

Часов по учебному плану:	144
в том числе:	
- контактная работа	12,2
- самостоятельная работа	123
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися теории управления операциями, ее назначения, оснований и порядка применения;

-практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному анализу и применению норм системы управления операциями, умения правильно квалифицировать факты и обстоятельства, владении навыками проведения исследования в рамках системы управления операциями;

-воспитательная – формирование у обучающихся научного представления об управлении операциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.05.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Экономическая теория

2.1.2 Теория менеджмента

2.1.3 Методы принятия управленческих решений

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Управление качеством

2.2.2 Управление организацией

2.2.3 Бизнес-планирование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

Уровень 1 Принципы управления производством

Уровень 2 Принципы управления производством, методы управления производством

Уровень 3 Принципы управления производством, методы управления производством, функции управления производством

Уметь:

Уровень 1 Использовать подходы к формированию работоспособного коллектива

Уровень 2 Использовать подходы к формированию работоспособного коллектива, использовать методы организации трудового процесса

Уровень 3 Использовать подходы к формированию работоспособного коллектива, использовать методы организации трудового процесса, применять приемы о сервисного обслуживания предприятий

Владеть:

Уровень 1 Методами расчета потребности в различных видах ресурсов

Уровень 2 Методами расчета потребности в различных видах ресурсов, приемами определения производительности труда

Уровень 3 Методами расчета потребности в различных видах ресурсов, приемами определения производительности труда, методами самостоятельного освоения новых знаний

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Сущность производственного (операционного) менеджмента	
1.1	Понятие производственного (операционного) менеджмента. Место производственного менеджмента в общей структуре менеджмента предприятия. Особенности менеджмента в период административно-плановой, рыночной и переходной экономике. Функции производственного менеджмента: сущность и классификация.	4
1.2	Понятие производственного (операционного) менеджмента. Место производственного менеджмента в общей структуре менеджмента предприятия. Особенности менеджмента в период административно-плановой, рыночной и переходной экономике. Функции производственного менеджмента: сущность и классификация.	4
1.3	Понятие производственного (операционного) менеджмента. Место производственного менеджмента в общей структуре менеджмента предприятия. Особенности менеджмента в период административно-плановой, рыночной и переходной экономике. Функции производственного менеджмента: сущность и классификация. Задачи производственного менеджмента.	4

	<p>Структура системы управления организацией. Внешняя среда: макросреда, инфраструктура (мезосреда) и микросреда. Обратная связь. Влияние факторов макросреды, инфраструктуры и микросреды на деятельность предприятия.</p> <p>Характеристика структурных элементов системы управления организацией. Научное обоснование системы управления организацией (СУО): экономические законы; научные подходы к управлению; принципы управления различными объектами; современные методы и модели управления.</p> <p>Целевая подсистема СУО: повышение конкурентоспособности товаров и организации; повышение эффективности функционирования организации; комплексное развитие организации.</p> <p>Обеспечивающая подсистема СУО: методическое, ресурсное, информационное, правовое обеспечение.</p> <p>Управляемая подсистема СУО - характеристика объектов – стратегический маркетинг, инновационный менеджмент, финансовый менеджмент, организация производства, тактический маркетинг, организация сервиса потребителей.</p> <p>Управляющая подсистема СУО: управление персоналом; разработка управленческих решений; реализация управленческих решений.</p>	
	Раздел 2. Управление конкурентоспособностью предприятия	
2.1	<p>Общая характеристика конкурентоспособности. Сущность понятия «конкурентоспособность» товаров и услуг. Сравнительная характеристика понятий «качество» и «конкурентоспособность».</p> <p>Формирование конкурентоспособности под влиянием различных факторов</p>	4
2.2	<p>Общая характеристика конкурентоспособности. Сущность понятия «конкурентоспособность» товаров и услуг. Сравнительная характеристика понятий «качество» и «конкурентоспособность».</p> <p>Формирование конкурентоспособности под влиянием различных факторов</p>	4
2.3	<p>Общая характеристика конкурентоспособности. Сущность понятия «конкурентоспособность» товаров и услуг. Сравнительная характеристика понятий «качество» и «конкурентоспособность».</p> <p>Формирование конкурентоспособности под влиянием различных факторов. Уровень конкурентоспособности как характеристика рыночной привлекательности объекта. Конкурентоспособность как мера прибыли предприятия.</p> <p>Критерии конкурентоспособности продукции. Уровень качества товаров как критерий конкурентоспособности. Стабильность уровня качества товаров: стабильность в объеме, стабильность во времени. Понятие потребительской новизны и нового товара. Классификация новых товаров. Направления обновления товаров народного потребления. Имидж и торговые марки. Брендинг как технология создания фирменного образа товара, его роль в создании имиджа товара, фирмы. Информативность товара.</p> <p>Цена потребления товаров. Сущность понятия. Единовременные и текущие затраты. Составляющие цены потребления: цена продажи (приобретения) и затраты на потребление. Соотношение цены и качества как характеристика конкурентоспособности. Коррекция объема продажи с учетом цен. Комбинация изменения цен и качества товара в целях повышения конкурентоспособности.</p> <p>Факторы конкурентоспособности товаров. Производственные, рыночные, сбытовые, сервисные факторы: предпродажный и послепродажный сервис. Взаимосвязь сервисных и сбытовых факторов. Влияние факторов на конкурентоспособность товаров.</p> <p>Методы оценки конкурентоспособности объектов. Необходимость оценки конкурентоспособности товаров. Принципы оценки конкурентоспособности товаров. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности различными методами. Использование интегральных показателей при оценке конкурентоспособности. Метод А.И. Булева. Использование комплексных показателей при оценке конкурентоспособности: методы Шаланова Н.В., Целиковой Л. Графические методы: методы Фасхиева Х., Четкиной Н., метод «идеального профиля». Матричные методы. Рейтинговый метод. Особенности оценки конкурентоспособности отдельных групп товаров. Критический анализ существующих методик.</p> <p>Инструменты управления конкурентоспособностью: маркетинговые исследования, сегментация рынка и позиционирование, управление товарным ассортиментом, управление ценообразованием, управление продвижением товара, управление распределением товара.</p>	4
	Раздел 3. Планирование производства	
3.1	<p>Сущность планирования: понятие, классификация планов, основные задачи планирования. Принципы планирования: преэминентность, социальная ориентация плана, ранжирование объектов планирования, адекватность плановых показателей, согласованность плана с параметрами внешней среды, вариантность плана, сбалансированность, экономическая обоснованность, автоматизация системы планирования, обеспечение обратной связи системы планирования. Понятие качества плана. Критерии качества разработки и выполнения планов.</p>	4
3.2	<p>Сущность планирования: понятие, классификация планов, основные задачи планирования. Принципы планирования: преэминентность, социальная ориентация плана, ранжирование объектов планирования, адекватность плановых показателей, согласованность плана с параметрами внешней среды, вариантность плана, сбалансированность, экономическая обоснованность, автоматизация системы планирования, обеспечение обратной связи системы планирования.</p> <p>Понятие качества плана. Критерии качества разработки и выполнения планов. Требования к качеству планов. Условия повышения качества планов: применение научных подходов к планированию, соблюдение принципов планирования, повышение качества информационного и методического обеспечения, стимулирование качества планов.</p>	4

	<p>Организация работ по планированию. Процесс планирования. Принципы организации работ по прогнозированию: адресность, параллельность, непрерывность, прямооточность, автоматичность, адекватность, управляемость, альтернативность, адаптивность.</p> <p>Стратегическое планирование. Содержание и порядок разработки стратегических планов организации. Стратегия фирмы и стратегические планы. Стратегический маркетинг как инструмент планирования. Формирование рыночной стратегии организации.</p> <p>Бизнес-план (годовой план) организации. Основные требования к содержанию. Структура и характеристика компонентов бизнес-плана: резюме, организационный раздел, правовое обеспечение деятельности, маркетинговый раздел, оценка конкуренции на рынках сбыта, оценка рынка сбыта, план производства, план НИОКР и инженерной доработки продукта, план мероприятий по обеспечению хозяйственной деятельности предприятия, финансовый раздел.</p> <p>Производственная программа: понятие, процесс формирования, методы формирования. Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы. Определение объемов производства изделий. Поведение при колебаниях спроса. Деагрегирование в агрегатном планировании. Спецификация изделий.</p>	
	Раздел 4. Основы оперативно-календарного планирования	
4.1	Цели и задачи оперативно-календарного планирования. Расписание: понятие, требования, методы составления расписаний. Методические проблемы составления производственных расписаний. Приоритеты, правила приоритетов. Особенности оперативно-календарного планирования при единичном, серийном, массовом производстве. Методы организации работ по планированию: сетевой график, график Ганта, оперограмма.	4
	Раздел 5. Размещение предприятий и производственного процесса	
5.1	Размещение предприятий. Выбор размещения, особенности подхода к размещению. Размещение предприятий сферы производства и сервиса. Методы решения задач размещения: метод взвешивания, метод безубыточного размещения (метод критической точки), метод центра гравитации, транспортные методы. Принятие решений о размещении.	4
	Размещение производственного процесса. Основные способы размещения оборудования. Размещение оборудования по технологическому, предметному принципу и принципу обслуживания неподвижного объекта. Принципы рационального размещения подразделений предприятия. Паспорт и генеральный план предприятия. Размещение помещений сервисного предприятия. Планировка офиса.	
	Раздел 6. Проектирование производственных мощностей	
6.1	Стратегическое планирование мощностей. Понятие производственной мощности. Управление производственными мощностями на предприятиях. Концепции планирования мощностей. Расчет производственной мощности. Планирование производственной мощности. Обоснование производственной мощности. Планирование загрузки мощностей. Планирование пропускной способности предприятия. Значение резервных мощностей.	4
	Раздел 7. Производственная структура	
7.1	Понятие производственной структуры. Уровни менеджмента на предприятии. Распределение полномочий, ответственности и обязанностей по уровням менеджмента. Типы производственной структуры: предприятия с полным и неполным технологическим циклом. Состав основных и вспомогательных цехов, обслуживающих хозяйств предприятия.	4
	Раздел 8. Техническое обслуживание	
8.1	Инструментальное хозяйство предприятия, его назначение и состав. Определение потребности в инструменте. Организация инструментального хозяйства предприятия. Основные технико-экономические показатели инструментального хозяйства.	4
	Ремонтное хозяйство предприятия: назначение и состав. Система планово-предупредительного ремонта оборудования. Организация ремонтных работ. Организация ремонтного хозяйства предприятия.	
	Энергетическое хозяйство предприятия: назначение и состав. Нормирование и первичный учет энергопотребления. Планирование и анализ энергоснабжения.	
	Раздел 9. Транспортное и складское хозяйство	
9.1	Транспортное хозяйство предприятия: назначение и состав. Организация и планирование транспортного обслуживания. Направления повышения качества и эффективности работы транспортного хозяйства.	4
	Складское хозяйство. Склады, классификация складов. Решения об организации складов: обоснование целесообразности, размещение склада, архитектурно-строительное решение, оснащение склада, организация складского процесса. Организация работы материальных складов. Расчет складских площадей.	
	Раздел 10. Проектирование продукта и выбор процесса	
10.1	Проектирование продукта. Учет требований потребителей при проектировании продукта. Анализ конструкции продукта на технологичность производства. Продуктово-процессная матрица. Виртуальный завод. Анализ безубыточности. Специфика процесса выбора оборудования. Проектирование производственного потока. Критерии совершенствования процесса создания изделия.	4
	Раздел 11. Управление ресурсами	
11.1	Управление ресурсосбережением. Понятие ресурсов предприятия. Стратегии ресурсосбережения.	4

	<p>Выбор стратегии ресурсосбережения. Методы ресурсосбережения. Система показателей ресурсоемкости товара: абсолютные, структурные, относительные, удельные. Показатели эффективности деятельности организации. Анализ эффективности использования ресурсов: основных производственных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов.</p> <p>Факторы ресурсосбережения: технические, организационные, социально-экономические. Функции логистики в управлении ресурсосбережением.</p> <p>Управление производственными запасами. Задачи создания производственных запасов. Функции запасов. Подходы к управлению наличными запасами. Модели и методы управления запасами. Управление запасами при независимом и зависимом спросе. MRP – системы.</p> <p>Система управления запасами «точно в срок». Общие принципы построения системы «точно в срок». «Вытягивающие» и «выталкивающие» системы управления производством. Информационная система «канбан»</p>	
	Раздел 12. Организация производства	
12.1	<p>Типы производства и их техническая характеристика. Единичное, серийное, массовое, поточное производства. Поточное производство единичных изделий.</p> <p>Формы организации производства: технологическая, предметная, прямоточная, точечная, интегрированная формы.</p>	4
	Раздел 13. Производственный процесс	
13.1	<p>Производственный процесс и его структура. Классификация видов производственных процессов. Виды процессов: процессы переработки, процессы изготовления, сборочные процессы, процессы тестирования. Рабочий центр и его строение с точки зрения элементного, функционального и организационного состава.</p> <p>Принципы рациональной организации производственного процесса: специализация, параллельность, непрерывность, пропорциональность, прямоточность, ритмичность, интегративность, гибкость, адаптивность.</p> <p>Особенности стратегии процесса в сервисе.</p> <p>Проектирование трудового процесса. Понятие трудового процесса. Решения, принимаемые при проектировании трудового процесса. Поведенческие аспекты в проектировании трудового процесса. Физиологические аспекты в проектировании трудового процесса. Методы труда.</p> <p>Измерение и нормирование труда. Понятие измерения труда. Методы нормирования труда. Хронометраж. Понятие нормального времени. Понятие нормы времени. Метод выборочных наблюдений. Стимулирование труда.</p> <p>Производственный процесс и его структура. Классификация видов производственных процессов. Виды процессов: процессы переработки, процессы изготовления, сборочные процессы, процессы тестирования. Рабочий центр и его строение с точки зрения элементного, функционального и организационного состава.</p> <p>Принципы рациональной организации производственного процесса: специализация, параллельность, непрерывность, пропорциональность, прямоточность, ритмичность, интегративность, гибкость, адаптивность.</p> <p>Особенности стратегии процесса в сервисе.</p> <p>Проектирование трудового процесса. Понятие трудового процесса. Решения, принимаемые при проектировании трудового процесса. Поведенческие аспекты в проектировании трудового процесса. Физиологические аспекты в проектировании трудового процесса. Методы труда.</p> <p>Измерение и нормирование труда. Понятие измерения труда. Методы нормирования труда. Хронометраж. Понятие нормального времени. Понятие нормы времени. Метод выборочных наблюдений. Стимулирование труда.</p>	4
	Раздел 14. Производственный цикл	
14.1	<p>Ритм производства и производственный цикл. Структура рабочего цикла. Операционный цикл: расчет операционного цикла, порядок прохождения партии через операцию.</p> <p>Технологический цикл: понятие, виды движения партии продукции по операциям технологического цикла. Технологический цикл сложного процесса.</p>	4
	Раздел 15. Расчет себестоимости продукции	
15.1	<p>Понятие и классификация затрат и систем их учета. Системы калькуляции себестоимости продукции: позаказная, попроцессная. Система нормативного учета затрат. Типы отклонений фактических затрат от нормативных: по стоимости по количеству. Анализ отклонений. Расчет затрат по спецификации. Расчет затрат по технологическому маршруту.</p>	4
	Раздел 16. Сервис потребителей товаров и услуг организации	
16.1	<p>Сущность сервисного обслуживания. Виды сервисного обслуживания: сервис удовлетворения потребительского спроса, сервис оказания услуг производственного назначения, сервис послепродажного обслуживания, сервис информационного, финансово-кредитного обслуживания.</p> <p>Критерии сервисного обслуживания: номенклатура и количество, качество, время, цена, надежность предоставления сервиса.</p> <p>Оценка качества сервисного обслуживания потребителей товара. Этапы прогнозирования качества сервиса будущих потребителей товара организации на конкретном рынке. Защита прав потребителей.</p> <p>Управление очередями. Экономическая сущность проблемы очередей. Система массового обслуживания: входящий поток заявок на обслуживание, распределение входящего потока,</p>	4

	характеристика очередей, выход из системы обслуживания. Модели очередей. Определение времени ожидания.	
	Раздел 17. Организация обеспечения экономической безопасности предприятия	
17.1	Цели системы безопасности предприятия. Принципы реализации структур и процессов организации экономической безопасности предприятия. Структура службы безопасности предприятия. Структура службы экономической безопасности предприятия: служба мониторинга, служба конкурентной разведки. Методы организации работ по обеспечению экономической безопасности предприятия: методы промышленного шпионажа, конкурентной разведки, защиты конфиденциальной информации, РОЗ (распределения ответственности по звеньям), защиты предприятия от поглощения (превентивная защита). Специфические меры превентивной защиты: контратака, задействование административного ресурса, PR-кампания в СМИ, отсрочка проведения внеочередного собрания акционеров, защита при помощи «парашютов», защита «Белый сквайр» и «Белый рыцарь», реструктуризация предприятия.	4
	Раздел 18. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
18.1	Консультации по дисциплине	4
	Раздел 19. Промежуточная аттестация по дисциплине	
19.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	4
19.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	4

Аннотация рабочей программы дисциплины

Управление маркетингом

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	4 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 4

Часов по учебному плану:	144
в том числе:	
- контактная работа	12,2
- самостоятельная работа	123
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися теории управления маркетингом, его назначения, оснований и порядка применения;

-практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному анализу и применению системы управления маркетингом, умении правильно квалифицировать факты и обстоятельства, владении навыками управления маркетинговой деятельностью;

-воспитательная – формирование у обучающихся научного представления о системе управления маркетингом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.05.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Экономическая теория

2.1.2 Маркетинг

2.1.3 Предпринимательство

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Исследование систем управления

2.2.2 Управление операциями

2.2.3 Антикризисное управление

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

Уровень 1 Сущность, цели, основные принципы, функции и виды маркетинга

Уровень 2 Сущность, цели, основные принципы, функции и виды маркетинга, эволюцию развития и содержание маркетинговой концепции управления

Уровень 3 Сущность, цели, основные принципы, функции и виды маркетинга, эволюцию развития и содержание маркетинговой концепции управления, маркетинговую среду и ее структуру

Уметь:

Уровень 1 Использовать основные методы и системы сбыта

Уровень 2 Использовать основные методы и системы сбыта, применять подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации

Уровень 3 Использовать основные методы и системы сбыта, применять подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации, применять методы маркетинговых коммуникаций

Владеть:

Уровень 1 Методами сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений

Уровень 2 Методами сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, приемами использования информации, полученной в результате маркетинговых исследований

Уровень 3 Методами сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, приемами использования информации, полученной в результате маркетинговых исследований, методами решения задач операционного маркетинга

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Основные концепции маркетинга в XX веке: сравнительный анализ	
1.1	Предмет, цели и задачи курса. Эволюция содержания и форм маркетинга. Новые конкуренты и потребители. Консюмеризм.	4
1.2	Предмет, цели и задачи курса. Эволюция содержания и форм маркетинга. Новые конкуренты и потребители. Консюмеризм.	4
1.3	Предмет, цели и задачи курса. Эволюция содержания и форм маркетинга. Новые конкуренты и потребители. Консюмеризм. Энвайронментализм. Современные приоритеты маркетинга. Концепции маркетинга: сущность, подходы, виды.	4

	<p>Основные концепции 50-х гг.: маркетинг-микс (Н. Бодан); жизненный цикл товара (Дж. Дил, Т. Левитт); имидж товара (С. Лэви, Д. Огилви); сегментация рынка (У. Смит); маркетинг (Дж. МакКиттерик); маркетинговые ревизии (Э. Шукман).</p> <p>Концепции маркетинга 60-х гг.: «П»-классификация маркетинга— микс (Д. Маккартни, Ф. Котлер); маркетинговая близорукость (Т. Левитт); стили жизни (У. Лазер). Теория поведения покупателя (Ф. Котлер); расширенная концепция маркетинга (С. Лэви, Ф. Котлер).</p> <p>Концепции маркетинга 70-х гг.: социальный маркетинг (Д. Зальт-ман, Ф. Котлер); демаркетинг (С. Лэви, Ф. Котлер); позиционирование товара (Э. Райз, Дж. Траут); стратегический маркетинг (Бостонская консалтинговая группа); социально ответственный маркетинг, макро-маркетинг (Ф. Котлер); маркетинг услуг (Л. Шостак).</p> <p>Концепции маркетинга 80-х гг.: маркетинговые войны (Р. Синг, Ф. Котлер, Э. Райз); внутренний (внутрифирменный) маркетинг (К. Гронрус); глобальный маркетинг (Т. Левитт); местный (локальный) маркетинг (компания Кемпбелл Суп Корпорейшн, Набиско, Джeneral Фудз); прямой маркетинг (Ф. Котлер); маркетинг взаимосвязей (Б. Джексон); мегамаркетинг (Ф. Котлер).</p> <p>Место и роль стратегического и операционного маркетинга в современной России.</p>	
	Раздел 2. Управление маркетингом на функциональном уровне	
2.1	Макросегментация: сущность, требования, критерии, функции, принципы, виды, этапы, технологии. Сетка сегментации: сущность, основы и правила построения, тестирование. Стратегии сегментации рынка. Микросегментация: сущность, требования, подходы, принципы.	4
2.2	Макросегментация: сущность, требования, критерии, функции, принципы, виды, этапы, технологии. Сетка сегментации: сущность, основы и правила построения, тестирование. Стратегии сегментации рынка. Микросегментация: сущность, требования, подходы, принципы.	4
2.3	Макросегментация: сущность, требования, критерии, функции, принципы, виды, этапы, технологии. Сетка сегментации: сущность, основы и правила построения, тестирование. Стратегии сегментации рынка. Микросегментация: сущность, требования, подходы, принципы. Сегментация и дифференциация. Этапы микросегментации: анализ сегментации, выбор целевых сегментов, выбор позиционирования, целевая маркетинговая программа. Контрсегментация и гипер-сегментация. Описательная сегментация. Сегментация по выгодам. Поведенческая сегментация. Лучение стиля жизни потребителей и сегментирование рынка на основе психографических типов. Современные методы исследования – VALS-1 и VALS-2, Интернет (VALS). Особенности сегментации рынков промышленных товаров. Правила эффективной сегментации. Международная сегментация. Анализ и оценка привлекательности сегментов рынка. Анализ привлекательности сегментов рынка : потенциал рынка – жизненный цикл. Оценка привлекательности сегментов рынка и выбор целевых сегментов. Целевой сегмент рынка и позиционирование товара. Позиционирование товара: сущность, основания, процедура. Стратегии позиционирования. Целевая маркетинговая программа. Особенности сегментации российского рынка. Стратегии охвата рынка: фокуса, функционального специалисту специализации по клиенту, селективной специализации, полного охвата. Управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование и репозиционирование, разработка комплекса маркетинга.	4
	Раздел 3. Анализ потребителей: основы управления их поведением	
3.1	Потребности и нужды: сущность и различия. Классификация потребностей: ложные и истинные, родовые и производные, абсолютные и относительные. Типология потребностей человека. Организации-потребители: характеристика, виды, особенности.	4
3.2	Потребности и нужды: сущность и различия. Классификация потребностей: ложные и истинные, родовые и производные, абсолютные и относительные. Типология потребностей человека. Организации-потребители: характеристика, виды, особенности. Особенности мотивации индустриального покупателя. Индивидуальной потребитель: проблемы мотивации. Теория «стимул-реакция» S-R). Концепция активации. Потребность в стимулировании. Детерминанты благополучия. Поведение покупателя как процесс решения проблемы выбора. Рациональный подход к решению проблемы. Гипотеза постоянного дохода. Ядерные и периферийные услуги. Концепция мультиатрибутивного товара. Модель атрибутивного товара фирмы. Методы измерения полезности мультиатрибутивного товара: «композиционный» и «декомпозиционный» подходы. Меры реакции покупателей; познавательная, эмоциональная, поведенческая. Измерение познавательной реакции: измерение известности, сравнение показателей воздействия информационных средств, запоминание и забывание, анализ воспринимаемого сходства. Отношение и измерение эмоциональной реакции. Матрица «важность-выраженность». Анализ привычных приёмов при покупке. Анализ приверженности марке.	4
	Раздел 4. Управление конкурентоспособностью товара и фирмы	
4.1	Конкурентоспособность товара: сущность, характеристика, основные показатели, проблемы поддержания. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Движущие силы рынка. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы. Концепция стратегических групп. Расширенная концепция соперничества. Барьеры входа на целевой рынок. Угроза прихода на рынок новых конкурентов и товаров-заменителей. Анализ рыночных возможностей фирмы на целевом рынке. Конкурентоспособность фирмы: объекты,	4

	<p>предмет, концепции. Конку-рентное преимущество фирмы. Определяющие элементы (детерми-нанты) конкурентного преимущества страны. Уровень конкурентного преимущества. Поддержание конкурентного преимущества. Жизнен-ный цикл конкурентного преимущества фирмы. Эффективность мар-кетинга и конкурентоспособность фирмы. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Стратегическое управ-ление: цели, задачи, основные этапы. Конкурентная и неконкурентная среда.</p> <p>Анализ конкурентоспособности фирмы на целевом рынке. Динамика конкуренции. Анализ конкурентных ситуаций. Механизм ценовой войны. Варианты конкурентного поведения. Воинственный маркетинг. Анализ реакций конкурентов. Измерение рыночной силы. Преимущество по издержкам. Кривая опыта. Матрица конкурентного преимущества. Сущность риска в предпринимательской деятельно-сти. Риск как неизбежный элемент принятия любого управленческого решения. Риск и неопределенность: основные различия. Уровни, виды и причины возникновения предпринимательского риска. Клас-сификация рисков. Риски, связанные с хозяйствующей деятельностью, личностью предпринимателя, недостатком информации о состоянии внешней среды. Виды риска и способы уменьшения их отрицатель-ных последствий. Управление рисками и проблема их минимизации.</p>	
	Раздел 5. Маркетинговые стратегии: проблемы выбора и эффективности	
5.1	<p>Маркетинговые стратегии: сущность, классификация, построе-ние, компоненты. Критерии классификации маркетинговых стратегий. Целевая маркетинговая стратегия: сущность, структура, характеристики. Компоненты маркетинговых стратегий: доминирующие прин-ципы и ценности, цели, главные решения. Критерии классификации маркетинговых стратегий: происхождение и развитие фирмы, ее позиция на рынке, состояние рыночной конъюнктуры, маркетинговые приоритеты.</p> <p>Выбор стратегии маркетинга. Привлекательность базового рынка и конкурентная сила фирмы. Матрица «рост рынка – доля рынка» Бостонской консалтинговой группы.</p> <p>Типология рынков товара. Основные сценарии развития. Матрица «привлекательность – конкурентоспособность». Индикаторы конку-рентоспособности. Портфельный анализ направлений деятельности. Конкурентные стратегии. Стратегии международного развития. Раз-витие фирмы путем выпуска новых товаров. Оценка риска инноваций. Кривые «смертности» идей новых товаров. Организация процесса разработки нового товара. Особенности разработки «зеленого» товара. Разработка плана маркетинга нового товара. Критерии отбора приори-тетных проектов. Стратегия качества.</p> <p>Инструментарий построения, оценки и отбора оптимальных вариантов маркетинговой стратегии на базе прогнозов результатов и величины потребных усилий. Партнерство на рынке. Согласование стратегий. Стратегии выхода на зарубежные рынки. Оценка и отбор оптимальных вариантов маркетинговой стратегии. Управление марке-тингом на корпоративном уровне: портфельные стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии и конкурентные преимущества фирмы.</p> <p>Современный сетевой (многоуровневый) маркетинг (MLM -Multilevel Marketing). Концепция сетевого маркетинга. Основные аспекты современного сетевого (многоуровневого) маркетинга. Пре-имущества и недостатки MLM. Структуры сетевого маркетинга.</p>	4
	Раздел 6. Планирование в системе управления маркетингом	
6.1	<p>План маркетинга и его место в системе планирования фирмы. Принципы разработки и структура плана маркетинга. Анализ сильных и слабых сторон маркетинга. Оценка приоритетов. Планирование в системе управления маркетингом. Виды планирования. Стратегиче-ское и оперативное планирование. Общая структура плана стратеги-ческого маркетинга. Содержание процесса стратегического планиро-вания маркетинга. Выбор целей и стратегической ориентации. Анализ риска и планирование непредвиденных обстоятельств. Анализ уязви-мости стратегического плана. Формулировка миссии. Характеристика целей фирмы. Виды взаимосвязи между целями.</p> <p>Этапы планирования. Понятие эффективности планирования маркетинга. Модели, используемые при планировании маркетинга. Матрица «продукт – рынок» (Ансофф). Матрица конкуренции (Пор-тер). Матрица «доля рынка – рост рынка» (портфельный анализ). Модель «привлекательность рынка – преимущества в конкуренции». Контроль в маркетинге: сущность, объекты, типы, цели, приемы и методы. Наблюдение и корректировка. Задачи, решаемые системой контроля. Требования к контролю. Объекты маркетингового контроля: контроль выполнения планов, контроль прибыльности, стратегический контроль маркетинга. Обратные связи в системе контроля маркетинга.</p> <p>Ситуационный анализ как инструмент самоанализа и самокон-троля. Маркетинговый цикл. Эффективность маркетингового контроля. Маркетинговые пути выхода из кризиса. Внутренняя и внешняя ревизии маркетинговой деятельности. Этапы ревизии. Обратные связи в системе контроля маркетинга. Маркетинговые пути выхода из кризиса. Ситуацион-ный анализ как инструмент самоанализа и самоконтроля. Маркетинговый цикл. Эффективность маркетингового контроля. Маркетинговый аудит.</p>	4
	Раздел 7. Совершенствование организационных структур маркетинговых служб фирмы	
7.1	<p>Организационные структуры служб маркетинга на фирме: задачи, функции, виды. Виды организационных структур службы маркетинга: функциональная, товарная, рыночная, региональная, линейно-иерархическая, штабная, матричная, виртуальная; по рынкам и поку-пателям; по регионам; по функциям и товарам; по функциям и рын-кам; по функциям и регионам. Их преимущества и недостатки, огра-ничения действенности. Управляющий по товару: основные</p>	4

	<p>функции.</p> <p>Принципы построения маркетинговой структуры фирмы: простота; эффективность взаимосвязей между подразделениями; единоначалие; иерархичность, малозвенность, прозрачность, функциональность, гибкость. Исследования организационных структур. Смешанные организационные структуры. Положение о службе маркетинга: цели и задачи, права и ответственность, требования к кадрам. Последовательность действий по созданию службы маркетинга. Налаживание взаимодействия подразделений.</p> <p>Маркетинговые структуры фирмы зависят от размеров ресурсов фирмы; специфики выпускаемой продукции; рынков, на которых реализуются данные товары; сложившейся структуры управления фирмой. Системы маркетинговой интеграции. Основные задачи и функции подразделений службы маркетинга фирмы.</p> <p>Особенности создания и развития маркетинговых структур на российских фирмах. Формирование на фирме структуры, ориентированной на стратегический маркетинг. Условия эффективности деятельности организационных структур управления. Фирменная культура и ее роль в обеспечении эффективности организации Управления маркетингом. Оптимизация организационной структуры фирмы.</p>	
	Раздел 8. Управление товарной политикой фирмы	
8.1	<p>Товарная политика фирмы и ее составляющие. Целевые критерии эффективности товарной политики. Эффективность по соотношению «прибыль – затраты ресурсов». Комплексные и составные критерии эффективности товарной политики фирмы. Эффективность товарной политики фирмы. Основные проблемы товарной политики разновидностей товарных рынков. Специфика маркетинга товаров услуг, идей организаций, территорий, личностей. Товарные стратегии: люкс, рациональный товар, фирменный товар, пионерный товар, товар рыночной новизны.</p> <p>Ассортиментная политика фирмы: сущность, цели, задачи, проблемы эффективного управления. Ассортиментные стратегии: товарная дифференциация; узкая товарная специализация; товарная Диверсификация; товарная вертикальная интеграция. Факторы, определяющие ассортимент продукции фирмы. Товарный ассортимент: глубина, широта, высота, качество, сопоставимость, гармоничность Принципы формирования ассортиментных групп. Управление ассортиментом продукции фирмы: сущность и проблемы. Технология планирования и управления ассортиментом продукции фирмы. Особенности освоения российского рынка новыми товарами, как отечественного, так и зарубежного производства.</p> <p>Инновационная политика фирмы: сущность, цели, проблемы. Развитие фирмы путем выпуска новых товаров. Преемственность непрерывность и последовательность инновационной политики – залог успеха фирмы. Планирование инновационной политики на российских фирмах, управление инновационной политикой фирмы в современных условиях.</p> <p>Анализ экономической эффективности нового товара Критерии отбора приоритетных проектов. Стратегия качества. Роль маркетинговых служб фирмы в создании и реализации нового товара.</p>	4
	Раздел 9. Управление ценообразованием и ценовые стратегии фирмы	
9.1	<p>Теоретические основы рыночного ценообразования. Мотивы ценовых решений продавца и покупателя. Максимизация прибыли продавца. Детерминанты чувствительности к цене. Стратегические решения в связи с уровнем ценовой эластичности спроса. Влияние эластичности спроса по цене на объем продаж и выручку.</p> <p>Постановка задач ценообразования. Этапы процесса ценообразования. Методы определения базовой цены. Ценовая и неценовая конкуренция на рынках России. Подходы к проблеме ценообразования. Установление цен на новый товар. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Установление цен со скидками и зачетами. Скидки с цены: функциональные, оптовые, временные, «за преданность» и др. Выбор метода ценообразования. Методы ценообразования в маркетинге, условия и границы их применения, методики расчета. Политика российского государства в области ценообразования: современный аспект. Особенности ценообразования на различных рынках России.</p> <p>Ценовые стратегии фирмы: сущность, структура, цели, виды, внешние и внутренние ограничения, условия и проблемы реализации. Качественно-ценовое позиционирование, разновидности конкурентных стратегий «цена – качество», их реализация на отечественном рынке. Цели ценовых стратегий. Роль цены в стратегии маркетинга. Восприятие цены покупателем. Важность ценовых решений. Основные ценовые стратегии для новых товаров: стратегия высокой начальной цены, стратегия быстрого проникновения на рынок. Гибкие ценовые стратегии: в зависимости от рынка, сезонная гибкость, скидки-«сюрпризы», адаптация цены.</p> <p>Классификация ценовых стратегий: высоких цен, «снятия сливок»; низких цен, проникновения на рынок; дифференцированных цен; льготных цен; дискриминационных цен; единых цен; гибких, эластичных цен; стандартных, стабильных, неизменных цен; нестабильных, меняющихся цен; ценового лидера; конкурентных цен; престижных цен; неокругленных цен; цен массовых закупок; тесного увязывания уровня цен с качеством товара; дифференцированного ценообразования (скидки на втором рынке, периодической скидки, «случайной скидки»); конкурентного ценообразования (по кривой «освоения», сигнализирования ценами, географического ценообразования); ассортиментные (на наборы, установления цен «выше номинала», «имидж» – ценообразования, комплектного ценообразования) и др.</p>	4
	Раздел 10. Управление сбытовыми каналами фирмы	
10.1	Основные методы и системы сбыта. Планирование сбытовой политики. Типы и функции посредников	4

	<p>и каналов сбыта. Выбор посредника и факторы формирования сбытовой сети. Потоки распределения. Критерии выбора каналов сбыта: масштаб и сила производителя, свойства товара, характеристики рынка, функционирование торговых каналов. Сравнительная характеристика каналов сбыта. Принятие решения о типе продаж. Формирование и управление каналами сбыта. Интенсивный и избирательный сбыт. Эксклюзивное распределение и франшиза.</p> <p>Оптовая и розничная торговля: типы, формы, функции. Организационные формы оптовой торговли. Состав и структура розничного товарооборота. Особенности оптовой и розничной торговли в Российской Федерации. Содержание договора с посредником по сбыту, его мотивация и вознаграждение. Миссия логистики и ее функции. Коммуникационные стратегии в канале сбыта. Интерактивный маркетинг. Основы эффективного управления торговым персоналом. Маркетинговые сбытовые системы: сущность, структура, элементы. Стратегии охвата рынка. Интенсивный, избирательный и эксклюзивный сбыт.</p> <p>Типы франшиз и их характеристики. Преимущества франшизера и покупателя франшизы. Коммуникационные стратегии в канале сбыта: вталкивания, втягивания. Анализ сбытовых издержек. Сравнение функций издержек для двух каналов сбыта. Управление эффективно-стью системы распределения товаров.</p>	
	Раздел 11. Коммуникационная политика фирмы: проблемы управления	
11.1	<p>Структура и типы коммуникаций, их особенности и управление. Средства маркетинговых коммуникаций. Стратегии личной и безличной коммуникации. Расходы на коммуникацию. Маркетинговые коммуникации: сущность, структура, типы, особенности. Стратегические решения по маркетинговым коммуникациям.</p> <p>Новые коммуникационные технологии. Процесс рекламной коммуникации. Цели рекламной коммуникации. Уровни эффективности рекламной коммуникации. Планирование рекламной поддержки. Критерии выбора каналов. Определение рекламного бюджета. Определение бюджета на торговый персонал.</p> <p>Связи с общественностью (Public Relations – PR) и другие формы коммуникаций. Цель, сферы, направления и объекты действия PR. Содержание PR-деятельности, ее инструменты и формы. Функции и области применения публичных рилейшнз и публицити в экономике России.</p> <p>Общая структура плана стратегического маркетинга. Содержание процесса стратегического планирования маркетинга. Выбор целей и стратегической ориентации. Анализ уязвимости стратегического плана. Современные системы деловой коммуникации: основные элементы. Персональные контакты в маркетинге: их разновидности, сферы применения и инструментарий. Комплексные формы коммуникаций. Ярмарки и выставки. Эффективная продажа. Совершенствование экспозиции. Культура маркетинга.</p>	4
	Раздел 12. Разработка бюджета и планирование продвижения товара фирмы на рынок	
12.1	<p>Реклама: сущность, содержание, аспекты рассмотрения и цели. Виды рекламы. Развитие отдельных форм и средств рекламы: печатной, телевизионной, на радио, сетевой, на транспорте, наружной, прямой почтовой рекламы. Общие требования к рекламе, особенности и перспективы ее развития на российском рынке. Роль рекламы в стратегии маркетинга. Торгово-экономическая и коммуникативная эффективность рекламы. Психологическая эффективность рекламы. Психологические компоненты рекламного воздействия и их вклад в эффективность. Формула AIMDA.</p> <p>Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Разработка бюджета и планирование рекламной кампании. Выбор тем и девизов рекламных кампаний. Создание объявлений, бросающихся в глаза. Социальная реклама: назначение, ведущие формы, аргументы. Интернет-маркетинг: соотношение коммерческого и некоммерческого начал. Факторы, влияющие на определение способа продвижения товара фирмы: размер целевого рынка; особенности целевого рынка; вид товара; размер бюджета, выделенного на продвижение.</p> <p>Этапы продвижения товара. Рассмотрение факторов, определяющих способ продвижения. Определение целей и задач продвижения. Возможные цели продвижения: информирование, убеждение, напоминовение.</p> <p>Выявление целевой аудитории и определение, в какой степени она информирована о вашей фирме. Два аспекта сообщения: содержание и форма. Разработка содержания и формы послания для целевой аудитории.</p> <p>Методы определения бюджета на продвижение: «все, что вы можете себе позволить»; «доля от продаж»; метод прироста; метод паритета с конкурентами; метод соответствия целям и задачам. Составление бюджета на продвижение. Разработка программы продвижения. Выполнение программы продвижения и оценка результатов.</p> <p>Особенности рекламного бизнеса в России. Права и обязанности российских рекламодателей. Закон о рекламе. Управление маркетингом на инструментальном уровне: управление товаром, ценой, каналами распределения и коммуникационными маркетинговыми средствами.</p>	4
	Раздел 13. Особенности управления маркетинговой деятельностью в странах с развивающейся рыночной экономикой	
13.1	<p>Основные факторы, действующие в странах с развитой и развивающейся рыночной экономикой. Особенности маркетинга в США, Германии, Франции, Финляндии, Китае, Индии, Бразилии, Уругвае, Турции, Греции. Виды конкурирующих сил, действующих на рынках этих стран.</p> <p>Классификация стран с развитой и развивающейся экономикой, отражающая их специфику и факторы конкурентоспособности. Особенности экономической среды в США, Германии, Франции,</p>	4

	<p>Финляндии, Китае, Индии, Бразилии, Уругвае, Турции, Греции.</p> <p>Экономические факторы, определяющие конкурентоспособность страны с развитой и развивающейся рыночной экономикой и ее рынка: динамика экономики и рынка; промышленная эффективность; финансовая динамика; человеческие ресурсы; степень государственного вмешательства; национальные ресурсы; внешняя и внутренняя ориентация; социально-политический консенсус.</p> <p>Экономическая и политико-правовая среда в странах с развитой и развивающейся рыночной экономикой. Виды и особенности торговых барьеров при выходе российской фирмы на рынки этих стран.</p> <p>Основные направления повышения эффективности деятельности российских фирм на рынках США, Германии, Франции, Финляндии, Китая, Индии, Бразилии, Уругвая, Турции, Греции.</p>	
	Раздел 14. Маркетинговые стратегии российских фирм на рынках стран СНГ и Балтии	
14.1	<p>Анализ конкурентоспособности российской фирмы на рынках стран СНГ и Балтии. Содержание, сущность и виды эффективных маркетинговых стратегий фирмы на рынках стран Балтии и СНГ.</p> <p>Анализ ситуации на рынках Украины, Молдавии, Белоруссии, Азербайджана, Латвии, Эстонии, Литвы и выбор стратегии маркетинга. Привлекательность базового рынка и конкурентная сила фирмы. Портфельный анализ направлений деятельности фирмы и выбор оптимального направления развития фирмы на рынках стран СНГ и Балтии.</p> <p>Сравнительный анализ маркетинговых стратегий, используемых на рынках стран СНГ и стран Балтии.</p> <p>Основные стратегии охвата рынка. Интенсивный, избирательный и эксклюзивный сбыт.</p> <p>Особенности организации франчайзинга в странах СНГ и Балтии: сущность и проблемы. Основные преимущества франшизера и покупателя франшизы. Особенности развития франчайзинга в России и странах СНГ на современном этапе.</p>	4
	Раздел 15. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
15.1	Консультации по дисциплине	4
	Раздел 16. Промежуточная аттестация по дисциплине	
16.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	4
16.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	4

Аннотация рабочей программы дисциплины

Инвестиционный анализ

Закреплена за кафедрой:	Экономической теории и мировой экономики
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 4

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся научное представление об инвестиционном анализе, как способе оценки реальности получения планируемых инвестором благ и доходов, а также рисков потери инвестиционных средств.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- образовательная – усвоение обучающимися теории инвестиционного анализа, а также его методов и инструментов.
- практическая – выработка навыков организации процесса оценки и анализа инвестиций; выработка умений применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
- воспитательная – формирование научного мировоззрения, экономического мышления и логики, а также научно-обоснованного представления о взаимосвязи хозяйственных и инвестиционных процессов в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.06.01

2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономическая теория
2.1.2	Корпоративные финансы
2.1.3	Экономика организаций на примере ведущих отраслей региона
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Экономический управленческий анализ
2.2.2	Антикризисное управление
2.2.3	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
2.2.4	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

Уровень 1	систему нормативного законодательства, регулирующую инвестиционную деятельность
Уровень 2	методологические, методические и операциональные принципы оценки эффективности инвестиций
Уровень 3	организационные и методологические требования к формированию денежных потоков для различных участников инвестиционного процесса

Уметь:

Уровень 1	проводить аналитическую и исследовательскую работу по оценке состояния и динамики макро- и микросреды организации
Уровень 2	проводить оценку эффективности инвестиционного проекта
Уровень 3	применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Владеть:

Уровень 1	элементами метода инвестиционного анализа
Уровень 2	методическими и другими руководящими материалами по оценке инвестиционной деятельности
Уровень 3	навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Сущность и задачи инвестиционного анализа	

1.1	Экономическая сущность инвестиций. Роль инвестиций в развитии экономики. Валовые и чистые инвестиции. Эффект инвестиционного мультипликатора. Основные факторы, определяющие объем инвестиционного спроса. Классификация форм и видов инвестиций. Понятие инвестиционной деятельности. Правовое регулирование инвестиционной деятельности и создание благоприятного инвестиционного климата в стране.	4
1.2	Место инвестиционного анализа в системе финансового менеджмента. Цель и задачи инвестиционного анализа. Функции инвестиционного анализа.	4
Раздел 2. Инвестиционный рынок: его оценка и прогнозирование		
2.1	Инвестиционный рынок: его оценка и прогнозирование	4
2.2	Принципы изучения инвестиционной привлекательности регионов. Показатели оценки инвестиционной привлекательности региона. Принципы изучения инвестиционной привлекательности отдельных компаний и фирм. Жизненный цикл компании (фирмы) и его стадии. Показатели инвестиционной привлекательности компаний (фирм). Модель фирмы Дюпон.	4
Раздел 3. Цикл инвестиционного проекта		
3.1	Инвестиционный цикл. Содержание и структура инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Предынвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы проектного цикла. Анализ инвестиционных возможностей. Оценка альтернативных вариантов проекта. Предварительный выбор проекта. Предварительное технико-экологическое обоснование. Заключение по проекту и решение об инвестировании.	4
3.2	Продвижение инвестиционного проекта и капитальные затраты. Влияние качества предынвестиционных исследований на эффективность хозяйственной деятельности. Анализ привлекательности инвестиционных проектов.	4
Раздел 4. Прогноз денежных потоков альтернативных инвестиций		
4.1	Анализ денежных потоков. Сопряженные денежные поступления. Невозвратные издержки. Расходы нулевого периода. Соотношение денежных поступлений и доходов. Денежные поступления и жизненный цикл инвестиционного проекта. Налоговые льготы.	4
4.2	Расчет амортизации. Влияние налогов. Приращения доходов и расходов. Коррекция денежных потоков. Чистые денежные потоки. Взаимосвязь прогноза денежных потоков и инвестиций.	4
Раздел 5. Влияние инфляции на оценку инвестиционных проектов		
5.1	Сущность и измерители инфляции. Индекс потребительских цен. Индекс отпускных цен производителей. Дефлектор валового национального продукта. Базисные и цепные индексы цен. Расчет неизменных цен. Номинальные и реальные процентные ставки по депозитам и кредитам. Показатель реальной стоимости денег. Роль инфляционных ожиданий. Влияние инфляции на доходы фирмы.	4
5.2	Взаимосвязь инфляции и оборотных средств предприятий. Отставание темпов переоценки основных фондов и корректировок амортизации от реальных темпов инфляции. Динамика доходности инвестиционных проектов при изменении уровней инфляции и стабильном уровне налогообложения. Варианты воздействия инфляционных процессов на инвестиционные проекты. Методы учета инфляции при инвестиционном анализе.	4
Раздел 6. Методы оценки эффективности реальных инвестиций		
6.1	Роль финансово-экономической оценки при выборе инвестиционных проектов. Понятие о дисконтировании денежных средств. Основные критерии инвестиционных решений. Текущая будущая ценность платежей. Эффективная номинальная ставка процента. Определение ценности активов на основе дисконтирования денежного потока. Методы оценки инвестиционных проектов: расчет чистого приведенного эффекта; расчет индекса рентабельности инвестиций; расчет нормы рентабельности инвестиций; определение срока окупаемости инвестиций. Концепция потока реальных денег. Определение и расчет потока реальных денег.	4
6.2	Чистый дисконтированный доход по проекту. Норма дисконта. Индекс доходности альтернативных проектов. Внутренняя норма доходности. Взаимоисключающие проекты. Сравнение показателей эффективности инвестиционных проектов. Финансовая оценка в условиях неопределенности. Анализ чувствительности. Анализ безубыточности. Коммерческая эффективность проектов.	4
Раздел 7. Анализ финансовых инвестиций		
7.1	Инвестиционный анализ привлекательности ценных бумаг. Оценка инвестиционных качеств ценных	4

	<p>бумаг. Сравнительный анализ ценных бумаг одного и разных видов. Учет различных вариантов при выборе финансовых инструментов для инвестирования.</p> <p>Классификация рисков инвестирования. Анализ финансового состояния эмитента по данным бухгалтерского баланса. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг. Классификация потоков изучения конъюнктуры рынка ценных бумаг. Анализ фундаментальных факторов. Технический анализ и типы графиков. Основные фигуры технического анализа.</p>	
7.2	<p>Формирование оптимального портфеля ценных бумаг. Основы теории выбора портфеля: классическая постановка задачи формирования портфеля; портфель из рисковых и безрисковых активов. Модель ценообразования на финансовые активы.</p>	4
	Раздел 8. Финансирование инвестиционных проектов	
8.1	<p>Понятие стоимости капитала. Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Стоимость отдельных элементов капитала. Расчет средневзвешенной стоимости капитала. Приближенные методы обоснования инвестиционных программ. Обоснование программ по критерию максимизации конечного состояния инвестора. Обоснование инвестиционных программ по критерию максимизации объема выпуска продукции. Влияние маржинальной стоимости капитала на инвестиционную деятельность фирмы.</p>	4
8.2	<p>Финансовое решение и определение потребности в дополнительном финансировании инвестиционного проекта. Кредитование коммерческих проектов. Основы эмиссионной политики корпорации (фирмы). Дивидендная политика фирмы. Основные формы привлечения капитала для финансирования инвестиционного проекта: акционирование, выпуск ценных бумаг, венчурный капитал и т.д.</p> <p>Методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	4
	Раздел 9. Анализ инвестиционной стратегии и формирование инвестиционного портфеля фирмы	
9.1	<p>Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в эффективном управлении инвестиционной деятельностью компании (фирмы). Принципы и последовательность разработки инвестиционной стратегии. Взаимосвязь стратегического, тактического и оперативного управления инвестиционной деятельностью.</p> <p>Понятие инвестиционного портфеля. Цель и задачи формирования инвестиционного портфеля компании (фирмы). Тип инвестиционных портфелей, их характеристика. Принципы и последовательность формирования инвестиционного портфеля компании (фирмы). Особенности формирования портфеля реальных инвестиционных проектов. Ранжирование и отбор отдельных инвестиционных проектов. Порядок рассмотрения и оценки бизнес-планов инвестиционных проектов</p>	4
	Раздел 10. Анализ бизнес-плана инвестиционного проекта	
10.1	<p>Бизнес-план инвестиционного проекта, его характеристика. Структура бизнес-плана. Характеристика отрасли, в которой реализуется инвестиционный проект. Размещение объекта. Анализ рынка. Прогноз возможного объекта продаж в рамках анализируемого инвестиционного проекта. Характеристика современного и прогнозируемого уровней цен на продукт на внутреннем и внешнем рынках.</p> <p>Планируемый объем и структура производства продукта (оказываемых услуг). Обеспеченность выпуска продукта (услуги) основными факторами производства. Управление реализацией инвестиционного проекта. Оценка рисков и формы их страхования. График потока инвестиций, связанных со строительством и вводом объекта в эксплуатацию. План доходов и расходов, связанных с эксплуатацией инвестиционного объекта. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.</p> <p>Полный и краткий варианты бизнес-плана инвестиционного проекта.</p>	4
	Раздел 11. Оценка инвестиционных рисков	
11.1	<p>Сущность инвестиционного риска. Виды инвестиционных рисков (риски кредитные, упущенной финансовой выгоды, процентные, валютные и др.). Инвестиционные риски для ценных бумаг (селективные, временные, капитальные, инфляционные, законодательных изменений, отзывные, отраслевые, страховые). Риски диверсифицируемые (устраимые) и недиверсифицируемые. Критерии степени риска. Определение показателей среднего ожидаемого значения риска и колеблемости (изменчивости) возможного результата. Методы снижения степени риска: диверсификация, обратная парная корреляция, приобретение дополнительной информации о результатах, лимитирование, страхование.</p>	4
	Раздел 12. Анализ источников финансирования инвестиций в странах СНГ и Балтии	
12.1	<p>Источники инвестиционных ресурсов и направления их использования в Украине, Беларуси, Казахстане. Влияние государства на выбор источника финансирования в странах СНГ и Балтии. Причины преобладания собственных источников финансирования на большинстве предприятий в Беларуси, Казахстане, Туркмении. Государственные программы по использованию лизинга как метода финансирования промышленности и сельского хозяйства на примере Беларуси. Выпуск государственных облигаций как источник инвестиционных вложений в странах Балтии.</p>	4
	Раздел 13. Анализ роли особых экономических зон в развивающихся странах	

13.1	Особые экономические зоны (ОЭЗ) в Китае, Индии, Бразилии, Аргентине: цели создания и анализ эффективности. Схемы функционирования свободных экономических зон технико-экономического развития, технопарков, зон свободной торговли в странах переходной экономики (на примере Китая и Индии) Отношение к СЭЗ и перечень видов деятельности, стимулируемых с помощью СЭЗ, в Китае и Мексике. Место и роль офшорных зон в экономике Китая, Бразилии, Индии. Различие в отношении к офшорным зонам со стороны развитых и развивающихся стран.	4
	Раздел 14. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
14.1	Консультации по дисциплине	4
	Раздел 15. Промежуточная аттестация по дисциплине	
15.1	Контактная работа на аттестацию (зачет).	4
15.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование).	4

Аннотация рабочей программы дисциплины

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

Закреплена за кафедрой:	Экономической теории и мировой экономики
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 4

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся научного представления о теории и практике функционирования хозяйствующего субъекта с позиции выявления возможностей дальнейшего повышения эффективности производства, достижения производственных целей с наилучшими результатами при минимальных затратах, а также овладение учащимися необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями, относящимися к аналитическим знаниям и навыкам, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО

Задачи освоения дисциплины:

- образовательная – усвоение обучающимися методов анализа различных бизнес-процессов в организациях;
- практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному анализу хозяйственной деятельности и обоснования управленческих решений; выработка навыка применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
- воспитательная – формирование у будущих экономистов научного мировоззрения, экономического мышления и логики, а также научно-обоснованного представления о взаимосвязи хозяйственных процессов в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.06.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Экономическая теория

2.1.2 Корпоративные финансы

2.1.3 Экономика организаций на примере ведущих отраслей региона

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Экономический управленческий анализ

2.2.2 Антикризисное управление

2.2.3 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

2.2.4 Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

Уровень 1 функции и задачи аналитической

Уровень 2 обязательные условия уместного и эффективного использования анализа в прикладных работах

Уровень 3 основные компоненты аналитических расчетов в текущей работе

Уметь:

Уровень 1 экономически правильно формулировать постановку задач анализа

Уровень 2 разрабатывать методику экономического анализа адекватную ее содержательной постановке, доказательно строить обобщения и выводы на основе выполненных аналитических процедур

Уровень 3 применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Владеть:

Уровень 1 навыками самостоятельной работы с экономическими источниками и материалами

Уровень 2 навыками объективной оценки соответствия показателей деятельности предприятия рыночным критериям

Уровень 3 навыками объективной оценки рынков и стратегий

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Назначение и задачи комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	
1.1	Предмет и объекты комплексного экономического анализа. Содержание и задачи комплексного экономического анализа. Последовательность его проведения. Функции и роль комплексного	4

	экономического анализа в управлении. Системный подход в комплексном экономическом анализе. Обеспечение проведения анализа.	
1.2	Факторы и резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности, выявляемые анализом. Организация анализа в хозяйствующем субъекте. Аналитическая служба как важнейший элемент системы управления. Аналитическая политика хозяйственного субъекта.	4
	Раздел 2. Основные плановые показатели и роль комплексного экономического анализа в их разработке и мониторинге	
2.1	Комплексный бизнес-план - один из экономических инструментов управления коммерческой организацией. Структура бизнес-плана. Бизнес-план как результат маркетингового, финансового и производственного анализа. Основные плановые показатели разделов бизнес-плана и роль анализа в их разработке. Методика организации мониторинга основных разделов бизнес-плана.	4
2.2	Бюджетное (сметное) планирование, его назначение, сфера применения и роль в управлении коммерческой организацией. Принципы осуществления сметного планирования (бюджетирования). Основные показатели бюджетных (сметных) планов. Организация анализа исполнения смет (бюджетов) и способы его проведения.	4
	Раздел 3. Анализ в системе маркетинга	
3.1	Место и роль анализа в системе маркетинга. Маркетинговый анализ как составная часть комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и основные направления его проведения. Оценка эффективности принятой маркетинговой стратегии. Оценка выполнения стратегических программ, планов и бюджетов. Ранжирование стратегических установок. Выбор и смена стратегии. Анализ и прогноз рыночной ситуации. Анализ рынков. Рынки по территориям и продуктам. Исследование емкости рынков. Ранжирование рынков.	4
3.2	Анализ спроса. Основные рыночные сегменты и их динамика. Аналитическое изучение сегментов как стратегических зон хозяйствования. Выявление неудовлетворенных потребностей и рыночных ниш. Анализ предложений. Качество и конкурентоспособность предлагаемых товаров. Новые товары и их предложение. Анализ общей конъюнктуры отрасли, в которой действует коммерческая организация. Тенденции и перспективы развития товаров и отрасли. Анализ конкурентоспособности коммерческих организаций. Экономические характеристики, определяющие положение организации на национальном и мировом отраслевом и товарном рынках. Технологические, производственные, сбытовые, финансовые и кадровые возможности организации. Определение потенциальных возможностей организации в сохранении и укреплении ее конкурентных позиций. Ключевые факторы повышения конкурентоспособности. Области применения и показатели маркетингового оперативного анализа.	4
	Раздел 4. Анализ и управление объемами производства и продаж	
4.1	Анализ выполнения объемов производства. Выявление динамики и тенденций объемов производства. Анализ выполнения производственных программ. Соотношение объемов производства и объемов продаж. Анализ объемов продаж в целом, по продуктам и потребителям. Оценка основных рынков сбыта и прогноз их развития. Выявление тенденций спроса на продукцию. Распределение продукции по спросу.	4
4.2	Ассортиментная политика предприятия и ее выполнение. Оценка эффективности ассортиментных программ. Оперативный анализ объемов производства и продаж. Новая продукция в ассортиментных программах. Анализ обновления продукции и оценка эффективности производства и продаж новых продуктов. Оценка целесообразности технического обновления выпускаемой продукции. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ выполнения договоров реализации. Анализ организации каналов сбыта и товародвижения. Оценка эффективности мероприятий по стимулированию сбыта. Факторы увеличения объемов продаж. Использование полученных аналитических данных в управлении объемами производства и продаж и обосновании ассортиментных программ	4
	Раздел 5. Анализ организационно-технического уровня производства	
5.1	Система показателей уровня производства. Характеристика состояния технической базы организации. Анализ эффективности развития новых технологий, механизации и автоматизации производства, внедрение ресурсосбережения, использования системного оборудования в комплексе. Прогрессивность и обновляемость технической оснащенности производства.	4
5.2	Техническая политика предприятия и ее анализ. Выявление влияния на организационно-технический уровень жизненного цикла изделий, техники и технологии. Оценка целесообразности технического обновления выпускаемой продукции. Инновации в производственной сфере и их влияние на организационно-технический уровень производства.	4
	Раздел 6. Анализ состояния и использования основных производственных средств как составной части основного капитала организации	
6.1	Исследование динамики, темпов роста и источников приращения основного капитала. Анализ состояния основных фондов: возрастной, структурный, активно-пассивный состав. Анализ амортизационной политики. Анализ использования основных средств. Фактический анализ фондоотдачи. Фондоёмкость и ее анализ.	4
6.2	Техническая оснащенность организации и ее производственные мощности. Соотношение производственных мощностей и портфеля заказов организации. Анализ динамики, состава и использования производственных мощностей. Выявление несопряженности мощностей.	4

	Производственно-технические инновации, их влияние на производственные мощности. Оперативный анализ производственных мощностей. Выявление резервов улучшения использования производственных мощностей.	
	Раздел 7. Анализ уровня организации производства и управления	
7.1	Показатели уровня организации производства. Исследование уровня организации производства в его прерывном и непрерывном типах. Оценка эффективности организации производства. Отраслевые показатели организации производства. Выявление влияния организации производства на основные показатели деятельности хозяйственного субъекта. Пути совершенствования организации производства в различных его типах.	4
7.2	Общая концепция оценки эффективности управления предприятием. Анализ основных элементов системы управления. Анализ организации процессов управления. Анализ организационной структуры управления. Исследование экономического механизма управления. Анализ эффективности деятельности системы управления в организации. Пути совершенствования системы управления в организации. Организационно-управленческие инновации и их влияние на уровень организации производства и управления.	4
	Раздел 8. Анализ состояния и использования трудовых затрат	
8.1	Трудовой потенциал и его роль в экономической эффективности производства. Выявление роли трудовых факторов в развитии и экономическом росте организации. Основные составляющие кадровой политики организации. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции. Инновации в трудовой сфере и оценка их влияния на трудовые затраты. Резервы повышения производительности труда и сокращения трудоемкости.	4
8.2	Анализ организации заработной платы в организации. Анализ использования фонда заработной платы и средней заработной платы. Анализ темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Исследование системы стимулирования труда. Эффективность использования средств на оплату труда. Оперативный анализ трудовых показателей. Анализ социальной политики предприятия.	4
	Раздел 9. Анализ использования материальных ресурсов	
9.1	Основные показатели обеспеченности организации материальными ресурсами. Оперативный, текущий и прогнозный анализ ресурсообеспеченности производства. Ранжирование продукции по ресурсообеспечению. Исследование рациональности формирования запасов. Анализ движения запасов. Влияние запасов на размеры и оборачиваемость оборотных средств. Анализ договорной политики в ресурсообеспечении и затрат в этой области. Резервы повышения уровня ресурсообеспеченности. Анализ использования материальных ресурсов. Материалоемкость и материалоотдача как основные показатели использования материальных ресурсов. Анализ инноваций в ресурсообеспечении. Оперативный анализ использования материальных ресурсов. Пути улучшения использования материальных ресурсов.	4
	Раздел 10. Анализ и управление затратами	
10.1	производство и реализацию продукции: общей суммы затрат и затрат на рубль товарной продукции. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты в составе основных показателей затрат. Возможности и особенности анализа этих видов затрат. Анализ себестоимости сравнимой товарной продукции. Производственная и полная себестоимость отдельных видов продукции и ее факторный поэтапный анализ. Методы контроллинга в анализе затрат. Влияние инновации на затраты на производство. Оперативный анализ затрат на производство. Использование функционально-стоимостного анализа в исследовании затрат. Резервы снижения затрат на производство. Анализ затрат в товародвижении. Пути их сокращения. Анализ затрат на рекламу и другие мероприятия по стимулированию сбыта. Выявление эффективности рекламных и маркетинговых кампаний	4
	Раздел 11. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	
11.1	Цели и основные направления капитальных и финансовых вложений. Исследование финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиционная политика организации, ее составляющие. Портфель реальных инвестиций. Анализ объемов и структуры реальных инвестиций. Выявление эффективности отдельных инвестиционных проектов. Влияние законченных инвестиционных проектов на результаты деятельности организации. Анализ лизинговой деятельности организации. Оперативный анализ инвестиционной деятельности. Финансовые инвестиции и их обеспечение. Эффективность политики формирования портфеля ценных бумаг. Динамика объема и структуры портфеля ценных бумаг. Рыночные стоимости и котировки ценных бумаг в составе портфеля. Оперативный анализ факторов изменения составных частей портфеля. Анализ эмиссии ценных бумаг. Анализ вложений в нематериальные активы: динамика, структура, влияние на результаты деятельности организации	4
	Раздел 12. Анализ финансовых результатов деятельности организации	
12.1	Задачи анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Инфляционная составляющая в объеме прибыли.	4

	Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Анализ прибыли по отдельным продуктам и производствам. Анализ ценовой политики организации. Финансовые результаты прочих видов деятельности. Анализ распределения и использования прибыли. Оперативный анализ прибыли. Показатели рентабельности деятельности организации и их применение при оценке эффективности ее деятельности. Анализ основных показателей рентабельности. Ранжирование продукции по рентабельности. Инновации и их влияние на прибыль и рентабельность. Основные резервы увеличения суммы прибыли и роста рентабельности.	
	Раздел 13. Анализ финансового состояния коммерческой организации	
13.1	деятельности организации. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса. Анализ структуры баланса. Рыночная устойчивость и рыночная активность организации. Анализ имущества организации. Собственный и заемный капитал организации, их соотношение, структура, источники приращения, динамика и темпы роста. Анализ эффективности использования источников привлечения капитала. Основной и оборотный капитал предприятия: динамика, структура, источники формирования. Система показателей, анализ финансового положения организации. Оперативный анализ финансового	4
	Раздел 14. Анализ оборотного капитала	
14.1	Кругооборот оборотного капитала. Оборотные средства и оборотные фонды. Влияние излишка и недостатка оборотных средств. Особенности анализа материальных денежных оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств и ее факторы. Анализ оборачиваемости денежных средств и наиболее срочных обязательств. Оборачиваемость задолженности предприятия. Выявление нежелательных партнеров. Анализ факторинговых операций. Эффективность использования оборотного капитала. Влияние инфляции на оборотный капитал. Оперативный анализ показателей использования оборотного капитала.	4
	Раздел 15. Анализ финансовой устойчивости организации	
15.1	Система показателей финансовой устойчивости. Анализ ликвидности и платежеспособности. Оценка запаса финансовой устойчивости. Прогноз финансового положения предприятия. Расчет запаса финансовой прочности. Анализ кредитоспособности организации и ее кредитной политики. Анализ задолженности предприятия. Анализ признаков движения к банкротству. Характеристика кризисного финансового положения предприятия. Рыночная цена предприятия и ее динамика. Анализ эффективности санации и внешнего управления.	4
	Раздел 16. Экономический потенциал хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса	
16.1	Понятие экономического потенциала и его составляющие. Результаты деятельности организации как средства состояния и использования ее потенциала. Анализ материальной, финансовой и кадровой составляющей потенциала организации. Исследование научной составляющей потенциала. Оценка эффективности использования коммерческой составляющей потенциала. Системы показателей комплексного использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта, их практическая значимость, достоинства и недостатки. Экономический потенциал и инновации. Принципы построения системы оценочных показателей бизнеса. Основные оценочные показатели в отчетности организации. Сочетание отчетных и расчетных показателей при оценке бизнеса. Рейтинговая оценка коммерческих организаций как эмитентов и наиболее распространенные ее методы. Основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	4
	Раздел 17. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
17.1	Консультации по дисциплине	4
	Раздел 18. Промежуточная аттестация по дисциплине	
18.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	4
18.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	4

Аннотация рабочей программы дисциплины

Оценка бизнеса и управление стоимостью компании

Закреплена за кафедрой:	Финансов и кредита
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 4

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Обеспечить обучающихся знаниями, позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать у обучающихся систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- образовательная - раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности; рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем; раскрыть теоретические аспекты и особенности управления стоимостью компании.
- практическая – раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки, проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки; выработать базовые навыки проведения оценки;
- воспитательная – формирование у будущих специалистов научного мировоззрения, выработка экономического образа мышления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.07.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- 2.1.1 Экономическая теория
- 2.1.2 Экономика организаций на примере ведущих отраслей региона
- 2.1.3 Институциональная экономика
- 2.1.4 Правоведение
- 2.1.5 Корпоративные финансы

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- 2.2.1 Финансовый менеджмент
- 2.2.2 Инновационный менеджмент
- 2.2.3 Управление организацией
- 2.2.4 Управление изменениями
- 2.2.5 Антикризисное управление
- 2.2.6 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

Уровень 1	Виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки; информационное обеспечение оценочной деятельности; основы анализа результатов, полученных в процессе применения различных методов оценки; основную терминологию в области принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
Уровень 2	Законодательство в области оценочной деятельности и стандарты; экономическое содержание и условия применения методов доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке бизнеса; специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости; особенности оценки стоимости основных видов активов компании; основы оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемые для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости
Уровень 3	Особенности оценки бизнеса и управления стоимостью компании в зарубежных странах; требования и структуру отчета об оценке стоимости бизнеса

Уметь:

Уровень 1	Собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса; по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач обосновывать полученные выводы
Уровень 2	Применять методы оценки бизнеса; проводить анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки и выводить итоговую величину стоимости бизнеса
Уровень 3	Учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, эссе; применять

	методы управления стоимостью компании в стратегическом менеджменте; определять сильные и слабые стороны в практике оценки бизнеса и управления стоимостью компании в зарубежных странах и использовать их положительный опыт в отечественных организациях; применять основную терминологию в области принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Владеть:

Уровень 1	Категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса; современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании; основной терминологией в области принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
Уровень 2	Методологическими основами оценки бизнеса; навыками составления отчета об оценке стоимости бизнеса; навыками работы с информационными базами, используемыми в процессе оценки бизнеса; навыками организации самостоятельной работы и выполнения поручений
Уровень 3	Навыками принятия инвестиционных решений; навыками принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Теоретические основы оценки бизнеса	
1.1	Понятие, цели и принципы оценки бизнеса, субъекты и объекты оценки. Методологические основы оценки бизнеса и управления стоимостью компании. Методы оценки предприятия (бизнеса). Основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	4
1.2	Содержание понятий «бизнес», «капитал», «компания». Собственный и инвестированный капитал. Компоненты компании: основная операционная деятельность, неоперационные активы, источники финансирования.	4
	Раздел 2. Правовое регулирование оценочной деятельности. Информационное обеспечение оценки бизнеса	
2.1	Система правового обеспечения. Стандартизация и правовое регулирование оценочной деятельности. Информационное обеспечение оценочной деятельности. Внешняя (макроэкономическая, отраслевая) и внутренняя информация, необходимая для проведения оценки бизнеса. Анализ, систематизация, использование в процессе оценки бизнеса. Этапы процесса оценки бизнеса	4
	Раздел 3. Доходный подход к оценке бизнеса	
3.1	Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП): экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Корректировка финансовой отчетности. Определение длительности прогнозного периода. Модели денежных потоков. Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Капитализируемые базы и ставка капитализации	4
3.2	Прогноз денежных потоков. Расчет остаточной стоимости бизнеса, Модель Гордона. Ставка дисконтирования: экономическое содержание, модели расчета. Внесение итоговых поправок к стоимости бизнеса методом ДДП.	4
3.3	Понятие денежных потоков. Финансовая отчетность предприятия. Понятие капитализации, ставка капитализации	4
	Раздел 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса	
4.1	Методы сравнительного подхода. Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода сделок. Специфика ценового мультипликатора, рассчитанного по данным рынка M&A. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости. Использование отраслевых коэффициентов и баз данных.	4
4.2	Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.	4
4.3	Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода компаний-аналогов/рынка капиталов. Анализ и отбор сопоставимых компаний; сбор необходимой информации; корректировка отчетности. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора.	4
	Раздел 5. Затратный подход к оценке бизнеса	
5.1	Анализ и корректировка стоимости активов и обязательств. Внесение итоговых корректировок к стоимости	4
5.2	Экономическое содержание, условия применения, концепция оценки и основные этапы метода чистых активов и ликвидационной стоимости.	4
	Раздел 6. Определение итоговой величины стоимости бизнеса. Отчет об оценке стоимости бизнеса	

6.1	Анализ результатов, полученных в процессе применения различных методов оценки. Анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки. Определение весовых коэффициентов. определение итоговой величины оценки стоимости бизнеса. Методы учета фактора риска в оценке предприятия (бизнеса).	4
6.2	Задачи, требования и структура отчёта. Характеристика основных разделов отчета: введение, допущения и ограничения оценки, описание объекта оценки, анализ финансового состояния объекта, краткая характеристика макроэкономической ситуации, обзор отрасли, методы оценки, выводы, приложения.	4
	Раздел 7. Оценка стоимости машин и оборудования	
7.1	Понятие и сущность стоимости. Доходный подход к оценке рыночной стоимости машин и оборудования. Рыночный подход к оценке стоимости машин и оборудования. Затратный подход к оценке рыночной стоимости машин и оборудования. Понятие и сущность подходов к оценке стоимости машин и оборудования. Оценка товарно-материальных запасов	4
	Раздел 8. Оценка стоимости нематериальных активов	
8.1	Доходный подход к оценке рыночной стоимости нематериальных активов. Рыночный подход к оценке нематериальных активов.	4
	Раздел 9. Оценка человеческого капитала предприятия	
9.1	Методы и модели оценки человеческого капитала предприятия. Использование модели активов в оценке объектов интеллектуальной собственности. Оценка активов организационного потенциала предприятия. Затратный подход к оценке человеческого капитала. Доходный подход к оценке человеческого капитала. Экспертный подход к оценке человеческого капитала. Сравнительный подход к оценке человеческого капитала	4
	Раздел 10. Оценка долей в компании (бизнесе)	
10.1	Подходы к оценке долей в бизнесе. Виды стоимости эмиссионных ценных бумаг. Подходы к оценке неконтрольных (миноритарных) пакетов. Премии и скидки в определении рыночной стоимости акций. Модели расчета рыночной стоимости акций и облигаций. Основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	4
	Раздел 11. Управление стоимостью компании	
11.1	Учет рисков при управлении стоимостью компании	4
11.2	Цели и принципы управления стоимостью компании. Взаимосвязь корпоративной стратегии и стоимости бизнеса. Применение основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. Синергетический эффект слияний и поглощений.	4
	Раздел 12. Особенности практики оценки бизнеса и управления стоимостью компании в зарубежных странах	
12.1	Основные виды оценки в США и странах ЕС (Германии, Великобритании, Франции). Особенности оценочной деятельности в странах Юго-Восточной Азии (Сингапуре, Японии). Международный комитет по стандартам оценки – основной регулятор оценочной деятельности на международном уровне. Сравнительный анализ практики оценки бизнеса и управления стоимостью компании в зарубежных странах. Принятие решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	4
	Раздел 13. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
13.1	Консультации по дисциплине	4
	Раздел 14. Промежуточная аттестация по дисциплине	
14.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	4
14.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	4

Аннотация рабочей программы дисциплины

Финансовый анализ и управленческие решения

Закреплена за кафедрой:	Финансов и кредита
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 4

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Формирование у обучающихся знаний, навыков и умений анализа финансового состояния предприятия и использования результатов проведенного анализа при принятии решений поступательного развития исследуемой фирмы; систематизировать знания в области финансового анализа и управленческого учета, понимания вопросов использования результатов финансового анализа в формировании эффективной управленческой стратегии предприятия. Выработка теоретических и прикладных компетенций, позволяющих создавать финансовые модели компаний, функционирующих в различных условиях экономической конъюнктуры, проводить исследование финансовой модели с целью выработки наиболее эффективных инвестиционных решений.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- образовательная – обучить обучающихся финансовому моделированию хозяйственной деятельности компании и выбору на основе составленной финансовой модели эффективных управленческих решений, приемлемых для всех заинтересованных в компании экономических субъектов; познакомить обучающихся с основами современных подходов к проведению финансового анализа компании, на основе которых показать преимущества и недостатки бухгалтерского и стоимостного подходов к финансовому анализу.
- практическая – выработка у обучаемых способности к анализу и объективной оценке процессов, происходящих в экономической и финансовой сферах, их влияния на результаты функционирования бизнеса; сформировать способности находить эффективные организационно-управленческие решения инвестиционного и финансового характера, удовлетворяющие интересам всех участников хозяйственного процесса; выработать у обучающихся знания способов и средств получения, хранения, переработки и применения профессиональной информации.
- воспитательная – формирование у обучающихся научного мировоззрения, подготовить обучающихся к применению полученных при изучении дисциплины знаний при прохождении учебной, производственной, преддипломной практик и написания выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.07.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Теория менеджмента

2.1.2 Методы принятия управленческих решений

2.1.3 Международные стандарты финансовой отчетности

2.1.4 Корпоративные финансы

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Управление организацией

2.2.2 Управленческие решения

2.2.3 Стратегический менеджмент

2.2.4 Финансовый менеджмент

2.2.5 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

Уровень 1 Неполное знание методов и инструментов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Уровень 2 В целом сформировавшееся знание методов и инструментов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Уровень 3 Сформировавшееся систематическое знание методов и инструментов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Уметь:

Уровень 1 Неполное умение применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Уровень 2 В целом сформировавшееся умение применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Уровень 3 Сформировавшееся систематическое умение применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Владеть:		
Уровень 1	Неполное владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
Уровень 2	В целом сформировавшееся владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
Уровень 3	Сформировавшееся систематическое владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Изменение парадигмы финансового анализа	
1.1	Влияние глобальных тенденций развития экономики на цели и задачи финансового анализа. Финансовый анализ как инструмент оценки эффективности хозяйственной деятельности компании.	4
1.2	Влияние глобальных тенденций развития экономики на цели и задачи финансового анализа. Финансовый анализ как инструмент оценки эффективности хозяйственной деятельности компании. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности Принятие оптимальных финансовых решений в условиях изменяющейся экономической конъюнктуры. Формирование финансовых служб предприятия: оценка эффективности и формирование новых служб.	4
	Раздел 2. Альтернативный подход к финансовому анализу	
2.1	Переход от бухгалтерской модели финансового анализа к стоимостной. Содержание стоимостной аналитической модели. Виды стоимости, применяемые при финансовом анализе. Стоимостная трактовка привлеченного, вложенного капитала, прибыли и денежного потока	4
	Раздел 3. Финансовая модель компании	
3.1	Сущность и значение моделирования денежного потока компании. Данные для формирования финансовой модели компании. Инструменты финансовой модели компании.	4
3.2	Обоснование темпа роста и выбора стратегии развития бизнеса. Модель экономической прибыли и создание стоимости. Модель внутренней нормы доходности компании на основе денежных потоков. Финансовая модель как основа анализа рисков и выстраивания системы риск-менеджмента	4
	Раздел 4. Методы и приемы анализа финансового состояния	
4.1	Цели и задачи анализа финансового состояния. Количественные и качественные методы анализа. Бухгалтерский метод анализа и его элементы. Статистические и экономико-математические методы анализа. Горизонтальный, вертикальный, трендовый и структурный анализ. Детерминированный и стохастический анализ. стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности Детерминированный факторный анализ и математическое моделирование.	4
4.2	Виды моделей и приемы их преобразования. Методы факторного анализа: интегральный метод, индексный метод, метод цепных подстановок, метод абсолютных и относительных разниц, логарифмический метод. Порядок и особенности применения	4
	Раздел 5. Анализ финансовых результатов	
5.1	Задачи анализа и источники информации. Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности Анализ структуры и качества прибыли. Оценка уровня и динамики показателей прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг). Анализ финансовых результатов от прочей реализации. Абсолютные показатели финансовой устойчивости. Типы финансовой устойчивости: абсолютная, нормальная, предкризисная и кризисная. Оценка платежеспособности и рентабельности.	4
5.2	Анализ и оценка использования прибыли. Классификация и анализ затрат, их взаимосвязь с объемом продаж, себестоимостью и прибылью. Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности Анализ безубыточности и запаса финансовой прочности. Маржинальный доход и точка безубыточности. Анализ платежеспособности и несостоятельности (банкротства) организации.	4
	Раздел 6. Оценка и анализ финансового состояния	
6.1	Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности. Взаимная увязка показателей форм отчетности. Сводная (консолидированная) отчетность и оценка ее показателей. Предварительный анализ и выявление «критических» статей отчетности. Горизонтальный, вертикальный, трендовый и сравнительный виды анализа. Агрегирование форм отчетности. Анализ бухгалтерского баланса и Отчета о прибылях и убытках.	4
6.2	Анализ структуры и динамики изменения внеоборотных и оборотных активов, капитала и обязательств. Группировка статей баланса, анализ ликвидности имущества по балансу и сроков погашения обязательств.	4
	Раздел 7. Анализ финансовых коэффициентов	
7.1	Значение системы относительных показателей (финансовых коэффициентов) для оценки финансового состояния предприятия. Классификация финансовых коэффициентов по аспектам деятельности. Коэффициенты ликвидности, рыночной устойчивости, деловой активности и рентабельности, методика их расчета и анализа.	4

7.2	Сущность рейтинговой оценки финансового состояния предприятия по результатам анализа коэффициентов. Анализ наличия и достаточности чистых активов.	4
	Раздел 8. Оценка влияния инфляции	
8.1	Классификация видов и влияние инфляции на показатели финансовой отчетности. Показатели учета инфляции: индексы потребительских и оптовых цен, индекс валового национального продукта. Норма инфляции. Методы учета инфляции.	4
8.2	Методики оценки косвенных доходов и расходов на основе текущей стоимости, изменения общего уровня цен и относительно курса стабильной валюты. Учет инфляции при инвестировании.	4
	Раздел 9. Анализ требуемой доходности для инвесторов компании	
9.1	Стоимость капитала компании. Концепция стоимости капитала. Роль, значение и использование показателя стоимости капитала. Барьерная ставка: выбор, применение, расчет, варианты. Учет факторов риска и неопределенности в расчетах эффективности проекта. Бета-анализ. Оценка стоимости использования заемного капитала.	4
	Раздел 10. Эффективность финансовых решений	
10.1	Финансовый риск компании: понятие, виды, система, методы оценки и имитации надежности проекта. Операционный риск компании. Этапы организации менеджмента риска, сущность и виды страхования рисков.	4
10.2	Анализ структуры капитала: финансовый и правовой аспект. Собственные и заемные средства: анализ состава статей собственного капитала, фонд потребления, виды обязательств предприятия, классификация заемных средств. Проблемы привлечения дополнительного капитала.	4
	Раздел 11. Анализ взаимоотношений с собственниками и корпоративных событий	
11.1	Анализ дивидендной политики. Текущие финансовые потребности и их влияние на стоимость. Влияние применяемых приемов корпоративного управления на стоимость компании. Анализ интеллектуального капитала и его влияния на стоимость. Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	4
	Раздел 12. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
12.1	Консультации по дисциплине	4
	Раздел 13. Промежуточная аттестация по дисциплине	
13.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	4
13.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	4

Аннотация рабочей программы дисциплины

Исследование систем управления

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	5 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 5

Часов по учебному плану:	180
в том числе:	
- контактная работа	34,2
- самостоятельная работа	137
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися теории исследования систем управления;

-практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по исследованию систем управления.

-оспитательная – формирование у будущих бакалавров научного мировоззрения, воспитывать их в духе уважения прав и свобод личности, прав юридических лиц, выработать глубокую убежденность в справедливости права и необходимости строго следовать его предписаниям.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.08.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Методы принятия управленческих решений

2.1.2 Управление проектами

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Экономика организаций на примере ведущих отраслей региона

2.2.2 Исследование социально-экономических и политических процессов

2.2.3 Инвестиционный анализ

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

Уровень 1 Сущность, цели, основные принципы исследования систем управления

Уровень 2 Виды и содержание методологий исследования, сущность основных подходов к проведению исследований

Уровень 3 Методику разработки гипотезы и концепции исследования систем управления

Уметь:

Уровень 1 Выбирать методологию и использовать подходы к исследованию систем управления организации

Уровень 2 Использовать методику проведения исследований систем управления организацией

Уровень 3 Проводить анализ правовой защиты объектов патентного права для управления бизнес-процессами

Владеть:

Уровень 1 Принципами применения методов коммуникации

Уровень 2 Знаниями о роли информации в системе управления

Уровень 3 Принципами «человечно-автоматизации»

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. Объект и предмет исследования. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
1.1	Управление общественным производством, учреждением, организацией, фирмой. Сущность и задачи управления. Понятия управляемой и управляющей систем, функциональной структуры систем управления. Системы управления (СУ) как объект и предмет исследования. Особенности, отличия и классификация объектов исследования. Определение взаимозависимостей и отношений между элементами СУ и закономерностей их развития. Инвариантные взаимосвязи элементов СУ в пространстве и времени. Современные требования к системе управления. Характеристика исследования систем управления организаций – сущность, цели, классификация. Последовательность проведения исследований. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	5
1.2	Взаимосвязь исследований систем организационного управления, автоматизированных систем управления и информационно-управляющих систем. Исследование как составная часть менеджмента организации. Государственные, производственные, коммерческие, частные организации как системы организационного управления. Их анализ как необходимый элемент совершенствования управления ими в процессе структурных приспособлений СУ к изменению внешней среды. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными	5

	стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
	Раздел 2. Системный анализ в исследовании управления. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
2.1	Сущность и содержание системного подхода к исследованию систем управления. Сущность и содержание системного анализа. Основные цели и задачи системного анализа. Системный анализ как основа общей концепции исследования систем управления. Виды анализа системы управления. Цель, объекты и основные показатели структурного, функционального, информационного и параметрического анализа. Содержание и структура синтеза систем управления. Разработка требований к системе и формирование ее облика. Основные принципы анализа и синтеза сложных систем управления. Функциональная роль исследований в развитии систем управления. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	5
	Раздел 3. Методологические подходы к исследованию систем управления. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
3.1	Виды и содержание методологий – агностицизма, дуализма, материализма, позитивизма, экзистенциализма. Основные подходы к исследованию – механистический, метафизический, биологический, диалектический, процессный, ситуационный, функциональный, рефлексивный и их сущность. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	5
3.2	Основные положения и принципы диалектического подхода. Содержание и виды процессного подхода. Содержание и особенности использования ситуационного подхода. Функциональная роль исследований систем управления. Рефлекс, рефлексия, рефлексивное отношение, функции рефлексивности. Рефлекторная и нерефлекторная система управления. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	5
3.3	Сущность и содержание рефлексивного подхода. Баланс рефлексивного и интуитивного подходов к исследованию систем управления. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	5
	Раздел 4. Методологические основы исследования систем управления. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
4.1	Содержание и системные характеристики методологии исследования систем управления. Целевой подход к исследованию систем управления. Виды целей, иерархия целей. Цель функционирования организации как системы. Формирование цели управления и организационного развития системы управления. Построение дерева целей и дерева проблем. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	5
4.2	Основное содержание теоретического, методического и организационного раздела методики проведения исследований. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	5
4.3	Системный подход как основа разработки общей концепции исследования систем управления. Программно-целевое исследование систем управления. Содержание основных этапов анализа системы управления как системы принятия решений. Задачи и методика проектирования системы управления организацией. Характеристика этапов проведения исследований. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	5
	Раздел 5. Методы исследования систем управления. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
5.1	Структуризация методов исследования систем управления. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов. Методы «мозговой атаки», метод типа «сценариев», экспертные методы, методы типа «дерева целей», «деловой игры», морфологические методы. Методы формализованного представления систем управления. Описательные, графические, математические, символичные методы проектирования. Аналитические методы. Математико-статистические методы. Теория массового обслуживания. Методы математического моделирования. Методы исследования информационных потоков. Методы сбора исходной информации и формализованного представления результатов изучения и анализа систем управления. Матричные методы анализа технологии обработки данных в существующих системах управления. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	5
5.2	Комплексированные методы – корреляционный, факторный, динамический, индексный, параметрический, аналитически-расчетный, анализа проблем, социологический, прогностический,	5

	диагностический и экспертно-аналитический. Комбинаторика, ситуационное моделирование, топология. Выбор и обоснование методов исследования систем управления. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
	Раздел 6. Экспертные методы исследования систем управления. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
6.1	Сущность и классификация экспертных методов прогнозирования. Достоинства, недостатки и область применения. Методы ранжирования показателей, непосредственного оценивания (балльный), сопоставлений (парное сравнение и последовательное сопоставление), оценки важности показателей или объектов. Методы анкетирования. Методика проведения экспертного исследования систем управления. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	5
6.2	Основные требования к экспертам. Организация проведения экспертного опроса. Способы обработки и представления данных экспертной оценки исследования систем управления. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	5
	Раздел 7. Метод тестирования в исследовании систем управления. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
7.1	Основные понятия и сущность метода тестирования в исследовании систем управления. Цель, назначение, задачи и виды тестирования. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	5
7.2	Правила конструирования и формулирования тестов. Методика разработки тестов. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	5
7.3	Основные формы тестов. Правила формулирования тестов. Основные требования к тестам. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	5
	Раздел 8. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
8.1	Сущность и состав комплексно-комбинированных методов. Основные положения методов абстрагирования, анализа и синтеза, дедукции и индукции. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	5
8.2	Методы факторного и корреляционного анализа. Сущность и основные положения методов факторного анализа. Корреляция. Корреляционная связь. Коэффициент корреляции. Основные задачи корреляционного метода — определение вида корреляционного уравнения (уравнения регрессии) и определение постоянных коэффициентов связи между переменными параметрами. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	5
8.3	Цели и содержание параметрического метода. Сущность, виды и классификация параметров. Параметры и показатели продукции и услуг. Методика оценки систем управления параметрическим методом. Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	5
	Раздел 9. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
9.1	Консультации по дисциплине	5
	Раздел 10. Промежуточная аттестация по дисциплине	
10.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	5
10.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	5

Аннотация рабочей программы дисциплины

Социология управления

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	5 ЗЕТ
Вид контроля:	Экзамен, курс - 5

Часов по учебному плану:	180
в том числе:	
- контактная работа	34,2
- самостоятельная работа	137
- контроль	8,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – формирование и развитие у бакалавров системы теоретических знаний и практических навыков по анализу наиболее важных типичных форм управленческих отношений, закономерностям развития и функционирования общества, организации поведения людей в нем.

-практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по совершенствованию системы управления в социальной среде, научить прогнозировать социально-экономические и политические процессы в управлении и принимать эффективные, социально - ориентированные управленческие решения.

-воспитательная – формирование у будущих управленцев научного мировоззрения, воспитывать их в духе уважения прав и свобод личности, умением планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.08.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Стратегический менеджмент

2.1.2 Прогнозирование и планирование в условиях рынка

2.1.3 Компьютерные технологии в управлении проектами

2.1.4 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Антикризисное управление

2.2.2 Экономический управленческий анализ

2.2.3 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать:

Уровень 1 Теорию и методологию науки социологии управления

Уровень 2 Основные принципы, все многообразие используемых методов науки социологии управления

Уровень 3 Сущность и особенности управления

Уметь:

Уровень 1 Выявлять ведущие закономерности, принципы и тенденции развития управления

Уровень 2 Использовать теоретические знания, и практические методы осуществления современной управленческой деятельности

Уровень 3 Измерять экономические, социальные, политические и духовно-культурные процессы в интегральном качестве

Владеть:

Уровень 1 Основными методами и алгоритмами обобщения, анализа, восприятия информации позволяющими организовать подходы для обработки данных в соответствии с поставленной задачей организации государственного управления

Уровень 2 Основами развития социальной теории управленческой деятельности

Уровень 3 Практическими способами управления процессами жизнедеятельности людей, различных групп, общностей и общества в целом

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Социология управления как отрасль научного знания и область практической деятельности	
1.1	Социология и управление. Специфика социологического знания. Объект и предмет социологии управления.	5
1.2	Социология управления как прикладная наука и управленческая дисциплина. Особенности социологического подхода к управлению. Структура и функции социологии управления. Закономерности социологии управления.	5
1.3	Понятийный аппарат. Социальные группы: понятие, виды, классификация. Социальные группы как	5

	объекты и субъекты управления. Управление и его место в обществе. Социальная природа и сущность управления и менеджмента. Управление как социальные отношения. Психологические, управленческие, культурные, экономические и социальные отношения в управлении. Взаимосвязь социологии управления с науками, изучающими процессы управления. Возрастание значения социологии управления в современных условиях. Необходимость изучения данной дисциплины в рамках специальности «Государственное и муниципальное управление».	
	Раздел 2. Исторический очерк развития управленческой мысли	
2.1	Развитие управленческих концепций и значение социального фактора в управлении.	5
2.2	Вклад Ф.Тэйлора в развитие науки об управлении. Сущность «административной школы управления», основанной А.Файоном. Своеобразие «всеобщей организационной науки» как теории управления, обоснованной А.А.Богдановым.	5
2.3	Сущность «идеального типа» административного управления. Управленческие идеи школы «человеческих отношений»; роль в развитии научного управления мотивационных теорий А.Маслоу и Д.Мак-Грегора. Вклад социологии структурного функционализма (Т.Парсонс, Р.Мертон) в развитие науки об управлении. Новейшие управленческие концепции: системный и ситуационный подход. Отличительные черты системного и ситуационного подходов к управлению	5
	Раздел 3. Социальная сущность и принципы управления	
3.1	Управление как общественное явление. Подходы к определению сущности и роли управления: управление как искусство, управление как наука, управление как аппарат, управление как функция, управление как процесс	5
3.2	Сущность социального управления. Система социального управления	5
3.3	Социально-управленческая ситуация: понятие, методы анализа и регулирования. Принципы управления. Управленческая деятельность, как система управления. Совокупность методов достижения поставленных целей. Принципы управления по А.Файолу. Современные тенденции и принципы управления социальными организациями.	5
	Раздел 4. Методы в социологии управления	
4.1	Методы и их роль в социологии управления. Система регулятивных принципов духовной и материальной деятельности человека.	5
4.2	Пути и способы достижения цели. Подходы к познанию и преобразованию окружающей действительности. Основные сферы человеческой деятельности (духовная и материальная). Духовные методы.	5
4.3	Методы обыденно-эмпирического мышления. Теоретические методы (специальные и общие). Деятельностный метод, как совокупностью знаний об исходных принципах упорядочения связей и взаимодействия в обществе и природе. Фактологический метод, основанный на наблюдении, сравнении, измерении, постановке экспериментов и других количественных действий для составления схем, таблиц, графиков, а также формулировании эмпирических законов.	5
	Раздел 5. Социологические исследования систем управления в зарубежных странах	
5.1	Методологические основы проведения социологических исследований систем управления в Западной Европе и в США.	5
5.2	Труды классиков социологии Макса Вебера, Эмиля Дюркгейма и др. Специальные социологические теории XX века, связанные с именами крупнейших социологов Карла Мангейма, Теодора Адорно, Толкотта Парсонса, Поля Лазарсфельда и др. Социологические теории американского социолога Роберта Мертона.	5
5.3	Цели, задачи и принципы социологических исследований систем управления. Понятие и виды социологических исследований процессов управления. Классификация методов социологии управления. Формализованные и неформализованные методы социологии управления. Наблюдение как метод социологического исследования. Опрос в социологическом исследовании. Анализ документов и эксперимент в социологическом исследовании. Программа социологического исследования. Основные этапы социологического исследования. Ошибки и трудности при разработке программы социологического исследования	5
	Раздел 6. Три модели социального управления: координация, субординация, реординация	
6.1	Проблема типологизации и видообразования управления в обществе	5
6.2	Управление и социальная система общества. Организационные отношения в системе социального управления (координация, субординация, реординация).	5
6.3	Социальный род и социальный индивид, социальный субъект и социальный объект как социальные феномены управления. Иерархическая форма социального управления. Управление в сфере социальной защиты, образования, культуры и искусства, здравоохранения, физкультуры и спорта. Социология управления и проблемы труда, занятости и миграции населения. Управление социально-демографическими процессами в обществе. Управление и молодежь. Управление в сфере досуга. Управление и СМИ. Общественное мнение и управление	5
	Раздел 7. Управление и манипулирование	
7.1	Управление, мотивация, манипулирование. Понятие мотивации как функции управления.	5
7.2	Содержательные и процессуальные теории мотивации. Теории потребностей. Теории ожиданий, справедливости, модель Портера-Лоулера. Мотивы и стимулы.	5

7.3	Цели, ценности, социальные нормы, социальные институты и культура как регуляторы жизнедеятельности людей в обществе. Цели, потребности и интересы в управлении. Цели общественные, корпоративные и личные, общие и частные, идейные и корыстные, национальные и групповые, второстепенные и жизненные. Потребности и интересы населения, и их учет в государственном и муниципальном управлении. Сущность манипулирования. Манипулирование как реализация корыстных интересов.	5
	Раздел 8. Социологические исследования власти в системе социального управления	
8.1	Власть как объект социологического исследования. Понятие власти.	5
8.2	Типы и формы власти. Источники власти. Отношения власти. Функции власти. Концепции власти. Взаимоотношения политики и власти. Искусство применения власти. Политические институты власти.	5
8.3	Политические движения. Проблемы политики и власти. Руководство и лидерство. Сущность и типология социального лидерства. Два подхода к изучению лидерства: изучение лидерских качеств и изучения ситуации, в которой действует лидер. Характеристика лидерских качеств. Теории лидерства Феллера, Митчела и Хаоса «Путь-цель», Бланшера, Врума, Журавлева. Понятие стиля руководства. Общий и специфический стили управления. Факторы, формирующие стиль руководства. Характеристика стилей руководства: автократический, демократический, либеральный стили. Выбор рационального стиля работы менеджера. “Решетка менеджмента” – рабочий инструмент руководителя. Ситуационные подходы к эффективному лидерству.	5
	Раздел 9. Объективный характер государственного интереса	
9.1	Сущность социально - технологического подхода к управлению. Естественный и искусственный государственный интерес.	5
9.2	Принципы и классификация социальных технологий. Механизм разработки государственного интереса. Социальное прогнозирование и управление	5
9.3	Объект управления и методы социального прогнозирования. Проблемы эффективности социальных прогнозов. Алгоритм управленческого прогнозирования. Социальное проектирование: сущность и виды социального проектирования. Методология, методы и этапы социального проектирования. Алгоритм социального проектирования. Социальное программирование: основные принципы и специфика применения в различных социальных институтах. Алгоритм социального программирования. Понятие и сущность социального планирования. Роль социологических исследований в социальном планировании.	5
	Раздел 10. Столкновение интересов внутри государства	
10.1	Социологические исследования конфликтности в системе социального управления. Конфликт как социальное явление.	5
10.2	Участники и субъекты социального конфликта. Классификация видов конфликтов. Причины возникновения и последствия конфликтов.	5
10.3	Функциональные и дисфункциональные конфликты. Конфликт и сотрудничество. Государственный интерес во времени и в пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса. Динамика социальных конфликтов. Основные стадии развития конфликта и отношения в трудовом коллективе. Конфликтологическая стратегия как универсальное средство разрешения конфликтов. Управление социальным конфликтом. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства. Государство в системе социального партнерства. Социальное партнерство: субъект и объект, предмет, принципы. Система и механизм социального партнерства.	5
	Раздел 11. Управление в условиях агрессивной среды	
11.1	Среда управления. Управленческий менталитет, взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.	5
11.2	Понятие внешней социальной среды управления. Общие черты внешней среды управления. Неопределённость внешней среды. Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления.	5
11.3	Социальные факторы и способы управления в агрессивной социальной среде. Социально-экономические факторы, влияющие на мотивацию труда: объективные (общие и специфические) и субъективные. Роль и значение фактора социальной ответственности субъекта и объекта управления. Адаптация к внешней среде. Определение резерва повышения эффективности управления на основе мотивации труда. Способы управления в агрессивной социальной среде.	5
	Раздел 12. Информационное обеспечение управленческой деятельности	
12.1	Управление и информация. Понятие социальной информации, ее виды.	5
12.2	Особенности интерпретации информации в контексте ее использования в управленческой деятельности. Роль информации в процессе управления социальными явлениями.	5
12.3	Роль грамотности управленческих кадров в области современных информационных технологий. Факторы, определяющие интенсивность использования информации управляющими. Сущность и основные характеристики факторов, определяющих интенсивность использования информации менеджерами: организационная культура, содержание информации, ее адекватность, форма представления информации, знания, умения, навыки и установки менеджера. Требования, предъявляемые к информации, используемой в управлении. Оптимальность и полнота информации, объективность, точность, своевременность и оперативность как важнейшие требования к информационным потокам, используемым в практике управления.	5

	Раздел 13. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
13.1	Консультации по дисциплине	5
	Раздел 14. Промежуточная аттестация по дисциплине	
14.1	Контактная работа на аттестацию (экзамен)	5
14.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	5

Аннотация рабочей программы дисциплины

Антикризисное управление

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 5

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	18,2
- самостоятельная работа	86
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися теории антикризисного управления, его назначения, оснований и порядка применения;

-практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному анализу и применению норм антикризисного управления, умении правильно квалифицировать факты и обстоятельства, владении навыками проведения антикризисных мероприятий;

-воспитательная – формирование у обучающихся научного представления об антикризисном управлении.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.09.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Теория менеджмента

2.1.2 Методы принятия управленческих решений

2.1.3 Стратегический менеджмент

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Управление организацией

2.2.2 Управление изменениями

2.2.3 Экономический управленческий анализ

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

Уровень 1 Причины и типологии кризисов

Уровень 2 Причины и типологии кризисов, стадии развития экономического кризиса

Уровень 3 Причины и типологии кризисов, стадии развития экономического кризиса, основные направления антикризисного управления в современных условиях

Уметь:

Уровень 1 Определять причины кризисных состояний

Уровень 2 Определять причины кризисных состояний, осуществлять диагностику неплатежеспособности

Уровень 3 Определять причины кризисных состояний, осуществлять диагностику неплатежеспособности, анализировать состояние на всех стадиях антикризисного управления и судебных процедур

Владеть:

Уровень 1 Навыками разработки антикризисных стратегий и финансового оздоровления предприятий

Уровень 2 Навыками разработки антикризисных стратегий и финансового оздоровления предприятий, навыками сбора, обобщения, систематизации и анализа фактических данных

Уровень 3 Навыками разработки антикризисных стратегий и финансового оздоровления предприятий, навыками сбора, обобщения, систематизации и анализа фактических данных, формулирования задач в соответствующей области деятельности и разработки методов их выполнения, навыками оценки финансового состояния и платежеспособности организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Понятие и сущность антикризисного управления	
1.1	Предмет, цели и задачи курса. Основные категории антикризисного управления. Понятие и сущность кризисов. Классификация кризисов.	5
1.2	Предмет, цели и задачи курса. Основные категории антикризисного управления. Понятие и сущность кризисов. Классификация кризисов.	5
1.3	Предмет, цели и задачи курса. Основные категории антикризисного управления. Понятие и сущность кризисов. Классификация кризисов. Этапы возникновения кризисов. Виды, фазы и циклы кризиса в организации. Цель антикризисного управления. Сущность антикризисного управления на различных уровнях управления. Система и механизм антикризисного управления. Принципы антикризисного управления организацией. Этапы антикризисного управления. Финансовый анализ как основа диагностики кризисного состояния организации.	5
	Раздел 2. Банкротство кризисных (неплатежеспособных) организаций как необходимый элемент развития рыночной экономики	

2.1	Кризис как один из этапов развития организации. Причины возникновения кризисов. Значение процедур банкротства для разрешения кризисных ситуаций в организациях. Стадии банкротства.	5
2.2	Кризис как один из этапов развития организации. Причины возникновения кризисов. Значение процедур банкротства для разрешения кризисных ситуаций в организациях. Стадии банкротства.	5
2.3	Кризис как один из этапов развития организации. Причины возникновения кризисов. Значение процедур банкротства для разрешения кризисных ситуаций в организациях. Стадии банкротства. Экономические и юридические аспекты процедуры банкротства организаций.	5
Раздел 3. Виды, сущность, характер и причины банкротства организации		
3.1	Виды банкротств организаций: реальные, временные или условные, преднамеренные и фиктивные. Внешние (экономические, государственные, отраслевые, политэкономические, стихийные) и внутренние (операционные, кадровые, инвестиционные, финансовые) факторы, обуславливающие ухудшение финансового положения организации. Внутренние и внешние связи организации и их значение для сохранения устойчивого финансового положения организации.	5
3.2	Виды банкротств организаций: реальные, временные или условные, преднамеренные и фиктивные. Внешние (экономические, государственные, отраслевые, политэкономические, стихийные) и внутренние (операционные, кадровые, инвестиционные, финансовые) факторы, обуславливающие ухудшение финансового положения организации. Внутренние и внешние связи организации и их значение для сохранения устойчивого финансового положения организации.	5
3.3	Виды банкротств организаций: реальные, временные или условные, преднамеренные и фиктивные. Внешние (экономические, государственные, отраслевые, политэкономические, стихийные) и внутренние (операционные, кадровые, инвестиционные, финансовые) факторы, обуславливающие ухудшение финансового положения организации. Внутренние и внешние связи организации и их значение для сохранения устойчивого финансового положения организации.	5
Раздел 4. Правовые основы процедур банкротства организаций		
4.1	Взаимосвязь уровня финансовой неустойчивости (несостоятельности) организации с различными процедурами банкротства. Цели и значение правовых процедур, связанных с несостоятельностью организаций. Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)». Признаки банкротства.	5
4.2	Взаимосвязь уровня финансовой неустойчивости (несостоятельности) организации с различными процедурами банкротства. Цели и значение правовых процедур, связанных с несостоятельностью организаций. Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)». Признаки банкротства.	5
4.3	Взаимосвязь уровня финансовой неустойчивости (несостоятельности) организации с различными процедурами банкротства. Цели и значение правовых процедур, связанных с несостоятельностью организаций. Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)». Признаки банкротства. Рассмотрение дел о банкротстве. Классификация организационно-правовых процедур, связанных с банкротством организаций. Досудебная санкция. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурентное производство. Мировое соглашение. Ускоренный порядок применения процедур банкротства	5
Раздел 5. Основы и сущность неплатежеспособности организаций		
5.1	Внешние и внутренние факторы, обуславливающие ухудшение платежеспособности организаций. Внешние и внутренние связи организации и их значение для устойчивого функционирования организации, его финансового состояния. Виды обязательств организации, их характеристика и влияние на платежеспособность организаций. Сроки исполнения обязательств и риски неисполнения. Признаки и виды неплатежеспособности организаций. Основные причины возникновения состояния неплатежеспособности у организаций. Роль выручки и прибыли организации в определении его платежеспособности. Критические точки влияния на платежеспособность организации в финансово-хозяйственном обороте организации.	5
Раздел 6. Система учета как основа анализа и подготовки управленческих решений		
6.1	Место и роль учета в подготовке информационного поля. Формирование основных показателей деятельности организаций. Виды информации и их использование различными группами пользователей. Основные методы обработки информации и их характеристика. Роль целей и методов анализа в преобразовании информации.	5
Раздел 7. Методы диагностики финансового состояния и прогнозирования банкротства организации при антикризисном управлении		
7.1	Необходимость диагностики деятельности организации для определения стадии его финансового состояния. Классификация стадий (ситуаций) финансового состояния организаций. Результаты диагностики как основа принятия управленческих решений в кризисных ситуациях. Виды экспресс-методов финансового анализа. Заключение о состоянии организации по данным экспресс-диагностики. Методика анализа, предложенная Федеральной службой России по делам о финансовом оздоровлении и банкротству. Анализ ликвидности баланса, обеспеченности запасов и затрат источникам финансирования, финансовой устойчивости. Анализ активов организации по степени риска. Определение причин возникновения финансовой несостоятельности организации на основе данных анализа.	5
Раздел 8. Зарубежные модели и методы прогнозирования банкротства организации		
8.1	Прогнозирование финансового состояния организаций на основе многофакторных моделей. Показатели У. Бивера, модель Э. Альтмана, модель Р. Таф-флера и Г. Тишоу. Возможность их	5

	применения для российских организаций. Экспертный метод балльной оценки кризисного состояния управления организации — показатель Аргенти(Argenti, А-счет)	
	Раздел 9. Система мер предупреждения и вывода из кризисного состояния организаций	
9.1	Цели и задачи финансового оздоровления организации. Организационно-структурные, производственные, экономические, финансовые и социальные меры по выводу из кризисного состояния организаций. Мероприятия по увеличению доходов и снижению кредиторской задолженности организации. Содержание бизнес-плана финансового оздоровления организации.	5
	Раздел 10. Финансовое оздоровление организации за счет использования внешней помощи	
10.1	Система мероприятий санации организации-должника. Основные концепции и формы санации. Цели реорганизации при ухудшении финансового состояния организации. Формы реорганизации организации и их экономическая сущность: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование. Изменение учетной политики и бухгалтерского учета при реорганизации организации.	5
	Раздел 11. Совершенствование управления организацией в целях снижения риска банкротства	
11.1	Изменение структуры аппарата управления организацией. Функции и ответственность аппарата управления организацией. Совершенствование управления на предприятии в целях снижения риска банкротства. Изменение структуры управления. Функции и ответственность аппарата управления организацией по предупреждению банкротства Рост профессионализма менеджеров как одно из важных условий эффективности работы организации. Совершенствование форм и методов управления персоналом.	5
	Раздел 12. Зарубежный опыт антикризисного управления предприятиями	
12.1	Сущность и развитие антикризисного управления предприятиями в зарубежных странах. Современные модели законодательства о несостоятельности. Краткая характеристика систем антикризисного управления. Особенности антикризисного управления США. Практика Англии и Уэльса по антикризисному управлению и реализации процедур банкротства. Особенности реализации процедур банкротства в Германии. Система несостоятельности Канады. Французское законодательство о банкротстве. Антикризисное управление в странах Юго-Восточной Азии. Антикризисные меры государств в условиях мирового финансового кризиса.	5
	Раздел 13. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
13.1	Консультации по дисциплине	5
	Раздел 14. Промежуточная аттестация по дисциплине	
14.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	5
14.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	5

Аннотация рабочей программы дисциплины

Экономический управленческий анализ

Закреплена за кафедрой:	Экономической теории и мировой экономики
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 5

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	18,2
- самостоятельная работа	86
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся систему теоретических знаний и практических навыков использования методов анализа экономических показателей, имеющих большое методологическое и практическое значение в профессиональной деятельности для принятия эффективных управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

- образовательная – научить обучающихся использовать методы анализа экономических показателей для принятия соответствующих профессиональных суждений с целью оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;

- практическая – сформировать у студентов навыки практического применения методов анализа экономических показателей, необходимых для реализации основных управленческих функций; сформировать умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

- воспитательная – формирование у будущих экономистов научного мировоззрения, воспитывать их в духе понимания деятельности компаний, тактичного поведения при выполнении аналитических функций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.09.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Бизнес-планирование

2.1.2 Прогнозирование и планирование в условиях рынка

2.1.3 Финансовый менеджмент

2.1.4 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

2.1.5 Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

Уровень 1 Основные положения действующего законодательства, регламентирующие экономические показатели хозяйствующего субъекта, методы финансового менеджмента для оценки компаний

Уровень 2 Типовые методики расчета экономических показателей организации

Уровень 3 Перечень формул и коэффициентов, способствующих выполнить аналитические расчеты для принятия управленческих решений

Уметь:

Уровень 1 Применять положения законодательства, регламентирующие экономические показатели хозяйствующего субъекта, использовать методы финансового менеджмента

Уровень 2 Разнонаправленные методики экономического управленческого анализа; применять набор необходимых аналитических формул, в зависимости от целей экономического анализа

Уровень 3 Применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Владеть:

Уровень 1 Навыками правильного использования действующего законодательства, регламентирующие деятельность организации и приемы финансового менеджмента

Уровень 2 Навыками владения типовыми методиками расчета аналитических показателей для целей управления; Навыками профессиональных компетенций для выполнения расчетных аналитических функций

Уровень 3 Навыками применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Цели и задачи экономического управленческого анализа	

1.1	Роль экономического управленческого анализа в системе управления современной организацией (предприятием). Основные сферы и объекты анализа. Взаимодействие и координация финансового и управленческого экономического анализа. Основные пользователи результатов управленческого анализа.	5
1.2	Управленческий анализ как база принятия решений по долгосрочному сохранению и умножению конкурентных преимуществ предприятия и его экономического роста. Типовые и конкретизируемые задачи управленческого анализа. Ситуационный анализ. Определение проблем и их ранжирование. Прогноз и сценарии в управленческом анализе. Источники информации для управленческого анализа. Оперативный и статистический учет как источники данных для управленческого анализа. Роль внутреннего аудита в управленческом анализе.	5
Раздел 2. Маркетинговый анализ товаров и факторов производства		
2.1	Анализ объема и ассортимента продукции организации (предприятия). Исследование спроса на продукцию и жизненного цикла товаров. Ранжирование продукции по спросу. Анализ рынков, основных и возможных конкурентов. Динамика реализации продукции. Факторный анализ реализации продукции. Эффективность коммерческих операций.	5
2.2	Конкурентные позиции на рынке, пути укрепления позиций. Анализ конкурентоспособности продукции и ее качества как одного из основных аспектов конкурентоспособности. Ключевые факторы повышения конкурентоспособности и увеличения объема производства. Области отставания в конкурентной борьбе.	5
2.3	Анализ портфеля заказов. Портфель заказов и возможности организации (предприятия): в производстве, технических нововведениях, финансах, управлении, сбыте. Портфель заказов и хозяйственный портфель предприятия. Портфель заказов и портфель реальных инвестиций. Портфель заказов и ресурсообеспеченность производства. Разработка стратегии маркетинга на основе ключевых факторов успеха.	5
Раздел 3. Анализ формирования и использования производственного потенциала		
3.1	Динамика и структура основных фондов. Характеристика состояния технической базы организации (предприятия). Техническая политика предприятия: анализ эффективности развития новых технологий; механизация и автоматизация производства; внедрение компьютерных технологий; внедрение ресурсосбережения; использование системного оборудования в комплексе. Прогрессивность и обновляемость технической базы.	5
3.2	Характеристика формирования производственных мощностей. Соотношение производственных мощностей и портфеля заказов предприятия. Использование производственных мощностей по времени и производительности. Анализ показателей фондоотдачи и фондоемкости. Рационализация. Оценка эффективности выпуска новой продукции.	5
3.3	Оценка целесообразности технического обновления выпускаемой продукции. Ориентация производства на выпуск традиционных товаров. Производственная программа как измеритель использования производственного потенциала. Анализ выполнения производственной программы. Исследование ассортиментного портфеля предприятия. Выявление ключевых факторов успеха производства продукции предприятия	5
Раздел 4. Инновационный анализ		
4.1	Инновации как средство стратегического и тактического управления организацией (предприятием). Анализ инновационной политики предприятия: объем и сферы применения, обеспеченность и эффективность. Инновационный потенциал предприятия, его использование.	5
4.2	Анализ инноваций в ресурсообеспечении, производстве и сбыте продукции. Анализ инноваций в сфере труда. Методика выявления влияния инноваций на основные результативные показатели: объем реализации, прибыль, рентабельность, себестоимость, фондоотдачу, материалоемкость, производительность труда.	5
4.3	Организация инноваций. Социальные последствия инноваций. Инновации и план организационно-технических мероприятий	5
Раздел 5. Анализ экономического роста на макроэкономическом уровне. Роль и назначение маржинального анализа		
5.1	Критерии экономического роста организации (предприятия). Количественные и качественные показатели роста. Выявление тенденций и тренда экономического роста предприятия. Оптимальные соотношения между критериями роста предприятия. Целевые установки предприятия по экономическому росту. Анализ путей экономического роста предприятия: интенсификации, интеграции, диверсификации, интернационализации.	5
5.2	Анализ отдельных составляющих экономического роста: реализации продукции, прибыли, производительности труда, материалоемкости, объема производства, новой продукции, трудоемкости, энергоемкости. Использование понятия «маржа» в экономическом управленческом анализе. Цели и задачи маржинального анализа. Основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	5
5.3	Основные методические особенности маржинального анализа. Маржинальный анализ в исследовании экономической деятельности предприятия: сферы применения, информационная база, анализируемые	5

	показатели. Организация и использование результатов маржинального анализа.	
	Раздел 6. Анализ мотивации труда	
6.1	Трудовой потенциал и его роль в экономической эффективности производства. Выявление роли трудовых факторов в развитии и экономическом росте предприятия. Заработная плата как основной элемент мотивации труда. Анализ темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Эффективность использования средств на оплату труда.	5
6.2	Характеристика эффективности применяемой системы стимулирования труда. Виды дополнительного материального стимулирования. Использование рабочего времени и расчеты заработной платы.	5
6.3	Организация и стимулирования труда. Социальные мотивы эффективности труда. Роль корпоративной культуры, делегирования полномочий, инноваций в мотивации труда.	5
	Раздел 7. Анализ производительности	
7.1	Производительность и основные ее показатели. Цели и задачи анализа производительности. Производительность как функция технического уровня производства, кадровой обеспеченности, высокоэффективных технологий и прогрессивных модификаций оборудования, эффективной ресурсообеспеченности.	5
7.2	Основные факторы и причины роста производительности. Оптимальная производительность предприятия и отдельных производств. Особенности анализа производительности в непрерывном и прерывном производстве.	5
7.3	Анализ «узких мест» производительности, пути решения проблем. Резервная производительность и ее анализ. Влияние производительности на основные экономические показатели	5
	Раздел 8. Анализ – контроль формирования материально – производственных запасов	
8.1	Роль МПЗ в производстве. Цели и задачи анализа и контроля МПЗ. Натуральное и стоимостное измерение МПЗ и аналитические возможности каждого из них. Формирование запасов сырья и других товарно-материальных запасов. Оперативный и перспективный анализ ресурсообеспеченности производства продукции.	5
8.2	Исследование рациональности формирования запасов: размеры, цены, обеспеченность складскими помещениями. Нормативные и сверхнормативные запасы. Анализ движения МПЗ. Влияние МПЗ на размеры и оборачиваемость оборотных средств.	5
8.3	Запасы готовой продукции и структура реализации продукции. Динамика запасов, выявление сверхнормативных запасов. Запасы готовой продукции и резерв производственных мощностей. Анализ выполнения срочных и дополнительных заказов за счет запасов готовой продукции. Влияние запасов готовой продукции на размеры объема реализации и прибыли.	5
	Раздел 9. Анализ издержек производства. Методы рыночного проектирования себестоимости	
9.1	Техника проведения функционально-стоимостного анализа. Эффективность функционально-стоимостного анализа по сравнению с другими видами анализа издержек. Условия применения вариационного анализа. Подготовка данных и техника расчетов. Основные особенности проведения вариационного анализа	5
9.2	Оценка уровня и динамики издержек производства. Факторы, влияющие на изменение издержек. Пути снижения издержек. Особенности снижения издержек по статьям затрат. Вариационный и функционально-стоимостный анализ как методы снижения себестоимости. Роль функционально-стоимостного анализа. Основные понятия. Преимущества вариационного анализа перед другими видами анализа издержек. Использование результатов вариационного и функционально-стоимостного анализа в проектировании себестоимости. Основные методы такого проектирования. Надежность и обоснованность рыночных методов проектирования себестоимости. Использование методов проектирования себестоимости в подготовке бизнес-плана.	5
	Раздел 10. Экономический управленческий анализ в странах с переходной экономикой	
10.1	Современные экономические модели КНР, Индии, Бразилии, Турции. Влияние политических и национальных идей на развитие экономического управленческого анализа в КНР, Индии, Чили, Уругвае. Основные концепции и методики экономического управленческого анализа, применяемые в странах с переходной экономикой. Национальные особенности экономического управленческого анализа в КНР: влияние традиционной китайской философии. Маркетинговый анализ товаров в Бразилии. Инновационный анализ в Малайзии, Индонезии, Филиппинах. Анализ мотивации труда в КНР, Индии, Тайване. Анализ производительности в Турции. Мониторинг бизнес-плана в Бразилии	5
	Раздел 11. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
11.1	Консультации по дисциплине	5
	Раздел 12. Промежуточная аттестация по дисциплине	
12.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	5
12.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	5

Аннотация рабочей программы дисциплины

Деловое общение

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 3

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций в области делового общения и формирование практических навыков эффективного решения коммуникационных проблем в деловой сфере.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися сущности, видов и форм делового общения;

-практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному применению технологии и тактики делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций;

-воспитательная – формирование у будущих управленцев норм делового этикета и овладение способами разрешения конфликтных ситуаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: ФТД.В.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Психология

2.1.2 Конфликтология

2.1.3 Теория менеджмента

2.1.4 Маркетинг

2.1.5 Деловые коммуникации

2.1.6 Деловой иностранный язык

2.1.7 Управление человеческими ресурсами

2.1.8 Коммерческая деятельность

2.1.9 Предпринимательство

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Управление проектами

2.2.2 Управленческие решения

2.2.3 Стратегический менеджмент

2.2.4 Маркетинговые коммуникации

2.2.5 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Знать:

Уровень 1 Феноменологию делового общения

Уровень 2 Основные виды делового общения

Уровень 3 Цели, функции, виды и уровни общения

Уметь:

Уровень 1 Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций

Уровень 2 Анализировать коммуникационные процессы в деловой среде

Уровень 3 Организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации

Владеть:

Уровень 1 Навыками организации переговорного процесса

Уровень 2 Спецификой невербального и вербального делового общения

Уровень 3 Навыками анализа коммуникационных процессов в деловой среде

ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знать:

Уровень 1 Основные виды и причины конфликтных ситуаций

Уровень 2 Особенности проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Уровень 3 Способы разрешения конфликтных ситуаций

Уметь:

Уровень 1	Давать правильную оценку конфликтным ситуациям	
Уровень 2	Проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом	
Уровень 3	Использовать различные способы разрешения конфликтных ситуаций	
Владеть:		
Уровень 1	Навыками разрешения конфликтных ситуаций	
Уровень 2	Навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом	
Уровень 3	Способами разрешения конфликтных ситуаций в межкультурной среде	
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Теоретико-методологические основы делового общения. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
1.1	Деловое общение как область теоретических и прикладных междисциплинарных исследований. Предмет и задачи учебной дисциплины. Исходный понятийный аппарат: субъект и объект, личность, группа, коллектив, общение, деятельность, эффективность делового общения. Роль и место специальных знаний, навыков, умений в области делового общения, их значение для эффективной управленческой деятельности. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	3
	Раздел 2. Феноменология делового общения. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
2.1	Социально-психологическая сущность и структура делового общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная специфика делового общения. Основные виды и формы делового общения. Коммуникация в микро- и макроуровневом измерении. Схема коммуникации и её элементы. Коммуникация как макросистема. Особенности делового общения. Цели и функции делового общения. Специфика и основные задачи деловой коммуникации. Характеристики делового общения: предметно-целевое содержание коммуникации, соблюдение формально-ролевых принципов взаимодействия, взаимозависимость участников деловой коммуникации, коммуникативный контроль, формальные, конвенциональные, эмоциональные и ситуативные ограничения. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	3
	Раздел 3. Вербальные деловые коммуникации.Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
3.1	Психолого-педагогические основы публичного выступления. Особенности разговорного, публицистического, художественного, научного, официального стилей литературного языка. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	3
3.2	Деловая речь и её функции. Основные формы устного общения (беседа, совещание, переговоры). Вербальные методы получения и передачи информации (слушание, чтение, речь). Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	3
3.3	Классификация поведения субъекта и восприятия информации: нейтральное, скептическое, доброжелательное, агрессивное, селективное. Техника активного слушания. Помехи при слушании. Чтение. Диалектика целей и способов чтения. Схемы обработки и чтения документов. Техника быстрого чтения. Интенсификация зрительного восприятия информации, ее обработка, анализ и воспроизведение. Лексическая, синтаксическая и логическая культура делового общения. Композиционные, содержательные и методические приемы активизации внимания собеседника. Типичные ошибки в публичных выступлениях. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	3
	Раздел 4. Невербальные деловые коммуникации. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
4.1	Невербальные средства общения и их функции: дополнение речи, замещение речи, репрезентация эмоциональных состояний. Сознательное и бессознательное в невербальном поведении. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	3
4.2	Проблема интерпретации невербальной информации. Физиогномика и физиогномические стереотипы в интерпретации внешности партнера по общению. Способность осуществлять деловое общение и	3

	публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
4.3	<p>Кинесика как наука об оптико-кинетической системе знаков (жестах, мимике, пантомимике). Паралингвистическая и экстралингвистическая системы знаков. Проксемика как наука о пространственной и временной организации общения. Социальная дистанция. Организация пространства общения. Территории и зоны делового общения. Визуальная составляющая в межличностном общении. Имидж делового человека в контексте невербалики. Контекст делового общения.</p> <p>Особенности делового общения с использованием технических средств коммуникации.</p> <p>Национальные, этнические, институциональные, возрастные и гендерные (полоролевые) особенности невербальных коммуникаций.</p> <p>Анализ внутреннего состояния человека по внешним признакам. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	3
	Раздел 5. Письменные деловые коммуникации. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
5.1	<p>Специфика письменной деловой речи. Основные требования к деловой переписке. Типичные ошибки делового письма: лексика, фразеология, орфография, пунктуация. Смысловая адекватность и доказательность письменных сообщений. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	3
5.2	<p>Разновидности деловых писем: извещение, подтверждение, напоминание, приглашение, предложение, поздравление, просьба, гарантия, ответ. Национальные особенности оформления деловой корреспонденции.</p> <p>Рекламное письмо. Эстетические и этические нормы оформления рекламного текста. Фирменный стиль и оригинальность. Доходчивость и убедительность. Исключение прямых сравнений с конкурентами. Уважение чести и достоинства потребителей. Соблюдение норм российского и международного права в области интеллектуальной собственности.</p> <p>Электронная почта. Компьютерные сети. Интернет. Виртуальное общение - синтез вербальных, невербальных и письменных коммуникаций. Роль человеческого фактора в эпоху глобальной информатизации. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	3
	Раздел 6. Деловое общение как интеракция. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
6.1	<p>Общетеоретические основы исследования феномена интерактивности («обмена действиями»). Теории социального действия (М. Вебер, П. Сорокин, Т. Парсонс). Теории социальной связи Я. Щепаньского и В.Н. Панфёрова. Трансактный анализ Э. Берна. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения В.А. Ядова.</p> <p>Кооперация и конкуренция как типы социально-психологического взаимодействия. Понятие конфликта. Классификация конфликтов. Диагностика, коррекция и профилактика конфликтов в организации. Методы разрешения (оптимизации) конфликтных ситуаций: уступка, компромисс, игнорирование, соперничество, силовое давление, экспертиза, арбитраж.</p> <p>Экспериментальная схема регистрации взаимодействий Р. Бейлса. Области совместной деятельности и типы взаимодействия: позитивные эмоции (солидарность, снятие напряжения, согласие), выявление проблем (просьбы об информировании, указании, выражении мнения), анализ и решение проблем (предложение, указание, мнение, ориентация), негативных эмоций (несогласие, создание напряженности, демонстрация антагонизма).</p> <p>Организационно-методические основы совместной деятельности. Особенности индивидуальной и групповой деятельности: потребности - мотивы - операции - результат. Диалектика современных форм организации труда на предприятиях: совместно-индивидуальная, совместно-последовательная, совместно-взаимодействующая. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	3
	Раздел 7. Деловое общение как перцепция. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	
7.1	<p>Социально-психологические основы межличностной перцепции. Вариативность социально-перцептивных процессов: межличностный, личностно- групповой, межгрупповой.</p> <p>Понятие индивидуальной и групповой идентификации. Социализация, идентификация и эмпатия. Конформизм и неконформизм. Самопрезентация. Рефлексия как осознание субъектом «отраженного» восприятия, как «удвоение» зеркальных отражений Я и не-Я (Другие). Основные модели поведения в ситуации «оратор - слушатели».</p> <p>Пол, возраст, национальность, профессия, служебно-должностной статус, семейное положение и другие факторы восприятия личности. Содержание и эффекты межличностного восприятия. Понятие</p>	3

	<p>каузальной атрибуции: личной, объективной и обстоятельственной. Эффект первого впечатления. Идея контрастного представления.</p> <p>Адекватность межличностной перцепции. Межличностная аттракция и ее уровни: симпатия, дружба, любовь, эмоциональные взаимодействия в служебно-профессиональных отношениях. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	
	<p>Раздел 8. Деловой имидж. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	
8.1	<p>Социально-психологическая сущность имиджа. Индивидуальные особенности внутреннего мира человека и их внешние проявления. Общее впечатление, производимое в процессе делового общения и его слагаемые. Биологические, эстетические и этические основы делового имиджа.</p> <p>Качества, характеризующие имидж делового человека: природные качества, обозначаемые понятием «умение нравиться людям»; качества личности как результат ее обучения, воспитания и развития; качества, связанные с жизненным и профессиональным опытом личности.</p> <p>Эстетическая привлекательность делового человека. «Телесный» имидж: внешность, привычки, осанка, походка и взгляд. Стилль и мода как общественные явления. Консерватизм и модернизм, общее, особенное и индивидуальное в моде. Мера, вкус, целесообразность во внешнем облике делового человека. Одежда и обувь. Искусство прически и макияжа. Ювелирные украшения. Аксессуары.</p> <p>Тактика общения: вариативность и гибкость поведения, неконфликтность, использование механизмов психологического взаимодействия (привязанность, симпатия, доверие, уважение, манеры, любезности и комплименты).</p> <p>Имидж фирмы и его составляющие. Деловой имидж предприятий (организаций) России: проблемы и пути их решения. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	3
	<p>Раздел 9. Деловой этикет. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	
9.1	<p>Понятие делового этикета. Особенности делового этикета, определяемые тендерной, возрастной, геоэтнической, служебно-должностной, ситуационно-ролевой неоднородностью социальных общностей и групп. Светские и религиозные этические нормы.</p> <p>Правила приветствия, представления и знакомства. Формы делового обращения.</p> <p>Визитные карточки. Их виды, требования к оформлению и вручению (отправлению). Деловые подарки и сувениры. Чаевые.</p> <p>Организация приема посетителей: диалектика эстетического и этического начал. Оборудование и оформление помещения офиса. Секретариат (секретарь) - информационно-организационный центр и «лицо» фирмы.</p> <p>«Гостевой этикет». Приглашение в гости. Встреча гостей. Опоздания. «Столовый этикет». Сервировка стола, правила размещения и обслуживания приглашенных. Меню. Поведение за столом. Проводы гостей.</p> <p>«Телефонный этикет». Цели, содержание и продолжительность деловых телефонных разговоров. Планирование и учет телефонных сообщений. Основные требования к речи абонента на различных этапах общения. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	3
	<p>Раздел 10. Персональный менеджмент как фактор делового общения. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	
10.1	<p>Управленческая дилемма: развитие личности или повышение квалификации? Уровни компетенции руководителей: а) «технический работник» (методика управления), б) профессионал (наука управления), в) «творческая личность» (искусство управления).</p> <p>Объективная необходимость самосовершенствования. Цикл самосовершенствования (по Т. Бойделлу):</p> <ul style="list-style-type: none"> • проблема - интерес - растерянность (шок), • наблюдение - размышление - обсуждение, • идеи - подход - концепции - намерения, • эксперимент - практический опыт - новые результаты и ожидания. <p>Сущность и специфика самовоспитания.</p> <p>Развитие профессионального мастерства руководителя. Чтение (цель, план, анализ прочитанного, резюме). Конспектирование («удобные записи», «инвентарная сетка»). КПНСМ-методика запоминания материала (концентрация, прочтение, наглядное представление, соотнесение, мнемоника).</p> <p>Развитие логического мышления («логическое дерево», или блок-схема, размышления о физических объектах, абстрактных и конкретных идеях, медитация). Выработка индивидуального стиля поведения и управления.</p>	3

	Укрепление физического и психического здоровья. Совершенствование темперамента.Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
	Раздел 11. Формальное и неформальное деловое общение. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	
11.1	<p>Групповая статика и динамика как область научного анализа и управления. Классификация социальных групп по численности (большие и малые), принципу формирования (реальные и условные), статусу (формальные и неформальные), степени развития (развитые и неразвитые, или формирующиеся). Понятие «малая группа» и ее количественно-качественные особенности. Основные признаки классификации малых групп: цель создания (лабораторные и естественные); продолжительность функционирования (устойчивые и временные); характер взаимосвязи с социальной средой (открытые и закрытые); значимость членства (референтные, нереферентные, антиреферентные).</p> <p>Феноменология малой группы. Социально-психологическая интерпретация понятий «позиция», «статус», «внутренняя установка», «роль», «композиция». Система межличностных связей в малой группе. Централизованная структура внутригрупповых коммуникаций и ее разновидности: фронтальная, радиальная, иерархическая. Децентрализованная структура коммуникационных каналов и ее виды: цепная, круговая, полная.</p> <p>Общая характеристика внутригрупповых отношений. Понятие психо-логического климата. Руководство и лидерство. Кооперативность и коллективизм. Стадии развития малых групп. Формирование общественного мнения и явление конформности. «Внутренние» факторы, влияющие на сплоченность в группе: симпатии, антипатии, индифферентность, асоциальность. «Внешние» факторы, определяющие психологический климат в группе: имидж фирмы и ее конкурентоспособность на рынке, степень удовлетворенности работой и размером оплаты труда, перспективы развития предприятия и персонала, включая и возможности деловой карьеры.</p> <p>Нравственные ценности и нормы. Функции групповых норм: регулятивная, оценочная, санкционирующая, стабилизирующая. Понятие сверхнормативной деятельности.</p> <p>Методы анализа психологической совместимости индивидов в малых группах: наблюдение, анкетирование, социометрия. Социоматрицы и социо-граммы.</p> <p>Формальные и неформальные обязанности персонала организации. Внеслужебные отношения руководителя и подчиненных. Их влияние на характер и эффективность профессиональной активности индивида, группы, общности людей.</p> <p>Деловой человек в неформальной обстановке. Роль отношений «без галстука» в жизни современного российского менеджера. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	3
	Раздел 12. Стратегия и тактика делового общения. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
12.1	<p>Стратегия делового общения - совокупность основополагающих принципов и норм профессиональной деятельности. Фазы постановки цели: определение цели («чего я хочу»), ситуационный анализ («что я могу»), конкретизация цели («к чему я непосредственно приступаю»).</p> <p>Следование нормам деловой этики - условие конструктивного бизнеса. Честность и порядочность в деловых отношениях. Устная форма заключения сделки (договора) как отражение культуры деловых отношений. Деликатность, терпимость и обязательность в деловом общении.</p> <p>Соблюдение правил служебной субординации и требований культуры деловых взаимоотношений. «Административная болезнь» - оболванивание и упоение властью. Грубость и хамство руководителя - деструктивный фактор поведенческой стратегии в бизнесе. Дискуссия о стиле управленческой деятельности: авторитарность, коллегиальность, кооперативность или демократия?</p> <p>Владение тактическими способами делового общения как условие реализации поставленных целей.</p> <p>Поведенческие алгоритмы - оптимальные варианты формирования и развития коммуникабельности делового человека. Критерии выбора поведенческого алгоритма: цель и задачи предпринимательской деятельности; особенности конкретной деловой ситуации; потенциальные и реальные возможности (качества) субъекта деловой активности.</p> <p>Способы делового поведения, обусловленные психологическим типом собеседника или моделью его поведения. Классификация психологических типов: «важная птица», «разведчик», «решающий с ходу», «наставник», «хвостун», «манипулятор», «себе на уме», «нытик».</p> <p>Тактика действий в конфликтных ситуациях. Пути разрешения конфликта: внесение поправок и изменений в реальную (гипотетическую) ситуацию в соответствии с ожиданиями оппонента, стремление изменить отношение оппонента к реальной (гипотетической) ситуации.</p> <p>Последовательность действий, направленных на преодоление конфликта. Основные стили поведения в конфликтной ситуации: приспособление, компромисс, сотрудничество. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	3
	Раздел 13. Деловые переговоры. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать	

	электронные коммуникации.	
13.1	Тактические приемы ведения переговоров. Психологические аспекты переговорного процесса. Манеры общения. Основные умения эффективного обсуждения проблемы (слушать, задавать вопросы, убеждать, мыслить творчески). Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	3
13.2	Разрядка отрицательных эмоций и техника самоуспокоения. Нейтрализация замечаний собеседников. Защита от некорректных собеседников и партнеров. Техника опровержения доводов оппонента. Особенности заключительного этапа деловых переговоров. Переговорное пространство. Типы принимаемого решения: компромиссное, инновационное, асимметричное. Ответственность сторон и отдельных сотрудников фирмы за исполнение принятых решений и контроль со стороны руководства. Национальные стили ведения деловых переговоров (американский, английский, арабский, немецкий, французский, японский). Особенности становления и развития бизнеса и предпринимательства в новейшей истории России. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	3
	Раздел 14. Документационное обеспечение делового общения. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	
14.1	Документационное обеспечение делового общения как система. Терминология и нормативно-методическая база делопроизводства. Подсистемы управленческой документации (организационно-правовая, плановая, распорядительная, справочно-аналитическая, отчетная, договорная, но кадровому, финансовому, материально-техническому и информационному обеспечению, отражающая основную деятельность организации) и ее специфика. Организация работы с документами. Правила составления и оформления документов. Язык документа. Документооборот. Контроль и ответственность за исполнение документов. Конфиденциальная информация и документация. Особенности документирования договорно-правовых отношений экономической деятельности предприятия (организации) на внутреннем и внешнем рынках. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	3
	Раздел 15. Особенности делового общения в странах с развивающейся экономикой. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	
15.1	Мораль и этика бизнеса в странах с развивающейся рыночной экономикой: общая характеристика и тенденции развития. Процессы и тенденции, способствующие ассимиляции народов мира (мировая экономика, глобализация и информатизация, демография, экология, международное право, военное дело) и сохранению национальной обособленности (язык, политика, религия, быт, семья, национально-исторический опыт). Основные правила и условности делового этикета в некоторых странах и регионах мира: Китай, Индия, Турция, Юго-Восточная Азия, Латинская Америка. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	3
	Раздел 16. Особенности делового общения в странах СНГ и Балтии. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	
16.1	Мораль и этика бизнеса в странах СНГ и Балтии: общая характеристика. Процессы, способствующие интеграции государств на постсоветском пространстве (зависимость от топливно-энергетических и иных ресурсов, слабость и нестабильность финансово-экономических отношений, необходимость крупных рынков сбыта, транспортная система, коллективная оборона, совместное производство вооружений и военной техники) и упрочению их национальной независимости (взаимные претензии бывших республик СССР, политический максимализм, правовая и экономическая дискриминация национальных меньшинств, национально-исторический опыт). Основные правила и условности делового этикета славянских народов, народов Прибалтики, Закавказья и Средней Азии. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	3
	Раздел 17. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
17.1	Консультации по дисциплине	3
	Раздел 18. Промежуточная аттестация по дисциплине	
18.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	3
18.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	3

Аннотация рабочей программы дисциплины

Маркетинговые коммуникации

Закреплена за кафедрой:	Менеджмента, государственного и муниципального управления
Направление подготовки:	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль):	Управление проектами
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Заочная
Общая трудоёмкость:	3 ЗЕТ
Вид контроля:	Зачёт, курс - 4

Часов по учебному плану:	108
в том числе:	
- контактная работа	10,2
- самостоятельная работа	94
- контроль	3,8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся комплекс компетенций, обеспечивающих готовность бакалавра эффективно решать профессиональные задачи в практической профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

-образовательная – усвоение обучающимися теории маркетинговых коммуникаций, их назначения, оснований и порядка применения;

-практическая – выработка у обучаемых умений и навыков по грамотному анализу и применению норм маркетинговых коммуникаций, умению правильно квалифицировать факты и обстоятельства, владении навыками организации маркетинговых коммуникаций;

-воспитательная – формирование у обучающихся научного представления о маркетинговых коммуникациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: ФТД.В.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Маркетинг

2.1.2 Прогнозирование и планирование в условиях рынка

2.1.3 Маркетинговые исследования

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

2.2.1 Исследование систем управления

2.2.2 Социология управления

2.2.3 Антикризисное управление

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

Уровень 1 Функции инструментов маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга

Уровень 2 Функции инструментов маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга, сущность информационно-коммуникационных технологий и моделей коммуникаций

Уровень 3 Функции инструментов маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга, сущность информационно-коммуникационных технологий и моделей коммуникаций, особенности применения инструментов маркетинговых коммуникаций и процессов восприятия информации

Уметь:

Уровень 1 Ориентироваться в сущности различных разновидностей массовых коммуникаций, в том числе интегрированных

Уровень 2 Ориентироваться в сущности различных разновидностей массовых коммуникаций, в том числе интегрированных, использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения конкретной компании

Уровень 3 Ориентироваться в сущности различных разновидностей массовых коммуникаций, в том числе интегрированных, использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения конкретной компании, правильно спроектировать процесс коммуникации

Владеть:

Уровень 1 Законодательством о рекламе, средствах массовой информации, защите прав потребителей

Уровень 2 Законодательством о рекламе, средствах массовой информации, защите прав потребителей, лексикой, необходимой для вербального раскрытия сущности коммуникации

Уровень 3 Законодательством о рекламе, средствах массовой информации, защите прав потребителей, лексикой, необходимой для вербального раскрытия сущности коммуникации, процессов и механизмов, методами построения коммуникационных моделей

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать:

Уровень 1 Функции инструментов маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга

Уровень 2 Функции инструментов маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга, сущность информационно-коммуникационных технологий и моделей коммуникаций

Уровень 3 Функции инструментов маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга, сущность информационно-коммуникационных технологий и моделей коммуникаций

Уметь:		
Уровень 1	Ориентироваться в сущности различных разновидностей массовых коммуникаций, в том числе интегрированных	
Уровень 2	Ориентироваться в сущности различных разновидностей массовых коммуникаций, в том числе интегрированных, использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения конкретной компании	
Уровень 3	Ориентироваться в сущности различных разновидностей массовых коммуникаций, в том числе интегрированных, использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения конкретной компании, правильно спроектировать процесс коммуникации	
Владеть:		
Уровень 1	Законодательством о рекламе, средствах массовой информации, защите прав потребителей	
Уровень 2	Законодательством о рекламе, средствах массовой информации, защите прав потребителей, лексикой, необходимой для вербального раскрытия сущности коммуникации	
Уровень 3	Законодательством о рекламе, средствах массовой информации, защите прав потребителей, лексикой, необходимой для вербального раскрытия сущности коммуникации, процессов и механизмов, методами построения коммуникационных моделей	
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Курс
	Раздел 1. Маркетинговые коммуникации: общая характеристика	
1.1	Понятие и роль коммуникаций в маркетинге. Цели, задачи, функции, принципы маркетинговых коммуникаций. История развития. Современный этап – интегрированные коммуникации.	4
1.2	Понятие и роль коммуникаций в маркетинге. Цели, задачи, функции, принципы маркетинговых коммуникаций. История развития. Современный этап – интегрированные коммуникации.	4
1.3	Понятие и роль коммуникаций в маркетинге. Цели, задачи, функции, принципы маркетинговых коммуникаций. История развития. Современный этап – интегрированные коммуникации. Каналы коммуникаций и средства передачи информации. Целевая аудитория коммуникаций. Виды ответной реакции. Сущность вербальных и не вербальных коммуникаций, особенности внутриличностной и межличностной коммуникации. Теории массовой коммуникации. Модели коммуникаций и коммуникационный процесс. Тенденции развития маркетинговых коммуникаций. Элементы маркетинговых коммуникаций - реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью и паблисити, личные продажи, прямой маркетинг. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Внутренние коммуникации фирмы. Эффективность маркетинговой коммуникации.	4
	Раздел 2. Основные направления и формы рекламной деятельности	
2.1	Понятие рекламы, цели и задачи рекламы. История рекламы. Виды рекламы. Взаимосвязь рекламы с жизненным циклом товара.	4
2.2	Понятие рекламы, цели и задачи рекламы. История рекламы. Виды рекламы. Взаимосвязь рекламы с жизненным циклом товара.	4
2.3	Понятие рекламы, цели и задачи рекламы. История рекламы. Виды рекламы. Взаимосвязь рекламы с жизненным циклом товара. Различия рекламных продуктов. Основные каналы распространения рекламы. Закон «О рекламе». Коммуникационные средства рекламы. Информационные модели рекламной коммуникации. Рекламная коммуникационная система. Требования к рекламе. Принципы формирования рекламного сообщения.	4
	Раздел 3. Средства рекламы и особенности их выбора	
3.1	Средства рекламы и их характеристики. Рекламная кампания - функция и задачи. Планирование рекламных кампаний. Инструменты рекламы и их характеристики.	4
3.2	Средства рекламы и их характеристики. Рекламная кампания - функция и задачи. Планирование рекламных кампаний. Инструменты рекламы и их характеристики. Медиапланирование и его содержание. Основные характеристики рекламных моделей. Использование средств рекламы. Оценка рекламной коммуникации.	4
	Раздел 4. Особенности функционирования рекламных агентств	
4.1	Рекламные агентства полного цикла: проведение исследовательских работ; планирование; креативное моделирование; производство рекламной продукции; размещение рекламы; контроль за рекламной кампанией; мероприятия ПР; оценка эффективности. Типология специализированных агентств.	4
	Раздел 5. Сущность, содержание и специфика ПР	
5.1	Понятие PR, роль и место связи с общественностью в маркетинговых коммуникациях. Цели и задачи, принципы и функции. Составляющие коммуникационных каналов. Роль связей с общественностью в коммуникационном взаимодействии организации. Информационные материалы PR. Коммуникационные модели PR. Формы коммуникаций с общественностью.	4
	Раздел 6. Основы планирования и реализации ПР-проектов	
6.1	Планирование и организация PR мероприятий. Особенности коммуникаций при формировании имиджа компании. Эффективность PR коммуникаций. Характеристика ПР-кампаний. Этапы подготовки ПР-кампаний. Планирование ПР-кампаний.	4
	Раздел 7. Имидж предприятия и корпоративные отношения	

7.1	Различия между известностью, образом и репутацией. Положительная репутация: субъективные и объективные критерии Паблицити. Репутационный менеджмент. Имиджевые технологии.	4
	Раздел 8. Управление информацией и конструирование новостей	
8.1	Критерии построения новостей. Распознаваемость и запоминаемость. Управление информацией (конструирование новостей). Притягательность информации. Агитационная сила. Работа со СМИ: формы и направления. Контактные материалы с прессой. Требования, предъявляемые к информационной работе.	4
	Раздел 9. Специальные PR-технологии	
9.1	Содержание понятия «PR-технология». Классификация кризисов. Антикризисный PR как форма технологии. Антикризисные стратегии. Черный PR.	4
	Раздел 10. Прямой маркетинг	
10.1	Понятие прямого маркетинга (директ-маркетинга). Основные преимущества и недостатки по сравнению с другими элементами коммуникаций. Развитие прямого маркетинга. Каналы прямого маркетинга - direct mail (прямая почтовая рассылка), факс-рассылка, электронная рассылка, телефонный маркетинг. Особенности и возможности отдельных инструментов прямого маркетинга. Разработка кампании проведения директ-маркетинга. Коммуникации и распределение. Медиаконтакты. Коммуникации и распределение. Информационная база прямого маркетинга. Ответная реакция в прямом маркетинге. Оценка результатов кампании.	4
	Раздел 11. Личная продажа	
11.1	Личная продажа как форма маркетинговых коммуникаций. Сущность, содержание, цели и задачи личных продаж. Коммуникативные особенности личных продаж. Свойства личных продаж. Структура личных продаж. Этапы и способы процесса личных продаж: телемаркетинг, телефонные продажи, интернет-продажи. Организация процесса личной продажи. Понятие сетевого маркетинга (MLM - многоуровневый маркетинг) личных продаж.	4
	Раздел 12. Стимулирование сбыта и продаж	
12.1	Сущность коммуникации стимулирование сбыта. Отличительные особенности мероприятий по стимулированию сбыта, достоинства и недостатки по сравнению с другими элементами маркетинговых коммуникаций. Цели стимулирования сбыта. Средства и методы стимулирования сбыта. Формы стимулирования продаж. Основные приемы стимулирования потребителей. Приемы стимулирования предприятий розничной торговли. Приемы стимулирования деловых партнеров и торгового персонала. Критерии выбора формы стимулирования сбыта. Организация и планирование компании стимулирование сбыта. Оценка эффективности мероприятий стимулирования сбыта. Спонсоринг, продукт-плейсмент и брендинг как способы стимулирования сбыта. Объекты и области использования спонсорства. Целевые аудитории при спонсорстве. Различия между торговой маркой и брендом. Компоненты и выгоды бренда. Рациональные и эмоциональные аспекты бренда. Процесс создания бренда. Приемы брендинга – серийность, позиционирование, отрыв марки от конкретных изделий, выпуск сопутствующих изделий, использование имиджевой рекламы, использование нерекламных коммуникаций, включение в культурный контекст. Инструменты продвижения бренда.	4
	Раздел 13. Интегрированные маркетинговые коммуникации	
13.1	Интеграция форм коммуникаций. Сущность выставки и ярмарки в маркетинговых коммуникациях. Коммуникационные носители на выставках. Рекламные сувениры, бизнес-сувениры, VIP-подарки. Планирование выставки. Оценки эффективности участия в выставке. Понятие мерчендайзинга. Особенности построения коммуникационных потоков в мерчендайзинге. Визуальный и коммуникативный мерчендайзинг. Инструменты мерчендайзинга. Коммуникационная функция упаковки. Коммуникации в сети Интернет. Виды рекламы в сети Интернет – контекстная реклама, баннерная реклама, подписка, спам-рассылки, блоггерная реклама, реклама в социальных сетях. Типы рекламных сайтов. Коммуникации событийного маркетинга. Благотворительность, спонсорство и фандрайзинг. Телемаркетинг. Понятие CRM-системы. Анализ клиентской базы. Виды программ поддержки и формирования лояльности. Дисконтные и бонусные программы. Разработка программ лояльности. Эффективность форм коммуникативной политики. Эффективность видов коммуникаций.	4
	Раздел 14. Групповые и индивидуальные консультации по дисциплине	
14.1	Консультации по дисциплине	4
	Раздел 15. Промежуточная аттестация по дисциплине	
15.1	Контактная работа на аттестацию (зачёт)	4
15.2	Промежуточная аттестация по дисциплине (компьютерное тестирование)	4